

Коммерсантъ



Четверг 3 июня 2021 №94 (7056 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

мировая политика | После исключения из американского списка стран-пособников терроризма Судан пересмотрит соглашение о российской базе в Красном море — 6



новости | Для помещения в вырезатель потребуются письменное согласие пьяного — 4

Владимир Путин принял партийцев Дмитрия Медведева

Они отчитались о своей работе и смутных желаниях

2 июня президент России Владимир Путин в Сочи в режиме видеоконференции встретился с участниками праймериз «Единой России», победившими на них. Специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников отмечает, что на встрече был даже один проигравший на праймериз. Или, как он сам про себя говорил, не победивший.

Владимир Путин начал встречу вообще-то странно на первый взгляд. Едва ли не первая фраза, которую он произнес, была следующей: — Понятно, что вопросов много. Уверен, что у людей и претензий много к ведущей политической силе.

Он отметил, впрочем (в виде реверанса), что при этом работа проделана большая (стало ли от этого меньше претензий? — А. К.).

Только что на встрече с членами правительства Владимир Путин решил, что дети, которые пойдут в первый класс в шесть лет, получат по 10 тыс. руб. Вот это была большая работа (если иметь в виду предстоящие выборы). Да и то, станет ли от этого к сентябрю меньше претензий к ведущей политической силе? (Вообще говоря, кого тут стоило называть ведущей политической силой: «Единую Россию» или лично господина Путина? Участникам собрания стоило определиться.) Правда, основная выдача (и насчет тех денег, что раньше уже решили дать) пойдет как раз к сентябрю...

Дальше было еще интереснее. Работу чиновников в «Единой России» Владимир Путин оценил на три балла:

— Ваши представители на всех уровнях исполнительной власти, в федеральном и региональных парламентах, в муниципалитетах сработали удовлетворительно, так скажем.

Он и благодарил тоже, но кого:

— Знаю, что, когда пришла общая беда, в первое, самое сложное время эпидемии многие члены и сторонники партии присоединились к российской акции «Мы вместе», сами в качестве волонтеров вышли на наиболее трудные участки!

Дело в том, что организатором акции «Мы вместе» является прежде всего «Общероссийский народный фронт» (ОНФ), и го-



На этой встрече немногие не были участниками праймериз
ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ

сподин Путин обратил внимание на то, что члены «Единой России» именно присоединились к чужой инициативе, а не сами генерировали идеи.

Но господин Путин сейчас встречался с членами партии, конечно, не для того, чтобы ее рейтинг после этой встречи упал. Задача была, подозреваю, противоположная. Просто, видимо, не мог не сказать правду в глаза, прежде чем начать отдавать должное:

— Целый ряд системных предложений «Единой России» прозвучал и в послании Федеральному собранию. Я советовался с лидерами партии, мы говорили о том, что и как

нужно сформулировать для того, чтобы продвинуть наиболее важные наши направления работы.

Президент России заметил, что праймериз определяет лучших кандидатов, но решено далеко не все: «В целом список будет утверждаться на съезде».

Господин Путин, видимо, традиционно не хотел никому дать начинать расслабляться. К тому же он, похоже, не исключал, что кто-то из проигравших, но нужных стране людей все равно окажется в итоговом списке.

— Знаю, — добавил он, — что обновление очень серьезное. Свыше 52% людей, которые прошли в ходе предварительного голосования, — это не члены партии (но к сентябрю теперь уж вступят. — А. К.), но это те, кто до-

казал в ходе общения с людьми, что имеют право претендовать на то, чтобы представлять интересы граждан.

Дмитрий Медведев был человеком, который представлял интересы партии без оговорок. Он не сомневался ни в чем. Он заявил, что «Единая Россия» — это единственная партия, которая проводит такие праймериз. В них приняли участие около 12 млн человек, «это больше, чем 10% избирателей в нашей стране».

Эта цифра и правда имеет значение. То есть пятипроцентный барьер партия на выборах точно пройдет, если, конечно, проигравшие в отместку не проголосуют против «Единой России».

новости — 5

Малый бизнес выводят на чистую цифру

Компании и власти разошлись в вопросе, кто заплатит за обеление МСП

Первый день Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) свелся к дискуссиям вокруг цифровизации малого и среднего предпринимательства (МСП). В правительстве рассчитывают, что это позволит обелить сектор малого бизнеса, который ради эффективности зачастую «уходит в тень», — взамен власти декларируют готовность выстраивать широкую и проактивную систему поддержки компаний на основе их бизнес-показателей. Сами же компании, хотя и признают цифровизацию неизбежной, инвестировать в нее самостоятельно не готовы. Частичным решением проблемы должны стать льготные программы кредитования на внедрение в компаниях отечественных IT-разработок.

Первый день ПМЭФ-2021 открыл Российский форум малого и среднего предпринимательства, его центральной темой стала цифровизация малого бизнеса, неизбежность которой проявилась на фоне СО-

VID-19. Детали обсуждались сразу на многих площадках и в пленарной дискуссии. Речь шла как о неготовности самих компаний к трансформации бизнес-процессов, так и о запросе на помощь государства при освоении технологий и в целом корректировке модели господдержки.

Мнение правительства на пленарной сессии ПМЭФ сформулировал первый вице-премьер Андрей Белоусов: сам бизнес не способен обозначить приоритеты поддержки в долгосрочной перспективе, это делает государство, обеспечив проактивную поддержку компаний на основе анализа данных о них. Один из ключевых вопросов для правительства из-за ограниченных ресурсов — в выборе модели: создавать востребованные компаниями сервисы или прототипы ресурсов, которые помогут изменить бизнес-технологии.

В целом же государство готовит широкую линейку сервисов для МСП.

экономическая политика — с2

Россия и Германия обменялись авианевлетами

Конфликт с отменой рейсов не был связан с Белоруссией

Как выяснил „Ъ“, краткий конфликт между авиарегуляторами РФ и Германии, вызвавший взаимные отмены рейсов, не был связан с Белоруссией. По словам источников „Ъ“, спор возник из-за намерения «Аэрофлота» получить разрешения на дополнительные грузопассажирские рейсы в Германию, которые немецкая сторона предоставлять отказалась. В ходе переговоров Росавиация пыталась надавить, отменив разрешения на два рейса Lufthansa, после чего немецкий регулятор ответил тем же. Теперь стороны, которые так официально и не пояснили причины конфликта, заявляют о его разрешении. Получить дополнительные рейсы «Аэрофлоту» не удалось.

Начало июня ознаменовалось необычным для последних лет конфликтом авиационных регуляторов России и Германии. Так, 1 июня немецкая Lufthansa отменила запланированные на следующий день рейсы в Москву и Петербург. В компании объяснили это решение отсутствием разрешения со стороны

российских регуляторов. Со сходной проблемой в тот же день, 1 июня, столкнулись в российской S7, которая не смогла отправить рейс в Берлин. Затем 2 июня стало известно, что «Аэрофлот» отменил намеченные на 3 июня рейсы во Франкфурт и Мюнхен, поскольку разрешения не дала немецкая сторона.

В Минтрансе ФРГ пояснили (цитата по ТАСС), что отмена российских рейсов стала зеркальной мерой: «Российское ведомство своевременно не выдало разрешение на полеты Lufthansa в июне, так что они были отменены. На основе взаимной практики Федеральное авиационное ведомство не выдало разрешения на полеты российских авиакомпаний до тех пор, пока с российской стороны не последует разрешение».

Однако довольно быстро конфликт был улажен. Уже днем 2 июня глава Росавиации Александр Нерадько заявил, что проблема с отменами рейсов решена, от дополнительных комментариев в агентстве отказались.

деловые новости — с8

07 Ритейлеры отблагодарили акционеров
Локдаун помог сетям увеличить дивиденды

07 Путешествия к трафику
Ozon интегрирует туристические сервисы в маркетплейс

08 НОВАТЭК нашел новых потребителей в Азии
Компания закрывает портфель долгосрочных контрактов с «Арктик СПГ»

08 «Фосагро» готовится к дефициту аммиака
Компания может вложить 120 млрд рублей в новый азотный завод

09 Туристов пригласят на шампанское
При «Новом свете» может появиться отель

09 В онлайн вышли со своим
Глобальные производители доверяют сервисам доставки эксклюзивные продукты

Голограмма в офсайде

Мошенники запустили продажу поддельных билетов на чемпионат Европы

В преддверии чемпионата Европы по футболу, который стартует 11 июня в Санкт-Петербурге, мошенники организовали крупный вброс поддельных билетов на турнир. Они продаются на «Авито» и в соцсетях. Различить подделки сложно, как и привлечь их продавцов к ответственности.

В Ассоциации участников билетного рынка в области культурных и спортивных мероприятий (АУБР) „Ъ“ рассказали о появлении значительного количества поддельных билетов на матчи чемпионата Европы по футболу, которые пройдут с 11 июня по 11 июля 2021 года в Санкт-Петербурге. В самой АУБР выяснили это через контрольные закупки.

Поддельные бумажные билеты имеют голограммы с прошлых матчей и нумерацию мест подряд, а не через одно кресло, пояснил глава ассоциации Василий Подорольский. Но точно определить подделку способен только профессионал, подчеркнул он. По оценке господина Подорольского, речь может идти «о многих тысячах фальшивых билетов», которые продаются в соцсетях, в том числе во «ВКонтакте» и «Одноклассниках», на «Авито» и «популярных сайтах-однодневках».

Информация о подделках уже начала появляться в публичном поле: 31 мая АБН сообщило, что петербургский болельщик приобрел на сайте мошенников поддельный VIP-билет на матч группового этапа между Финляндией и Россией за 120 тыс. руб. В итоге покупатель остался без денег и билета. Он обратился в полицию, та завела уголовное дело по статье «Мошенничество с использованием электронных средств платежа».

«Авито» пытается отслеживать мошенников, заверили в его пресс-службе. Мониторинговые системы блокируют сомнительные объявления, «но из-за постоянно меняющихся технологий для обхода модерации некоторые элементы иногда проскальзывают через фильтры», признает представитель сервиса.

деловые новости — с9

Подписной индекс 50060 П1125



OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II



Бутики Rolex
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800



www.mercury.ru

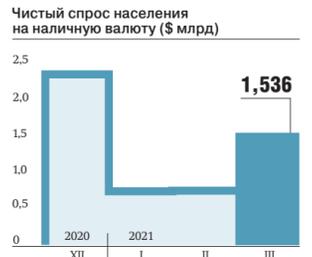
«ДЖИЗМТИ-МАСТЕР II» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

Экономическая политика

Сегодняшнее число

1,536

миллиарда долларов составил в марте этого года чистый спрос населения РФ на наличную иностранную валюту, сообщил ЦБ. В сравнении с февралем (\$743 млн) этот показатель вырос более чем в два раза. ЦБ уточнил, что рост чистого спроса в основном объясняется существенным (в 2,7 раза) ростом спроса на доллары, в то время как на европейскую валюту он увеличился только на 29%. Обобщенный спрос на валюту (без вычета продаж) по сравнению с февралем увеличился на 54% и составил \$4,4 млрд. Это примерно столько же, сколько было в марте 2019 года, но на 20% меньше, чем в марте 2020-го. Такой рост спроса связан с сильно возросшими объемами снятия валюты со счетов (\$3,1 млрд, что на 82% больше, чем месяцем ранее).



Цель наращивает средства

ВЭБ.РФ представил проект стратегии до 2024 года

ВЭБ.РФ вчера в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) представил стратегию своего развития до 2024 года. Среди планов — наращивание объема поддержанных совместно с банками проектов: с 10 трлн руб. в 2017–2020 годах до 17 трлн руб. в 2021–2024 годах. Из других задач — участие в реализации новых стратегических инициатив правительства, внедрение принципов ответственного инвестирования и формирование инфраструктуры для поддержки инноваций.



По словам председателя ВЭБ.РФ Игоря Шувалова, госкорпорация видит себя «организацией, которая снижает риски экономических циклов и сложных этапов проектов» ФОТО ПЕТРА КОВАЛЕВА / ФОТОХОСТ-АГЕНСТВО ТАСС

Структурная настройка ВЭБ.РФ завершена, сообщил вчера в кулуарах ПМЭФ глава этого банка развития Игорь Шувалов. Сейчас госкорпорация, на базе которой в рамках реформы институтов развития формируется крупный инвестиционный блок, завершает работу над стратегией действий до 2024 года. По словам Игоря Шувалова, документ находится «на финальной стадии оформления», принять его планируется «буквально через несколько недель». Проект стратегии вчера на форуме был представлен бизнесу, до этого обе основные должности главы ВЭБ.РФ вошли в Совете Федерации (см. «Ъ» от 26 апреля).

ВЭБ.РФ видит себя «организацией, которая снижает риски экономических циклов и сложных этапов проектов», отметил Игорь Шувалов. Госкорпорация будет «заходить» с другими банками в проект на начальной стадии и «находиться там до тех пор, пока риск не позволит коммерческим банкам выкупить нас из него». После этого ВЭБ.РФ будет выходить из такого проекта и направлять деньги на другие инициативы. При таком

подходе банк развития не заработает, однако, добавил Игорь Шувалов, «проедание капитала» допускаться не должно — в среднесрочной перспективе ВЭБ.РФ должен работать безубыточно и обеспечивать возвратность выданных средств.

Одна из задач ВЭБ.РФ — наращивание объемов поддержки. Так, обозначенная в дей-

ствующей стратегии цель по формированию портфеля проектов на 3 трлн руб. до 2024 года теперь должна быть выполнена уже в 2022 году. Также планируется на 70% нарастить объемы поддержанных группой ВЭБ.РФ совместно с коммерческими банками проектов: если в 2017–2020 годах объемы кредитования и поручительств составили 10 трлн

руб., то на 2021–2024 годы ставится задача обеспечить целевую поддержку в размере 17 трлн руб.

В целом, отмечается в презентации, стратегия ВЭБ.РФ направлена на достижение задач в соответствии с целями устойчивого развития ООН и национальными целями. Исходя из этого определены приоритетные сферы проектов, которые будут получать поддержку банка развития. Это текущие проекты ВЭБ.РФ (например, в рамках фабрики проектного финансирования), экспортно ориентированные проекты (в том числе повышающие конкурентоспособность российской продукции на значимых рынках, где она составляет менее 20%), а также проекты развития агломераций и проекты по приоритетным для регионального развития темам. К этому списку, который в целом уже сложился у ВЭБ.РФ, добавился новый приоритет — крупнейшие проекты в рамках новых стратегических инициатив правительства и национальных целей.

Новыми сферами для ВЭБ.РФ становятся так называемое ответственное инвестирование (его принципы планируется реализовать, в частности, через поддержку социально значимых или улучшающих экологическую обстановку проектов), а также инновации. «В рамках подготовки стратегии есть запрос от рынка по формированию фондовой поддержки», — пояснил Игорь Шувалов уже после презентации. Действующие сейчас организации — например, «Роснано», по его словам, «в определенной степени выполняют функции фонда», теперь же должна быть создана инфраструктура.

Евгения Крючкова

МОНИТОРИНГ

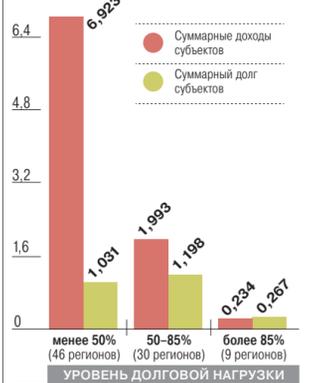
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Региональные займы призывают к модернизации

Более трети финансирования региональных расходов могло бы быть покрыто новыми инструментами, констатируют аналитики рейтингового агентства АКРА. В 2020 году совокупные капитальные расходы субъектов РФ составили не менее 1,8 трлн руб., более 600 млрд руб. из них имеют социальный и экологический характер и могут быть сфинансированы через выпуск зеленых и социальных облигаций. «Привлечение внебюджетного финансирования в такие проекты позволит сократить расходы регионов. Кроме того, в будущем ставка купона по таким займам может снизиться, что позволит сэкономить на обслуживании», — говорится в аналитической записке АКРА.

В агентстве ссылаются на рост доли таких инструментов в мире — объем рынка «устойчивых» долговых инструментов на конец 2020

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ И ДОЛГА ПО ГРУППАМ СУБЪЕКТОВ РФ (ТРИЛН РУБ.) ИСТОЧНИК: АКРА



года составил \$1,7 трлн, за год их было выпущено на \$700 млрд, почти вдвое больше, чем в 2019 году. Однако лишь 6,4% зеленых, 6% «устойчивых» и 1% социальных облигаций выпускается местными органами власти. Впрочем, объем выпусков эмитентов, поддерживаемых правительством («government-backed entity»), в т. ч. компаний с участием региональных правительств, значительно выше — до 25% и 47% соответственно.

В РФ пока размещен только один зеленый выпуск региональных долговых бумаг — правительства Москвы (классические субсуверенные облигации). Это распространенный в мире подход — но почти у половины российских регионов (см. график) долговая нагрузка для него слишком высока. Для таких регионов в АКРА называют предпочтительным инструментом облигации проектного финансирования — они позволяют финансировать инфраструктурные проекты, собственная кредитоспособность которых ниже, чем кредитное качество самого эмитента, — за счет региональных госгарантий, гарантий минимальной доходности по проекту, платы концедента и т. п.

В России уже есть примеры выпуска облигаций проектного финансирования под реализацию инфраструктурных проектов, в которых публичным партнером выступал регион — кроме Москвы (строительство Северного дублера Кутузовского проспекта), это Санкт-Петербург (строительство Западного скоростного диаметра), Ханты-Мансийский автономный округ (строительство мусорного полигона), Ульяновская и Нижегородская области (строительство физкультурно-оздоровительного комплекса и ледового дворца).

Олег Сапожков

Малый бизнес выводят на чистую цифру

Во многом поддержка после реформы институтов развития (см. стр. 2) сосредоточена в АО «Корпорация МСП» — вчера оно представило обновленную стратегию. В планах — создание цифровой платформы МСП, работающей в режиме «одного окна» (консолидации всех необходимых бизнес-сервисов). Подбор таких мер поддержки будет проактивным — на основе скоринга компаний: например, регионы смогут по ИНН отслеживать экономически активные компании и адресно им помогать.

Однако запрос поддержки шире: по данным опроса «Корпорации МСП», ее хочет каждый третий предприниматель (в РФ, напомним, 5,8 млн компаний МСП и 2,4 млн самозанятых), из них о необходимости расширения доступа к финансам говорит половина. Сама «Корпорация МСП» увеличит объем гарантированной поддержки до 2,2 трлн руб. в 2021–2025 годах (в прежней конструкции — 1,6 трлн руб.

в 2016–2020 годах) и снизит лимиты для получателей для увеличения охвата. Банк России создаст целостную линейку финансовых инструментов для малого бизнеса, рассказала глава регулятора Эльвира Набиуллина, — во взаимодействии финансового сектора с МСП также реализуется сервисная модель, включая залуп системы факторинга и упрощение работы в системе быстрых платежей. Также в ЦБ работают над повышением доступности облигационного и акционерного финансирования.

Привлечение же к поддержке малого бизнеса других акторов помимо государства пока сталкивается с проблемами. Так, замглавы Минфина Алексей Лавров вчера отметил, что госкомпаниям неохотно привлекают малый бизнес к своим закупкам, и ведомство вынуждено перейти к их прямому регулированию: в правительстве уже обсуждают повышение обязательной доли закупок у МСП с 20% до 30%. По оценке замглавы Казначейства Анны Катамадзе, прямое регулирование доли закупок у МСП эффек-

тивно: объем таких поставок достиг 3,9 трлн руб., еще 2,9 трлн руб. обеспечили прямые закупки у МСП. «Это 30–50% от объема оплаты текущего года», — пояснила чиновница.

Отметим, что, хотя «Корпорация МСП» вчера декларировала цели по расширению охвата бизнеса, приоритеты государства смещаются в сторону адресной поддержки бизнеса, способного обеспечить экономический рост. Цифровизация же в правительстве рассматривается как инструмент получения данных о компаниях для настройки такой адресной поддержки и обеления бизнеса. «Малый бизнес в качестве основного ресурса привык использовать тендер», — пояснил вчера Андрей Белоусов. В качестве примера он привел индустрию фитнеса, где «наемных работников вообще нет», что позволяет уходить от выплаты налогов и соцзношений. Вынужденный выход компаний из тени в 2020 году ради получения господомощи принес в бюджет на 20% больше НДФЛ, признал вчера глава ФНС Даниил Егоров.

Компании признают необходимость цифровизации для роста конкурентоспособности, но инвестировать в обеление себя не готовы. 92% компаний считают, что это задача государства и институтов развития, — такие данные на сессии по цифровизации МСП привела замглавы банка «Открытие» Надия Черкасова. В правительстве ожидают, что частично стимулировать компании к цифровизации могут программы еее льготного кредитования. По словам замглавы Минцифры Максима Паршина, бизнес уже может взять заем от 5 млн руб. под 1–5% при условии внедрения отечественного ПО, что де-факто поддержит перспективный высокотехнологичный сектор. Потребность в господдержке у таких компаний заметно выросла в последние годы, отметил вчера глава «Школы технологического предпринимательства» Сергей Борисов: по последним данным, его воспользовались 77% быстрорастущих компаний, а рассчитывают на нее 84%.

Диана Галиева

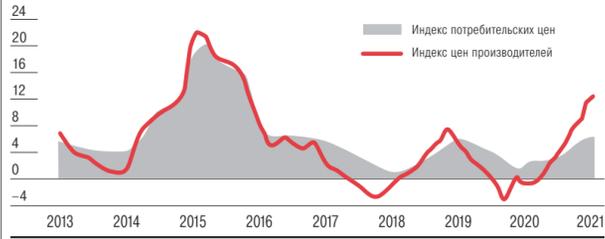
Компаний меньше, инфляция выше

ЦБ фиксирует рост влияния оптовых цен на розничные и отсутствие новых предприятий

Еженедельные измерения Росстата показывают: годовая инфляция в мае ускорилась, вернувшись к локальному пику 5,8–5,9%. Аналитики департамента исследований и прогнозирования (ДИП) ЦБ считают, что показатель перейдет к устойчивому снижению не раньше осени: необходимо, чтобы рост цен производителей потребительских товаров прошел свой пик. Как минимум до июля оптовые цены будут повышать цены в рознице. Кроме того, в ДИП не видят роста числа новых компаний на фоне восстановления экономики: пока недавно созданные компании чаще закрываются — очевидно проинфляционный фактор для сверхконцентрированной экономики РФ.

В еженедельной инфляционной сводке Росстата годовая инфляция с 25 по 31 мая сохранилась на уровне предыдущей недели, составив 5,8–5,9%, — фактически на уровне локального пика марта 2021 года. Инфляция в мае к апрелю 2021 года составит 0,4–0,6%, говорится в опубли-

ДИНАМИКА ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ СОПОСТАВИМЫЕ ТОВАРЫ В СТРУКТУРЕ ОПТОВОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИНФЛЯЦИИ (% ГОД К ГОДУ) ИСТОЧНИК: ДИП ЦБ



кованном вчера бюллетене ДИП ЦБ «О чем говорят тренды». «Это соответствует... повышению годовой инфляции до 5,7–5,9%», — ждут аналитики ДИП, прогнозируя ее возврат к устойчивому замедлению осенью «при условии выравнивания баланса между краткосрочными про- и деинфляционными факторами».

О повышении инфляционных ожиданий правительства вчера в кулуарах Петербургского международного экономического форума сообщил вице-премьер Андрей Белоусов.

