

JEWELRY GARDEN

С Т И Л Ё

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Осень 2020

ЮВЕЛИРЫ МИРА
Сюзанн Бельперрон
стр. 24

**АРХИТЕКТУРА
И УКРАШЕНИЯ**
Дом зверей
стр. 32

СТИЛЬ
Ар Брют
и украшения
стр. 42

Jewelry Garden
15 лет

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ
МАРИНЫ КУДРИНОЙ,
ИЗДАТЕЛЯ JEWELRY GARDEN
стр. 12





BVLGARI



БАГРЯНЫЕ КРАСКИ ОСЕНИ И СИНЬ НЕБА...
ВСЕ ОТДЫХАЕТ ДО САМОЙ ЗИМНЕЙ ПОРЫ.
МИР УСТАЛ...



Лючия Сильвестри – креативный директор BVLGARI

И ТОЛЬКО ЮВЕЛИРЫ НЕ ПЕРЕСТАЮТ
РАДОВАТЬ НАС ЯРКИМИ КРАСКАМИ ПРИРОДЫ,
ЗАСТАВИВ ЕЕ ЗАСТЫТЬ В ВЕЛИКОЛЕПИИ
ДРАГОЦЕННОСТЕЙ.



JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке
Модель: Рута Андре
Фото: Gintars

Партнер журнала:
ФОНД РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

МАРИНА КУДРИНА

Выпускающий редактор:

ПОЛИНА КУДРИНА

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+ 7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

МАРИЯ КЛИМОВА

МАРИЯ КОПЫЛОВА

Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год
Подписано в печать: 16 сентября 2020 года
Выход в свет: 22 сентября 2020 года
Общий тираж: 5 000
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д.20/3
Распространяется бесплатно

СЛОВО РЕДАКТОРА



Милые, дорогие, как долгожданны наши встречи! Мы хотим быть ближе друг к другу, мы хотим общаться, делиться своим теплом и ждем его от своих близких. Что мы можем делать сегодня для себя и для мира? Делиться эмоциями, давать поддержку, дарить радость. Мы все очень нуждаемся в этом. Излучайте позитив, делитесь им! Ни одна даже маленькая песчинка добра не останется незамеченной сегодня. Берегите себя и будьте здоровы, счастливы и любимы!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

Слово ИЗДАТЕЛЯ



Что день грядущий нам готовит? Самые яркие краски осени. Все наполнено особой любовью и выразительностью. Осень шагает по России. А вместе с ней – время раздумий и новых планов. Нужно торопиться, чтобы вписаться в это сложное время новых идей и новых идеалов, время новых смыслов и новых образов. А украшения – это хоть и маленькая, но очень важная деталь, которая может очень сильно изменить нашу судьбу.

**С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА**

J E W E L R Y
GARDEN
magazine



СЛЮБОВЬЮ!



WWW.JEWELRYGARDEN.RU



ОПЕРЕДИВШАЯ ВРЕМЯ

Сюзанн Бельперрон – забытое имя, а ведь именно она задала тон многим новациям в ювелирном деле, опередив своих современников.

Стр. 24



ИНВЕСТИЦИИ В ДРАГОЦЕННОСТИ

Таинственные и роскошные камни могут не только излучать красоту, но и сохранить, и даже приумножить капиталы.

Стр. 14



УКРАШЕНИЯ И АРХИТЕКТУРА

Архитектура, воплощенная в ювелирных украшениях... Она особенно будет востребована в современном мире, как эталон среды, по которой всегда будет скучать человек.

Стр. 32



ТРЕНДЫ И ВРЕМЯ

Новое время задает тон новым трендам. Отчасти это привет из прошлого, но очень яркий, усиленный современными красками, и очень брутальный.

Стр. 38



РОССИЯ ДРАГОЦЕННАЯ
Как живешь Россия драгоценная?
О чем думаешь? Как реагируешь на со-
временный мир?

Стр. 50



НОВЫЙ СТИЛЬ

Новое время – это новые решения, форматы, тренды, и конечно же, стили. Они задают тон нашей жизни, и того, что нас окружает.

Стр. 42



ЗВЕЗДНОЕ МНЕНИЕ

О чем говорят звезды? От чего предостерегают? Прислушаемся к ним. Ведь предупрежден, значит, вооружен.

Стр. 46



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 58



SWAROVSKI – 125 ЛЕТ

В этом году SWAROVSKI отмечает 125-летие, продолжая свои эксперименты в области новых искусственных материалов и технологий. Созданные SWAROVSKI бриллианты – это подарок к юбилею. SWAROVSKI Created Diamond – это инновационный дух и непревзойденное качество, которому все доверяют. Дублируя чудо природы, созданное в лабораторных условиях и идентичное алмазу во всех отношениях, кроме его происхождения, SWAROVSKI отдает дань науке и технологиям. Бриллианты отбираются вручную и сортируются так же, как и добытые алмазы, в соответствии с четырьмя Cs – чистота, цвет, огранка и вес. Эти бриллианты огранены до совершенства опытными мастерами.



АЛРОСА: ДОБЫТ САМЫЙ КРУПНЫЙ ЦВЕТНОЙ АЛМАЗ

Специалисты АО «Алмазы Анабара», дочернего предприятия АЛРОСА, на месторождении «Эбелях» на севере Якутии добыли кристалл весом 236 карат насыщенного желто-коричневого цвета. Это самый крупный цветной алмаз, когда-либо добытый в России. Его размер – 47x24x22 мм. Примерный возраст драгоценного камня – от 120 до 230 миллионов лет. Такой массивный цветной алмаз – уникальная находка не только для России. Безусловно, он будет востребован огранщиками любой страны, поскольку имеет потенциал для производства нескольких бриллиантов высокого качества.



АННА ХУ И АЛРОСА

Анна Ху, блистательный ювелир мирового уровня, создала серьги, ожерелье и кольцо с коричневыми и белыми бриллиантами, добытыми в России, для благотворительного аукциона «Бриллианты, которые заботятся». Украшения были проданы более, чем за 300 000 долларов в пользу семей, пострадавших от пандемии коронавируса. «Я забочусь» выгравировано на каждом изделии. Идея заключается в том, что каждый бриллиант должен помогать нуждающимся. В представленных украшениях 500 с лишним белых и необычных цветных алмазов, добытых Алросы. Онлайн-аукцион провел Christie's Hong Kong .



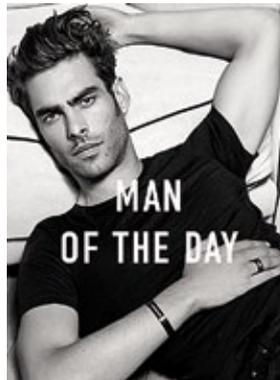
BVLGARI: НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ VAROSSO

Ювелирный Дом BVLGARI, несмотря на эпоху минимализма, обратился к теме роскоши. Его новая ювелирная коллекция вышла под названием Varosco. Украшения коллекции воплотили в себе все самые лучшие традиции итальянских ювелиров, архитектуры Италии и вдохновение Лючии Сильвестри, креативного дизайнера Дома. В украшениях используются самые яркие и непревзойденные драгоценные камни со всего мира: аквамарины, рубеллиты и танзаниты в обрамлении золота и бриллиантов. Каждое украшение коллекции, несомненно, уникально, так же, как и цветные драгоценные камни, без которых невозможна была бы сама идея коллекции.



PASHA CARTIER: НОВАЯ ВЕРСИЯ ЧАСОВ

В честь выхода новой версии часов Pasha Cartier бренд собирает вместе тех, кто меняет представление об успехе, открывая к нему новые пути через уникальность и креативность. Исключительный стиль, смелый дизайн – все это часы Pasha de Cartier. Они предназначены для творческих личностей, разносторонних, свободных от предрассудков, открывающих новые пути через уникальность и креативность. Трой Сиван, Уиллоу Смит, Мэйси Уильямс, Рами Малек и Джексон Ван: пять историй успеха, пять талантливых людей выбраны Cartier представителями нового поколения и посланниками часов Pasha.



Ювелирный дом MESSIKA

Ювелирный дом MESSIKA, наконец, обратил внимание и на мужчин, представив для них коллекцию украшений из титана с бриллиантами Move Titanium. Украшения созданы по мотивам флагманской коллекции Move. В коллекцию входят кольца, браслеты, запонки и кулоны выполненные в двух цветах: естественном и графитовом.



CARTIER: НОВАЯ ТЕХНИКА

В этом году CARTIER представил новую художественную технику – «маркетри» из соломки и золота. Невероятное ремесленное искусство, которое, даже можно измерить: 75 соломинок, подобранных по размеру и оттенку; 11 цветов; 65 элементов из белого, желтого и розового золота; более 100 часов работы, из них 97 – только работа над изделием. Результатом стало создание ослепительных часов, как подтверждение того, насколько важное место художественные техники занимают в наследии Cartier.



SOLANGE AZAGUR НОВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МИР

Мир меняется, меняется и представление о ювелирных украшениях. Новые дизайнеры представляют буквально взрывные украшения, которые соответствуют новому миру. Как, например, украшения дизайнера Solange Azagur, предлагающего комбинации всех цветов радуги. Поцелуй от дизайнера – это глянцевая темно-вишневая эмаль или неоновое свечение на золоте. Горячее, сочное губы-кольцо, несомненно, дарят радость жизни.

JEWELRY STAR

2020



Юбилейная Премия в области продвижения
ювелирных брендов России состоится в декабре 2020

ГОЛДЕН ГРОСС



Организаторы и участники Премии



Фотохудожник Даша Жарова, актриса Марина Барсукова, Марина Кудрина, автор проекта LES MASCARONES Инна Макарон



Гости Премии



Розыгрыш подарков. Эксперт-геммолог Татьяна Кузнецова, ведущий, актер Алексей Мельников



Андрей Саламатин – владелец бренда СИЛА ПРИРОДЫ, Галина Ананьина – президент Фонда поддержки ювелирного искусства, Ирина Саламатина – президент ювелирной сети СЕРЕБРОНИКА, Марина Кудрина, Оксана Некрасова – владелец Ювелирного Дома ЭЛИТА



Марина Леонова, дизайнер бренда MARY JOO

В этом году Премия JEWELRY STAR отмечает свое десятилетие. Начав свое шествие с Третьяковской галереи и пройдя его по самым достойным культурным местам Москвы, она завершает свой формат в декабре и принимает абсолютно новый стиль и новую подачу через призму образов бренда. Как это будет? Узнаем на следующий год. А пока вспомним последнее мероприятие Премии в 2019 году, когда в Гостином Дворе на Ильинке, Москва, в 9-ый раз прошла ежегодная Премия JEWELRY STAR, как представление инновационных ювелирных брендов России. Это стало значимым для развития ювелирной отрасли событием, ведь цель ежегодной Премии – способствовать формированию премиального рынка национальных брендов России, которые берут начало от таких имен как Фаберже, Хлебников, Овчинников. Одной из наград Премии стала номинация «За сохранение национальных традиций в ювелирном искусстве» от Фонда развития ювелирного искусства.

В мероприятие приняли участие инновационные российские ювелирные бренды и бренды, поддерживающие традиции национальных ювелирных школ. Среди участников: ювелирный бренд NOTIVORY – выступающий в защиту исчезающих животных и представивший изделия из бивня мамонта; PALLADIngold – совсем недавно ставший победителем ювелирного конкурса дизайна в Милане; КИЭРГЭ – поддерживающий национальную школу Якутии.

СИЛА ПРИРОДЫ – с изумительными инклюзивными украшениями с натуральными камнями в минимальной обработке, LES MASCARONES – бренд, представивший в своих изделиях маскароны Москвы, MARI JOO – fashion-бренд, уже давно любимый всеми женщинами России, NERPA – представивший янтарь в модном воплощении. Все это украшения, которые обязательно будут удивлять нового покупателя и привлекать его внимание. Кроме того, призерами стали Ювелирный Дом ЭЛИТА (Алтай), успешно продвигающий лучшие бренды России, и крупнейший Ювелирный Центр ГОЛДЕН ГРОСС, в арсенале которого более 500 ювелирных марок.

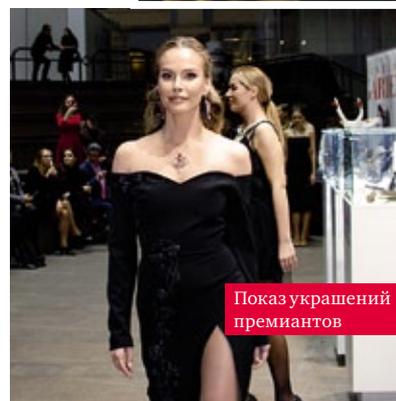
Премия стала настоящим нетворкингом для успешных брендов и любителей ювелирных украшений: торжественная церемония награждения, показ ювелирных украшений от ведущих брендов, презентация первой песни, созданной специально для любителей jewelry «Украшение для украшений» и концертная программа от Ali&VASYA feat. Dj Nick Nova. Выступление Марины Барсуковой и Оксаны Казаковой также украсили мероприятие. Из года в год остаются верными Премии ее партнеры, среди которых Лига Красоты, элитная косметика Gaudi, сладкая компания эксклюзивных конфет Dag, дизайнер Надежда Малых, ивент-агентство Лайт Бюро. Ведущими Премии стали великолепные Оксана Казакова и актер, шоу-мен Алексей Мельников.



Певица Оксана Казакова, Инна Макарон, владелец бренда LES MASCARONES



Полина Мельникова, соредактор журнала



Показ украшений премиантов

15 ЛЕТ JEWELRY GARDEN!

2020 год – юбилей JEWELRY GARDEN, ЖУРНАЛА О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ. ЕМУ ИСПОЛНЯЕТСЯ 15 ЛЕТ, А, ЗНАЧИТ, ЭТО НАЧАЛО ОТСЧЕТА НОВОГО ВРЕМЕНИ И НОВОГО ЭТАПА И МОЕЙ ЖИЗНИ. ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ ОСТАЛОСЬ ВСЕ САМОЕ ВАЖНОЕ, ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ МЕНЯ КАК ЛИЧНОСТЬ, ХОЧЕТСЯ НЕСТИ МИРУ ПОЛЬЗУ И ВСЕ САМОЕ ЦЕННОЕ: ЛЮБОВЬ К ЛЮДЯМ И ВОЗМОЖНОСТЬ НАПОЛНЯТЬ ИХ ПОЗИТИВНОЙ ЭНЕРГИЕЙ И ЗНАНИЯМИ.

Марина Кудрина,
основатель и главный редактор журнала
JEWELRY GARDEN, президент Ассоциации
Национальные Ювелирные Бренды России.

ВРЕМЯ
СОБИРАТЬ
КАМНИ



JG

ЛЮДИ

Я благодарна судьбе. Меня всегда окружали хорошие люди. И для меня они всегда были самым ценным. Не вещи или какие-то другие материальные ценности, а именно люди. Они мотивировали меня, наполняли энергией, жадной узнать что-то новое и передать свои знания. Они помогли мне расти и даже старались уберечь от некоторого негатива, поддерживая в самое сложное для меня время. И для меня это очень важно.

ПРОФЕССИЯ

Кто я по профессии? Издатель, редактор, и даже писатель, консультант в области маркетинговых коммуникаций, педагог с огромным стажем и высшей категорией, организатор массовых мероприятий. Всем этим заниматься позволяет мне мое профессиональное образование в области музыкального искусства, литературы и экономики, и я нещадно эксплуатирую свои знания. Свою работу я всегда превращала в страсть, чем бы ни занималась. В любом деле для меня всегда были важны новизна знаний и опыт их применения. По сути, я всегда была новатором. Будучи руководителем и режиссером детско-юношеской студии – я ставила самые необычные спектакли, а мои ученики уже 25 лет тому назад исполняли джазовую музыку и танцевали, раскатывая на роликах в мюзиклах, которые я ставила: без микрофонов, хорошо владея голосом, пластикой тела и речью. Позже все нашли себя в абсолютно разных профессиях: от творческих до вполне обычных, но все они состоялись как очень высокоразвитые личности.

Перейдя на консалтинговую работу, я всегда вносила в свою профессию элементы креативности и буквально «грызла» книги по маркетингу, менеджменту, пока не найду ответы на вопросы для своих клиентов и не придумаю для них самую

эффективную и бюджетную стратегию, помня слова Чаган Нины Григорьевны, своего научного руководителя, «не натиском, а креативом». Что очень люблю повторять. Так, все мои профессии и моя работа всегда являются для меня особым драйвом

ПРОЕКТЫ

Все мои проекты наполнены пониманием их важности не только для меня, но и для всех. По-видимому, остается воспитанный тремя педагогическими образованиями комплекс «училки» – сделать мир чище и светлее. Для меня важно не только заработать, но и понимать, что все, что я делаю, принесет свои плоды и пользу, даже, если не все видят эту перспективу. Это не диктат. Это то, что заложено полученным образованием – думать на перспективу. На долгосрочность. И я всегда вижу конечную цель и всегда знала, что станет результатом журнала JEWELRY GARDEN, Премии JEWELRY STAR и других проектов. Знаю, что будет и результатом Ассоциации Национальные Ювелирные Бренды России. Я просто это вижу.