«Моя оценка сейчас — от 4,5% до 5%, она сейчас примерно соответствует ожиданиям Минэкономразвития (4,3% — „Ъ“), у Центрального банка оценки чуть выше (4,7–5,2% — „Ъ“)», — сообщил он. «Но мы видим, что сейчас происходит на мировых рынках, и это, конечно, некоторую тревогу внушает всем», — пояснил господин Белоусов, добавив, что «в отсутствие экспортных пошлин есть прямой перенос мировой инфляции на внутренние рынки по каналам экспорта».

Впрочем, как уже неоднократно отмечал «Ъ», рост мировых цен на основные вывозные товары РФ сопровождается бурным ростом цен на сырье и материалы. В ДИП ЦБ также замечают, что в условиях восстановления розничного спроса и возросших инфляционных ожиданий производители во многом перекладывают рост издержек на потребителей. Аналитики департамента указывают, что рост цен производителей, рассчитанный по корзине потребительских товаров, взвешенных с использованием структуры расходов граждан для расчета потребительских цен, в апреле ускорился до 11,9% (см. график).

При этом исторические данные показывают наиболее значимый перенос роста оптовых цен в розничные в течение квартала, то есть поддержка потребительской инфляции может сохраняться «как минимум до июля». «В этих условиях ослабление устойчивого проинфляционного давления, вероятно, потребует больше времени. В частности, для устойчивого снижения потребительских

цен необходимо, чтобы рост цен производителей потребительских товаров прошел свой пик», — признают авторы бюллетеня. Тем временем опросы промышленных компаний в мае фиксируют некоторое замедление ценовой динамики, хотя один месяц не гарантирует ее возврата (см. «Ъ» от 2 июня).

Примечательно, что на фоне усиления влияния входящих и исходящих цен на экономику компаний в ДИП не обнаруживают признаков роста интенсивности создания новых компаний на фоне очевидного восстановления экономики, пока происходит более интенсивное закрытие молодых компаний. Это может свести на нет положительное влияние другого факта, обнаруженного ДИП: в кризис наиболее интенсивно закрывались компании с низкой производительностью труда. На фоне еще докризисной сверхвысокой концентрации в экономике РФ (см. «Ъ» от 5 декабря 2018 года) это лишь добавляет ценам фундаментальных причин для повышения.

Алексей Шаповалов

Коммерсантъ ежедневная газета

16+

ОГОНЕК еженедельный журнал

Коммерсантъ Weekend еженедельный журнал

Коммерсантъ Автопилот еженедельный журнал

О случаях отказов в приеме подписки, отсутствии в продаже изданий ИД «Коммерсантъ», нарушениях сроков доставки, а также о других недостатках в нашей работе сообщайте по бесплатному телефону (800) 200 2556

Учредитель, редакция и издатель АО «Коммерсантъ». Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Зарегистрировано в Роскомнадзоре, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС 77-76924 от 9 октября 2019 года. Телефоны для справок: (495) 797 6970, (495) 926 3301. E-mail: kommersant@kommersant.ru. Цена свободная. © АО «Коммерсантъ». Представителям авторов публикаций в газете «Коммерсантъ» — является издателем. Перепечатка только с согласия автора (издателя). Варианты подписания в печать: по графику — 23-00, фактически — 23-00. Газета отпечатана в АО «Прайм Принт Москва». Адрес: Лихачевский пр-д, д. 58, г. Долгопрудный, Московская обл., 141700. Заказ № 1570 | WWW.KOMMERSANT.RU. Размещение рекламы на сайте: Тел.: (495) 797 6996, (495) 926 5262. | ДИРЕКЦИЯ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И ЛОГИСТИКЕ: Альфред Качмаев — директор службы. Отдел розничного распространения: тел. (495) 721 1201. Отдел подписки на печатные и электронные версии: тел. 8 (800) 200 2556 (звонок по РФ бесплатный), e-mail: rodpiska@kommersant.ru. Подписные индексы П1125, П1126 (субботный выпуск) | ДИРЕКЦИЯ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ: тел. (495) 797 69 86.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ» — Владимир Желонин | РЕДАКТОЛЛЕГЯ Владимир Желонин — главный редактор газеты «Коммерсантъ», Елена Нусинова — главный редактор журнала «Коммерсантъ WEEKEND», Кирилл Урбан — заместитель шеф-редактора АО «Коммерсантъ», директор по информационно-цифровым платформам АО «Коммерсантъ», Дмитрий Бутрин, Александр Стукалин, Иван Суков, Рената Яббаева — заместители шеф-редактора АО «Коммерсантъ», Евгений Козачев — руководитель информационного центра, Татьяна Крючкова — ответственный секретарь СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ АО «КОММЕРСАНТЪ» Дмитрий Азаров, Ольга Аленина, Сергей Долгин, Андрей Колесников, Григорий Резвин, Владимир Соловьев, Алексей Тарханов | ГРУППА ВЫПУСКАЮЩИХ РЕДАКТОРОВ Алексей Киселев, Иван Кузнецов, Вячеслав Попов, Михаил Пороков, Ольга Боровкина (санкт-петербургский выпуск) | ЗАВЕДУЮЩИЕ ОТДЕЛАМИ Халиля Аминов (потребительский рынок), Юрий Барсуков (бизнес), Юлия Тихина (медиа и телекоммуникации), Максим Варыadin (присутствие), Леонид Ганни (внешняя политика), Дмитрий Ждиков (общество), Дмитрий Камышев (политика), Грант Косев (спорт), Дмитрий Ладыгин (финансы), Олег Сапожков (экономическая политика), Сергей Ходивев (культура) | РУКОВОДИТЕЛИ ГРУПП Иван Богачев (специализированный анализ), Евгений Жирнов (историко-архивная), Николай Зубов (иностранная информация), Иван Макаров (справочная информация), Татьяна Трофимова (региональная корсеть), Петр Холобаев (нормативно-словарная) | СЛУЖБА КОНТРОЛЬНЫХ РЕДАКТОРОВ — Алексей Кордацкий | КОРРЕКТОРЫ — Елена Вилкова | ВПУСК — Наталья Коцун | Анатолий Гусев — автор макета, Сергей Цюмак — главный художник газеты «Коммерсантъ», Галина Дидман — художник газеты «Коммерсантъ», Виктор Ильин — начальник отдела верстки | ФОТОСЛУЖБА Сергей Вишневский — руководитель | ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИИ Виктор Лощак | ДИРЕКТОР РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ Надежда Ермоленко, тел. (495) 797 6996, (495) 926 5262 | РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПО МАРКЕТИНГУ И PR Екатерина Богомолова, тел. (495) 797 6996 д.2648 | ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ Владимир Лавицкий — директор, тел. (495) 926 3301 д.2594

ЗАКАЗЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в газете «Коммерсантъ» принимаются рекламной службой АО «Коммерсантъ» тел. (495) 797 6996, (495) 926 5262, e-mail: sign@kommersant.ru. В регионах заказы на размещение рекламы принимаются представителями: Воронеж ООО «Печатный Двор» (473) 206 81 09, Екатеринбург ЗАО «Коммерсантъ» в Екатеринбург» (343) 287 37 05, Ижевск ИП Власова Анастасия Сергеевна (3412) 945 075, Иркутск ООО «Издательский Дом „Восточная Сибирь“» (3952) 487 025, 487 120, 487 125, Казань ООО «Профи-ньюс» (843) 253 20 41, Краснодар ООО «ЮМБ» (861) 201 94 26, Красноярск ООО «Коммерсантъ Красноярск» (391) 274 54 43, Нижний Новгород ООО «Инфотек» (831) 430 13 92, Новосибирск АО «Коммерсантъ-Сибирь» (383) 209 34 42, 223 03 93, 212 02 42, Пермь ООО «Деловой журналистика» (342) 246 22 56, Ростов-на-Дону ЗАО «Коммерсантъ» в Ростове-на-Дону» (863) 308 15 05, 308 15 01, Самара АО «Коммерсантъ-Волга» (846) 203 00 88, Санкт-Петербург ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге» (812) 325 85 96, Саратов ООО «Медиа Холдинг ОМ» (8452) 23 79 65, 23 79 67, Уфа ООО «Знак» (347) 292 79 76, Челябинск ООО «Знак 74» (351) 247 90 54, 700 01 88.

Тираж газеты «Коммерсантъ» — 73 317. Газета печатается во Владивостоке, Воронеже, Екатеринбург, Иркутске, Казани, Краснодаре, Красноярске, Лондоне, Москве, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Перми, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Саратове, Уфе, Челябинске. В региональные выпуски газеты редакцией могут быть внесены изменения. Размещение рекламы и услуги подлежат обязательной сертификации. Материалы на нашем сайте публикуются на коммерческих условиях.

ИНВЕСТИРУЯ В БУДУЩЕЕ

**ВТБ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ХОЛДИНГ –
ЛИДЕР НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ***

18 млрд \$

инвестиций привлечено
в инфраструктуру страны с 2007 года

7000 человек

работает в компаниях, входящих
в ВТБ Инфраструктурный Холдинг



+7 (495) 960 99 99

ООО ВТБ Инфраструктурный холдинг

* На основании данных НАКДИ по итогам 1 квартала 2020 года

НОВОСТИ

Искусственный интеллект поможет избиркомам

На ближайших выборах подлинность подписей будет проверять нейросеть

Система электронной проверки подписей кандидатов с использованием нейросети будет применяться на региональных выборах этой осенью, сообщил „Ъ“ член Центризбиркома Антон Лопатин. Система не заменит почерковедческую экспертизу, но будет давать подсказки почерковедам и поможет упростить сверку данных из подписных листов с регистром избирателей. По мнению эксперта, новая технологическая возможность снизит нагрузку на проверяющих, повысив качество их работы. В движении защиты прав избирателей «Голос» считают идею перспективной, если система позволит «снизить призыв» экспертов. В ближайшую пятницу ее возможности продемонстрируют представителям политических партий.

В пятницу, 4 июня, в Центризбиркоме пройдет обучающий семинар для политических партий, на котором будет представлена доработанная система помощи в оформлении документов, необходимых для регистрации на выборы, и новая система электронной проверки подписей с использованием нейросети. Об этом на вчерашнем заседании ЦИКа сообщил член комиссии Евгений Шевченко.

Как уточнил „Ъ“ член Центризбиркома Антон Лопатин, систему электронной проверки подписей планируется применить на ближайших региональных выборах: «Это программно-технический комплекс, который сопряжен с государственной автоматизированной системой (ГАС) „Выборы“. Это будет помощник для эксперта-почерковеда для сверки данных из подписных листов с регистром избирателей». По словам господина Лопатина, система не призвана полностью заменить экспертов-почерковедов, а будет лишь давать подсказки. Итоговое решение о регистрации кандидата все равно будет принимать комиссия.

● Нейросеть — система соединенных и взаимодействующих между собой искусственных нейронов (процессоров или программ, исполняющих только одну задачу). Соединенные в достаточно большую управляемую сеть, искусственные нейроны вместе способны выполнять довольно сложные задачи, например, распознавание образов. Возможность обучения — одно из главных преимуществ нейронных сетей. Нейронные сети являются одним из компонентов систем искусственного интеллекта.

О разработке автоматизированной системы проверки подписей „Ъ“ впервые сообщил в сентябре прошлого года. В декабре прошлого года Антон Лопатин сообщил агентству «Интерфакс», что система уже тестировалась в двух регионах, однако, что это были за регионы, он не уточнил.

Брак в подписных листах — наиболее частая причина для отказа в регистрации кандидата на выборы. В Москве в 2019 году из-за брака в подписных листах к выборам в столичный парламент не были допущены известные оппозиционные политики Илья Яшин, Дмитрий Гудков, Елена Русакова, Любовь Соболь и многие другие. Всего отказ получили 57 кандидатов. Это привело к массовым акциям протеста и многочисленным жалобам в Мосгоризбирком и Центризбирком с требованием перепроверки подписных листов. Только представителю «Яблока» Сергею Митрохину удалось через суд опровергнуть выводы почерковедов.

Кандидатам в зависимости от уровня выборов для регистрации необходимо собирать по несколько тысяч подписей. Например, в Москве для регистрации на выборы в Мосгордуму кандидату необходимо собрать около 5 тыс. подписей, для регистрации на выборы в Госдуму — 15 тыс. подписей. Затем подписные листы сдаются в избирком, где привлеченные из правоохранительных органов эксперты-почерковеды в течение десяти дней проводят их проверку. Не допущенные к выборам в Мосгордуму в 2019 году кандидаты жаловались, что процедура проверки подписей была непрозрачной: самих кандидатов к ней не допускали, а в заключениях почерковедов не объяснялись причины браковки подписей. В мае 2020 года между ЦИКом и МВД было заключено новое соглашение, теперь эксперты обязаны объяснять причину отбраковки каждой подписи: например, несоответствие фамилии или имени, серии или номера паспорта подписанта.

Кроме того, в 2020 году был принят закон, позволяющий кандидатам на региональных выборах собирать до половины подписей



В Центризбиркоме (на фото председатель ЦИКа Элла Памфилова) надеются, что нейросеть может снизить нагрузку на проверяющих. ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

онлайн через портал госуслуг. Одновременно были ужесточены требования к бумажным подписям: если ранее для отказа кандидату в регистрации необходимо было признать бракованными 10% подписей, то теперь достаточно 5%.

Электоральный юрист Антон Рудаков отмечает, что новые технические решения упростят работу почерковедов и повысят ее качество. Он напомнил, что в 2016 году на выборах в Госдуму при рассмотрении жалоб избирательных объединений на отказы в регистрации из-за недействительных подписей привлекаемые ЦИКом эксперты из-за огромного объема работы практически круглосуточно несколько дней: «Логично, что влияние человеческого фактора необходимо исключить». Кроме того, по его словам, кандидаты при сдаче подписей для сокрытия брака и других недостатков применяют различные уловки: «Это могут быть различные способы брошюровки и сортировки подписных листов. Программное обеспечение сможет их выявлять, без проблем анализируя за доли секунд весь сданный массив и предлагая оператору-эксперту принять решение по спорным и сомнительным моментам».

Сопредседатель движения «Голос» Григорий Мельконьянц считает идею электронной проверки подписей перспективной, если человеческий фактор будет сведен к минимуму: «Надо посмотреть, какое количество так называемого брака будет выявлять программа и каким образом будут разрешаться конфликты между программой и человеком. Если удастся зарегистрировать больше кандидатов и снизить произвол со стороны специалистов, которые занимаются проверкой подписных листов, то это будет хорошим подспорьем».

Елена Рожкова

Трезвость — норма граждан

Товарищи в состоянии опьянения смогут отказаться от вырезвителя

Лицам в состоянии опьянения в вырезвителях обещают оказывать услуги «естественного вырезвления» в срок до 24 часов, обеспечить временную одежду, спальное место, санитарную обработку и питьевую воду. Об этом говорится в проекте совместного приказа Минздрава, Минтруда и МВД РФ, который устанавливает правила работы подобных учреждений. Порядок работы вырезвителей, куда полиция сможет доставлять граждан из общественных мест и из их собственного жилья, напоминает о советских документах 1985 года. Впрочем, на работу гражданину о его нахождении в вырезвителе сообщать не станут, к тому же от услуг этой спецорганизации по новому регламенту можно и отказаться.

Проект совместного приказа Минздрава, Минтруда и МВД РФ, утверждающий «правила организации работы специализированных организаций», размещен на regulation.gov.ru. В документе определяются виды помощи, которые могут оказываться попавшим в вырезвители гражданам. В их числе «обеспечение естественного вырезвления», содействие в «передвижении и ориентации в окружающей среде», санитарная обработка, предоставление «индивидуальных спальных мест», временной одежды и обуви, санитарных принадлежностей и питьевой воды. В вырезвителях рекомендуется оборудовать душевые и туалеты для нетрезвых граждан, комнаты для сбора грязного и выдачи чистого белья, а также хранения личных вещей и ценностей посетителей.

Вначале нетрезвых лиц ждет осмотр с «оценкой состояния одежды и обуви» и признаков телесных повреждений, сбор «жалоб и информации» об употреблении лекарств и психоактивных препаратов, измерение температуры, пульса и давления, а затем размещение в комнатах «временного пребывания» (мужчины и женщины отдельно). Несовременные и беременные, инвалиды, граждане с оружием, взрывчаткой и наркотиками, а также агрессивные лица в вырезвители не принимаются. Срок «естественного вырезвления» ограничен 24 часами, но «клиент» может уйти раньше — при «восстановлении способности самостоятельно передвигаться и ориентироваться в окружающей обстановке».

Закон о воссоздании в России системы медвырезвителей был принят Госдумой в декабре 2020 года. Услуги оказания помощи нетрезвым лицам авторы документа предложили возложить на региональные власти. Система подобных заведений в составе МВД была упразднена в 2011 году. Хотя вырезвители сохранились в 20 регионах, их система ликвидация, пояснил соавтор закона депутат Александр Хишштейн со ссылкой на данные полиции, привела к росту «пьяной преступности» на 35%

с 2011 по 2018 год. Вырезвители разрешается открывать на базе государственно-частного партнерства. Господин Хишштейн пояснил это тем, что услуги вырезвления невозможно финансировать за счет программы государственного медстрахования, оценивая расходы примерно в 2 тыс. руб. на человека. Его оппоненты в Госдуме предполагали, что вложившиеся в вырезвители частники будут рассчитывать на возврат инвестиций, при этом они «приобретут право на насилие». Правительство РФ предлагало уточнить виды помощи, оказываемой в вырезвителях, — это и было определено в нынешнем проекте межведомственного приказа.

В мае 2021 года МВД согласовало с Минздравом проект другого приказа, которым определяется порядок доставки граждан в вырезвители. Полицейские будут доставлять туда лиц, утративших из-за опьянения «способность самостоятельно передвигаться», — причем не только с улиц и площадей, но и из собственного жилья. Забирать пьяных из квартир полиции предписывается в случаях, если дебоширы угрожают здоровью домашних и сохранности имущества. Транспортировать их следует полицейскому наряду из двух сотрудников на служебном автомобиле (см. „Ъ“ от 19 мая).

● В СССР первый вырезвитель открылся в 1931 году в Ленинграде. В 1940 году приказом наркома внутренних дел СССР Лаврентия Берия эти заведения системы Наркомата здравоохранения были переподчинены НКВД. Тогда же была утверждена ставка за пребывание в них: 40 руб. в сутки в Москве, Ленинграде, Киеве, Минске, Тбилиси и Баку; 25 руб. — «в прочих местностях» (при средней зарплате рабочего 340 руб.). В 1961 году утверждена фиксированная ставка за медобслуживание в «наркоприемниках (вырезвителях)» — 5,5 руб.

В 1985 году приказом МВД СССР было утверждено «Положение о медицинском вырезвителе», которое пересекается с проектом нынешнего межведомственного приказа. Так, по советскому регламенту нетрезвого гражданина также следовало осмотреть, записать данные в журнале, поместить личные вещи и ценности в шкафы и сейфы, после чего определить в палаты (причем женщин и мужчин отдельно). Впрочем, правила 1985 года разрешили вырезвлять и несовершеннолетних лиц, а о взрослых обязывали сообщать работодателям. В новом регламенте такого нет, более того, в утверждаемой приказом форме говорится, что гражданин должен дать добровольное письменное согласие на помещение его в вырезвитель или отказ от этого. Как это сможет сделать лицо, доставленное полиции в учреждение из-за утраты «способности самостоятельно передвигаться», в проекте приказа не поясняется.

Александр Воронов

Генпрокуратура вышла на природу

Надзорное ведомство раскритиковало Минприроды за охрану ООПТ

Генпрокуратура указала Минприроды на ненадлежащую охрану природных территорий. Так, из-за «бездействия» ведомства в ряде случаев границы заповедных земель до сих пор не поставлены на кадастровый учет, а их руководители «незаконно распоряжаются госимуществом». По мнению прокуроров, выявленные нарушения указывают на то, что сотрудники Минприроды не выполняют свои обязанности, «что способствует ослаблению особого природоохранного режима, ведет к утрате природных комплексов».

Генпрокуратура выявила многочисленные нарушения природоохранного законодательства во время проверки заповедных территорий. Это следует из представления надзорного ведомства, внесенного в Минприроды (есть у „Ъ“). Прокуроры утверждают, что многие нарушения произошли из-за «бездействия» министерства. Так, ряд федеральных особо охраняемых природных территорий (ООПТ) функционируют без правоустанавливающих документов. Например, до сих пор не утверждены положения об Уссурийском и Дальневосточном морском заповедниках, хотя их передачи в ведение Минприроды еще в 2019 году. Также природоохранное ведомство не поставило на кадастр границы ряда заказников и нацпарков. Среди них «Сенгилеевские горы», «Приэльбрусские», «Удэгейская легенда», «Сурский», «Саратовский» и другие. Внести эти данные в ЕГРН президент РФ поручил к 2022 году. Охранные зоны для предотвращения неблагоприятных антропогенных воздействий на природоохранные территории вокруг многих заповедников также до сих пор не установлены, констатируют прокуроры. Это приводит к тому,

что в непосредственной близости к границам ООПТ появились охотничьи угодья, говорится в документе.

«В отсутствие должного контроля со стороны Минприроды руководителями дирекций ООПТ совершается незаконное использование государственного имущества», — отмечается в представлении. В качестве примера Генпрокуратура приводит ситуацию в нацпарке «Самарская Лука», бывший директор которого распорядился по своему усмотрению 3,7 млн руб., выделенных территории в качестве спонсорской помощи («Ъ» подробно писал об этом 11 апреля 2020 года). Схожая ситуация произошла и в Сочинском нацпарке, указывают прокуроры: с 2001 по 2006 год дирекция без согласования с Росимуществом заключила более 180 договоров аренды. Минприроды и администрация Забайкальского нацпарка «длительное время не реагировали на незаконный захват свыше 860 га земель» на берегу озера Байкал. «Более того, попустительству Минприроды позволило сформировать рыболовный участок в границах заповедника „Джугджурский“, передать часть лесов Сочинского нацпарка под охотничье хозяйство», — констатируют в Генпрокуратуре.

В ведомстве отмечают, что в некоторых ООПТ не проводится лесоустройство, не утверждены авиационные работы по охране лесов, не выполняются подготовительные мероприятия по пожароопасному сезону, а сотрудники заповедных земель не обеспечены необходимым оборудованием.

«Выявленные в деятельности министерства и поднадзорных ему учреждений нарушения законов свидетельствуют о невыполнении его должностными лицами возложенных обязанностей, что способствует

ослаблению особого природоохранного режима, ведет к утрате природных комплексов», — заявляют в Генпрокуратуре.

В Минприроды подтвердили „Ъ“, что получили представление Генпрокуратуры. «В ведении Минприроды России находится 229 ООПТ федерального значения», — заявили там „Ъ“. — В настоящее время в ЕГРН внесены сведения о границах 132 ООПТ. В работе на разных стадиях готовности находятся материалы по установлению охранных зон 20 ООПТ. Относительно некоторых заказников и нацпарков, о которых говорилось в представлении Генпрокуратуры, в Минприроды заверили, что либо их границы уже внесены в ЕГРН, либо работа находится на финальной стадии. При этом во многих субъектах складывается практика образования охотничьих хозяйств на земельных участках, прилегающих к ООПТ, что оказывает существенное негативное влияние на сохранение биоразнообразия, признают в Минприроды: в непосредственной близости к 76 заповедникам, 47 нацпаркам и 30 заказникам находятся 591 охотхозяйство и 58 общедоступных охотничьих угодий.