СЕМЬЯ

Говорю о своей семье в последнюю очередь только потому, чтобы сделать акцент на том, что это самое важное для меня, потому что все, что я делаю – я делаю для них. Я хочу, чтобы они видели на моем примере, что на свете есть любовь, что жизнь состоит не только из темных полос: они сменяются белыми, что все, к чему долго идешь – долговечно, устойчиво и прочно, что деньги в жизни – важны, но не главное, что необходимо, как можно быстрее избавляться от мишуры и наполнять себя самыми важными ценностями, ради которых и живет человек – любовь и развитие. И я хочу, чтобы мои дети гордились мной.

В этом и заключается моя жизнь и все то, что я делаю.



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КАМНИ, КАК ТРЕНД



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
эксперт-геммолог

На сегодняшний день усиливается тенденция инвестировать капиталы путем приобретения крупных бриллиантов и крупных цветных драгоценных камней, поскольку усиливается рост цен на них, в отличие от постоянных колебаний цен на золото и девальвации основных мировых валют. Все это делает крупные драгоценные камни наиболее устойчивым средством инвестирования. В этом качестве, как правило, выступают бриллианты крупных размеров и крупные цветные драгоценные камни высоких цветовых и качественных характеристик. Именно они являются лучшим вариантом для инвестирования.





Леди Гага в колье с алмазом Тиффани солнечно-медового оттенка, который уже давно стал визитной карточкой ювелирного дома «Tiffany & Co» и назван в его честь. Алмаз известен с 1877 года, став в 1960 году частью броши «Птица на камне».

БРИЛЛИАНТЫ

Если говорить об алмазах, вынесенных из глубин земной коры потоками лавы, то не каждый из них пригоден для огранки в ювелирный бриллиант, а только совсем малая их часть.

Бриллиантовый рынок находится под строгим контролем нескольких компаний-монополистов, которые следят за стабильностью высокого уровня цен в долларовом эквиваленте и количеством ограненных алмазов. Бриллиант высоких цветовых и качественных характеристик массой свыше 10 карат уже давно считается самой надежной и вечной инвестицией. Но и бриллиант от 1 карата может быть уже инвестиционным для небольшого капиталовложения, ведь рост цен на бесцветные бриллианты в течении последних 5 лет уже составляет 85%.

Последние 2-3 года отмечается огромный спрос на крупные желтые бриллианты. Стоит отметить и тенденцию высокого роста цен на них. Камень массой более 3 карат с высокой чистотой фантазийного цвета в 2010 году стоил примерно 8-10 тысяч долларов за карат, а в 2020 году его цена уже превышает 15-20 тыс. долларов за карат. Самые популярные – оттенки фантазийных инвестиционных желтых бриллиантов. При высоком давлении и высокой температуре в недрах земли углерод встраивается в кристаллическую решётку алмаза и чем больше содержания азота в кристаллической решетке, тем интенсивнее и насыщеннее желтый цвет камня. Из всех натуральных бриллиантов желтого оттенка лишь 10% можно отнести к категории фантазийного дорогого инвестиционного цвета. Здесь выделяют несколько топовых оттенков желтого бриллианта, от Fancy Light Yellow – слабого желтого до Fancy Dark Yellow – фантазийного темного коричневатого-желтого цвета.

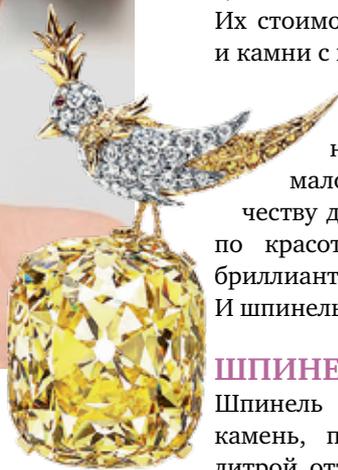
ЦВЕТНЫЕ КАМНИ

В отличие от бриллиантов, цветных драгоценных камней добывается в мире немного. Их стоимость зависит от многих параметров, и камни с высокими характеристиками – большая редкость и ценность на рынке.

Месторождения драгоценных камней известны во всем мире. Их крайне мало, и они регламентированы по количеству добываемого сырья. Цветные камни по красоте могут составить конкуренцию бриллиантам в инвестиционном поле зрения. И шпинель одна из них.

ШПИНЕЛЬ

Шпинель – уникальный полудрагоценный камень, представленный впечатляющей палитрой оттенков. Встречается в породе практически всех цветов. Некоторые крупные шпинели по своей стоимости превосходят высококачественные сапфиры и рубины. Самыми редкими и дорогими считаются шпинель синяя из Вьетнама и красная из Бирмы (Мьянма). Цены на высшее качество этой шпинели крупнее 5 карат превышают 10 тысяч долларов США за карат. Найти качественные камни уже крупнее 3 карат довольно сложно на сегодняшний день. С каждым годом динамика роста цен на шпинель только растет. А недавно открыли новую неоновую-розовую шпинель Дждедай. У этой шпинели практически нет включений. По красоте она не уступает рубину. В XIX веке красную шпинель принимали за рубин, тем более что шпинель и рубин добываются в одних и тех же местах и условиях. Шпинель любого цвета свыше 5 карат на сегодняшний день пользуется большим спросом во всем мире. Голливудские актрисы обожают шпинель и готовы отдавать миллионы долларов на приобретение изделий с этим прекрасным минералом. С каждым годом этот потрясающий камень в цене будет только расти, ведь он безупречен.



CARTIER



CARTIER



FABERGE



РУБИН

Огромным спросом пользуются топовые цвета рубина. Бирманские рубины давно считаются самыми дорогими цветными камнями.

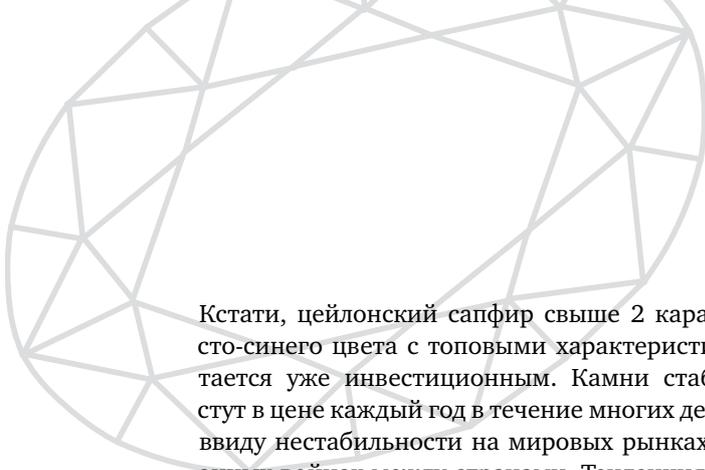
На протяжении многих лет на месторождении Бирма добываются самые лучшие рубины в мире. Самый дорогой рубин насыщенного красного цвета без дополнительного оттенка называется «голубиная кровь». Это редкий камень. Гораздо проще найти инвестиционный 10-20 каратный бриллиант, чем не греющий рубин более 3 карат в цвете «голубиная кровь» месторождения Бирма. Такие продаются на аукционах и стоят миллионы долларов.

В рубинах не только цвет «голубиная кровь», но и топовые цвета с наивысшими качествами будут только расти в цене. Бирманские рубины в топовом качестве добываются редко. Так, рубины свыше 3 карат уже считаются инвестиционными, а бирманское месторождение со временем иссякнет и цены, конечно же, взлетят еще выше. На сегодняшний день более доступны по цене рубины из месторождения Мозамбик и Таиланд. Хотя и на эти камни цены растут ускоренным темпом.

САПФИР

Динамика цен на сапфиры тоже очень велика. Сапфиры топовых цветов очень редки. К примеру, цены на бархатистый средне-синий цвет камня самых ценных Кашмирских сапфиров – космические. Месторождение в Кашмире быстро исчерпало себя, а новая добыча и разработка там не ведется. Камни этого месторождения настолько редки, что превратились в настоящую охоту на них коллекционеров и инвесторов. Некоторые экземпляры цейлонских сапфиров приближаются по цвету к кашмирским, но все равно не могут сравниться с ними.

VAN CLEEF & ARPELS



Кстати, цейлонский сапфир свыше 2 карат бархатисто-синего цвета с топовыми характеристиками считается уже инвестиционным. Камни стабильно растут в цене каждый год в течение многих десятилетий, ввиду нестабильности на мировых рынках и санкционных войнах между странами. Тенденция роста цен на инвестиционные камни сохранится и на ближайшие 50 лет.

Динамика цен на полудрагоценные крупные цветные сапфиры также стремительно растет вверх. Среди таких камней – сапфир «Падпараджа» цветом лотоса, розовый и красный сапфиры, желтый и голубой сапфиры, лавандовый и зеленый сапфиры.