В представлении обозначены системные проблемы, которые не решались годами, заявил „Ъ“ директор WWF России Дмитрий Горшков: «Надеюсь, новая команда министерства уделит их решению особое внимание. В частности, созданию охранной зоны для снижения антропогенного влияния на заповедники и нацпарки». Эксперт «Гринпис России» Михаил Крейндлин указывает, что отсутствие в ЕГРН границ ООПТ грозит тем, что часть территорий могут приватизировать, построить или разрешить там охоту.

Анна Васильева

Все, что не достроено, уже украдено

По махинациям на космодроме Восточный возбуждены новые уголовные дела

Как стало известно „Ъ“, следственное управление СКР по Амурской области возбудило сразу два уголовных дела в связи с махинациями на космодроме Восточный. В одном случае благодаря должностным лицам АО «Центр эксплуатации наземных космических объектов» (ЦЭНКО) подрядчик получил за невыполненные работы на комплексе по производству и хранению компонентов ракетного топлива 600 млн руб., а другой похитил еще 60 млн, представив фиктивные документы. При этом в отличие от предыдущих случаев все предполагаемые участники аферы остаются на свободе и своих должностях.

По данным предварительного следствия, 15 июня 2020 года между дирекцией космодрома Восточный и АО ЦЭНКО был заключен контракт на завершение строительных-монтажных работ на объекте «Строительство комплекса производства и хранения компонентов ракетного топлива. Площадка №3.2», который расположен в ЗАТО Циолковский Амурской области. Через месяц руководству ЦЭНКО подписало три соглашения со столичной строительной компанией ООО «Респект-СМ» на общую сумму более 4 млрд руб.

По версии следствия и согласно заключенным с ООО договорам, руководство ЦЭНКО должно было перечислить партнеру в качестве авансовых платежей 10% стоимости контракта. С конца июля по ноябрь 2020 года топ-менеджеры ЦЭНКО, превысив свои должностные полномочия, направили «Респекту» в общей сложности 700 млн руб. При этом своих обязательств по строительно-монтажным работам на объекте общество выполнило всего на 100 млн руб., считает следствие. В результате в отношении

неустановленных должностных лиц ЦЭНКО СУ СКР возбудило уголовное дело по ст. 286 УК РФ (превышение должностных полномочий). Предполагаемый ущерб, впрочем, может быть погашен, так как общество предоставило банковскую гарантию.

В другом уголовном деле, связанном с тем же объектом, речь идет уже о мошенничестве в особо крупном размере (ч. 4 ст. 159 УК РФ). Как выяснилось в ходе предварительного расследования, к строительству комплекса для производства и хранения компонентов ракетного топлива было привлечено еще одно, аффилированное с «Респект-СМ» ООО — «Баваль».

У обеих организаций, в отличие от первого случая, на этот раз счета были в местном отделении Федерального казначейства, что позволяет государству контролировать финансовые операции. Однако, полагает следствие, с сентября по ноябрь 2020 года обе организации представили в казначейство подложные акты приема выполненных работ, включая справки об их стоимости, затратах и счет-фактуры. По фальшивым документам «Респект-СМ» и «Баваль» получили от казначейства 59,8 млн руб., которыми их должностные лица распорядились по собственному усмотрению. Как установило следствие, «Баваль» в действительности не выполнял какие-либо строительно-монтажные работы на космодроме, а «Респект-СМ», соответственно, их приняв не мог.

Пока и в этом уголовном деле нет фигурантов. Следствие еще должно определиться с процессуальным статусом гендиректора «Респект-СМ» Алика Алексаняна, руководителя «Баваль» Баграта Мирзояна и топ-менеджеров ЦЭНКО. Получить оперативно комментарии предпринима-

телей „Ъ“ не удалось. В свою очередь, в «Роскосмосе» сообщили, что всечаски содействуют следственным органам, не вмешиваясь в их работу.

Следует отметить, что в базе данных арбитражных судов можно найти три недавно поданных ЦЭНКО к «Респект-СМ» иска, сумма которых, правда, в районе 100 млн руб. При этом компании являются партнерами не только в строительстве объектов космодрома, но и замороженного с 2015 года жилья для организаторов космических пусков в микрорайоне Звездный того же ЗАТО. Два последних из семи домов компания должна сдать в этом году.

Интересно, что незавершенные топливные хранилища Восточного уже становились предметом расследования. В прошлом году тем же СУ СКР было возбуждено уголовное дело о злоупотреблении должностными полномочиями (ч. 1 ст. 285 УК РФ) в связи с вводом в эксплуатацию не до конца построенного водозабора, который вел к одному из них. Все три фигуранта расследования, в том числе бывший директор по эксплуатации инфраструктуры — главный инженер ЦЭНКО Владимир Жук, которых взяли под стражу сразу после начала расследования, сейчас уже находятся на свободе. Господину Жуку и директору ЦЭНКО Андрею Охлопкову глава «Роскосмоса» Дмитрий Рогозин в свое время объявил выговоры, уволив руководителя дирекции Восточного Евгения Рогозу. По некоторым данным, именно господин Жука следствие рассматривает сейчас в качестве одного из возможных фигурантов дела по ст. 286 УК РФ. Его представителю прокомментировать эту информацию не смогли, сославшись на отсутствие официальных данных от следствия.

Юрий Сюн, Николай Сергеев

НОВОСТИ

Владимир Путин принял партийцев Дмитрия Медведева

Конкурс, оговорился Дмитрий Медведев, был более 13 человек на место (почему не сказать 14? Или до 14 не дотянули, а 13,3, например, выглядело бы про людей как-то не по-человечески? — А. К.), «а в некоторых регионах, когда мы подводили предварительный итог, — до 30 человек на место в одномандатном избирательном округе».

Идея вырваться на социальном лифте сразу в космос владеет, таким образом, умами.

Хакерские атаки, по словам Дмитрия Медведева, были отбиты, хотя попытка вмешательства даже не в выборы, а в предварительное голосование для него очевидна и просто сбросила в глаза (но разве можно хотя бы допустить мысль, что люди, умеющие организовывать хакерские атаки, не смогут отбить их? Смешно, ей-богу).

Дмитрий Медведев пригласил Владимира Путина принять участие в съезде «Единой России» 19 июня — и может быть, что-то будет.

Александр Карелин, ставший председателем Федерального оргкомитета предварительного голосования, точно и кратко проанализировал работу по организации праймериз. Правда, он как максимальную цифру участников конкурса назвал не 30 человек на место, а 25 («Краснодарский край побил все рекорды»). Но «Единая Россия» никогда не стремилась к единообразию.

Начали выступать победители праймериз. Татьяна Буцкая, эксперт ОНФ, возглавляющая Совет матерей, просила «установить, что такое многодетная семья».

— Согласитесь, так странно, что многодетная семья из Москвы, переезжая МКАД, попадая в другой регион, перестает быть многодетной!

Накануне, когда Владимир Путин встречался с многодетными семьями, ему о такой проблеме никто из лауреатов ордена «Родительская слава» не сказал (они, видимо, очень давно все перешагнули порог сомнительной многодетности. — А. К.).

И если Татьяна Буцкая «с Нижегородки в Некрасовку» едет одна, то платит 1 тыс. руб., а если поедет с ребенком, то уже платит 1,2 тыс. руб.

— За что эти 200 руб.? — с недоумением воскликнула Татьяна Буцкая. — За кресло, которое и так должно быть в автомобиле? Тогда давайте просить деньги за руль, четыре колеса?!

Становилось понемногу понятней, как эти люди выигрывали праймериз. И таксисты вряд ли голосовали.

— Мы, общественники, засучив рукава, пойдем во дворы работать! — предупредила Ольга Буцкая. — Потому что мы, общественники, по-другому не можем!

Да, во дворы перед выборами лучше без нужды не выходить. Там будут ходить общественники с засученными рукавами.

Глава Российского союза сельской молодежи Юлия Оглоблина (да уж, не городская. — А. К.) тоже вовремя поняла, что общественница может стать политиком. Теперь она радовалась, что Совет федерации только что принял поправки насчет бесплатного подключения газа гражданам. Благодарил Владимира Путина и партию «за возможность проявить себя».

Александр Спиридонов из Архангельской области победил действующего депутата Госдумы. И не стыдился этого (войдет ли теперь в список «Умного голосования?»).

Константин Казарин из Красноярского края, единственный из присутствующих, не победил на праймериз (надо отдать должное организаторам мероприятия: они нашли в себе силы выставить и такого человека — и тоже не проиграла). Но зато позвал Владимира Путина проиграть в хоккей (а что еще Константину Казарину теперь делать?).

Господин Путин, в свою очередь, нашел в себе силы пояснить:

— Я, пожалуй, не играю, а только делаю вид, что умею это делать. Хотя вроде понемножку начинает получаться. Это же не то, чем я занимался с детства, как борьбой дзюдо... Я на коньках-то раньше никогда не стоял...

Жанна Рябцева, волонтер, сказала как есть:

— Вы знаете, Владимир Владимирович, я сейчас смотрю на российский флаг, который большой такой за вами висит... Не маленький на столе... И хочу вспомнить... Вы говорили про вызовы... Штаб «Мы вместе» один такой вызов принял... Апрель месяц... Наша шашистка Тамара Михална (Тансыккужина. — «Ъ») в Варшаве играла на чемпионате мира, и у нее со стола убрали наш флаг... И я могу сказать, что у нас на Урале не только суровые уральские мужчины, но у нас и суровые уральские женщины! Мы в течение рабочего дня нашли наших в Польше и флаг Российской Федерации... А вы знаете, что в Польше российский флаг вообще не найти?... Но мы нашли и принесли его в гостиницу. И она его взяла со слезами на глазах и сказала: «Вы знаете, ту партию я проиграла... Но когда включила телефон, увидела колоссальнейшую поддержку со всей страны!»

И ведь выиграла чемпионат.

Это, конечно, не праймериз в «Единой России» выиграть.

Но все-таки событие в жизни человека.

Андрей Колесников

СРЗП ищет подходящий размер

Партия увеличивает региональные группы на думских выборах

«Справедливая Россия — За правду» (СРЗП) начала формирование региональных групп к осенним выборам в Госдуму. Как выяснил «Ъ», партия планирует сократить количество групп и увеличить их размеры за счет включения новых регионов. Увеличение групп нужно СРЗП для повышения электоральных шансов влиятельных кандидатов. На выборах 2016 года предшественница СРЗП «Справедливая Россия» (СР) имела 50 групп, но только 15 принесли ей мандаты.

Как рассказал «Ъ» источник в алтайском отделении СРЗП, партия планирует объединить Алтайский край с Новосибирской областью в рамках одного регионального списка на выборах в Госдуму. На выборах в 2016 году Алтайский край входил в группу с республиками Хакасия, Тыва и Алтай, в Новосибирской области у партии был отдельный список кандидатов. По словам источника, объединение края с областью даст партии намного больше избирателей, чем с республиками. «У действующего депутата Александра Терентьева, который возглавит список, шанс пройти в Думу будет почти 100%», — пояснил собеседник «Ъ». Республики, по его словам, в свою очередь, будут объединены с Красноярским краем, который в 2016 году имел свой список кандидатов и мандатов партии не принес.

Свердловская область и Пермский край могут быть объединены в одну группу, рассказали «Ъ» источники в местных отделениях СРЗП. На прошлых выборах в обоих регионах были отдельные группы, и только в Свердловской области смог избраться нынешний губернатор Омской области Александр Бурков. По словам собеседников «Ъ», объединение может принести партии два мандата. Список в этих регионах, скорее всего, возглавит действующий депутат-списочник Дмитрий Ионин.

В группу, состоящую из Карелии, Ленинградской и Мурманской областей, от которой на прошлых выборах избрался депутат Игорь Ананских, войдет еще и Псковская область, рассказал «Ъ» источник в карельской ячейке СРЗП. Группу из Астраханской области и Калмыкии, которые в 2016 году вместе с Калининградской областью принесли мандат Олегу Шену, планируют расширить за счет Волгоградской области, рассказал источник в крымском отделении СРЗП. Калининградская область партийцы намерены «из технических соображений» объединить в одну группу с Крымом и Севастополем, сказал источник в крымском отделении СРЗП. «Просто нужно было куда-то пристроить Калининград», — объяснил он. По данным «Ъ», также рассматривается вариант объединения в одну группу Омской, Томской и Курганской областей. На прошлых выборах Курганская область была в одной группе с Тюменской и принесла мандат Александру Ремезкову. Группа, по спискам которой прошел Алексей Чепя (Вологодская, Новгородская и Тверская области), может увеличиться за счет Костромской или Смоленской областей, рассказал «Ъ» сам депутат. Увеличение планируется и в группе, состоящей из Калужской, Липецкой и Орловской областей, пояснил «Ъ» глава орловской ячейки СРЗП Руслан Перельгин. Впрочем, какой регион в нее планируется включать, он не уточнил. В 2016 году по спискам здесь избрался Сергей Крючек.

В одной группе могут оказаться Саратовская и Самарская области, а к Курской и Брянской может быть присоединена Белгородская область, рассказали источники «Ъ» в местных регионах. Ни один из этих регионов в 2016-м не принес СР мандатов. Таким же непроходным был Краснодарский край, имевший две группы внутри региона. Теперь в регионе будет один список от СРЗП. В Ростовской области также будет свой региональный спи-

сок. Как ранее писал «Ъ», на Дальнем Востоке СРЗП планирует скомпоновать все субъекты в две группы вместо трех, ни одна из которых не дала партии мандатов в 2016 году. Окончательная конфигурация дальневосточных групп пока неизвестна.

Неизменными, скорее всего, останутся группы, включающие Башкирию (от нее избрался Гаджимурат Омаров), Кемеровскую область (Николай Рыжак), а также республики Марий Эл, Чувашию и Ульяновскую область (Олег Николаев). При этом может быть «разбита» северокавказская группа, куда входили все республики региона. От нее тогда избрался Валерий Газзаев. На предстоящих выборах Чечня и Дагестан могут быть выведены в отдельную от остальных группу, рассказал «Ъ» источник в чеченском отделении СРЗП. Остальные республики останутся вместе. Не исключено, что к одной из этих групп добавится Ставропольский край, который не принес партии мандатов в 2016 году, добавил источник.

Глава предвыборного штаба СРЗП Валерий Гартунг, прошедший в нынешний созыв Госдумы по списку в Челябинской области, сообщил «Ъ», что партия ставит задачу крупным группам бороться за два мандата, «поскольку рейтинг партии растет», и надеется, что это поднимет «общий средний результат». Будет ли расширяться челябинская группа, господин Гартунг не рассказал.

«Укрупняем, чтобы у каждого лидера региональной группы был мотив бороться за успех и победу и чтобы была конкуренция между группами»

Первый заместитель руководителя фракции СРЗП в Госдуме Михаил Емельянов подтвердил «Ъ», что региональные группы партии будут увеличиваться, а их число уменьшится, однако точной цифры не назвал: «Укрупняем, чтобы у каждого лидера региональной группы был мотив бороться за успех и победу и чтобы была конкуренция между группами». Руководитель центрального аппарата СРЗП Дмитрий Гусев пояснил «Ъ», что группа должна набирать минимум 120 тыс. голосов.

Отметим, «Единая Россия» планирует сформировать на думских выборах около 60 территориальных групп. В 2016 году их было 36. Партия хочет, чтобы группы «максимально совпадали с административными границами регионов», говорил в марте секретарь генсовета ЕР Андрей Турчак. Сколько групп будет у ЛДПР и КПРФ, пока неизвестно. На прошлых выборах у ЛДПР было 135 групп, у КПРФ — 37.

Эксперт по региональной политике Виталий Иванов говорит, что увеличение групп повышает шансы на получение мандатов влиятельными кандидатами. Политолог Константин Лукин считает, что объединение решает проблему кадрового голода СРЗП, но может привести к внутрипартийным конфликтам. «Группы стоит формировать, чтобы число избирателей в них было примерно одинаковым, но результат Алтайского края и Новосибирской области (3,9 млн человек. — «Ъ») значительно превышает группу республик в Сибири и Красноярского края (2,8 млн). Получается, в одних группах кандидаты гарантированно получат мандаты, а в других — могут остаться не у дел».

Юлия Сасевич, Новосибирск;
Андрей Прах, Ксения Веретенникова,
Мария Макутина, корсет „Ъ“



БУДУЩЕ БЛИЖЕ



ДИЗАЙН-ПОБЕДЫ РОССИЙСКОГО ТРАНСПОРТА

TMX – один из первых отечественных производителей рельсовой техники, который разработал дизайн-язык подвижного состава (бренд-ДНК). Концепция получила мировое признание и была отмечена сразу тремя крупными премиями: Red Dot Design Award 2020*, Good Design 2020** и iF Design Award 2021***. В мире промышленного дизайна каждая из этих наград сопоставима с «Оскаром» и вручается за революционный вклад в развитие индустрии.

Вместе с Национальным центром промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ TMX уже внедряет уникальную систему визуальных элементов в серийные продукты. Ориентированные в том числе на зарубежные рынки, эти продукты формируют новый образ российского машиностроения – прогрессивный и человеческий.

tmholding.ru

*Red Dot Design Эворд 2020 / **Гуд Дизайн 2020 / ***Иф Дизайн Эворд 2021



reddot award 2020 winner



мировая политика

Был у России пунтик, да будет ли

Будущее российской военной базы в Судане оказалось под вопросом

Судан намерен пересмотреть условия соглашения о российской военной базе — пункте материально-технического обеспечения (ПМТО) ВМФ — на Красном море. Заявление начальника штаба вооруженных сил страны Мухаммеда Усмана аль-Хусейна последовало спустя две недели после завершения процедуры исключения Судана из американского списка стран, поддерживающих терроризм. По данным арабских СМИ, Хартум заранее предупредил Россию о таком развитии событий.

«Мы находимся в процессе пересмотра соглашения, подписанного бывшим правительством Судана и Россией, в отношении российского военного проекта на суданском побережье Красного моря», — заявил в ночь на среду в эфире телеканала Blue Nile TV начальник штаба суданских вооруженных сил Мухаммад Усман аль-Хусейн. По его словам, у Хартума «есть свобода вносить поправки» в соглашение о военном сотрудничестве с Россией с учетом своих интересов. Военный подчеркнул: «Соглашение может быть продолжено, если мы найдем интересы и выгоды для нашей страны». Господин аль-Хусейн также обратил внимание на то, что соглашение с РФ не было ратифицировано Законодательным советом Судана, который обязан утверждать все международные договоры. При этом он недвусмысленно отметил, что если ранее Судан ограничивался военным сотрудничеством с Россией и Китаем, то «в нынешнюю эпоху — после того как миссия Судана было удалено из американского списка террористов — есть все возможности для сотрудничества с США и другими западными странами».

Процедура исключения Судана из списка стран — пособников терроризма была завершена две недели назад. Соответствующий документ был опубликован Министерством финансов США. С 20 мая с Судана были сняты все ограничения на финансовые операции, а также разрешены беспрепятственные поставки сельскохозяйственной, медикаментов и медицинского оборудования. Судан находился в американском черном списке с 1993 года, однако после свержения режима Омара аль-Башира весной 2019 года Вашингтон решил пересмотреть отношения с Хартумом. В августе прошлого года госсекретарь США Майк Помпео посетил Судан с историческим визитом. Залогом налаживания контактов между Хартумом и Вашингтоном стали обещания Судана подключиться к процессу нормализации отношений с Израилем, инициированному предыдущей американской администрацией. В апреле правительство Судана одобрило проект об отмене закона о бойкоты Израиля, принятого в 1958 году.

На фоне потепления отношений между Хартумом и Вашингтоном будущее российско-суданских отношений вызвало все больше вопросов. С одной стороны, создавалось впечатление, что свержение режима аль-Башира не сильно навредило контактам Москвы с Хартумом. В частности, в Судане находились российские военные советники. В то же время западные СМИ сообщили о присутствии в Хартуме во время прете-

стов 2019 года сотрудников «ЧВК Вагнера». Как тогда отметил спецпредставитель президента РФ по Ближнему Востоку и странам Африки, заместитель главы МИД РФ Михаил Богданов, в Судане работают «и частные, и государственные структуры».

Идея создания в Судане военной базы появилась еще при Омаре аль-Башире. В 2017 году в ходе визита в Россию он поднял этот вопрос, попросив президента РФ Владимира Путина защитить Судан от США. Тогда же господин аль-Башир призвал к укреплению военного сотрудничества с Москвой и переоснащению суданских вооруженных сил. В частности, был проявлен интерес к российским истребителям Су-30 и Су-35, а также к системе С-300. Однако идея с базой была реализована уже после смены власти в Хартуме. В начале декабря 2020 года стало известно, что Россия заключила с Суданом соглашение сроком на 25 лет о ПМТО военно-морского флота. Он предназначен для проведения ремонта, пополнения запасов и отдыха экипажей военных кораблей России. Соглашение предполагает передачу России в безвозмездное пользование на весь срок действия документа недвижимого имущества и территории, включая береговую зону и водную акваторию с зоной причального фронта (стоянкой плавсредств). Максимальная численность военного и гражданского персонала ПМТО не должна превышать 300 человек, ее увеличение возможно по согласованию с Хартумом.

Учитывая, что Судан после смены власти все еще находится в переходном периоде (выборы в законодательный орган запланированы на конец следующего года), ратифицировать соглашение было некому. Новое правительство (тоже временное) принесло присягу только в феврале. Его состав стал итогом непростого компромисса между разными политическими силами. Правда премьер-министр — Абдалла Хамдок — остался прежним. Сохранил кресло и председатель Суверенного совета Абель Фаттах аль-Бурхан, который до окончания переходного периода контролирует ситуацию в стране. Российские военные начали спокойно заниматься обустройством базы: в феврале Судан посетила реконгносцировочная комиссия Минобороны РФ с целью уточнения технических возможностей и необходимости объема вспомогательных зданий и сооружений. А в конце апреля в арабских СМИ появились слухи о приостановке действия соглашений с Россией. Тогда МИД Судана заявил, что он не в курсе ситуации. Посольство РФ в Хартуме также отметило, что не получало никаких уведомлений. В то же время катарский телеканал «Аль-Джазира» сообщил в апреле о непростых отношениях между российскими и суданскими военными в районе базы. Утверждалось, что суданские офицеры очень недовольны «присутствием русских» и не понимают, зачем там вообще нужна база. Однако, как сообщил тогда телеканал, это не помешало установить на ПМТО ракетные системы и радар.

В середине мая министра обороны РФ Александр Фомин посетил Хартум, где встре-

тился с начальником штаба вооруженных сил Судана Мухаммадом Усманом аль-Хусейном. Согласно заявлению суданской армии, «стороны обсудили развитие двухсторонних отношений». В то же время эмиратский сайт «Аль-Айн» со ссылкой на министра по делам Кабинета министров Халеда Омара Юсефа утверждает, что Хартум проинформировал россиянина о нежелании продлевать соглашение с Москвой.

Российские власти пока осторожны с комментариями к новостям из Хартума. «Да, мы видели эти заявления. По дипломатическим каналам с суданской стороной мы находимся в постоянном контакте. Будем разбираться», — заявил в среду пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков. Соблюдают спокойствие и в МИД РФ. «Да, правительство новое — пусть посмотрит, что соответствует его интересам», — заявил на брифинге посол по особым поручениям, спецпредставитель министра иностранных дел по взаимодействию с организациями мусульманских государств Константин Шувалов. По его словам, не стоит говорить, что решение Хартума — это «прямое следствие американских попыток сдерживания России в Африке».

Однако в экспертном сообществе смотрят на ситуацию с большим скептицизмом. «Совокупное мнение экспертов следующее: наша военная база выступила всего лишь очередным банальным элементом восточной системы «купи-продажи» влияния и услуг. «Продавец» — Судан, а его желанный покупатель США. Фактически суданцы шантажируют американцев размещением у себя российской военной базы, требуя взамен на отказ от нашей базы американских и в целом западных многомиллиардных вливаний в умирающую суданскую экономику и (по возможности) обустройства американской военной базы на территории Судана как гарантии от нового возвращения в стан вечных врагов Вашингтона», — сказал «Ъ» доцент кафедры всеобщей истории исторического факультета РГГУ Сергей Серегичев. Он также добавил, что суданская молодежь, движимая «Революции достоинства» 2019–2020 годов, настроена сильно проамерикански. «В общем, тут вопрос цены: кто Судан ежегодно «с руки» кормить будет, тот и базы там будет свои иметь. А сейчас Судану очень нужны деньги, иначе дорогу к светлому демократическому будущему очень скоро опять сменит тулик очередной военной диктатуры», — заключил эксперт.

«Из Судана США, нормализовав свои отношения с местными элитами, конечно, могут нас выгнать, из региона в целом можем уйти только мы сами. Но нам нужно там присутствовать, так как это и вопросы безопасности судоходства, в том числе собственного, и вопросы обеспечения экономических проектов в Африке, и подкрепление потенциальных будущих сделок. Хотелось бы, чтобы наши в итоге с Суданом договорились. Но если нет — есть и другие варианты», — сказал «Ъ» младший научный сотрудник ИМЭМО РФ Илья Крамник, имея в виду Сомали и Эритрею.

Марианна Беленькая

Джо Байден наступил нефтяникам на заповедное

Президент США под напором экологов запретил добычу нефти и газа в заповеднике на Аляске

Нефтяные и газовые компании отныне не имеют права бурить землю в Национальном арктическом заповеднике США — на территории площадью в 78 тыс. кв. км на северо-востоке штата Аляска. Решение не окончательное: пока правительство лишь приостановило действие разрешений на использование земель, формально — до окончания экологического исследования последствий нефте- и газодобычи. Казалось бы, защитники экологии должны праздновать победу, однако они не полностью удовлетворены этим решением и критикуют президента Джо Байдена за другие шаги, угрожающие, с их точки зрения, природе.

«Президент Байден считает, что национальные богатства Америки — это культурные и экономические скрепы нашей страны, и потому от благодарен Министерству природных ресурсов, оперативно распорядившемуся (с подачи президента. — «Ъ») приостановить действие всех разрешений на использование земель до изучения решений, принятых предыдущей администрацией в ее последние дни, — они могли поменять дух этого особого места навсегда» — так советник Белого дома по климату Джина Маккарти сформулировала позицию администрации по вопросу добычи полезных ископаемых в Арктике.

Решение о временной приостановке нефте- и газодобычи может привести к аннулированию лицензий на разработку земель на северо-востоке Аляски, если решение администрации Дональда Трампа будет признано незаконным. Это должно облегчить жизнь белым медведям, водоплавающим птицам, оленям карибу, лосям, волкам, росяхам, орлам и другим представителям фауны. В то же время запрет ударит по экономике: по оценкам экспертов, в недрах под землями заповедника находится примерно 11 млрд баррелей нефти.

Как рассказала газете The New York Times юрист в области энергетического права Марселла Берк, битва вокруг заповедника идет уже не одно десятилетие и позиция властей преимущественно зависит от того, представитель какой партии занимает Белый дом. «Участники проектов заранее предполагают, что политика поменяется в зависимости от прихода к власти демократов или республиканцев. Но это все не финальный результат, учитывая, что когда-то в Белый дом въедет представитель другой партии», — сказала она.

Решение Джо Байдена о приостановке добычи полезных ископаемых в заповеднике было вполне ожидаемым: еще будучи кандидатом, он обещал бороться об экологии. И уже в день инаугурации господин Байден подписал указ, приостанавливающий выдачу новых разрешений на бурение в Арктическом регионе.

Тем не менее поступок президента вызвал ярость политиков штата. Губернатор Аляски республиканец Майк Данливи назвал решение администрации атакой против экономики штата и пообещал дать отпор призыву федерального центра. «Аляска проводит развитие нефтяной и газовой инфраструктуры в Арктическом регионе в соответствии с самыми жесткими в мире экологическими стандартами. Но федеральное правительство хочет не дать нам добывать нефть и газ. Каждый их поступок демонстрирует неспособность осознавать мировую потребность в нефти и газе», — заявил он. А сенатор-республиканец Лиза Мурковски вообще обвинила президента в нарушении закона. По ее словам, первоначальная выдача разрешений была предусмотрена принятым республиканцами еще в 2017 году законом и у президента нет власти своим указом отменить действие нормативного акта.

Точка зрения госпожи Мурковски не лишена оснований: земли, которые долгое время были недоступны для освоения, потеряли этот статус в 2017 году, когда по предложению Дональда Трампа программа предоставления земель в пользование была записана в законе об изменении порядка налогообложения. В соответствии с установленным порядком такое решение должно было быть подтверждено экологической комиссией, которая вынесла соответствующий вердикт лишь в 2020 году. Решение было сразу обжаловано в судах — но Дональд Трамп, не дожидаясь результатов обжалования, приказал начать предоставлять земли для добычи полезных ископаемых.

Предполагалось, что этот шаг позволит США нарастить добычу нефти и газа, а также приведет к пополнению казны дополнительными средствами. Под давлением местных племен и активистов-экологов геологоразведка в Арктике стала непопулярной мерой: крупнейшие банки отказались спонсировать проекты в природоохранной зоне, поэтому после аукциона большую часть контрактов получила государственная компания.

Активисты природоохранных организаций решение Джо Байдена приветствовали, но все же сочли половинчатым. «Пока эти разрешения не будут окончательно аннулированы, угроза одному из первозданных мест Америки будет сохраняться», — приводит газета The New York Times слова и. о. директора организации Alaska Wilderness League Кристен Миллер.

Недовольны экологами и другими решениями Джо Байдена. Например, недавно администрация начала противодействовать попыткам приостановить работу нефтепровода Dakota Access, а также оставила в силе выданные при Дональде Трампе 440 разрешений на добычу нефти и газа в Вайоминге, где обитают шалфейный теретер, муловый олень и вилогора антилопа.

Алексей Наумов

«Россия будет находиться в состоянии конфронтации с Западом еще довольно длительное время»

Директор Московского центра Карнеги Дмитрий Тренин о новом балансе сил в мире

У известного российского эксперта-международника, директора Московского центра Карнеги Дмитрия Тренина вышла книга «Новый баланс сил: Россия в поисках внешнеполитического равновесия». Это, пожалуй, его наиболее полный и монументальный труд, который, как надеется автор, даст толчок широкой общественной дискуссии по внешней политике страны. В интервью корреспонденту «Ъ» Елене Черненко Дмитрий Тренин рассказал, что, по его мнению, не так с нынешней моделью развития России, какие внешнеполитические ошибки власть допустила в прошлом и как стоит вести себя России на международной арене в будущем.



Дмитрий Тренин

— В книге много говорится об отношениях России и Запада. Меня удивил пассаж о том, что нынешняя конфронтация — это не столько результат многочисленных ошибок обеих сторон, как многие считают, а едва ли не неизбежный итог развития событий. — Я сам когда-то верил в возможность интеграции России в западный мир. Позже, однако, я пришел к заключению, что для российской элиты и, что еще более важно, для российского общества такая интеграция неприемлема, главным образом по причине того, что Россия не признает чьего-то внешнего руководства над собой. Об этом я пишу и в новой книге. — «Чего-то» — это в данном случае американского, да? — Да. Признание Россией лидерства США должно было стать входным билетом в западное сообщество. Странам, которые приобретают такой входной билет, приходится впоследствии выполнять многие

требования, чтобы серьезно трансформироваться, но без входного билета процесс интеграции просто не запустится.

Украина такой билет купила. Она, конечно, будет еще долго находиться в «предбаннике» западных институтов, оставаясь не вполне «своей», но, с точки зрения Запада, теперь это государство правильной ориентации. Мне когда-то казалось, что Россия может рассчитывать на частичную интеграцию партнерского типа, стать «своей», не отдавая своего суверенитета. Я считал, что нам не нужно входить в НАТО и ЕС, но можно заключить с ними своего рода вечный мир (демилитаризовать отношения). Уже значительно позже, в середине нулевых годов, я пришел к выводу, что Запад на самом деле был не близорук, а дальновиден.

«Ъ»-премьер Великобритании, — «Ъ») Маргарет Тэтчер написала в своих мемуарах (они вышли как раз в начале 2000-х), что Россия никогда не сможет стать частью Запада, потому что у нее всегда будут свои отдельные интересы и Западу с ней в общем-то не по пути.

И действительно. Если бы произошло то, чего многие русские либералы хотели в 1990-е годы, и Россия стала бы полноправным членом НАТО, то альянс вскоре перестал бы существовать в том виде, в котором его строили США. Россия наверху стала бы блокироваться с другими странами, прежде всего с Германией и Францией, и НАТО перестало бы существовать как американский клуб, как инструмент американской внешней политики. Так что американцы были, на мой взгляд, дальновидны, что Россию не пустили. И они ее не просто не пустили в «клуб», они сделали так, что разрекламированное российско-натовское партнерство было выстроено так, чтобы Россия всегда имела дело с единой позицией стран НАТО и главе с Соединенными Штатами Америки. Но за эти решения сегодня приходится платить цену.

— Какую? — История XIX–XX веков свидетельствует, что мир в Европе никогда не был прочным, если новый порядок не включал в себя побежденную державу на условиях, которые она считала для себя приемлемыми. Было понятно, что, как только Россия окрепнет, как только она снова почувствует себя великой державой и будет действовать соответственно, вся эта конструкция — то есть система безопасности Европы, основанная на доминировании НАТО, в которое Россия не входит, — окажется нежизнеспособной.

Вспомните случаи в европейской истории, когда побежденную державу включали в новый миропорядок: например, Францию после наполеоновских войн и Западную Германию после Второй мировой войны. Мы также знаем другие примеры, когда побежденные державы в новый порядок не включались: это Германия и Россия после Первой мировой войны, а теперь и Россия после Холодной войны. Я не утверждаю, что международные отношения развиваются по железному закону, но игнорировать прошлый опыт рискованно.

Нынешнее соперничество и даже враждебность в отношении Запада и России — это и есть цена за решение не только не допускать Россию внутрь евро-атлантических институтов, но и не выстраивать безопасность Европы, как предлагала Москва, на двух основаниях — западной (натовской) и восточной (российской). — А что могли или должны были сделать власти России иначе, чтобы не допустить дело до нынешнего уровня конфронтации? — Можно было иначе поступить с Украиной, я подробно пишу об этом в книге. И Россия, и Евросоюз совершили грубейшие ошибки, которые способствовали украинскому кризису. В случае с Россией речь идет не о действиях в Крыму, которые стали реакцией на переворот в Киеве, а прежде всего о логике поведения Москвы на протяжении предыдущих двух десятилетий, которая не позволила ей предотвратить украинский кризис 2014 года. Именно этот кризис стал переломным моментом во всей внешней политике России постсоветского периода. — По-вашему конфронтация с Западом будет усиливаться? Возможно ли прямое военное столкновение? — Конфронтация, вероятно, будет и дальше усиливаться, и негативные сценарии возможны. Посмотрите, что произошло в апреле на российско-украинской границе. Как я понимаю, президент Украины (Владимир. — «Ъ») Зеленский решил по внутриаполитическим причинам поиграть мускулами, солдат немного подвигать в сторону Донбасса. В Москве подумали, что киевское руководство может заиграться. И решили послать ему и его Вашингтонским кураторам сигнал. Потому и сосредоточили большое количество войск по всей границе от Брянска до Крыма. Сигнал Киеву был в духе известных слов (президента РФ Владимира. — «Ъ») Путина, что если вы начнете войну в Донбассе, будете пытаться силой восстановить территориальную целостность Украины на этом участке, то тогда ваша государственность может оказаться под вопросом. Сигнал Вашингтону был такой: не забывайте про экс-президента Грузии Михаила. — «Ъ») Саакашвили, который в 2008 году тоже понадеялся на США, считал, что вы ему обещали военную помощь, и пошел ва-банк.

Это было грубо и цинично, но послышало абсолютно ясные сигналы. Российская политическая культура в целом достаточно цинична, в то время как западная лицемерна. Это не критика, а наблюдение. Я предпочитаю нашу, поскольку она не вводит в заблуждение. Зеленскому был послан сигнал, что не будет ни тебя, ни майданной Украины, если ты двинешься, а американцам сигнал — смотрите за клиентом, он может втянуть вас в войну.

— А какой должна быть внешняя политика России в мирное в общем-то время? — Россия находится в состоянии конфронтации с Западом и будет находиться в этом состоянии еще до-

вольно длительное время. Поэтому задача внешней политики не в том, чтобы прекратить конфронтацию, потому что, на мой взгляд, это на данном этапе невозможно. Но ею можно управлять. Для этого нужно, чтобы обе стороны четко знали, где проходят красные линии оппонента. Здесь не должно быть никакой двусмысленности. — Например? Какие красные линии, с вашей точки зрения, у российского руководства? — Решение о вступлении Украины в НАТО, как я понимаю, означало бы войну. То есть, прежде чем Украина вступит в НАТО, Россия, как и в случае попытки украинского наступления в Донбассе, о котором публично предупреждал президент Путин, вмешается с целью свержения нынешней украинской власти.

В Белоруссии, с точки зрения Кремля, не может быть никакого режима, кроме пророссийского.

В Европе не должны быть размещены американские системы средней дальности, которые могут обзавести военно-политическое руководство России. Если такие системы будут развернуты, то Россия либо поставит под прицел аналогичные центры управления и командования США, либо изменит подход к применению ядерного оружия.

Если США будут вмешиваться во внутренние дела России, то российская сторона ответит асимметрично — например, при помощи кибертехнологий.

Американцев, со своей стороны, есть свой список красных линий.

Если обе стороны понимают, где проходят красные линии друг друга, и не переходят их, конфронтация становится управляемой.

 **полная версия**
kommersant.ru/13108

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

+ индикаторы

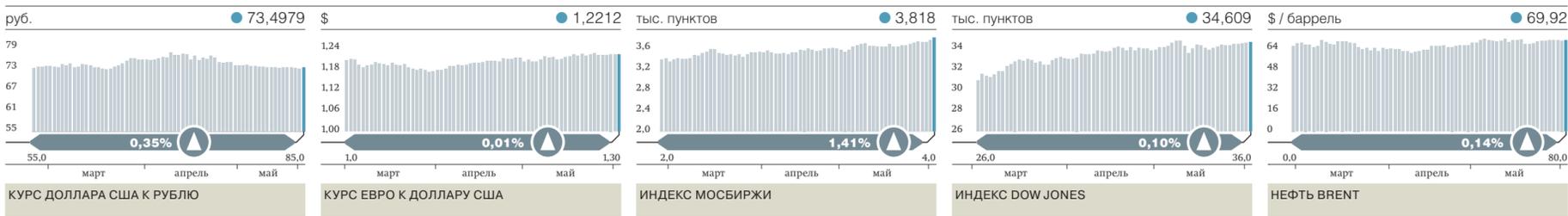
Официальные курсы ЦБ России на 3.06.21

Австралийский доллар	56,7992	Доллар США	73,4979	Канадский доллар	60,8527	Сингапурский доллар	55,512	Швейцарский франк	81,6916
Английский фунт	103,8893	Евро	89,6895	Китайский юань*	11,5074	Новая турецкая лира	85,136	Японская иена**	66,941
Белорусский рубль	14,2673	Индийская рупия**	10,0496	Норвежская крона*	88,1714	Украинская гривна*	26,8869	*За 10 **За 100	
Датская крона*	12,048	Казахский тенге**	17,1562	СДР	106,2067	Шведская крона*	88,7324	По данным агентства Reuters.	

Индексы ведущих фондовых бирж на 2.06.21 (пунктов)

Nikkei 225	28946,14 (+131,8)	DAX 30*	15602,71 (+35,35)
FTSE 100	1643,66 (+29,45)	DJI A*	34608,51 (+33,20)
FTSE 100	7108 (+27,54)	NASDAQ Composite*	13737,317 (+0,839)

*На 19.36. По данным агентства Reuters.



Мошенники идут по переборам

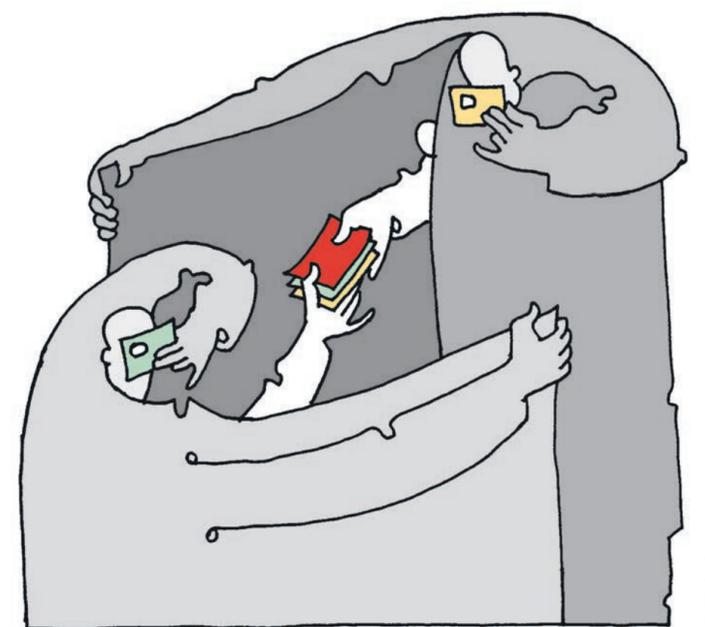
Старый способ хищения денег с карт вновь актуален

На финансовый рынок вернулась старая мошенническая схема с подбором номера и срока действия банковской карты. Проверив через тестовый платеж реальность карты в обычном интернет-магазине, мошенники оперативно выводят с нее средства мелкими суммами через фальшивые сайты. По словам экспертов, второму рождению схемы способствовало появление виртуальных карт с малым сроком действия, что сокращает время перебора вариантов. Еще одним фактором стал бум интернет-торговли на фоне пандемии: для улучшения клиентского пути магазины стали упрощать проверку карт.

Как рассказали «Ъ» в ряде банков, в последние два месяца они наблюдают на рынке схему мошенничества, которая, казалось, давно канула в прошлое: подбор номера карты и срока ее действия для вывода средств через фальшивые интернет-магазины. Начались проблемы у «трех крупных московских банков», но уже широко распространились, утверждает один из собеседников «Ъ».

В «Лаборатории Касперского» пояснили, как работают злоумышленники. «Например, зная номер карты и фамилию владельца, они стремятся вычислить CVV и срок ее действия», — говорит главный эксперт компании Сергей Голованов. Для этого может использоваться следующий путь: открываются сайты большого количества интернет-магазинов, куда вводят доступную информацию и пробуют совершить покупку. Для этого на каждом из них перебором вводят CVV от 000 до 999: как только прошла оплата, значит, номер верный. «Магазины, которые при этом используются, мошенниками не являются», — уточняет господин Голованов.

Исходная сумма списания всегда небольшая, чтобы не привлекать внимания владель-



ца карты и банка. А уже после «авторизации» карты средства с нее списываются небольшими суммами через мошеннические интернет-магазины, которые «выдают» владельцу несуществующий товар, поясняют собеседники «Ъ». Банкиры уверяют, что такие магазины и карты довольно быстро блокируются банками, в том числе из-за большого числа однотипных операций. Но при этом не сложно открыть новую.

Подобные схемы были распространены пять-десять лет назад, но затем, по словам

ведущего эксперта направления «Информационная безопасность» ИТ-компании КРОК Александра Черныхова, их использование сошло на нет из-за внедрения банками специализированных систем отслеживания и противодействия мошенничеству.

Одной из причин оживления этого вида мошенничества эксперты называют вывод крупными банками нового типа продуктов — виртуальных карт. «Сроки действия таких карт зачастую ограничены несколькими

месяцами, что несколько снижает количество попыток, которые должен сделать злоумышленник, чтобы подобрать реальную дату истечения карты», — поясняет Александр Черныхов. В Сбербанк говорили, что более 10% новых открываемых карт приходится на карты без пластика, в ВТБ — более 15%, а к 2023 году банк планирует увеличить их долю до 40% (см. «Ъ» от 17 марта).

Другой причиной возрождения схемы стал существенный рост интернет-торговли в условиях пандемии. В некоторых интернет-магазинах номера карты и срока ее действия достаточно для проведения платежа. Для сокращения времени и большего удобства клиента интернет-магазины отключают функцию проверки CVV/CVC-кодов и 3D-Secure. Как пояснил технический директор RuSIEM Антон Фишман, некоторые платежи, например регулярно повторяющиеся, никогда не предполагают передачи CVC/CVV-кодов: «Международные платежные системы не требуют проверки этих данных, а эквайер на своей стороне их хранить не имеет права, только передавать».

Также, отметил один из экспертов по информбезопасности, всплеск мошенничества может быть связан с появлением на рынке новых баз данных: «Когда мошенники покупают базы данных, они совершают пробные покупки для того, чтобы проверить, действительны ли до сих пор карты».

В Банке России подтвердили, что схема с подбором номера и срока действия карты «периодически используется». Но, утверждают в регуляторе, «поскольку производить подбор сложно и малоэффективно, широко распространения она не получила». В ЦБ пояснили, что, если операция без согласия клиента происходит без использования технологии двухфакторной аутентификации 3D-Secure, ответственность лежит на стороне банка-эквайера или владельца точки оплаты.

Максим Буйлов, Юлия Степанова

правила игры



по расширению клиентской базы брокеров пересчитывает корреспондент отдела финансов

Полина Смородская

На этой неделе сразу два крупных брокера — «ВТБ Капитал Инвестиции» и БКС — заявили о начале кампаний по привлечению новых клиентов. Немного ранее это сделал «Открытие брокер» (см. «Ъ» от 28 мая). Но если последний пошел по пути банковского маркетинга, предложив чужим клиентам эшбэк, то «ВТБ Капитал Инвестиции» и БКС предлагают вместе денег знания.

Курсы повышения финансовой грамотности становятся все более востребованными у клиентов, отмечают в брокерских компаниях, особенно перед введением тестирования неквалифицированных розничных инвесторов, желающих расширить доступные финансовые инструменты. Даже Московская биржа сообщила о запуске обучающего курса «Путь инвестора», разработанного совместно с Банком России.

Курсы повышения финансовой грамотности становятся все более востребованными у клиентов брокерских компаний

В прошлом году схожую кампанию привлечения с обучением запустил Тинькофф-банк. Расходы на акции там не раскрыли, но отметили «за 2020 год все задания инвестиционного курса прошли 1,2 млн человек». Сейчас количество уникальных клиентов банка, по данным Московской биржи, превышает 5 млн человек.