ПАРАИБА

Параиба – это инвестиционный камень, редкая бесценная разновидность турмалина, голубовато-зеленого цвета морской волны с неоновым свечением. Яркие бразильские кристаллы голубого цвета по месту находки стали называться Параибой. И это природный дорогой цвет камня. Его цена может достигать для 5 каратного камня от 50 тысяч долларов за карат. Тем самым африканская Параиба, облагороженная по цвету, за 5 каратный камень достигает до 20 тысяч долларов за карат. Параиба – самый дорогой цвет из турмалиновой группы. Это очень редкий камень, поэтому и цена у него высокая. За 5 лет динамика цен выросла более чем на 50 процентов.

Турмалины Параиба обладают таким прекрасным цветом, благодаря содержанию в них меди. Если в турмалинах медь отсутствует, то это просто турмалин голубого цвета и не может называться «параиба». Сегодня турмалины в Бразилии уже не добывают. Коллекционеры и инвесторы пытаются по всему миру найти прекрасную бразильскую Параибу. Сейчас основным месторождением турмалинов параиба является Африка. Высокая стоимость Параибы складывается из высокой насыщенности цвета и наивысших качественных характеристик. Чем ярче и чище камень, тем он дороже. Параиба любого размера уже считается инвестиционным камнем.

SUTRA





ИЗУМРУД

Минералогия называют изумрудом разновидность берилла, окрашенного окислом хрома в травянисто-зелёный цвет. Изумруд – это хромосодержащая разновидность берилла. На инвестиционные топовые цвета и характеристики изумрудов Уральского, Колумбийского и Бразильского месторождений динамика цен за последние 3 года выросла до 100%. Уральский изумруд пользуется огромным спросом во всем мире наряду с колумбийским и бразильским изумрудом. В настоящее время можно наблюдать огромный покупательский спрос на крупные инвестиционные изумруды насыщенного глубокого цвета из престижных месторождений Урала, Колумбии и Бразилии. Для инвестиционных изумрудов очень важно, где добыт камень, на каком месторождении. Все это влияет на ценовую политику вложенного капитала. В современном драгоценном мире крупным мировым центром по добыче и производству изумрудов высшего качества становится и Замбия. Практически все Замбийские камни средне-насыщенные и насыщенные. Цены на камни этого месторождения за последние несколько лет выросли на 50%. Более 80% изумрудов высшей категории на мировом рынке добыты на Замбийском месторождении. Тенденция такова: изумруды Замбийского месторождения свыше 5 карат в скором времени станут инвестиционными.

ТАНЗАНИТ

Инвестиционный танзанит – камень прекрасный и таинственный. Пожалуй, ни на какой другой драгоценный камень, цены не поднимались так резко, как на танзанит. Первые добытые мелкие танзаниты можно было приобрести в Танзании всего за несколько долларов за карат. Но в 1978 году север Танзании был поражен эпидемией холеры, что привело к резкому падению добычи танзанита. В результате чего, цены начали стремительно расти и уже в 1984 году качественные танзаниты топового синего «бархатистого» цвета

покупали за несколько сотен за карат. В наше время цена на камни самого высокого качества может достигать тысячи долларов за карат. Это заставляет коллекционеров и ценителей драгоценностей по всему миру стремиться приобрести камень, который скоро станет раритетом. Цена подобных украшений с танзанитом растет изо дня в день. Желающих владеть уникальным кристаллом довольно много, и это сказывается на стоимости минерала. По предположениям ученых, запасов кристалла хватит лишь на несколько десятилетий. Люди, интересующиеся драгоценными камнями и желающие пополнить свои коллекции танзанитом, готовы заплатить несколько тысяч долларов за 1 карат кристалла. И это можно считать выгодным и эффективным вложением, ведь совсем скоро танзанит можно будет встретить лишь на аукционах или в дорогих украшениях. Камень настолько уникален и востребован на мировом рынке, что его продажей занимаются лишь официальные представители интернационального сообщества драгоценных камней. Драгоценный камень танзанит находится под полной опекой организации Tanzanite Foundation, сотрудничающей с крупнейшими Ювелирными Домами мира.

В настоящее время самым стабильным из долгосрочных инвестиций является вложение в драгоценные камни. Твердость, блеск и дефицит долгое время делали драгоценные камни эквивалентом денежных средств. На сегодняшний день драгоценные камни – это предмет вложения денег. Инфляция, дефолт и банкротство драгоценным камням не страшны. Драгоценные камни, цена на которые из года в год растет в долларовом эквиваленте, и которые можно уместить в ладошке, – прекрасный способ вложить деньги и не прогореть. Инвестирование в драгоценные камни не теряет своей актуальности уже много десятилетий, и все это характеризуется устойчивой динамикой роста цен. Инвесторы или коллекционеры инвестируют и в драгоценные камни, и в украшения, имеющие коллекционную цену, что является показателем стабильности таких вложений.





LIBERI

ИНТЕРВЬЮ НОНЫ ДРОНОВОЙ ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ: ЧЕГО ЖДАТЬ?



Нона Дронова – профессор геммологии, автор многих книг о драгоценных камнях и изделиях, автор модных ювелирных коллекций LIBERI, СЕРДЦА, незаурядный человек, мыслящий стратегически и более тридцати лет отдавший себя ювелирному делу. Что думает она о будущем ювелирной отрасли России?





– Нона, каким вы видите современное состояние ювелирной отрасли?

– Ювелирное дело – один из древнейших видов деятельности человека, которое постоянно развивается. Изменения будут. Будет меньше продаваться изделий от 300 до 800 долларов, а украшения из недорогой категории, например, небольшие цепочки, обручальные кольца, серьги – всё это будет востребовано. Возможно, даже более, чем два года тому назад. Человек всегда будет украшать себя, он должен подчеркнуть свой статус и свое состояние. Конечно же, к особо дорогой категории ювелирных изделий будут предъявляться повышенные требования, связанные с качеством работы. Такие изделия должны быть индивидуальными, неповторимыми. Особое внимание будет уделяться драгоценным камням и тому, как они закреплены, как подчеркивается их эксклюзивность.

– Как выйти ювелирным предприятиям на более высокий уровень?

– На более высокий уровень можно выйти с массовой продукцией за счёт достаточного сервиса для покупателя и экономии на масштабах, на доставке, оптимизации рекламных коммуникаций. Конечно, выживут крупные сети и крупные производители, которые могут себе позволить экономить буквально копейки на каждом грамме. Что касается ювелиров, которые заняты созданием эксклюзивных изделий, то здесь все будет зависеть от креативности, возможности использовать в украшениях редкие драгоценные камни. Бриллиантом многих людей уже не удивишь сегодня. Тем более, на рынке появились синтетические цветные камни, синтетические бриллианты, что активно используется в творческих решениях. За рубежом грамотный потребитель все более обращает внимание на редкие камни, такие, как шпинель необычного цвета, турмалин, резные жадеиты. Очень облагораживает любое украшение и придает ему философское значение жемчуг. Все популярнее становятся скрытые знаки. Например, когда сзади на колье подвешен огромный лунный камень который не каждый видит, но, если его случайно заметят, то это, конечно, будет знаком «можешь себе позволить демонстрировать эту роскошь и свой вкус».

– Кто, по-вашему мнению, останется на рынке?

– Останется тот, кто захочет меняться. И проблемы будут у тех, кто просто закладывает две или три цены, никак не аргументируя эту маржу, не продвигая свой бренд, не инвестируя в рекламные кампании. На фоне их особо выигрышно выглядят крупнейшие интернет-магазины или сети, которые активно продвигают себя и своих партнеров, проводят акции, дарят подарки. Сложно будет конкурировать без креативной составляющей.

– Так кто же выживет в это сложное время?

– 80% покупателей все же приходят за цепочками, обручальными кольцами, поэтому выживут те, кто делает для них лучшее предложение, а так же те, кто подходит к продаже творчески, привлекая в свой салон как в музей или на выставку. В принципе, все это так и происходит во всём мире в престижных ювелирных центрах. Кроме того, будущее за теми, кто умеет работать с хорошими дизайнерами, которые делают необычные коллекции, изделия ручной работы, закрепляют интересные природные камни. К сожалению, наши ювелирные салоны привыкли брать изделия у хороших ювелиров на реализацию и не привыкли рисковать, а, значит, и не несут ответственности за продажу. Поставил изделие в витрину, и оно полгода ее украшает, а потом объявляешь «изделие не востребовано». Думаю, что необходимо отвечать за продажу доверенных тебе изделий и уметь с ними работать.

– Что считаете примером высшего достижения в ювелирной сфере?