«ВТБ Капитал Инвестиции» за счет реализации «просветительской кампании» планирует привлечь более 500 тыс. клиентов. Для сравнения, по итогам первого квартала его клиентская база составила 1,4 млн клиентов. Но, видимо, брокер понимает, что знаниями столько инвесторов не привлечь, и ввел дополнительный стимул: новый клиент может не только пройти бесплатное обучение, но и в зависимости от правильности ответов по итогам получить до десяти акций на счет. Это российские бумаги, выбранные случайным образом.

Формально в список даримых ценных бумаг могут попасть акции и ВТБ по 5 коп. и «Норникеля» почти за 27 тыс. руб. Есть ряд высоколиквидных акций («Газпром», Сбербанк, «Роснефть» и другие), стоимость которых находится в комфортном и для инвестора, и для брокера диапазоне 100–500 руб. за штуку. Если представить, что клиент получит ценных бумаг на весьма умеренные 1000 руб., брокер для привлечения 500 тыс. человек потратит 500 млн руб.

И не стоит думать, что эта это слишком дорого. Мой знакомый в крупном брокере говорит, что сейчас на рынке на привлечение клиента тратят 3–30 тыс. руб. Нижняя граница диапазона относится к банкам, которые могут убедить клиента открыть еще и брокерский счет. Другой знакомый отметил, что дорожке всего привлечь именно массового клиента: стоимость может доходить до 50 тыс. руб. в крупных рекламных проектах. А именно на эту категорию клиентов рассчитаны кампании «открой, обучись и получи ценную бумагу». По сравнению с клиентами с высокими доходами массовый сегмент кликает рекламу чаще, открывает счета реже, а инвестирует меньше. Но именно благодаря этой стоимости привлечения брокеры не экономят на подарочных ценных бумагах.

Ритейлеры отблагодарили акционеров

Локдаун помог сетям увеличить дивиденды

X5 Group и «Магнит» оказались самыми щедрыми на дивиденды из всех публичных продуктовых ритейлеров. По итогам первого года «коронакризиса» компании направят акционерам в целом около 100 млрд руб. — это более чем на 60% выше, чем до пандемии. Сетям удалось увеличить прибыль за счет ажиотажного спроса в прошлогодний локдаун. Но в этом году рознице едва ли удастся повторить успех: рентабельность бизнеса оказалась под давлением замедления продаж из-за падения доходов покупателей.

Из четырех публичных продуктовых ритейлеров самый большой рост выплачиваемых дивидендов по итогам 2020 года — на 67% год к году — оказался у X5 Group, где основной акционер — структура «Альфа-групп» (47,86%). У ближайшего конкурента — «Магнита», где основные акционеры группа ВТБ (17,3% акций) и Marathon Group Александра Винокурова (16,8%), выплаты увеличились на 61%. Такие подсчеты содержатся в отчете Национального рейтингового агентства (НРА).

В «Магните» сообщили, что на дивиденды по итогам 2020 планируют направить в общей сложности около 50 млрд руб. «У нас выросла рентабельность, снизилась долговая нагрузка и увеличился свободный денежный поток», — пояснили в компании. В X5 Group общий объем дивидендов также достиг 50 млрд руб., сообщили в компании. Там рост выплат также связывают с увеличением рентабельности бизнеса.

Аналитик НРА Алла Юрова считает рост дивидендов у двух крупных ритейлеров следствием ажиотажного спроса на продукты питания в прошлогодний локдаун. В целом в 2020 году, по данным Росстата, оборот розничной торговли в стране составил 33,55 трлн руб. В первом квартале 2021 года эта сумма достигла 4,1 трлн руб., что больше на 3,9% год к году. Заметными темпами в кризис растет и выручка ИТ-компаний, но в отличие от ритейлеров они пока воздерживаются от выплат дивидендов, отмечает начальник управления торговых операций на российском фондовом рынке «Фридом Финанс» Георгий Ващенко.

Два других публичных игрока рынка продуктового ритейла оказались не так щедры.

«Несмотря на получение чистой прибыли по итогам 2020 года против убытка годом ранее, «Лента» (владелец 41,9% акций «Север-групп» Алексея Мордашова. — «Ъ») решила не выплачивать дивиденды», — указывается в отчете НРА. В то же время «ОКей», принадлежащая основателям сети Дмитрию Коржеву, Дмитрию Троицкому и Борису Волчку (контролируют около 78%), сократила размер дивидендов на 50%, отмечают в НРА.

В «Ленте» объяснили отсутствие выплат дивидендов решением направить средства на развитие сети. Там добавили, что по итогам 2020 года выручка выросла на 6,7% год к году, до 445,5 млрд руб., а чистая прибыль составила 17,4 млрд руб. против 2,1 млрд руб. убытка в позапрошлом году. В «ОКей» не ответили по существу запроса «Ъ». Ранее компания сообщала, что получила по итогам 2020 года убыток в 1,4 млрд руб. против 747 млн руб. прибыли в 2019 году.

«ОКей» генерирует слабый денежный поток, что не позволяет ей поддерживать даже прежний размер выплат дивидендов, отмечает старший аналитик Газпромбанка Марат Ибрагимов. У ритейлера планомерно сокращаются доходы от традиционного для

сети сегмента гипермаркетов: так, в первом квартале 2021 года падение составило 2%, добавляет аналитик НРА Алла Юрова. В то же время, продолжает она, у компании в январе-марте этого года на 27% выросла год к году выручка дискаунтеров «Да!». Из-за медленного восстановления экономики и падения доходов населения (в первом квартале 2020 года они сократились на 3,6% год к году) крупные ритейлеры проявляют все большее интереса к дисконт-формату, констатирует госпожа Юрова.

По итогам этого года акционерам продуктовых ритейлеров вряд ли стоит ожидать увеличения дивидендов, так как продажи замедлятся и существует риск снижения прибыльности компании, прогнозирует партнер ИК «Атон» Виктор Дима. Кроме того, добавляют в НРА, потенциал роста плотности продаж (выручка на 1 кв. м торговой площади) практически исчерпан. Так, у «Магнита» в первом квартале 2021 года выручка с 1 кв. м составила 51,4 тыс. руб., за тот же период 2020 года — 50,3 тыс. руб., у X5 — неизменно два года подряд 64 тыс. руб.

Халиль Аминов, Дарья Андрианова

Путешествия к трафику

Ozon интегрирует туристические сервисы в маркетплейс

Ozon решил не развивать портал по бронированию билетов во гостиницы Ozon Travel и интегрирует его в общий маркетплейс. Это позволит за счет доступа к большей аудитории отказаться от наценки на авиабилеты, утверждают в компании. Уже развивают сегмент и ключевые конкуренты Ozon. Они хотят замкнуть на себе все потребности клиента, но вряд ли направление онлайн-бронирования ждет бурный рост, считают эксперты. Наиболее перспективным, по их мнению, остается деловой туризм.

В Ozon «Ъ» рассказали, что интегрируют онлайн-тревел-агентство (ОТА) Ozon Travel в свой маркетплейс. Как отдельная площадка сайт перестанет существовать, при этом юрлицо Ozon.Travel ООО «Интернет Тревел» сохранится, уточнили в компании. Информация о ку-

пленных билетах будет появляться в специальном разделе в личном кабинете покупателя Ozon.

Интеграция с «большим» Ozon позволит тревел-сервису отказаться от традиционной наценки на авиабилеты, сэкономив на рекламном продвижении за счет резкого расширения аудитории, обещают в компании. Ozon Travel продолжит зарабатывать на дополнительных услугах: приоритетной обработке запросов, внесении изменений в бронирование и др.

● Ozon Travel основан в 2009 году, сейчас к сервису, по собственным данным, подключены более 800 авиакомпаний, а также жд билеты, бронирование гостиниц, страхование, дополнительные услуги. В апреле у сайта, по данным Similarweb, было 980 тыс. посетителей. Тревел-услуги принесли всему Ozon 445 млн руб. в 2020 году (против 1,19 млрд руб. в 2019-м), следует из годовой отчетности

компании. Общая выручка Ozon за прошлый год достигла 104,35 млрд руб. Таким образом, вклад Ozon Travel в выручку компании составил около 0,4%.

По данным Research and Markets, глобальный рынок онлайн-тревел в 2020 году просел на 20%, до \$595,8 млрд, отдельных оценок по России нет. На фоне пандемии в 2020 году российские онлайн-тревел-агентства начали развиваться в сегменте делового туризма. Так поступили «Туту.ру» и тот же Ozon Travel (см. «Ъ» от 31 июля и 22 декабря).

Интерес к онлайн-тревелу есть у других игроков рынка e-commerce. Wildberries запустил продажи авиабилетов в марте 2020 года, сервис сразу был интегрирован в маркетплейс. Компания продает билеты всех авиакомпаний и планирует активно развивать туристическое направление, представив новые услуги, говорят в Wildberries. Там заверили, что авиабилеты

продаются без наценок. У «Яндекса» с 2015 года есть проект «Яндекс. Путешествия».

Идея «прикрыть» продажу билетов к большому трафику не оригинальна, говорит партнер Data Insight Борис Овчинников: «Это не требует серьезных ресурсов, зато может приносить небольшую, но стабильную маржу». Динамика онлайн-тревелла еще в 2019 году начала заметно отставать от рынка e-commerce в целом, из-за пандемии в 2020–2021 годах отставание усилилось, отметил он. «На этом фоне интеграция тревела в „большой“ Ozon логична, потому что развитие проекта потребует меньше затрат и усилий», — полагает эксперт. Исполнительный директор «Оборот.ру» Иван Кургузов объясняет решение Ozon интегрировать ОТА-сервис в маркетплейс тенденцией крупных игроков рынка e-commerce по «замыканию» пользователей внутри себя:

«Идея в том, чтобы за всеми услугами клиент шел на одну площадку, а не в поисковики». Тревел — одна из заметных вертикалей электронной коммерции, но для крупных компаний она не очень приоритетна из-за своей специфики, говорит управляющий директор OneTwoTrip Михаил Соколов. Проблема, по его словам, в сложности интеграций, правовых и финансовых обязательствах и других требованиях. OneTwoTrip чувствует себя «увереннее конкурентов», утверждает топ-менеджер. В целом для сегмента ОТА «золотые годы» прошли, у него очень небольшой потенциал дальнейшего роста, а интересные ниши остались в b2b-сегменте, полагает Борис Овчинников. Иван Кургузов, напротив, видит перспективы существенного роста для рынка и предсказывает его консолидацию крупными игроками.

Дмитрий Шестоперов

деловые новости



ИП и самозанятые

Микробизнес зачастил в МФО

Микрофинансовые компании фиксируют рост доли обращений индивидуальных предпринимателей (ИП) и самозанятых. Почти каждый четвертый заемщик относится к этой категории. Им значительно труднее получить финансирование в банках из-за более жесткого скоринга. Для МФО же ИП и самозанятые — привлекательная категория, так как берут крупные займы и показывают низкий уровень просрочки.

В январе—мае 2021 года доля заявок на получение займов в микрофинансовых организациях (МФО) со стороны ИП и самозанятых составила 23,7%. Этот показатель на треть выше прошлогоднего (17%) и почти в два раза больше (12,5%), чем в 2019 году. Такие данные приводятся в исследовании компании IDF Eurasia. Многие предприниматели и самозанятые сегодня оказываются за рамками банковского финансирования: их подтверждающие доход документы часто не подходят скоринговым системам банков, поясняет гендиректор IDF Eurasia в России Ирина Хорошко. Для МФО же ИП — хорошие клиенты: уровень просроченной задолженности по ним существенно ниже, а средний чек выше, поясняет госпожа Хорошко. В зависимости от компании максимально возможная сумма займа составляет 0,12–3 млн руб.

По данным ФНС, на начало мая 2021 года в России зарегистрировано 3,4 млн ИП, что почти на 100 тыс. больше, чем в начале года. По данным Банка России, на 1 апреля 2021 года ИП имели 240 тыс. кредитов и займов в финансовых организациях. 12% из них имели просрочку.

Тенденцию подтверждают и другие финансисты. С момента завершения жесткого карантина есть очевидный тренд на выход предпринимателей данной категории из тени, говорит управляющий партнер финтех-группы «Финбридж» Леонид Корнилов. С начала 2021 года в МКК «Папа финан» (входит в группу «МигКредит») наблюдают рост обращений от ИП: если в четвертом квартале 2020 года их доля составляла 44%, то в первом квартале 2021 года показатель вырос до 54%. Увеличилась и средняя сумма запрашиваемых средств — с 500 тыс. руб. до 1 млн руб., ука-

зывает гендиректор компании Максим Морозов. «В 2020 году предпринимателями стоял вопрос выживания, в начале 2021 года бизнес стал чувствовать себя увереннее и задумался о развитии», — поясняет он. На фоне постепенного восстановления экономики растут и стоимость услуг и товаров поставщиков, подчеркивает гендиректор МФК «Займер» Роман Макаров, возникают кассовые разрывы, которые могут ликвидироваться за счет займов в МФО.

Как отмечает управляющий директор рейтингового агентства НКР Михаил Доронкин, банки либо отказывают этой категории заемщиков, либо одобряют меньшую сумму. «У самозанятых нет постоянного уровня дохода, он может меняться от месяца к месяцу в зависимости, например, от числа клиентов либо сезона. В связи с этим доход достаточно сложно спрогнозировать, а существующие скоринговые модели банков зачастую ориентированы на традиционных заемщиков и не позволяют в полной мере учесть риски самозанятых», — поясняет эксперт.

Впрочем, в банках подчеркивают, что также активно работают с сегментом ИП, предлагая пакетные условия. За прошлый год портфель кредитов, выданных МСП (в том числе ИП) Тинькофф-банком, увеличился в три раза и продолжает расти такими же темпами в этом году, подчеркивают там. По оценкам «Точки» (подразделение банка «Открытие»), в настоящее время суммарная потребность МСП в финансировании составляет 1,5–2 млрд руб. в месяц. МФО начинают с низкой базы в части финансирования бизнеса, добавляет собеседник «Ъ» в одном из банков, работающих с МСП, ИП и самозанятыми, поэтому ожидается, что при росте рынка они показывают большую динамику. По его оценке, на долю МФО приходится менее 1% от объемов банковского кредитования МСП.

ИП и самозанятые — это пока малоизученные категории клиентов, не у всех было достаточно средств на развитие направления работы с ними, говорит председатель совета СРО «Мир» Эльман Мехтиев. Но для МФО работа с такими заемщиками может стать инструментом дальнейшего развития, уверен он.

Полина Трифонова

Россия и Германия обменялись авианевлетами

С1

Вечером 2 июня в Lufthansa сообщили, что перевозчик получил «недостающие разрешения на полеты своих пассажиров в Россию и не ожидает дальнейших отмен рейсов из Франкфурта в Москву и в Санкт-Петербург». Аналогичным образом о получении разрешений от Германии заявили вечером 2 июня представители S7 и «Аэрофлота».

Ни одна из сторон так и не прокомментировала причины конфликта. В публичном пространстве его связывали с прежними спорами о полетах над Белоруссией (см. «Ъ» от 28 мая), но, по данным «Ъ», нынешняя проблема к той не имеет отношения.

Как выяснил «Ъ», начальной точкой конфликта стало желание «Аэрофлота» увеличить число грузопассажирских рейсов в Германию с начала июня. Между тем традиционно в международном сообщении число рейсов, выполняемых перевозчиками каждой страны, устанавливается па-

рительно. «В Германии отказались выдавать допуски еще на этапе предварительных переговоров, после чего Росавиация приступила к ответным мерам», — уверяет собеседник «Ъ», знакомый с ситуацией. Действительно, именно российская сторона первой отменила разрешения для Lufthansa.

Той же версии событий придерживаются собеседники «Ъ» в других авиакомпаниях. «Аэрофлот», помимо регулярных, поставил очень большое количество грузопассажирских рейсов — на них нет формальных ограничений, какие есть с регулярными. Германия им отказала, и все попало под раздачу», — отметили в одном из авиаперевозчиков.

В «Аэрофлоте» ситуацию комментировать не стали. Гендиректор компании Михаил Полубояринов заявил ТАСС, что она получила разрешения от Германии на выполнении летом 28 рейсов в неделю. Судя по данным Flightradar24, именно столько «Аэрофлот» и выполнял в мае, то есть до-

полнительных разрешений добиться не удалось.

«На фоне напряженной внешнеполитической ситуации любая проблема с заявками авиакомпаний может привести к отказу по формальным причинам. И там, где раньше стороны пошли бы друг другу навстречу, сейчас ограничиваются констатацией ошибки (в заявке) и отказом на полет», — говорит исполнительный директор «Авиапорта» Олег Пантелеев. Грузопассажирские перевозки требуют получения разовых разрешений, поэтому ведомства обеих стран, полагают он, могут затягивать их выдачу, используя аргумент о «чрезмерной загруженности». Если у «Аэрофлота» действительно возникла потребность в дополнительных полетах, то в целом их можно было получить без особых войн, полагает господин Пантелеев. Но ситуация с Белоруссией, отмечает он, «спровоцировала общую напряженность, на фоне которой все отношения обострились».

Айгуль Абдулина

«Фосагро» готовится к дефициту аммиака

Компания может вложить 120 млрд рублей в новый азотный завод

Высокий спрос на аммиак и азотные удобрения заставляет химические компании задуматься о расширении мощностей. Так, лидер российского рынка фосфатных минудобрений «Фосагро» обдумывает вложение 120 млрд руб. в строительство нового азотного завода на одной из своих площадок. Эксперты объясняют такие планы стремлением компании обеспечить себя сырьем. Кроме того, в мире растет интерес к аммиаку как носителю водорода в рамках трендов энергетического перехода.

Крупнейший в России производитель фосфорных удобрений «Фосагро» рассматривает строительство комплекса по производству аммиака и карбамида стоимостью около 120 млрд руб. Как сообщил в интервью «Интерфаксу» глава компании Андрей Гурьев, расположен он будет на одной из уже действующих площадок группы — в Череповце или Волкове. Нина Адамова из ЦЭП Газпромбанка оценивает мощность нового завода по аммиаку до 800 тыс. тонн в год. Артем Лебедской-Тамбиев из Vuzop Consulting оценивает общую мощность завода в 1,5–1,7 млн тонн продукции.

По словам Андрея Гурьева, компания в конце этого года или начале следующего собирается представить инвесторам скорректированную с учетом рыночных трендов стратегию до 2025 года. Она предполагает расширение сырьевой базы компании по аммиаку, а также наращивание мощностей по серной кислоте и сульфату аммония. На данный момент проекты находятся на стадии технико-экономического обоснования. Если новая стратегия будет принята, то компания с 2022 года будет наращивать инвестиционную программу. На текущий год прогноз «Фосагро» по вложениям остается на утвержденном уровне 41,5 млрд руб.

Пока инвестпрограмма на 2019–2025 годы предполагает инвестиции в \$3 млрд и рост производства удобрений и кормовых фосфатов на четверть к уровню 2019 года, до 11,7 млн тонн. Но, отмечают в «Фосагро», с учетом ежегод-

но запланированных вложений в 41 млрд руб. уровень инвестиций уже будет превышен даже без корректировки стратегии. В компании поясняют, что после многолетнего спада мировые рынки минудобрений восстанавливаются, а спрос на удобрения в течение сезона 2021/22 года останется на высоком уровне. Там напоминают, что до конца года компания намерена запустить новый завод на 900 тыс. тонн фосфорных удобрений в Волкове. При этом, так как других крупных вводов в мире в этом сегменте не намечается, рынок останется сбалансированным, полагают в компании. На фоне благоприятной конъюнктуры свои планы пересмотрели не только «Фосагро»: в целом российский сектор минудобрений нарастил объем запланированных на ближайшие пять лет инвестиций более чем в полтора раза, до 1,6 трлн руб.

Как отмечает Нина Адамова, компании химического сектора заставляют задумываться о строительстве новых производств аммиака, во-первых, крайне высокие текущие рыночные цены (выше \$400 за тонну на FOB Черное море), а также опасения, что относительно высокий уровень цен может сохраниться надолго. Это обостряет и без того актуальный вопрос сырьевого самообеспечения, говорит эксперт. Она также отмечает тренд на выпуск экологичного «зеленого» или «голубого» аммиака (в обоих случаях производится без выбросов CO₂), а также использование его напрямую как энергоносителя.

Артем Лебедской-Тамбиев, в свою очередь, поясняет, что сейчас самообеспеченность «Фосагро» аммиаком — около 85%, остальное компания закупает на рынке (затраты на это в 2020 году составили 4,8 млрд руб.). Поэтому строительство нового комплекса «аммиак-карбамид» позволит производителю полностью обеспечить себя необходимым сырьем и укрепить позиции на азотном рынке. Кроме того, в будущем существует потенциал дополнительного роста спроса на аммиак в качестве агента по транспорту водорода, говорит эксперт.

Ольга Мордюшенко

НОВАТЭК нашел новых потребителей в Азии

Компания закрывает портфель долгосрочных контрактов с «Арктик СПГ»

НОВАТЭК, подписав соглашение с китайской Zhejiang и трейдером Glencore по продаже СПГ с поставкой в Азию, может завершить формирование своего портфеля долгосрочных контрактов с проекта «Арктик СПГ-2». Остальные объемы компания может продать на краткосрочной основе или на спотовом рынке, который сейчас выглядит более привлекательным, чем рынок долгосрочных контрактов, где условия по-прежнему диктуют потребители. По данным «Ъ», уровень цен по новым долгосрочным контрактам НОВАТЭКа при текущей цене на нефть мог бы составить около \$290 за тысячу кубометров — это ниже, чем на споте.

НОВАТЭК будет поставлять в Китай по 1 млн тонн СПГ в год для генерирующей компании Zhejiang Provincial Energy Group с проекта «Арктик СПГ-2», срок контракта — 15 лет, сообщила в среду российская компания. СПГ будет поставляться на условиях DES (поставка с судна в порту) на СПГ-терминалы Zhejiang Energy в Китае, в том числе для новых электрогенерирующих мощностей покупателя. Это второй контракт НОВАТЭКа по продаже газа с «Арктик СПГ-2» напрямую потребителю в Китае: в феврале компания сообщила о 15-летнем контракте с Shenergy Group совокупным объемом 3 млн тонн на условиях DES с нефтяной привязкой.

Также НОВАТЭК сообщил о согласовании основных условий продажи более 0,5 млн тонн СПГ в год трейдеру Glencore для поставок на терминалы в Восточной Азии. По данным «Ъ», формула цены для этих контрактов привязана к JCS (смесь сортов нефти, поставляемых в Японию) с уровнем кривой в 11,5–12%. При цене нефти

ЦИТАТА



По «Арктик СПГ-2» мы пока видим, чтобы получить устойчивое финансирование, законтрактовать 50% СПГ, а хаб на Камчатке даст возможность продавать туда, где рынок лучше

— Леонид Михельсон, основной владелец НОВАТЭКа, 9 августа 2018 года

\$70 за баррель СПГ по такой формуле стоил бы примерно \$8 за MBTU, или около \$290 за тысячу кубометров. При этом индекс Platts JKM, отражающий спотовые сделки по СПГ в Северо-Восточной Азии, находится сейчас на уровне \$370 за тысячу кубометров.

НОВАТЭК рассчитывает распределить свой портфель продаж с «Арктик СПГ-2» таким образом, чтобы 80% СПГ продавалось в Азию, 20% — в Европу. По продажам на европейском рынке пока известно о твердом контракте НОВАТЭКа с испанской Repsol на 1 млн тонн в год в течение 15 лет, заключенном в 2020 году. Также у компании есть меморандум с Vitol о возможной продаже до 1 млн тонн в год на условиях FOB в Мурманске.

Мощность «Арктик СПГ-2» составит 19,8 млн тонн в год, из которых по 10% долгосрочно законтрактуется четыре партнера НОВАТЭКа — Total,

CNPC и CNOOC и консорциум Mitsui и JOCMEC. Таким образом, сам НОВАТЭК должен будет продать 11,9 млн тонн из своего портфеля. Помимо уже перечисленных контрактов НОВАТЭК планирует продать до 2 млн тонн СПГ в год в Китае через совместное предприятие с Sinopec. Также компания рассчитывает на победу в тендере во Вьетнаме по поставкам СПГ для нужд новых электростанций (объем — до 4 млн тонн в год). Учитывая эти потенциальные контракты, НОВАТЭК практически закрыл свой портфель долгосрочных соглашений, намереваясь продать остальные объемы с «Арктик СПГ-2» на спотовом рынке. В отличие от ситуации с «Ямал СПГ» теперь НОВАТЭКу не требуется контрактовать более 90% газа на долгосрочной основе, чтобы привлечь проектное финансирование, так как акционерный вклад компании в «Арктик СПГ-2» фактически был профинансирован за счет продажи долей другим акционерам.

Собеседники «Ъ» на рынке СПГ отмечают, что, несмотря на резкий взлет спотовых цен этой зимой, рынок долгосрочных контрактов остается во многом рынком покупателя: преобладают ожидания, что вплоть до 2026 года в мире будет профитит газ за счет ввода новых СПГ-проектов в США.

Сергей Капитонов из Центра энергетик МШУ «Сколково» отмечает, что для последнего десятилетия характерно снижение наклона кривой нефтяной индексации по долгосрочным контрактам на СПГ. Если в середине 2000-х годов были контракты с уровнем кривой в 15–16% к Brent, то последние контракты, например, Катар заключал с уровнем привязки в 11% и ниже.

Татьяна Дятел

03.06

15:00 – 16:30

Организатор



ПМЭФ'21
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

Партнер



Специальная сессия
ИД «Коммерсантъ»
в рамках ПМЭФ-2021

Инвестиции
в Москву.
Возможности
для всех
Коммерсантъ



Андерс Лильенстолпе

генеральный директор компании JLL
в России

Объем инвестиционных сделок в сегменте российской недвижимости в 2020 году составил \$4,2 млрд, что соответствует 0,2% ВВП. Потенциал для дальнейшего роста очень высокий, для сравнения, в Польше этот показатель составил 1%, а в Германии и Великобритании — 1,9–2% в 2020 году. В то же время доля международных инвесторов в российскую недвижимость в прошлом году упала с докризисных 25–30% до 11%. Аналогичные тренды по росту доли локальных инвесторов на фоне пандемии наблюдались и на глобальном уровне.

Для привлечения инвестиций необходимо оптимальное сочетание доходности и рисков. Российская коммерческая недвижимость с точки зрения доходности очень привлекательна для иностранных инвесторов, ставки капитализации

в России на 3–4 п. п. выше, чем на рынках Европы, однако и уровень рисков достаточно высок.

Как повысить инвестиционную привлекательность России для иностранных компаний? С нашей точки зрения, необходима комплексная работа над упрощением процессов и увеличением прозрачности российского и московского рынка недвижимости. На глобальном уровне мы видим корреляцию между объемом инвестиций и степенью прозрачности рынка недвижимости. Согласно последнему рейтингу Global Real Estate Transparency Index, подготовленному компанией JLL в 2020 году, Россия занимает 38-е место в мире. Наибольший потенциал для улучшения позиций России имеется с точки зрения активности частных и институциональных инвесторов (публичных компаний, ПИФов, которых пока достаточно мало на рынке недвижимости) и устойчивого развития.

kommersant.ru/conference

Санкт-Петербург,
Петербургское шоссе, 64/1, КВЦ
«Экспофорум», павильон F/49,
стенд ИД «Коммерсантъ»

реклама 16+



ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



Туристов пригласят на шампанское

При «Новом свете» может появиться отель

Сталкиваясь второй год подряд с туристическим бумом внутри страны, российские виноделы задумываются о создании собственной профильной инфраструктуры. Возможность построить отель при крымском заводе «Новый свет» рассматривают, в частности, структуры банка «Россия». Целесообразным будет создание гостиницы до 100 номеров, вложения в которую достигнут 1,5 млрд руб. Виноделам также проекты позволяют задержать туристов и увеличить продажи на месте.

Структуры банка «Россия» могут построить отель при одном из подконтрольных виноделческих предприятий в Крыму. Об этом «Ъ» рассказали два консультанта на рынке недвижимости, пояснив, что точное месторасположение и параметры проекта пока обсуждаются. Их слова косвенно подтверждаются данными ЕГРЮЛ: 19 мая подконтрольная банку компания «Южный проект» учредила ООО «Тихая бухта» в поселке Новый Свет в Судаке. Среди видов деятельности новой компании — гостиничный бизнес. «Южный проект» среди прочего управляет заводом шампанских вин «Новый свет», который занимает 11 га в одноименном поселке. В «России» и «Новом свете» на вопросы «Ъ» не ответили.

● Банк «Россия» создан в 1990 году. По оценкам «Интерфакс-ЦЭА», по итогам первого квартала находится на 13-м месте в стране по объему акти-

вов с 1,05 млрд руб. С 2014 года организация под санкциями США, ее бенефициары официально не раскрываются. Основным собственником считается Юрий Ковальчук (занимает 47-е место в рейтинге Forbes с состоянием \$3,3 млрд). Помимо «Нового света» структурам «России» в Крыму принадлежит предприятие «Масандра», имеющее около 4 тыс. га виноградников.

Основатель Ivashkevich Hospitality Станислав Ивашкевич предполагает, что в Крыму при виноградарстве целесообразно построить гостиницу емкостью до 100 номеров, инвестиции в создание которой он оценивает \$150–200 тыс. (11–14,7 млн руб.) на номер. Таким образом, на весь проект может потребоваться до 1,5 млрд руб. Эксперт считает, что формат бутик-отеля здесь менее интересен: гостиница, по его мнению, должна предполагать наличие возможности для деловых мероприятий, например конференций винных дистрибуторов. В целом инвестиционный интерес к строительству средств размещения на российских курортах господин Ивашкевич называет высоким на фоне запуска программы по субсидированию ставок на кредитование проектов. Он ждет, что через три года станут массово открываться новые отели в курортных зонах.

Руководитель департамента гостиничного бизнеса J.J. Яна Уханова называет создание гостиниц при виноградарстве глобальным трендом: это логичное решение, учитывая разви-

тие гастрономического туризма. «Номасштабным направление не станет, так как в целом количество виноградников в нашей стране ограничено», — предупреждает она. По словам госпожи Ухановой, «Ъ» по словам гостиниц представлено в основном как раз бутик-отелями, с небольшим номерным фондом.

Гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин считает, что в целом интерес к поездкам на винодельню у туристов есть, но 90% гостей посещают их в рамках однодневных экскурсий в период пляжного отдыха, предпочитая не ночевать. Исключение, по его словам, составляют крупные комплексы. Господин Ромашкин предполагает, что у проекта при «Новом свете» могут быть хорошие перспективы за счет удачного расположения: он находится недалеко от береговой линии и может привлекать поклонников пляжного отдыха.

Одновременно гостиницы помогают виноделам увеличить доходы. Руководитель информационного центра WineRetail Александр Ставцев говорит, что в Европе небольшие хозяйства реализуют до 40% вина на месте, а у «Абрау-Дюрсо» на свои точки приходится около 15% продаж. По словам эксперта, сейчас российские виноделы столкнулись с туристическим бумом и этот сезон может оказаться для них исключительно удачным.

Александра Мерцалова, Анатолий Костырев

«Связной» загрузил игры

Компания займется геймингом как отдельным направлением

Ритейлер «Связной» создал суббренд Game Changer для продажи игровых товаров, софта и услуг. Компания планирует закрепиться на растущем игровом рынке за счет турниров и коллабораций с издателями и разработчиками игр. Но эксперты сомневаются, что «Связной» преуспеет в новой нише: геймингом уже занимаются другие крупные ритейлеры и операторы связи.

«Связной» хочет выйти на рынок гейминга и товаров для компьютерных игр, рассказали «Ъ» в компании, для этого создан суббренд Game Changer и запущен одноименный портал для игроков. На нем будут продаваться игровые гаджеты, периферия, софт и подписки на игровые сервисы. Также на площадке будет действовать программа лояльности и проводиться турниры. «Связной» планирует развивать на Game Changer контентное направление, привлекать стримеров и делать коллаборации с производителями игровых гаджетов, издателями игр и разработчиками. В марте компания открыла три магазина для геймеров в Подмоскowie, но других планов по развитию игровой розницы пока нет, уточнили в «Связном».

Другие крупные ритейлеры тоже интересуются игровым направлением. Отдельный раздел для игроков «М.Гейм» еще в 2016 году запустил «М.Видео». Ритейлер развивает игровое сообщество во «ВКонтакте»,

по собственным оценкам, оно насчитывает более 100 тыс. человек. Кроме того, в магазинах «М.Видео» уже несколько лет есть специальные зоны, где можно протестировать игровые гаджеты, добавили в компании. Интересуются сегментом и операторы связи. В рознице «МегаФон» и МТС также есть специальные тематические зоны для тех, кто интересуется игровыми устройствами. МТС создала и сервис облачного гейминга (позволяет играть в видеоигры на компьютерах со слабым «железом» или смартфонах), стриминговую платформу, киберспортивную команду. Tele2 в октябре 2020 года открыл зону облачных игр в одном из салонов в Москве. Скоро компания запустит облачный гейминг, обещает в Tele2. В «Вымпелком» не ответили на запрос.

● Рынок оборудования и аксессуаров для геймеров в 2020 году вырос на 50% по сравнению с 2019 годом и превысил по объему отметку в 12 млрд руб., следует из аналитики дистрибутора Merlion. По данным My.Games (принадлежит Mail.ru Group), объем российского рынка видеонаблюдения в 2020 году вырос на 35% год к году и составил 163,4 млрд руб.

Прошлый год стал знакомым для игровой индустрии, пандемия значительно усилила интерес покупателей ко всем категориям товаров для геймера, ближайший конкурент — «Яндекс.Лавка», говорят в «AliExpress Россия». Тренд продолжится и в 2021 году, добавляет там: весной спрос на аксессуары для гейминга на маркетплейсе

вырос почти на 60% год к году, а на детали для игровых устройств — на 70%.

Продажи игровых ноутбуков, ПК, кресел и периферии в 2020 году выросли почти на 60% год к году, сейчас темп снизился до 25%, говорит аналитик компании «Марвел-Дистрибуция» Антон Фомин. Разнообразие периферии и аксессуаров для удобства игры всегда превосходило ассортимент самих игровых приставок, уточняет независимый эксперт Аркадий Маркьяры: «Игровые мышки, коврики, аудиогарнитуры, игровые столы, кресла и многое другое востребовано игроками, а значит, продажа таких товаров принесет большую прибыль продавцу, по сравнению с продажей основных комплектующих».

Опрошенные «Ъ» эксперты считают, что «Связному» будет непросто закрепиться в новой для него нише. Рынок игровых товаров уже поделен между «М.Видео-Эльдорадо» и DNS, считает гендиректор TelecomDaily Денис Кусков: «Чтобы привлечь покупателей, «Связному» придется демпинговать. Для полноценного выхода в нишу игровых товаров нужно создать определенный набор предложений, а сейчас продолжается дефицит электроники, напоминает аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин. Кроме того, нужна экосистема товаров и услуг — не только гаджеты, но и сами игры, отмечает он. Антон Фомин добавляет, что потребуются и «значительные вложения в маркетинг».

Анастасия Гаврилюк

Голограмма в офсайде

В «Одноклассниках» также говорят, что оперативно блокируют мошеннический контент по запросам правообладателей, а любая реклама в соцсети проходит проверку. Модераторы «ВКонтакте» блокируют противоправный контент, но «сейчас не отмечают всплеска подобных жалоб», сообщили в соцсети.

● Учредители АУБР, согласно Kartoteka.ru — принадлежат Василию Подорольскому ООО «Билетное агентство» и ООО «Оптималь-билет», список членов ассоциации господин Подорольский назвать отказался. По словам собеседника, «Ъ» на рынке продажи билетов на мероприятия, ассоциация объединяет билетных брокеров — компании и частных лиц, занимающихся перепродажей билетов.

В оргкомитете «Евро-2020» «Ъ» сообщили, что не дают оценок и не могут комментировать такие вопросы, переадресовав запрос в пресс-службу UEFA. В UEFA «Ъ» рекомендовали ознакомиться с правилами и условиями продажи билетов на «Евро-2020», отказавшись от других комментариев. При этом в UEFA не раз заявляли, что борются не только с продавцами фальшивых билетов, но и с билетными брокерами в це-

ЦИТАТА

Вместимость у нас 50%. Это примерно 30 тыс. зрителей на каждый матч
— Алексей Сорокин, гендиректор российского оргкомитета Евро-2020, в эфире «Коммерсантъ FM» от 1 июня

лом. В 2021 году против перекупщиков запущена новая система: билеты продаются только в электронном виде и только в специальном приложении UEFA.

Чаще всего билеты подделывают на крупные международные высоколиквидные мероприятия, где средняя стоимость входа превышает 10–20 тыс. руб., говорит основатель Eticket4 Даниил Кручинин, причём чемпионаты мира — явные фавориты». По его словам, от подделок больше всего страдает вторичный рынок: мошенники ра-

ботают там, где большой спрос и высокая маржинальность. Подделки бьют по репутации и билетным сервисам, и организаторам, считает главный редактор InterMedia Евгений Сафронов. «В результате аудитория начинает не доверять всем сразу», — предупреждает организатор Coliseum International Music Forum Сергей Бабич.

Мошенники могут имитировать под сайты официальных продавцов, в поисковой выдаче их площадки часто размещены на первых рекламных местах, рассказала коммерческий директор билетной платформы Radar.io Дарья Бедная. Фальшивые билеты бывают двух видов: те, которых никогда не существовало, и те, у которых изменена цена, название организатора и код для системы контроля доступа, отмечает гендиректор Ticketland Илья Целиков. При этом привлечение продавцов фальшивок к ответственности затруднительно в силу того, что в соцсетях и агрегаторах объявлений сохраняется возможность фактически скрыть личность, говорит Сергей Бабич. А в случае проведения контрольной закупки, отмечает он, можно обнаружить только курьеров или посредников, но не конечных организаторов схемы.

Валерия Лебедева

В онлайн вышли со своим

Глобальные производители доверят сервисам доставки эксклюзивные продукты

Рост онлайн-продаж продуктов питания стимулирует крупнейших производителей расширять партнерства с игроками e-commerce. Так, сервис «Самокат» договорился с PepsiCo, Unilever и Kraft Heinz о поставках эксклюзивных наименований напитков, чая, мороженого и снеков. Поставщики таким образом могут получить гарантированное место «на полке», особое ценообразование и продвижение за счет сервиса.

Глобальные производители продуктов питания PepsiCo (бренды Pepsi, Lay's, J7, «Домик в деревне» и др.), Unilever (марки Calve, Knorr, «Инка», Lipton и пр.) и Kraft Heinz (Heinz) договорились с сервисом экспресс-доставки «Самокат» о поставках эксклюзивных товаров. Об этом сообщили представители «Самоката». С PepsiCo и Unilever планируется подписать соответствующее соглашение в рамках Петербургского международного экономического форума 3 июня. Специальный ассортимент будет включать соки, чай, мороженое, соусы, газированные напитки и чипсы. Продажи должны начаться в конце августа. В «Самокате» сообщили, что со своей стороны займется продвижением этих позиций внутри приложения и также организацией крупных внешних рекламных кампаний. В российском Kraft Heinz «Ъ» не ответили.

«Самокат» входит в совместное предприятие Сбербанка и Mail.ru Group. Занимается экспресс-достав-

кой продуктов питания и товаров повседневного спроса в 15 городах, включая Москву, Санкт-Петербург, Казань, Краснодар, Новосибирск, Екатеринбург. По данным Infoline, по итогам первого квартала 2021 года «Самокат» управлял 550 dark store, ближайший конкурент — «Яндекс.Лавка» — 330 объектами. По итогам 2020 года выручка «Самоката» Infoline оценивало в 9,5 млрд руб., что соответствует восьмому месту в рейтинге крупнейших продавцов продуктов питания в онлайн-канале.

Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмиров говорит, что о производстве эксклюзивных товарных позиций продуктов питания крупнейшие поставщики в России обычно договариваются с федеральными сетями уровня «Пятерочки» (входит в X5 Group) и «Магнита», а для онлайн-канала это новая история. Тем более что в данном случае партнером выбран «Самокат» — далеко не крупнейший игрок в сегменте, отмечает он. По словам эксперта, производители стараются таким образом занять условное «место на полке» в dark store товаром, для которого может быть реализована особая схема ценообразования из-за отсутствия прямых аналогов, расширяет партнерство с «Самокатом», который делает сильный акцент на собственные торговые марки (СТМ). Это, добавляет он, позволяет дифференцироваться от конкурентов, и закрепиться в динамично растущем канале онлайн-продаж. По оценкам Infoline, в первом квартале 2021 года

продажи продуктов питания в онлайн-канале в России выросли в четыре раза, до 70 млрд руб., год к году.

Президент «PepsiCo Россия, Белоруссия, Украина, Кавказ и Центральная Азия» Давид Манзини и президент компании Unilever в России, Украине и Белоруссии Регина Кузьмина объясняют интерес к проекту перспективами e-commerce. Как отмечает госпожа Кузьмина, к 2022 году ожидается рост онлайн-продаж FMCG-товаров на уровне 30–35%, и компания планирует расширить присутствие в сегменте. В PepsiCo намерены продавать в «Самокате» текущий ассортимент, импортную продукцию и эксклюзивные товары. По словам Михаила Бурмирова, разработка эксклюзивных продуктов для производителя не несет таких рисков, как поставки под СТМ сетей: в крайнем случае специальный товар можно предложить другому продавцу, пусть и по сниженной цене.

В Danone заявили, что видят перспективы онлайн-каналов в части создания специальных предложений, но говорить о конкретных проектах там не готовы. В Mars говорят, что планов делать эксклюзивные продукты для площадок пока нет. В «Яндекс.Лавке» заявили, что рассматривают такие возможности в случаях, где это будет иметь экономический смысл. «Сейчас мы больше сконцентрированы на работе с нашей собственной торговой маркой и региональными поставщиками», — говорят там.

Анатолий Костырев

16–17.06

межрегиональный онлайн-марафон

Социальное предпринимательство. Вызовы и возможности

Коммерсантъ

Стратегический партнер

ФОНД НАШЕ БУДУЩЕЕ



b2b аутсорсинг

АДВОКАТСКОЕ БЮРО ШЕГЛОВ & ПАРТНЕРЫ

«У любой проблемы всегда есть одно свойство. Её можно решить»

Юрий Шеглов

info@advokats.ru www.advokats.ru (495) 748-00-32 (903) 566-99-95

недвижимость

РЕКЛАМА

УНИКАЛЬНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ на Горе ЕДИНСТВЕННАЯ В СВОЕМ РОДЕ г. СОЧИ, 40 соток Три дома 750 кв. м, меблированы, 440 млн руб. А также 4-комнатный пентхаус 210 кв. м, 96 млн руб. +7 (985) 210 1368

В ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ» Вы МОЖЕТЕ РАЗМЕСТИТЬ МЕЛКОФОРМАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ В СЛЕДУЮЩИХ ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОКАХ:

- Рестораны • Работа и образование
- Недвижимость • Деловые предложения
- Бизнес-маркет • Здоровье • Туризм
- Семинары и конференции и др.

По вопросам размещения рекламы звоните АLINE Коломойевой или Екатерине Ерохиной по телефонам: 8 (495) 797 6996, 8 (495) 797 6970

первые лица

«Идет какой-то повальный пересмотр цен»

Гендиректор «Черкизово» Сергей Михайлов о росте и падении цен, насыщении рынков и SPO

Столкнувшись с резким ростом себестоимости производителя мяса с весны обсуждали с правительством инициативы по сдерживанию роста цен на свою продукцию. Жестких решений удалось избежать, но ситуация привела к падению производства мяса птицы, и конъюнктура остается напряженной. О причинах роста расходов, повышении цен на мясные продукты, перспективах отрасли, новых проектах и планах на SPO «Б» рассказал гендиректор и совладелец группы «Черкизово» Сергей Михайлов.

— Весной Национальный союз птицеводов договорился с чиновниками не повышать отпускные цены на тушку бройлера. Как вы оцениваете это решение? — Мне кажется неправильным говорить о каких-то договоренностях. Ситуация в отрасли действительно напряженная, из-за роста себестоимости в первую очередь. Сегодня на уровне 30%, но где-то на рынке может быть даже 40% и более. У нас меньше, так как «Черкизово» — компания вертикально интегрированная: свое инкубационное яйцо, 50% своего зерна. Но вообще цены на все мировые аграрные commodities достаточно внезапно с августа-сентября прошлого года пошли вверх, и до сих пор мы каждый раз



ЛИЧНОЕ ДЕЛО | МИХАЙЛОВ СЕРГЕЙ ИГОРЕВИЧ

Родился в 1978 году в Армавире (Краснодарский край). В 1998 году стажировался в качестве финансового аналитика в Goldman Sachs, а в 1999 году — в Morgan Stanley. В 1998 году основал и возглавил телекоммуникационную компанию ATelo, Inc. В 2000 году окончил Джорджтаунский университет (США) по специальности «экономика и финансы». В 2001 году занял должность менеджера по маркетингу Черкизовского мясоперерабатывающего завода, в 2002 году стал заместителем гендиректора предприятия по маркетингу и продажам, а в 2003 году — гендиректором АПК «Черкизовский». С 2006 года занимает должность гендиректора группы «Черкизово», осуществляет общее руководство деятельностью, отвечает за ее развитие и стратегию. В 2006 году под руководством Сергея Михайлова «Черкизово» стало первым российским агрохолдингом, который успешно вышел на IPO в Лондоне. Женат, двое детей. Играет в теннис и гольф.

COMPANY PROFILE | ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО»

Образована в 2005 году на базе АПК «Черкизовский» и АПК «Михайловский», которые включали Черкизовский мясоперерабатывающий завод, свиноводческие комплексы, птицефабрику «Петелинская» и др. Сегодня группа объединяет девять птицеводческих комплексов, 16 комплексов по производству свинины, девять мясоперерабатывающих предприятий, комбикормовые заводы, 300 тыс. га сельскохозяйственных земель. В портфеле брендов — «Черкизово», «Петелинка», «Куриное царство», «Пава-Пава». По итогам 2020 года предприятия группы выпустили 695 тыс. тонн мяса птицы, 182 тыс. тонн свинины, 114 тыс. тонн мясных изделий и 41 тыс. тонн мяса индейки. Выручка группы за этот период увеличилась на 7,2%, до 128,8 млрд руб., EBITDA — на 28,8%, до 26,6 млрд руб., чистая прибыль выросла более чем в два раза, до 15,2 млрд руб. По 28,1% акций «Черкизово» владеют гендиректор Сергей Михайлов и председатель совета директоров Евгений Михайлов, 15,5% — у Лидии Михайловой. На Московской бирже торгуется 2,5% бумаг.