– 30 лет тому назад первые магазины открывались при рынках, кому-то доставались приватизированные. Они имели высокие конкурентные преимущества, и все заводы стремились разместить свои изделия именно в эти магазины. Сейчас ситуация изменилась в связи с развитием сетевых программ. Сегодня «достиженцами» станут те, кто будет меняться, будет способен переучиваться, поняв современные реалии. Необходимо учиться анализировать рынок и поведение покупателя, уметь выбирать топ-модели, иметь постоянных клиентов, которые будут у тебя хотя бы два-три раза в год покупать украшения. Если это провинция, значит, ты должен иметь знакомство с состоятельными людьми в своём регионе, постоянно их заинтересовывать интересной информацией, привозить новинки. И тогда все будет отлично!





V
Желтое золото
огненная опалоисцирующая
эмаль

IV

Розовое золото
черный опал
розовый жемчуг
бриллианты
цветные сапфиры
цветной лак



III

Белое золото
сапфиры
изумруды
бриллианты



II

Желтое золото
сапфир
перидот
турмалин



I

Белое золо
турмалины
мандариновый гранат
изумруд
черно-белый бриллиант

Топ-5

КРАСКИ ОСЕНИ

Осень, осень... Ничего не спросит... Зато спровоцирует на яркие цвета и оттенки. Особенно, когда за окном дождь и пасмурно. Ювелирные украшения всегда поддержат и создадут хорошее настроение.

ПЯТОЕ МЕСТО – STEPHEN WEBSTER

Лондонский ювелир Стивен Вебстер представляет СН2, эволюцию оригинальной коллекции Crystal Haze, известную с середины 1990-х годов. Празднуя 25-летний успех флагманского дизайна, Стивен Вебстер остается приверженцем традиционного мастерства, и его любовь очевидна.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – DIOR

Стиль кольца big-look берет свое начало с конца XVII века. Такие кольца с романтическим посланием представляли из себя два камня, расположенных рядом: «один – это ты, другой – это я». Эта очаровательная традиция зародилась, когда в 1796 году Наполеон Бонапарт предложил Жозефине де Богарне такое кольцо с сапфиром и бриллиантом.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – VAN CLEEF & ARPELS

Mystery Set – марка знаменитого Дома, подтверждающая его права на технику оправки камней без какого-либо видимого металла, разработанная еще в 1930 годах. Камни в такой закрежке словно парят над рукой, превращаясь в живую драгоценность.

ВТОРОЕ МЕСТО – DANIELA VILLEGAS

Удивительное кольцо от Даниэлы Вильегас, замечательного ювелира мексиканского происхождения из Лос-Анджелеса. Ее украшения – это пример любви Даниэлы к природе и животному миру, что подтверждает кольцо в форме краба.

ПЕРВОЕ МЕСТО – JACK DU ROSE

Кольцо Jack du Rose – сочетание несочетаемого: теплых и холодных красок, многослойных элементов. Все это дарит радость и восхищает, как осенняя песня о прощании с летом.



Украшения
для любого настроения

MARI  JOO®

JEWELRY GARDEN ©

Мир MARI JOO – яркий, солнечный и одновременно – мечтательный, романтичный. Твой выбор – это выбор настроения для твоей души, которая каждый раз просит самых разнообразных ощущений. Мы приглашаем в мир MARI JOO. Мир эмоций и красок!

WWW.MARIJOO.NET

ОСЕННИЙ ПОЦЕЛУЙ

Минуты ярких эмоций. Их поддерживает яркое пламя листвы и яркие краски драгоценных камней, таких живых и чувственных. Все эмоции осени останутся в украшениях, которые будут транслировать это настроение в любое время года.



TIFFANY & CO

САПФИРОВОЕ НЕБО

Краски лазоревого неба
Как мазки расплескались
По великолепным украшениям,
Напоминающим осенние вечера.



CHOPARD



LYDIA COURTEILLE

ЖАРКОЕ ПЛАМЯ ОПАЛОВ

Огненное пламя всполохов,
Окрасивших листву
Уходящих на зимний покой деревьев.
Их самый яркий наряд –
В самых одиозных украшениях.

LYDIA COURTEILLE



NARIMAN JEWELLERY



БОРДО РУБИНОВ

Бордо ярких поцелуев...
Что надолго останутся в памяти.
Как яркая листва, как темное небо,
Как красивые вечера и
Прекрасные украшения.



RINGO

УХОДЯЩАЯ ЗЕЛЕНЬ

Она еще остается
Как напоминание о теплых сезонах,
Радостных днях, и вечерах,
Наполненных любовью и радостью.

VAN CLEEF & ARPELS



VAN CLEEF & ARPELS



DIOR



RINGO



breath of eternity
Дыхание вечности

JG

ЮВЕЛИРЫ-НОВАТОРЫ

Они опережали время, создавали фундамент для будущего. Сегодня мы удивляемся тому, как могли они заглянуть в будущее?

НОВЫЕ ЮВЕЛИРЫ

Традиции в современном воплощении... Сегодня это очень правильный формат, ведь люди всегда смотрят с надеждой на творцов, которые указывают им путь в будущее.



SUZANNE BELLERON

*Когда вы смотрите на украшение,
вы видите лишь камни, золото,
огранку и шлифовку.
Ювелир видит целую историю.*

Джованни Лоренцо Берлини,
итальянский архитектор и скульптор



Драгоценные сказочные сады, превращающиеся в руках мастера в прекрасные ювелирные украшения... Это ли не мечта любой женщины? Сказочные, буквально магические украшения.

САДЫ ФОТИНИИ

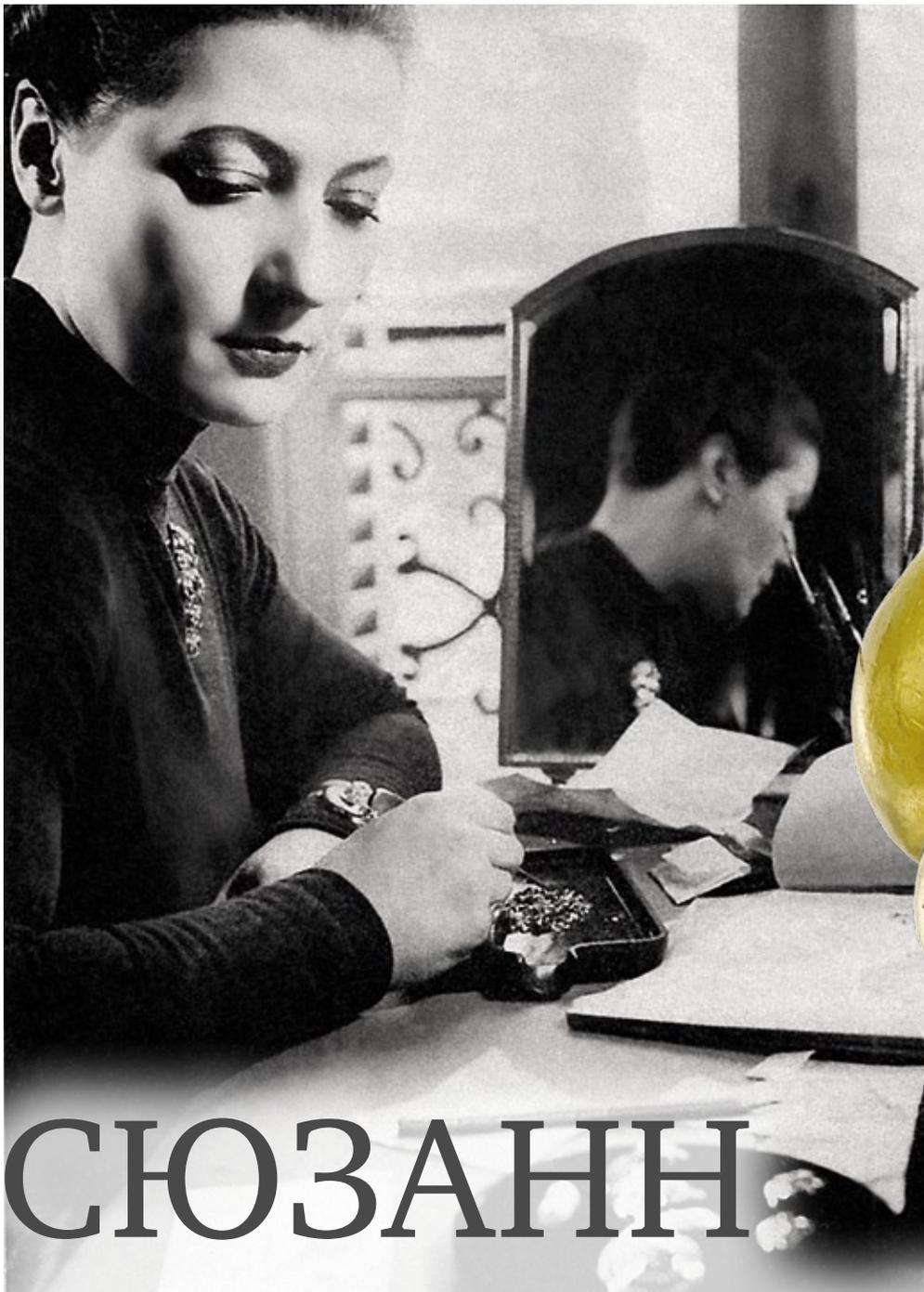


ТОНЧАЙШИЙ АЖУРНЫЙ ОРНАМЕНТ, ВЫПОЛНЕННЫЙ ПУТЕМ НАБОРА СЛОЖНОГО РИСУНКА ИЗ СКАННОЙ ПРОВОЛОКИ, УКРАШЕННЫЙ ЗЕРНЬЮ И ЗАПОЛНЕННЫЙ ГОРЯЧЕЙ ПРОЗРАЧНОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ЭМАЛЬЮ – ВОТ НАСТОЯЩЕЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО!



SVETLANA LUZANOVA – авторский бренд дизайнера-традиционалиста, беззаветно преданного своему делу. Это современные произведения ювелирного искусства на основе сложнейших традиционных технологий, эстетичные и очаровательные ювелирные вещи, наполняющие особой радостью и наслаждением, когда держишь их в руках. Особенность украшений – это сложность в технологии ручного изготовления изделий: тончайшего ажурного орнамента, выполненного путем набора сложного рисунка из сканной проволоки, украшенного зернью и заполненного горячей прозрачной ювелирной эмалью. Необыкновенной красоты сочетание драгоценных и не драгоценных камней, штучный подход в изготовлении и получение невероятно сильных эмоций от рукотворной цветочной миниатюры в единственном экземпляре – все это творческое кредо мастера Светланы Лузановой.

Светлана Лузанова – дизайнер-ювелир, которой очень тонко чувствует все изящество природы и самое главное – умеет ее воплотить в ювелирных украшениях, которые не теряют природного изящества. Серебро, горячая эмаль, жемчуг, золочение превращаются в руках талантливого дизайнера в великолепные ювелирные украшения, которые достойны самых понимающих ценителей.



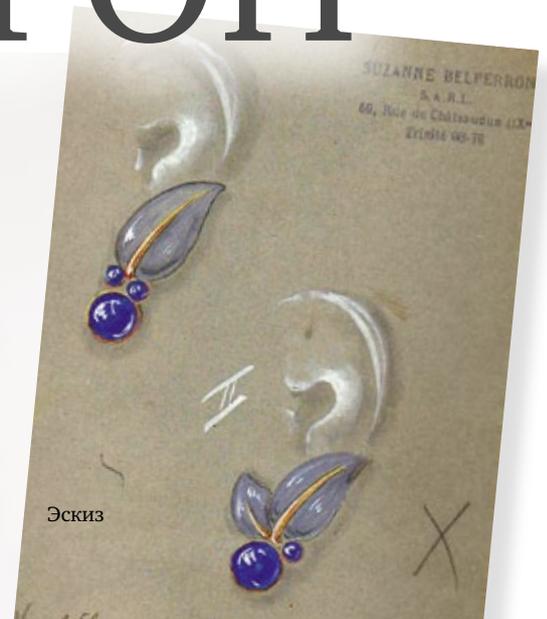
Обручальное кольцо
Сюзанн Бельперрон
собственного
дизайна



СЮЗАНН БЕЛЬПЕРРОН



Кольцо белое
золото
горный хрусталь
рубин



Эскиз

Творчество Сюзанн Бельперрон – это история долгой карьеры гениальнейшего ювелира, опередившего свое время. Начав карьеру в 1921 году в знаменитой мастерской Рене Буавана в Париже, она очень скоро получила признание, пик которого пришелся на 1930-1940 годы. Дизайнер была достаточно смелая и умела удивлять своих клиентов. Использование хрусталя и жемчуга в сочетании с бриллиантами, а платины и палладия – с золотом говорит о том, что она была гениальна и опережала свое время. Об этом рассказывает Анастасия Тимохина.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА,
искусствовед

УЗНАВАЕМЫЙ СТИЛЬ

Флагманом изделий Сюзанн всегда был горный хрусталь в удивительно красивой оправе: например, камень в камне или в сочетании камней, подобно сверкающей на солнце морской гальке. Она стала первой, кто таким образом оформлял камень в ювелирном украшении. За вклад в ювелирное творчество Бельперрон была награждена медалью Почетного легиона. «Мой стиль – это и есть моя подпись», – говорила она и почти никогда не повторяла свои украшения и никогда не подписывала свои работы, считая, что ее стиль и так хорошо узнаваем.

Во второй половине XX века имя Бельперрон было практически забыто. Возрождение ее славы началось в 1987 году, после того, как несколько ее украшений, принадлежавших герцогине Виндзорской, были выставлены на аукционе Sotheby's.

ИСТОРИЯ

Мадлен Сюзанн Мари Клэр Вуйлерм была дочерью торговца Жюль Аликс Вуйлерма и Мари Кларисс Фаустин Бейли-Мэтр. Она родилась в 1900 годах в городе Сент-Клод, Франция, в 60 километрах от Женевы. В том регионе Франции были очень развиты многие художественные промыслы, в том числе, и камнерезное искусство. Способность к рисованию у Сюзанн обнаружилась довольно рано, и мать решила, что нужно и дальше развивать ее.

БЕЛЬПЕРРОН ВПЕРВЫЕ ПРИМЕНИЛА ТЕХНИКУ КОМБИНИРОВАНИЯ ДРАГОЦЕННЫХ И БОЛЕЕ ПРОСТЫХ КАМНЕЙ. КРОМЕ ТОГО, ОНА СТАЛА ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗОЛОТО БОЛЕЕ НИЗКОЙ, ЧЕМ ОБЫЧНО, ПРОБЫ, 22 КАРАТА, КОТОРОЕ ОНА НАЗЫВАЛА «ДЕВСТВЕННЫМ ЗОЛОТОМ».

Она отдала девочку в художественную школу. А в 1918 году работа Сюзанн победила в конкурсе «Декоративного искусства», и это стало для нее наградой за те годы, которые она провела в этой школе, обучаясь по специальности «Изготовление часов и ювелирных украшений». После окончания учебы юная Сюзанн около десяти лет проработала в парижском ювелирном концерне РЕНЕ БУАВЕН. Здесь ее очень любили. Жанна Буавен, вдова главы дома, относилась к ней как к дочери. Каждая работа Сюзанн вызывала неизменный восторг многочисленных поклонников. За время работы в Доме БУАВЕН Сюзанн Вуйлерм заслужила высокую репутацию, занимаясь дизайном украшений, в которых она сочетала драгоценные с более простыми камнями: халцедоном, горным хрусталем, дымчатым кварцем.

Сюзанн Бельперрон изучала стиль заказчи-
ка, морфологию его лица, обращала внимание
на оттенки кожи и форму рук. Подобно кутюрье
высокой моды, она всегда очень точно измеря-
ла окружность пальцев, шеи или запястья.



Клипса
белое золото
халцедон
изумруды
сапфиры
рубины



Часто Бельперрон использовала
осветленный горный хрусталь.



Кольцо
платина
желтое золото
сапфиры



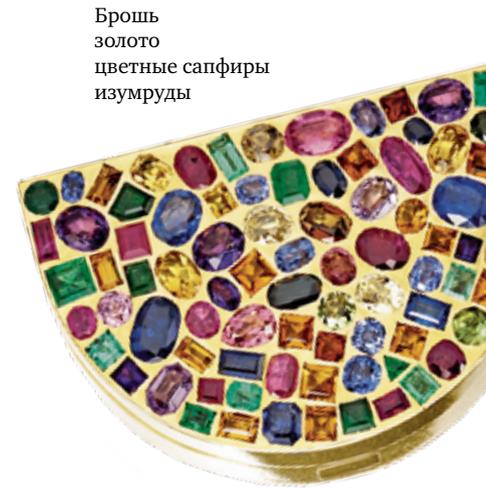
Колье и браслет: золото, кабошоны аметистов и сапфиров.
Сюзанн изменяла привычный вид камней, осветляя
их до нежно-голубого цвета, комбинируя с сапфирами
и откровенно упиваясь оттенками синего.



Парные броши
аметисты
золото



АНАНАСЫ
Парные броши
золото
цитрины



Брошь
золото
цветные сапфиры
изумруды

Одной из самых известных работ Бельперрон того периода считается брошь в виде морской звезды, выполненной из цельного куска горного хрусталя, который стал оправой для бриллианта той же формы, но меньшего размера.