думаем, что, казалось бы, вот-вот они должны упасть, но рост продолжается. Думали, что ближе к новому урожаю ситуация стабилизируется, но цены опять на 10–15% растут. За 20 лет я такой ситуации на мировом рынке не помню. Дорожает все: зерно, соя, кукуруза, лизин, витамины, упаковка... Нефть сегодня тоже стоит уже около \$70 (за баррель). — «Б», цены на металлы растут. Идет какой-то повальный пересмотр цен.

Если возвращаться к нашей ситуации, то были консультации с правительством, выражались опасения повторения истории с сахаром и маком. Естественно, никто не хочет всплеска цен в разы или на десятки процентов, это нездоровая ситуация. В мясе такого не было, и, пока шли консультации, рынок сам себя отрегулировал. Цены на мясо птицы даже пошли вниз. Нужно понимать, что рынок — это в основном охлажденное мясо, товар продается «с колес», срок годности — семь-восемь дней и цена в оптовых каналах определяется спросом и предложением. Банальные электронные торги. Как это можно регулировать, мы не понимаем. Плюс сыграла роль сезонность: в начале года цены идут вниз, а перед летом должны пойти вверх.

Качественных компаний на рынке остается все меньше, активы не молодеют

Вопрос сейчас больше в том, как сделать, чтобы производство не сокращалось. Потому что мы увидели в первые месяцы года снижение выпуска мяса птицы на 5–6%. Это и вопрос какой-то рациональной рентабельности, чтобы предприятия могли заниматься воспроизводством. С другой стороны, это покупательная способность, которая тоже находится в непростой ситуации с начала пандемии. У нас на рынке цены преимущественно определяются спросом, и факт увеличения себестоимости далеко не всегда означает, что цена будет расти.

— Насколько напряженными были переговоры с правительством? Говорят, что производителям угрожали заморозкой цен. — Были опасения и консультации, чтобы предотвратить возможный рост цен в разы. После масла и сахара смотрели на ряд продуктов, в частности на тушку курицы, как на социальное значимые. Но с тушкой скачков не было, цена стала падать. Вот когда была ситуация, при которой себестоимость росла, а цены, наоборот, снижались, это никого не интересовало. Сейчас тема сама себя исчерпала. Курица растет 30–40 дней. Если цена будет фантастически высокой, рынок за два-три месяца увеличит производство и сам себя отрегулирует. В итоге мясо поступило на рынок, и цены упали на 5–10%. Сейчас надееемся, что они чуть восстановятся. — На другой ассортимент цен в этом году поднимали? Как шли по этому поводу переговоры с сетями? — У нас была достаточно сдержанная позиция по повышению цен. В прошлом году, когда в начале пандемии был ажиотажный спрос, компания в первом полугодии и даже дольше цены осознанно не поднимала. Считали, что это было бы не-

правильно, спекулятивно в такой ситуации. Обычно на розничный товар цены поднимаются в пределах инфляционных ожиданий — на 3–6% в зависимости от товарных групп. В том году мы действовали в пределах этих значений, в этом — тоже, но очевидно, что этого будет недостаточно. Будем небольшими шагами пытаться перекрыть часть роста себестоимости.

Наверное, мы можем говорить о повышении в один-два этапа, в пределах 10%, что на фоне того, что происходит в мире, приемле-

мо. Понятно, что у потребителя тяжелая ситуация, но цены на мясо на полке в России самые низкие в мире, может, сопоставимы с Украиной и Бразилией. В Китае свинина в три раза дороже, чем в России, в Европе — на 20–30% дороже. У нас могла бы быть инфляция на мясо в 50–60%, а мы обсуждаем 5–10%. — Сохраняется ли нехватка предложения мяса птицы? — У ряда компаний идет восстановление объемов. Мы значительно увеличили производство в марте-апреле и сегодня идем в плановых значениях, хотя больших провалов и не было. Но по рынку мы видим, что если на пике падение доходило до 6%, то сейчас, наверное, приходит к нулевому значению.

Помимо роста себестоимости ситуация усугубилась нехваткой в мире инкубационного яйца. Сначала в прошлом году, наоборот, был острый профицит: из-за COVID-19, снижения потребления, закрытия HoReCa многие производители инкубационного яйца осознанно сократили предложение. Плюс добавилась большая волна «птичьего гриппа» в основном по Ближнему Востоку и большей части Европы. Такой вспышки, возможно, не было никогда. Это тоже выбило часть поголовья. А российским компаниям на 20% не хватает собственного

В колбасных изделиях в ритейле промо доходит до 70–80% и больше, поэтому важна уже не базовая цена

яйца, они вынуждены закупать его каждую неделю. Развязалась гонка за инкубационное яйцо, и цены выросли в два раза. Ты еще не начал заниматься производством курицы, а цыпленок на входе уже подорожал в два с лишним раза.

С одной стороны, вопрос по импортозамещению в птице и свинине у нас решен, но, если посмотреть чуть глубже, 20% птицы сидит на импорте. Для нас сегодня вопрос закрыт, даже есть небольшая профицит яйца. Но для всей отрасли импортозамещение должно стать приоритетом, это способствовало бы еще большей стабилизации ситуации. — Себестоимость в производстве свинины также выросла? — Дорожает все, и большой разницы мы не видим: индейка, свинина, курица. Год к году вся себестоимость растет на 30% и более. — Как сказались ситуация на колбасном бизнесе? — Рынок колбасы, с одной стороны, растет. Видимо, COVID-19 подстегнул спрос на колбасные изделия, так как люди сидели дома, меньше ходили в рестораны. Раньше рынок стагнировал на 1–2%, теперь растет на 3–4%. Но цены пока не увеличиваются, только в пределах инфляционных ожиданий.

Думаю, повышение цен на колбасы на 5–10% возможно, но этот рынок очень фрагментированный и конкурентный, там очень высокая доля промо. Сегодня в колбасных изделиях в ритейле промо до-

ходит до 70–80% и больше. Поэтому в какой-то момент важна уже не базовая цена, надо смотреть, что происходит с промоакциями.

— В отчете за 2020 год сказано, что «Черкизово» почти завершила инвестиционный цикл в свиноводстве и будет развивать переработку. Это связано с насыщением рынка или в переработке больше рентабельности? — Рынок свинины насыщен, а экспортный потенциал неоднозначный, поскольку Китай для нас закрыт. А Китай, Япония и Южная Корея — три основных импортера свинины в мире. Большого потенциала для роста потребления свинины на локальном рынке мы не видим. С другой стороны, мы следуем стратегии фокусироваться на брендированной продукции с высокой добавленной стоимостью, долю которой в выручке планируем довести до 70% и более. Сейчас она в пределах 60%. И также делаем фокус на наиболее растущие каналы продаж.

По птице, частично, это экспорт, но также и foodservice, который пока по выручке занимает 5–6%, но может быть и 10–15% в ближайшем будущем. До COVID-19 продажи ресторанов быстрого обслуживания и вообще всего foodservice достаточно хорошо росли. Мы в Калининграде недавно запустили про-

дукцию говяжьих бургеров, перепрофилировав часть нашего предприятия. В Ефремове приобрели «Компас Фудс» и приступили к удвоению производственного комплекса, в основном под выпуск куриных полуфабрикатов для foodservice. После завершения проекта это будет одно из самых современных и крупных предприятий такого типа в Европе. Поэтому инвестиционную программу продолжим.

Трехлетний план предполагает рост по выручке в среднем на 10%, по EBITDA — на 11–12%. В ближайшие годы это, наверное, позволит выйти на показатель выручки 200 млрд руб. — Будете покупать сырье для бургеров с рынка? Мясным крупным рогатым скотом заниматься не думали? — Думали и решили не заниматься. Будет в основном импортное сырье и немного отечественного. — У «Тамбовской индейки» есть планы увеличить производство до 100 тыс. тонн. Это потолок? — Сейчас мы вышли на 85 тыс. тонн мяса индейки в год. Вообще, проект потенциально рассчитан на 130 тыс. тонн. Возможно, на следующем этапе выйдем на 100–110 тыс. тонн в год. Мы не торопимся, при необходимости дойдем до 130 тыс. тонн. Но тут вопрос в том, как будет увеличиваться потребление. В принципе видим, что рынок растет и потребитель все больше прикивает к мясу индейки, но тоже вопрос, что будет с ценами.

— Почему отказались от покупки «Евродона»? — С одной стороны, увидели повышенные биологические риски. Ростовская область с точки зрения птичьего гриппа неблагоприятный регион: при «Евродоне» было несколько вспышек, да и при новом управляющем это продолжилось. А для индейки риски от птичьего гриппа выше, чем для курицы. Растет индейка дольше, поэтому в зону риска попадает большее количество мяса.

— Почему отказались от покупки «Евродона»? — С одной стороны, увидели повышенные биологические риски. Ростовская область с точки зрения птичьего гриппа неблагоприятный регион: при «Евродоне» было несколько вспышек, да и при новом управляющем это продолжилось. А для индейки риски от птичьего гриппа выше, чем для курицы. Растет индейка дольше, поэтому в зону риска попадает большее количество мяса.

— Почему отказались от покупки «Евродона»? — С одной стороны, увидели повышенные биологические риски. Ростовская область с точки зрения птичьего гриппа неблагоприятный регион: при «Евродоне» было несколько вспышек, да и при новом управляющем это продолжилось. А для индейки риски от птичьего гриппа выше, чем для курицы. Растет индейка дольше, поэтому в зону риска попадает большее количество мяса.

— Почему отказались от покупки «Евродона»? — С одной стороны, увидели повышенные биологические риски. Ростовская область с точки зрения птичьего гриппа неблагоприятный регион: при «Евродоне» было несколько вспышек, да и при новом управляющем это продолжилось. А для индейки риски от птичьего гриппа выше, чем для курицы. Растет индейка дольше, поэтому в зону риска попадает большее количество мяса.

Никто не хочет всплеска цен на десятки процентов: это нездоровая ситуация

И второе — это неблагоприятный регион по стоимости зерна. Из-за близости к экспортным артериям зерно дорожает на 15–20%. Плюс у нас по своему проекту рост не исчерпан, и мы посчитали, что с точки зрения вложений и управляемости эффективнее расти органически. — Вы уже упомянули несколько сделок с активами по переработке. Это основной фокус в M&A? — По M&A мы рассматриваем сделки во всех направлениях: растениеводство, курица, свинина и пр. Но про M&A мы обычно ничего зараннее не говорим. Мы смотрим на рынок, есть интерес к качественным активам, которые совпадают с нашей стратегией и могут быть высококонкурентоспособными.

Да, есть фокус на добавочную стоимость. Но у нас есть и очень большая программа органического роста, которая войдет в следующую долгосрочную стратегию. Это переработка свинины, забой, перегруппировка части птичников. Это 40 млрд руб. инвестиций, может, больше. Это не означает, что мы M&A не будем делать совсем. Но, честно сказать, качественных компаний на рынке остается все меньше, активы не молодеют.

— Липецкий маслоэкстракционный завод будет работать только на «Черкизово» или готовы продавать его продукцию на рынке? — Преимущественно внутри группы. Соевый шрот и масла мы покупаем, потому что первые год-два будем выпускать их только для собственных нужд. Возможно, у нас окажется настолько высокая премия за продукцию без ГМО, что сделается выгодным частичный экспорт. Вообще задача проекта — укрепить вертикальную интеграцию и создать добавочную стоимость из той же сои, которую уже имеем. Полностью ею себя не обеспечиваем, задача стоит выйти на 200 тыс. тонн бобов год.

— Земельного банка достаточно, покупать не планируете? — Пока есть потенциал менять севооборот и работать над урожайностью при текущем земельном банке, но в перспективе, конечно, будет недостаточно. Но у нас стратегией предусмотрена обеспеченность по кормам на 40–50%, так же будет и по сое. Пока стратегией не предусмотрен выход за 50%.

— Сильно ли пострадал из-за пандемии экспорт мяса? Какие планы по поставкам на этот год? — Экспорт был нестабилен. На старте в Китае пострадала почти вся логистическая цепочка, потом ситуация нормализовалась. Пострадал экспорт больше с точки зрения цен. Foodservice в ЕС и США до сих пор испытывает проблемы, есть профицит мясных продуктов, а Китай один из немногих, кто продолжал это покупать. США обычно испытывали дефицит крылышек, а так как у них очень развита культура барбекю, тут вдруг они оказались экспортером.

Мы экспортируем в Китай в основном куриные крыло и лапки, и цены на них в результате оказались ниже, чем мы ожидали. Но все ждут стабилизации ситуации с COVID-19 в Европе, а в летний сезон рынок должен войти в нормальное состояние. В этом году экспорт продолжит рост. Пока в масштабах компании — это небольшая доля, но, думаю, за \$100 млн экспортной выручки от мяса птицы уже перевалим.

— Экспорт был нестабилен. На старте в Китае пострадала почти вся логистическая цепочка, потом ситуация нормализовалась. Пострадал экспорт больше с точки зрения цен. Foodservice в ЕС и США до сих пор испытывает проблемы, есть профицит мясных продуктов, а Китай один из немногих, кто продолжал это покупать. США обычно испытывали дефицит крылышек, а так как у них очень развита культура барбекю, тут вдруг они оказались экспортером.

Мы экспортируем в Китай в основном куриные крыло и лапки, и цены на них в результате оказались ниже, чем мы ожидали. Но все ждут стабилизации ситуации с COVID-19 в Европе, а в летний сезон рынок должен войти в нормальное состояние. В этом году экспорт продолжит рост. Пока в масштабах компании — это небольшая доля, но, думаю, за \$100 млн экспортной выручки от мяса птицы уже перевалим.

— Какие у вас возможности для роста на рынке общепита, уже работаете со всеми основными сетями быстрого питания? — Да, но с некоторыми мы можем еще расширить сотрудничество за счет поставки куриных полуфабрикатов, говяжьих бургеров, колбасных изделий. Смотрим также на сети пиццерий — быстрорастущий сегмент, который в COVID-19, наверное, меньше всех пострадал, так как этот продукт исходно создавался для доставки. На части производства «Пит-продукта», который мы недавно купили, тоже есть площадка под foodservice, планируем продолжить развивать ее в большем масштабе.

— Владельцы сети «Мяснов», где у вас и вашего брата Евгения Михайлова есть доля, начали реструктуризацию бизнеса. Можете рассказать, что с этим проектом? — Мы в данном случае являемся стратегическим финансовым партнером. Участвовали только в мясном проекте в Москве, так как изначально алкогольный проект «Отдохни» и региональные точки

существовали отдельно. Теперь менеджмент решил это все преобразовать в одну операционную модель, проводит ребрендинг в магазин одного формата. Нам предложили войти в общую преобразованную компанию, где наша доля будет на уровне 30%.

— Какие планы у сети? — Пока фокус остается на Нижнем Новгороде и Москве, где потенциал для роста еще не исчерпан. Надо посмотреть, как сработает ребрендинг, какая-то дальнейшая экспансия, думаю, это вопрос времени. Мы поддерживаем любой проект со здоровым возвратом средств на вложенный капитал, а любая экспансия стоит денег. В ритейле часто фокусируются на экспансии, забывая про доходность. «Мяснов», мне кажется, пытается балансировать между этими показателями.

— Новые инвестиции от вас предполагаются? — На данном этапе хватает денежного потока, который генерирует компания, дальше — будем смотреть.

— В конце 2020 года совет директоров «Черкизово» одобрил допэмиссию. Вы вернулись к идее SPO, есть ее параметры? — Четких параметров сейчас нет, рынок достаточно сложный, волатильный. Наверное, долгосрочной мы бы хотели предложить рынку большую ликвидность, что было бы правильно. Сейчас компания публичная, но free-float небольшой. Хотя мы наблюдаем повышенную активность в акциях со стороны небольших частных инвесторов. Дневные торги в разы выросли, хотя всего-то 3% акций обращается.

У нас четкая, понятная стратегия, как мы развиваемся в следующие три-четыре года, необходимости для этого поднимать деньги нет, тем более если они очень дорогие. А рынок сейчас не очень привлекателен для публичных компаний в силу макроэкономических причин, санкций и т.д. Пока причин быстро готовить сделку нет, если ситуация будет меняться, посмотрим. Сейчас мы растем, и это, наверное, позволит через три-четыре года, будучи уже большей компанией, продать какой-то пакет акций и получить большую ликвидность. Сегодня на российском рынке с ликвидностью почти у всех компаний слабовато.

— Новые инвестиции от вас предполагаются? — На данном этапе хватает денежного потока, который генерирует компания, дальше — будем смотреть.

— В конце 2020 года совет директоров «Черкизово» одобрил допэмиссию. Вы вернулись к идее SPO, есть ее параметры? — Четких параметров сейчас нет, рынок достаточно сложный, волатильный. Наверное, долгосрочной мы бы хотели предложить рынку большую ликвидность, что было бы правильно. Сейчас компания публичная, но free-float небольшой. Хотя мы наблюдаем повышенную активность в акциях со стороны небольших частных инвесторов. Дневные торги в разы выросли, хотя всего-то 3% акций обращается.

У нас четкая, понятная стратегия, как мы развиваемся в следующие три-четыре года, необходимости для этого поднимать деньги нет, тем более если они очень дорогие. А рынок сейчас не очень привлекателен для публичных компаний в силу макроэкономических причин, санкций и т.д. Пока причин быстро готовить сделку нет, если ситуация будет меняться, посмотрим. Сейчас мы растем, и это, наверное, позволит через три-четыре года, будучи уже большей компанией, продать какой-то пакет акций и получить большую ликвидность. Сегодня на российском рынке с ликвидностью почти у всех компаний слабовато.

Интервью взял Анатолий Костырев

культура

ПРЕМЬЕРА БАЛЕТ

Кичливый лях, стерильный росс

«Польский бал» и «Концерт №5» в Перми

Пермский театр оперы и балета им. Чайковского выпустил два новых одноактных балета: воссоздал постановку 1939 года — «Польский бал» из оперы «Иван Сусанин» и представил мировую премьеру «Концерта №5» с музыкой Прокофьева. Экзамен по изучению различных танцевальных стилей труппа сдала успешно, считает Татьяна Кузнецова.

Петербуржец Антон Пимонов, возглавлявший Пермский балет летом прошлого года, выпустил свою вторую премьеру (о первой — см. «Б» от 26 декабря 2020 года). Программа из трех одноактных балетов охватила временной диапазон в восемь десятков лет и продемонстрировала стилевое разнообразие. За западный актуальный балет отвечала возобновленная театром постановка Дэвида Дусона «Когда падал снег», появившаяся в репертуаре в 2014-м: довольно тоскливое и темное (по освещению и по смыслу) сочинение для семи солистов про одиночество и разобщенность — с непрекращающимися телесными волнами, свидетельствующими о принадлежности к современной хореографии. Гораздо больше позитива внесли в программу две многосюжетные новые работы: реконструкция «Польского бала» из оперы Глинки «Иван Сусанин», поставленного в ленинградском театре им. Кирова в 1939 году характерными солистами Андреем Лопуховым и Сергеем Коренем, и свежий бессюжетный «Концерт №5» Прокофьева, сочиненный самим Пимоновым с оглядкой на Баланчина.

«Польский бал» — абсолютный раритет: этот букет вымирающих польских танцев, изучаемых в балетных школах, но в театрах практически не исполняемых, похоже, цветет теперь только в Перми (в бывшем Кировском, теперь Мариинском театре, идет версия Сергея Вихарева). Однако реставрация коснулась только хореографии: балетмейстер-постановщик, характерная солистка Елена Баженова воспроизвела и отрепетировала ее со всей дотошностью, присущей петербуржцам.

Лихая шляхта (всего 56 человек, из них четыре пары солистов и восемь «классичек»-корифеек) танцевала с ровностью хорошо выштробленного кордебалета «лебедей». Волюнтаризм исключен: выверен каждый интервал, ракурс, высота рук, положение плеч, поворот головы. Технические ошibки (вроде выворотных «ключей» и «голубцов») были тоже общие, а потому ровность строя не нарушалась ни резким движением, ни внештатной эмоцией — и в этом тоже сказалось историческое отличие Петербурга от своей и температурной Москвы (впрочем, не сохранившей ни своих характерных традиций, ни собственного «Польского бала» в постановке Захарова). Грациозную любезность, обращенную скорее к зрителям, чем к партнерам, и почитаемую петербуржцами за артистизм, в Москве сочили бы манерностью. Однако в пермской постановке эта улыбка светилось вполне соответствовала сценарии Альоны Пикаловой, воздвигшей для «Польского бала» нечто вроде па-



Ровность «Польского бала» хорошо подошла к сухому николаевскому ампиру декораций, придуманных Альоной Пикаловой
ФОТО АНДРЕЯ ЧУНТОНОВА

рдного дворцового зала: белоснежный пантеон с ампирами воинскими трофеями на заднике. В спор со сценарием вступила художник Татьяна Ногина: ее шаловливые костюмы — прозрачные полумаски со стразами, яркие тюлевые платья дам с аппликациями и открытой до талии спиной, современные рубашки кавалеров, дополненные ментиками с рукавами «арлекино» в ромбик — настаивали, что вся эта реконструкция не более чем гламурный карнавал. Или эффектное шоу — этой версии придерживались зрители, восхищенные скорее красочностью зрелища, чем его исторической ценностью.

В «Концерте №5» сценарист Пикалова и художник Ногина явили идиллическую гармонию: дымчатый «кабинет» Пикаловой оказался чрезвычайно выигрышным фоном и для костюмов — светлых, почти репетиционных (трико, обтягивающие майки, платица-хитоны), с изящным рисунком, и для хореографии — внешне вполне академичной, но требующей чрезвычайной поворотливости и точности исполнения. На протяжении четырех быстрых частей концерта девять пар кордебалета, три пары солистов и прима с премьером трудятся не покладая ног: серии из неудобных, быстрых и низких револьтадов, кабриолов, арабесков, па-де-бурре, пируэтов прожжены отнюдь не проходными шестивыми — с низкими наклонами корпуса, подпрыгиваниями, поворотами.

Очевидное влияние неоклассики Баланчина и склонность к хореографическим шуткам, раскраши-

вающим довольно стерильные комбинации, — давняя особенность почерка Антона Пимонова. Однако прочитать его готовы далеко не все артисты. Пимоновскую хореографию следует исполнять как бы не всерьез — с утрированной четкостью, тогда начинает действовать обаяние этого нехитрого юмора — того, что подкупил в его недавних малолетних «Озорных песнях» Пуленка. Но те же озорства, умноженные старательным многочисленным кордебалетом и поставленные на острую, саркастичную, умную музыку Прокофьева (качества которой были умело подчеркнуты maestro Артемом Абашевым и его оркестром), кажутся несколько инфантильными для 40-летнего руководителя труппы, решившего в следующем сезоне «разминать» большую форму — и тоже Сергея Прокофьева: трехактный балет «Каменный цветок».

ПРЕМЬЕРА КИНО

Драма с собачкой

Обеление диснеевской злодейки в «Круэлле» Крейга Гиллеспы

В прокат выходит «Круэлла» Крейга Гиллеспы — очередная попытка студии Disney переосмыслить свое классическое наследие. Главную героиню в фильме называют «блестящей, плохой и слегка безумной», и если блеска в самой картине даже с избытком, то подход авторов к теме безумия на удивление старомоден, считает Юлия Шагельман.