В 1924 году Сюзанн выходит замуж за инженера Жана Бельперрона. Они поселяются на Монмартре, где она проводит много времени с художником-экспрессионистом Жаном Полем и знакомится со многими известными людьми Парижа.

НОВОЕ ВРЕМЯ

В 1932 году Сюзанн Бельперрон уходит из Дома БУАВЕН и начинает работать самостоятельно, а в 1933 году она начала свое дело совместно с влиятельным бизнесменом, знаменитым торговцем жемчугом и драгоценными камнями Бернардом Херцем. У него она получила возможность разрабатывать собственный дизайн украшений и выпускать их под маркой ХЕРЦ. Совместное дело было прервано лишь тогда, когда Франция была оккупирована нацистами, а сам Херц попал в Освенцим, но в 1945 году Бельперрон разыскала его сына и возобновила сотрудничество с семьей Херц, создав новый ювелирный дом ХЕРЦ-БЕЛЬПЕРРОН. Жан Херц отвечал за бизнес компании, а Бельперрон – за дизайн. Они оставались партнерами тридцать лет. Салон для приема клиентов компании находился на третьем этаже дома, расположенного на улице Шатодон в Париже. Здесь принимали посетителей только по предварительной записи. Адрес салона можно было получить только по рекомендации. Прежде, чем приступить к выполнению заказа, Сюзанн Бельперрон изучала стиль заказчика, морфологию его лица, обращала внимание на оттенки кожи и форму рук. Подобно кутюрье высокой моды, она всегда очень точно измеряла окружность пальцев, шеи или запястья. Например, при изготовлении кольца, она проводила несколько примерок, желая убедиться в том, что ювелирное изделие точно подходит по размеру. Манера устраивать из заказа шоу, была еще одной из интереснейших и привлекательных особенностей марки. Не менее часа тратилось

на то, чтобы выяснить, подойдет ли клиенту то или иное украшение. Обладая своей индивидуальностью, драгоценности могли бы сыграть злую шутку в чужих руках. Примерки Бельперрон ничем не отличались от примерок «от кутюр». Она объясняла это тем, что ни один уважающий себя человек не купит без примерки даже недорогое платье. Кроме того, Сюзанн Бельперрон внимательно следила за всеми этапами производства и заботилась о высоком качестве исполнения. Для этого она проводила ежедневные деловые встречи с начальниками цехов.

ИСТОКИ ВДОХНОВЕНИЯ

Основу творчества Бельперрон составляет ее незаурядное чувство цвета, умение сочетать всевозможные эстетические концепции и образы, навеянные природой. Она была очарована искусством и культурой Древнего Египта и Ассирии, художественными традициями Индии, стран Дальнего Востока, Африки и Океании. Она черпала вдохновение в разнообразии флоры и фауны, наблюдая за насекомыми и морскими звездами, созерцая цветы и лепестки растений. Её увлекал подводный мир, она восхищалась богатством его форм и обилием цветовых оттенков. Познакомившись с лучшими произведениями ювелирного искусства стиля ар деко, Бельперрон удалось смягчить его прямолинейную эстетику, обратившись к материалам и художественным приемам, которые в то время никто еще не использовал.

Ювелиры разных стран мира пытаются следовать стилю Бельперрон и часто копируют ее изделия. И это должны учитывать коллекционеры, ведь вероятность подделок «под Бельперрон» невероятно высока. Тем не менее, ее стиль, также, как и сама гениальнейший ювелир, всегда остаются узнаваемыми.

Браслет
Принадлежал Уоллис Симпсон.
Фото с аукциона, 1987 год
Белое золото
халцедон
бриллианты



СЕЗОН СОЛНЦА И ЛЮБВИ

Минуты ярких эмоций. Их поддерживает яркое пламя листья и яркие краски драгоценных камней, таких живых и чувственных. Все краски осени останутся в украшениях, которые будут транслировать это настроение в любое время года.



LYDIA COURTEILLE

СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ

А НА ВАС СМОТРИТ СОЛНЫШКО!
ТЕПЛОЕ, ЖИВОЕ,
НАПОЛНЕННОЕ РАДОСТЬЮ
И ЛЮБОВЬЮ.



LYDIA COURTEILLE



AMBERPROFI

САМЫЕ МОДНЫЕ

МОДА – ХИТРАЯ ШТУКА!
ОНА ЧУТКО СЛЕДИТ
ЗА ВСЕМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ.
И ЗНАЕТ ТОЧНО –
КТО СЕГОДНЯ В ФАВОРЕ!



AMBERPROFI



CARTIER

МОНУМЕНТАЛЬНОСТЬ

ЮВЕЛИРЫ ПРОШЛОГО ЗНАЛИ ТОЛК В ЯНТАРЕ.
МОНУМЕНТАЛЬНЫЕ ФОРМЫ,
ВИТИЕВАТЫЕ ДЕТАЛИ -
В ФАВОРЕ БЫЛА ПОМПЕЗНОСТЬ И,
КОНЕЧНО ЖЕ, ПОЗИТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА
СОЛНЕЧНОГО КАМНЯ.



CARTIER



AMBERPROFI

ГЕОМЕТРИЯ

ПРОЩЕ ПРОСТОГО -
ГЕОМЕТРИЯ.
ОНА СМОТРИТ НА НАС
С ЛЮБОГО ПРЕДМЕТА.
И ДАЖЕ – С ЯНТАРЯ!



AMBERPROFI

choice of the day
Выбор дня

JG

АРХИТЕКТУРА В УКРАШЕНИЯХ

Поиск новых идей – это всегда глобальная работа мысли и ума, которая потом дает толчок всему новому.

МОЛОДО-ЗЕЛЕНО

Новые тренды в стилях, дизайне, материалах. Мода на изменения решительно шагает к своему потребителю.



LES MASCARONES

*Красоту женщины на тридцать
процентов определяет природа,
и на семьдесят – украшения,
которые на ней надеты.*

Из книги «Между строк»



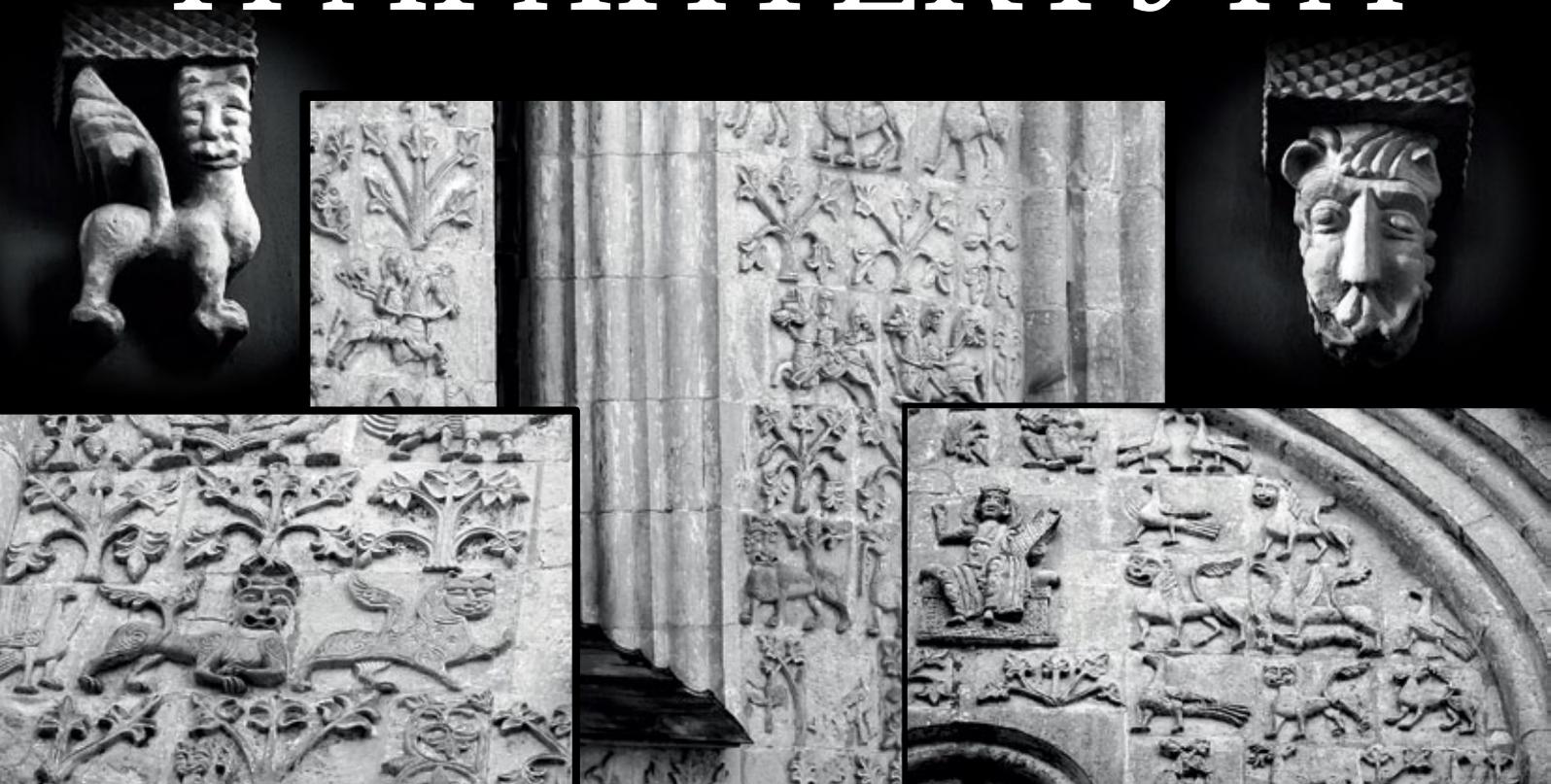
Семья купцов Оловянишниковых

Надо, чтобы красота сопровождала вас повсюду. Надо сделать жизнь, которая прежде всего уродлива, — прежде всего прекрасной.