Переделка собственных анимационных хитов в игровые фильмы (которой, кажется, только и занимается «Дисней» последние лет десять) — на самом деле не такой уж новый способ сравнительно честного отъема денег у кинозрителей в арсенале студии. Еще в 1996 году вышел фильм «101 далматинец» — ремейк мультфильма 1961 года, основанного, в свою очередь, на книжке английской детской писательницы Доди Смит. В мультфильме на экранах впервые появилась злодейка Круэлла Де Виль, модница и любительница натурального меха, которую в фильме и его продолжении «102 далматинца» сыграла Гленн Клоуз. Художником по костюмам обеих картин был легендарный Энтони Пауэлл, и вместе с актрисой они превратили Круэллу в икону моды и одну из самых стильных киногероинь XX века.

Предыстория Круэллы, находившаяся в производстве с 2013 года, создана по модели, тоже уже удачно опробованной «Диснеем» в «Малефисенте», успевшей выйти раньше, еще в 2014 году. Как и в том фильме, в «Круэлле» зрители с изумлением узнают, что злодейка вовсе не такая уж плохая, ее просто неправильно поняли.

Конечно, здесь задача посложнее: если колдунья Малефисента всего лишь погрузила в кому юную принцессу (кому есть дело до юных принцесс?), то Круэлла, как все помнят, собралась пустить на шубу миленьких маленьких щеночков, а это преступление пусть и не осужденное, но непростительное. Возможно, поэтому работа над филь-



Изложение придуманной сценаристами истории Круэллы (Эмма Стоун) похоже на яркий, громкий, броский показ мод
ФОТО WALT DISNEY PICTURES

мом заняла столько лет, а в титрах значатся целых пять сценаристов, переписывавших историю друг за другом и старавшихся уложить героиню в прокрустово ложе диснеевских стандартов так, чтобы зрителям не пришлось переживать за судьбу домашних и прочих животных.

Фактически, мир моды, о котором она мечтала с детства, отказывался ее принимать. Все это ожесточило Эстеллу и заставило ее выпустить наружу свою темную сторону. Тем не менее никаких далматинцев она все равно свежее не собиралась, хотя у нее были основания не любить эту породу: именно такие три пинь сбросили со скалы в бушующее море ее любимую маму (Эмили Бичем). В этой абсолютно дикой в своей нелепости сцене чувствуется рука Тони Макнамара, сценариста «Фа-

Создается впечатление, что всякий раз, когда сценарист и режиссер собирались дать волю своему чувству черного юмора, за их спинами выростал студийный цензор и напоминал, что здесь у нас семейное кино

воритки» и создателя сериала «Великая». Однако пока лента неспешно движется дальше, создается впечатление, что всякий раз, когда Макнамара и режиссер Пиллеспы, снявший, например, «Тоню против всех» — историю еще одной женщины с дурной репутацией, — собирались дать волю своему чувству черного юмора, за их спинами выростал студийный цензор и напоминал, что здесь у нас семейное кино с рейтингом 12+.

Основная сюжетная линия посвящена противостоянию Круэллы/Эстеллы, которая хочет стать модным дизайнером, и царицы лондонских подиумов баронессы фон Хеллман (Эмма Томпсон). Линия эта до боли напоминает коллизии фильма «Дьявол носит Prada», сценарий которого писала Алин Брош Маккена, еще одна сценаристка «Круэллы». Здесь становится окончательно понятно, что настоящие герои картины — художники по костюмам. Для Круэллы обладательница двух «Оскаров» Джени Беван создала 47 ослепительных нарядов, для баронессы — 33. Стиль первой отсылает к Вивен Вествуд, Александру Маккуину, панк и глэм-року, второй — к традиционной элегантности new look. Главный ассистент баронессы (Эндрю Лион) загримирован и одет под молодого Ива Сен-Лорана, приятель

Круэллы, владелец винтажного бутика Арти (Джон Маккри) — под Дэвида Боуи, и даже персонажи второго и третьего плана меняют костюмы чуть не в каждой сцене. Собственно, и весь конфликт между двумя героинями можно рассматривать как отражение слова эпохи на рубеже 1960–1970-х годов в британской, а затем и мировой моде, когда молодые, наглые и сексуальные смели сначала с улиц, а потом и подиумов старшее поколение с его понятиями о красоте и хорошем вкусе. Этот лейтмотив поддерживает и саундтрек, состоящий из мгновенно узнаваемых композиций всех главных исполнителей эпохи, от The Beatles, The Rolling Stones и Queen до The Clash, Blondie и того же Боуи, с вкраплениями сладких поп-хитов и джазовых стандартов предыдущего десятилетия.

Все вместе похоже на яркий, громкий, броский показ мод, который вполне успешно, но все же не окончательно отвлекает от сомнительного идейного наполнения фильма. Например, слово «психованная» здесь бросается поминутно и с такой легкостью, как будто на дворе не XXI век, а XIX, когда любое неудобное для общества поведение женщин объяснялось «истерией». В конце концов, авторы просто заменяют одну злодейку другой. И если Круэлла получает пусть кривоватое, но все-таки объяснение своих поступков, то баронесса недалеко ушла от классических героинь вроде сумасшедшей жены мистера Рочестера, место которым на чердаке, а еще лучше — на кладбище, чтобы они не путались под ногами у протагонистки. Что ж, возможно, еще через 25 лет придет и ее очередь реабилитироваться.

конференции
Коммерсантъ

03 июня
НА ПМЭФ-2021. ИНВЕСТИЦИИ В МОСКВУ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ

16-17 июня
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

18 июня
НАЛОГИ-2021

23 июня
E-COM SUMMER. ЛЕТНИЕ ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

11 АВГУСТА
АВГУСТОВСКИЙ БРАНЧ. КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: ПЕРЕЗАГРУЗКА

18 АВГУСТА
АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: В ПОИСКЕ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

*электронная коммерция_лето

Серена Уильямс проверилась румынками

39-летняя американка вышла в третий круг Roland Garros

Одним из самых интересных матчей четвертого дня Открытого чемпионата Франции стала встреча второго круга экс-первой ракетки мира Серены Уильямс с румынкой Михаэлой Бузарнеску. Победив в трех партиях, трехкратная (2002, 2013, 2015) чемпионка этого турнира немного приблизилась к своему 24-му титулу на чемпионатах Большого шлема, до которого, впрочем, ей все еще очень далеко.

Чем дольше Серена Уильямс оттягивает завершение своей выдающейся карьеры, тем чаще возникает вопрос — какую она преследует цель. Точнее, мечта знаменитой американки давно известна. Она все еще горит желанием выиграть на турнирах Большого шлема свой 24-й титул, догнав по этому показателю рекордсменку всех времен австралийку Маргарет Корт. Однако на данный момент создается впечатление, что все пути к решению этой задачи ведут в тупик. Потому что рано или поздно перед Сереной Уильямс обязательно встанет непреодолимое препятствие.

Взять хотя бы этот Roland Garros — 19-й в карьере самой выдающейся теннисистки современности. Уже в первом круге она столкнулась с проблемами во втором сете встречи с румынкой Ириной-Камелией Бегу, а в 1/32 финала, где ее соперницей оказалась другая представительница Румынии Михаэла Бузарнеску, дело дошло до решающей партии.

Сочные вокалы, с которыми Уильямс вокализует в корт важные мячи, по-прежнему производят неизгладимое впечатление. Мощь и энергетика, наводившие ужас на соперничи в лучшие годы, тоже все еще при ней, вот только скорости 39-летней бывшей первой ракетке мира, естественно, не хватает. А еще Уильямс далеко не всегда справляет-



Нелегкая победа над Михаэлой Бузарнеску позволила Серене Уильямс в 16-й раз пройти в третий круг Открытого чемпионата Франции. ФОТО REUTERS

Этот эпизод настолько вдохновил румынку, что сетболое очко она выиграла пущечным выстрелом навывлет, силе и точности которого мог бы позавидовать сам Рафаэль Надаль.

Вот только на концовку матча изрядной левши, занимающей в рейтинге всего лишь 174-е место, явно не хватало, в то время как Серена Уильямс снова собралась. В решающей партии она повела — 2:0, а затем идеальным косым форхендом из очень трудного положения завершила изумительный по красоте первый розыгрыш третьего гейма, который можно считать жемчужи-

ной всего турнирного дня. В итоге — 6:3, 5:7, 6:1 за 2 часа 3 минуты, причем статистика говорит о том, что неприметная Бузарнеску на фоне великой соперницы выглядела очень неплохо, выиграв ударами навывлет 25 очков против 25 и допустив 28 ненужденных ошибок против 27. Поэтому-то и возникает вопрос, что ждет Серену Уильямс в следующем раунде против ее соотечественницы Даниэль Коллинз, замыкающей сейчас первую полу-сотню. Как-никак, в активе 27-летней теннисистки из Флориды есть и полуфинал Australian Open двух-

летней давности, и прошлогодний четвертьфинал Roland Garros.

Но даже если американское противостояние закончится в соответствии с положением в рейтинге, легче Серене Уильямс точно не будет. В таком случае она выйдет на амбициозную и атлетичную Елену Рыбакину из Казахстана или ее тезку Веснину для российской олимпийской чемпионки в парном разряде, которая проводит свой первый турнир Большого шлема после трехлетнего перерыва, связанного с рождением дочери, этот Roland Garros пока проходит сверхудачно. Проведя в Мо-

Второй круг Roland Garros

Мужчины. Александр Зверев (Германия, 6) — Роман Сафуллин (Россия) 7:6 (7:4), 6:3, 7:6 (7:1). Хенри Лааксонен (Швейцария) — Роберто Баутиста-Агут (Испания, 11) 6:3, 2:6, 6:3, 6:2. Каспер Руд (Норвегия, 15) — Камиль Майшак (Польша) 6:3, 6:2, 6:4. Кен Нисикори (Япония) — Карен Хачанов (Россия, 23) 4:6, 6:2, 2:6, 6:4, 6:4. Стефанос Циципас (Греция, 5) — Педро Мартинес (Испания) 6:3, 6:4, 6:3. Пабло Карреньо-Буста (Испания, 12) — Эночо Куако (Франция) 2:6, 6:3, 6:4, 6:4.

Женщины. Елена Веснина (Россия) — Петра Квитова (Чехия, 11) отказ. Катерина Синякова (Чехия) — Вероника Кудерметова (Россия, 29) 7:6 (9:7), 5:7, 7:5. Дарья Касаткина (Россия) — Белинда Бенчич (Швейцария, 10) 6:2, 6:2. Ана Богдан (Румыния) — Наоми Осака (Япония, 2) отказ. Виктория Азаренко (Белоруссия, 15) — Клара Таусон (Дания) 7:5, 6:4. Анастасия Павлюченкова (Россия, 31) — Айла Томлянович (Хорватия) 6:2, 6:3. Серена Уильямс (США, 7) — Михаэла Бузарнеску (Румыния) 6:3, 5:7, 6:1. Елена Рыбакина (Казахстан, 21) — Нао Хибино (Япония) 6:3, 6:1. Арина Соболенко (Белоруссия, 3) — Александра Соснович (Белоруссия) 7:5, 6:3.

ске качественную подготовку с помощью полуфиналиста Открытого чемпионата Франции 1989 года Андрея Чеснокова, она в первом круге отдала лишь один гейм Ольге Горвцовой из Белоруссии, а в среду получила выходной. Дело в том, что соперница Весниной чешка Петра Квитова, двукратная чемпионка Wimbledon, получила досадную травму. Покидая пресс-конференцию после матча первого круга, она подвернула лодыжку и была вынуждена сняться с турнира.

Веснина, к слову, оказалась первой, но не единственной россиянянкой, достигшей третьего круга в нижней половине сетки. То же самое сделали Дарья Касаткина, убедительно переигравшая 11-ю ракетку мира швейцарку Белинду Бенчич, и Анастасия Павлюченкова, победившая австралийку Айлу Томлянович. В свою очередь, Вероника Кудерметова уступила чешке Катерине Синяковой и потеряла звание первой ракетки России. Ее уже обошла Павлюченкова, которая в 1/16 финала встретится с одним из фаворитов турнира Ариной Соболенко из Белоруссии. В отличие от Серены Уильямс многие уже сейчас видят минчанку в финале.

Евгений Федяков

ЧЕМПИОНАТ ЕВРОПЫ-2021

Твердая четверка

Сборная Нидерландов — фаворит группы С

Команды, собравшиеся в группе С чемпионата Европы по футболу, объединяет тот факт, что ни одна из них не отобралась на предыдущий топовый турнир — мировое первенство 2018 года. Фаворитами в этом квартете выглядят вроде бы преодолевшие затянувшийся кризис, но пока все-таки не убедившие в том, что прежняя мощь к ним вернулась, голландцы. Статус готовых побориться с ними крепких конкурентов — у украинцев и австрийцев. А сборная Северной Македонии, просочившаяся на чемпионат Европы благодаря щедрости Союза европейских футбольных ассоциаций (UEFA), — классический аутсайдер, пусть и намекающий на то, что мириться с судьбой не намерен.

История про сборную Нидерландов — это такая же история про кризис и его преодоление, как и в случае со сборной Италии. Голландцы с их богатым послужным списком умудрились пропустить два подряд топовых турнира, пролетев мимо чемпионата Европы 2016 года и чемпионата мира 2018-го, и эти их конфузы никому не приходило в голову списывать исключительно на неудачное стечение обстоятельств. Затянувшаяся смена поколений, трудности с интеграцией в команду представителей новой генерации, промахи с тренерами — вот примерный список причин, в какой-то момент заставивших определение «гранд» в отношении этой сборной употребить с большой осторожностью. Осторожность необходима и при оценке ее перспектив на чемпионате Европы.

То есть, конечно, игнорировать тот факт, что в голландской заявке много классных футболистов из классных клубов, невозможно. Крепость обороны в центральной зоне будет обеспечивать Стефан Де Врей из «Интера» и Маттейс де Лигт из «Ювентуса», задавать ритм в средней линии, исполнять функции метронома — Френки Де Йонг из «Барселона», а задавать темп — Джорджиньо Вейналдум из «Ливерпуля». Ответственный за реализацию создаваемых ими шансов — Мемфис Депай из «Лиона», который был так или иначе — как автор или ассистент автора — причастен примерно к 75% голов, забитых «Лионом» в минувшем чемпионате Франции.

Но этой заявке, как ни крути, в сравнении с заявками бесспорных грандов слегка не хватает плотности, «глубины». Рядышком с лидерами предостоят сражаться либо скромным трудягам из малопримечательных клубов, либо только-только раскрывающимся футболистам вроде Дониэллы



Сомнений в том, что сборная Голландии (слева направо: Люк Де Йонг, Мемфис Депай, Джорджиньо Вейналдум, Френки Де Йонг) выйдет в play-off с первого места в группе, у букмекеров и специалистов нет никаких. ФОТО POOL VIA AP

Малена, Райана Гравенберха и Донни ван де Бека. А травмированное колено вышибло из сборной Нидерландов, вероятно, стрелевую фигуру — Виргила ван Дейка, с которым защита точно была бы ее опорой и надеждой и который был бы кстаи при розыгрыше стандартов.

Свежие результаты голландской команды тоже не кричат о том, что ее прорыв к медалям надо будет воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Франк де Бур возглавил ее в сентябре прошлого года, после того как предшественника Рональда Кумана переманила «Барселона». И при нем голландцы играют очень неровно, а часто — очень невнятно. Мартовские матчи отбора к чемпионату мира 2022 года в тренд вполне вписываются. В трех одержаны две победы,

но — над слабенькими сборными Гибралтара и Латвии, а вот турки как-то подозрительно легко разнесли все постройные де Буре, обыграв голландцев — 4:2.

Сборная Украины, которую уже пять лет тренирует обладатель «Золотого мяча» Андрей Шевченко, вроде бы давным-давно не намеркала на присутствие грандиозных амбиций и грандиозного потенциала. Но совсем уж снисходительно к ней относиться не стоит.

Про украинцев, например, надо знать, что квалификацию к этому чемпионату Европы они прошли безупречно, не потеряв ни одного поражения и обойдя действующих обладателей титула португальцев, что в Лиге наций выступают в элитном дивизионе, что иногда выдают недурные матчи против футбольных гигантов. Осенью

2020 года, допустим, украинцы одолели испанцев, а в марте 2021-го сыграли вничью с французами, удивив цепкостью в оборонительных действиях: получился такой мастер-класс на тему правильной противодействия чемпионом мира. Впрочем, вничью с украинцами весной также играли финны, Казахстанцы и даже бахрейнцы, а мирный исход с такими оппонентами едва ли можно зачесть за доблесть.

Еще про эту сборную надо знать, что Шевченко любит менять ее игровые схемы и за пару лет перепробовал с полдюжины вариантов в поисках наиболее «креативного», а в его распоряжении есть несколько интересных исполнителей, подходящих под любой. Закрывающий левый фланг Александр Зинченко — важная фигура в «Манчестер Сити», участник — правда, далеко не самый удачливый — финала Лиги чемпионов. За защитником Николаем Матвиенко из «Шахтера» посматривают некоторые ведущие клубы Английской премьер-лиги, которым нравится его умение раскручивать атаки, ценящееся в современном футболе. Руслан Малиновский в этом сезоне совершил настоящий прорыв в «Аталанте», показав себя резким, нацеленным как на создание свободного пространства, так и его использование хавбеком. Правым вингером, скорее всего, будет ветеран Андрей Ярмоленко, у которого в «Вест-Хэме» дела идут не лучшим образом, но который, приезжая в сборную, почти всегда добавляет в продуктивности и бодрости.

Примерно в той же нише, что и украинцы, обитает сборная Австрии. Настоящий блеск в ее заявке исходит только от одного человека. Речь, разумеется, о Давиде Алабе, только что перешедшем из «Баварии» в «Реал». Алаба, футбольный оркестр, способный играть чуть ли не на любой позиции в обороне и полузащите, — основной актив тренера Франко Фоды, отвечающий и за срыв чужих атак, и за развитие собственных. Но при этом надо знать, что среди партнеров Давида Алабы подавляющее большинство составляют, может быть, отнюдь не столь ценные и заметные, но достаточно матерые игроки с тоннами опыта, набранными в матчах чемпионатов «большой пятетки», еврокубкового play-off.

В отряд таких бойцов входят Марсель Забитцер, Юлиан Баумгартлингер, Марко Арнаутович. Их бэкграунд делает австрийцев непохожими на команду, которая собирается с треском провалиться.

Похожа на нее сборная Северной Македонии. До сих пор не подступавшая близко к топовым турнирам, она попала на нынешний чемпионат Европы исключительно благодаря щедрости структуры, его проводящей. UEFA оставил «запасной выход» на первенство для тех, кто не справился с традиционным отбором, но имел хорошие по-

Группа С

СБОРНАЯ НИДЕРЛАНДОВ	
Место в рейтинге FIFA	— 16-е
Чемпионат Европы 2016 года	— не квалифицировалась
Чемпионат мира 2018 года	— не квалифицировалась
Ключевые игроки:	Стефан Де Врей («Интер»), Маттейс де Лигт («Ювентус»), Джорджиньо Вейналдум («Ливерпуль»), Френки Де Йонг («Барселона»), Мемфис Депай («Лион»).
Коэффициент FotMob на выход из группы	— 1,05.
СБОРНАЯ УКРАИНЫ	
Место в рейтинге FIFA	— 24-е
Чемпионат Европы 2016 года	— групповой этап
Чемпионат мира 2018 года	— не квалифицировалась
Ключевые игроки:	Андрей Пятов («Шахтер»), Николай Матвиенко («Шахтер»), Александр Зинченко («Манчестер Сити»), Руслан Малиновский («Аталанта»), Андрей Ярмоленко («Вест-Хэм»), Роман Яремчук («Гент»).
Коэффициент FotMob на выход из группы	— 1,45.
СБОРНАЯ АВСТРИИ	
Место в рейтинге FIFA	— 23-е
Чемпионат Европы 2016 года	— групповой этап
Чемпионат мира 2018 года	— не квалифицировалась
Ключевые игроки:	Давид Алаба («Реал»), Юлиан Баумгартлингер («Байер»), Марсель Забитцер («Лейпциг»).
Коэффициент FotMob на выход из группы	— 1,40.
СБОРНАЯ СЕВЕРНОЙ МАКЕДОНИИ	
Место в рейтинге FIFA	— 62-е
Чемпионат Европы 2016 года	— не квалифицировалась
Чемпионат мира 2018 года	— не квалифицировалась
Ключевые игроки:	Горан Пандев («Дженова»), Элиф Элмас («Наполи»), Эзган Алиоски («Лидс»).
Коэффициент FotMob на выход из группы	— 4,50.

казатели в Лиге наций, причем вне зависимости от того, в каком дивизионе очки были набраны. И стиль таким счастливым выпало играть с равными себе в смысле статуса. Македонцы на чемпионат Европы покинули после трудных побед в play-off над косовцами и грузинами.

О богатстве выбора у их тренера Игоря Ангеловски говорит такой нюанс: незаменимым в качестве лидера для него остается 37-летний форвард Горан Пандев, чей расцвет пришелся на начало века. Альтернативы ему по-прежнему не находится.

Защепок у тех, кто верит в тот македонский сюрприз, немного. Скажем, они могут обратить внимание на то, что некоторые соотечественники «динозавра» Пандева смотрелись в прошедшем сезоне довольно солидно. Это относится к кэпскому защитнику Эзгану Алиоски из «Лидса» и молодому хавбеку Элифу Элмасу из «Наполи», чьи смещения из центральной зоны налево — одна из фишек в игре сборной. А еще они вспоминают, что свысока на македонских выскочек посматривали в конце марта перед оборочным матчем к чемпионату мира футболисты сборной Германии. Высокомерность вышла им боком: македонцы обыграли немцев на чужом поле со счетом 2:1.

Алексей Доспехов

Состав сборной России на чемпионате Европы

Тренерский штаб сборной России во главе со Станиславом Черчесовым определился с окончательным составом национальной команды на чемпионат Европы. Состав сборной был объявлен в эфире телеканала «Матч ТВ».

Вратари: Антон Шунин («Динамо»), Матвей Сафонов («Краснодар»), Юрий Дюпин («Рубин»).

Защитники: Георгий Джикия («Спартак»), Игорь Дивеев, Марио Фернандес (оба — ЦСКА), Юрий Жирков, Вячеслав Караваев (оба — «Зенит»), Федор Кудряшов («Антальяспор», Турция), Андрей Семенов («Ахмат»).

Полузащитники: Дмитрий Барinov, Рифат Жемалетдинов (оба — «Локомотив»), Александр Головин («Монако»), Даниил Фомиин («Динамо»), Роман Зобнин («Спартак»), Максим Мухомин (ЦСКА), Алексей Ионов («Краснодар»), Давид Кузнецов, Андрей Мостовой, Магомед Оздоев (все — «Зенит»), Денис Макаров («Рубин»), Алексей Миранчук («Аталанта», Италия), Денис Черышев («Валенсия», Испания).

Нападающие: Артем Дзюба («Зенит»), Антон Заболотный (ЦСКА), Александр Соболев («Спартак»).

Из расширенного списка в заявку на турнир не вошли защитники Роман Евгеньев («Динамо») и Илья Самошилов («Рубин»), вратарь «Зенита» Андрей Лунев, а также полузащитник «Динамо» Арсен Захарян, который покинул расположение сборной перед вылетом на австрийский сбор из-за бактериальной ангины.

Чемпионат Европы пройдет с 11 июня по 11 июля в 11 городах. Сборная России на групповом этапе турнира сыграет с командами Бельгии (12 июня, Санкт-Петербург), Финляндии (16 июня, Санкт-Петербург) и Дании (21 июня, Колпаково).

5 июня российские футболисты проведут в Москве на стадионе «Динамо» контрольный матч против сборной Болгарии.