Зинаида Гиппиус



УКРАШЕНИЯ И АРХИТЕКТУРА



LES MASCARONES
серебро



Где сегодня искать идеи? Они вокруг нас. Иногда мы просто не замечаем их. Пройдитесь по улицам своего города, будьте чуть внимательны, и, о, чудо! Вы увидите настоящие шедевры архитектурного прошлого. Именно это я стараюсь передать в своих украшениях. Маскаруны, воплощенные в ювелирных украшениях.



ИННА МАКАРОН,
востоковед

ИСТОРИЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Стоит на Чистопрудном бульваре прекрасный голубой дом, украшенный изображениями чудесных животных и растений. Много в Москве удивительных домов, но такой только один. Его чудесные звери радуют москвичей и гостей столицы. Белоснежные создания как бы парят над бульваром, отражаясь на глади древнего Чистого пруда, проплывая в окнах громыхающих трамваев. История этого дома тесно связана с районном улицы Покровки. В 1919 году здание было построено для прихожан церкви Покрова на Грязех. Эта церковь сохранилась до сих пор и стоит недалеко по адресу Покровка, 13. Подобные мотивы были выбраны не случайно. Несмотря на милую сказочность, образы животных и растений представляют собой сложную мифологическую схему. Они отображают человеческие грехи и добродетели.

РОЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ XX ВЕКА

Рубеж XIX-XX веков – это период развития модерна в архитектуре, время мощного культурного подъема в Европе, когда происходило переосмысление предшествующих эпох в культуре и искусстве: античной, древнеегипетской, восточной, древнескандинавской, кельтской. Из этого многообразия культур возникал новый мир. Его рождение происходило и в реальной жизни. Так возник мир XX века: единый и противоречивый одновременно. Архитектура внедряла технические новинки, такие, как лифт, новые материалы в виде железобетона, силикатного кирпича, наконец, новый взгляд на само жилище, которое становится удобным,

светлым, красивым. Утилитарные предметы, например, мебель, превращаются в прекрасные произведения искусства. «Надо, чтобы красота сопровождала вас повсюду. Надо сделать жизнь, которая прежде всего уродлива, – прежде всего прекрасной, отмечала Зинаида Гиппиус». И это стало главной идеей времени модерна: в отличие от предшествовавших эпох, он не отражал действительность, а создавал её. Эта сложная миссия заставляет модерн обращаться к мифам и символам, так как у самого мифа есть опыт сотворения мира, а осмысление подобных процессов всегда происходит через символ. Символизм свойственен

LES MASCARONES
Фарфор
позолота





LES MASCARONES
серебро



всему искусству рубежа XIX-XX веков. В архитектуре он проявляется в декоративном убранстве зданий. Ведущим мотивом здесь становится природа. Птицы, звери, цветы и деревья – не просто украшающие элементы в архитектуре модерна, это часть целостной, символически переосмысленной картины мира, которую разворачивают перед внимательным зрителем фасады модернистских зданий.

Конечно, образы природы и раньше использовались в архитектуре. Но значение каждого было четко определено и заранее известно. Так, лев и орел выражали могущество, лавр – славу, дуб – силу. Архитектура не выходила за рамки веками складывавшейся символики, основанной на античности. Модерн эти каноны нарушает, обращаясь к самому широкому спектру мифов – от давно вошедших в европейскую культуру античных до экзотических и малоизвестных египетских, индийских, скандинавских и кельтских. На фасадах появляются доселе неизвестные архитектуре звери – собаки, кошки, лисы, медведи... Исчезает разделение на «высокие» и «низкие» образы. Даже такое «простое» растение, как чертополох, мог стать элементом декора, если его символика соответствовала замыслу архитектора.

Хотя почти в каждой стране был свой вариант модерна, в декоре зданий этого стиля обнаруживаются общие мотивы, позволяющие говорить о существовании единой системы символов, сложившейся в европейской культуре рубежа XIX-XX веков.

Дом на Чистопрудном бульваре тесно связан с жизнью Москвы, не только духовной и архитектурной, но ещё и ювелирной. Проекты и эскизы сказочного убранства были выполнены С.И. Вашковым. Его кандидатура была предложена семьей крупных промышленников Оловянишниковых, владельцев мануфактур по про-

изводству колоколов и церковной утвари, в том числе и ювелирной. На оловянишниковской фабрике производился широкий ассортимент церковной утвари из серебра, золота и бронзы, священнические облачения, мебель и церковные скульптуры из дерева и мрамора. Кроме изделий религиозного назначения на фабрике изготавливались и изделия светского назначения: лампы и посуда. Фирма Оловянишниковых бралась за ответственные и трудоёмкие заказы по изготовлению рам для мощей и церковных главок.

С именем Сергея Вашкова связано возникновение неповторимого «русского стиля» церковной утвари фирмы Оловянишниковых и его звание «любимого ученика» В. М. Васнецова. Талантливый художник Сергей Иванович Вашков (1879 – 1904) более 15 лет возглавлял художественный отдел фабрики. Он был уверен в том, что назначение художественных изделий фабрики – воспитывать эстетическое и нравственное чувство человека. Идеи, заложенные в художественном произведении, должны быть понятны человеку, его приобретающему. Их Вашков находил в искусстве ранних христиан и в искусстве Древней Руси. Вашков и его соратники творили в истинно национальном духе, поэтому искусствоведы считают их произведения стилистически близкими к изделиям русского народного декоративно-прикладного искусства. Созданная ими церковная утварь была чужда социальной элитарности, так как была ориентирована на богомольцев из всех социальных слоёв, объединённых общим участием в таинствах.

Вашков был противником бессмысленного украшения церковной утвари и считал необходимым использовать только символику, несущую христианскую смысловую нагрузку: голубь с оливковой ветвью в «Ноевой голубице», рыба, как тайный символ первых христиан, агнец, птица Феникс, как тайный символ Христа у первохристиан.

Из народного искусства Вашков заимствовал изображения львов и птицы Сири́н в орнаментах, но всё же



он стремился к наибольшей простоте. Камни в изделиях Вашкова находили себе место лишь в случае необходимости чёткого акцентирования композиции. Обладая безупречным художественным вкусом, тактом и прочным религиозным мировоззрением, художник избегал светскости и аляповатости, предпочитал золоту оксидированное серебро и высеребренную бронзу. Золото он предпочитал использовать в виде позолоты. На международной выставке в Турине в 1911 году С. И. Вашков получил золотую медаль, а сама фирма получила сразу четыре «Гран-при» и специальную награду «За сотрудничество». Виктор Иванович Оловянишников получил на этой выставке почётный диплом. Важным событием в ювелирном искусстве Императорской России стало изготовление на московской фабрике фирмы Оловянишниковых по проекту Вашкова верноподданнической грамоты русского дворянства по случаю 300-летия Дома Романовых, ларец и блюдо для поднесения Его Императорскому Величию. Ларец был изготовлен из литого серебра, украшен эмалью и драгоценными камнями. Шатровая крышка ларца была увенчана красным крылатым грифоном с чёрными мечом и щитом – гербом бояр Романовых. Блюдо представляло из себя прекрасное резное изделие из мамонтовой кости, оправленное в серебро и несущее изображение Государственного Герба Российской Империи.

Представительство Оловянишниковых находилось недалеко по улице Покровские ворота 4. Сергей Вашков не только создавал прекрасные работы для мануфактуры Оловянишниковых, но и в своё время проходил практику в мастерской Карла Фаберже в Сергиевом посаде. Несколько лет Вашков учился у знаменитого русского художника Васнецова. Подобное сочетание художественного мастерства и знаний в ювелирном деле привели к прекрасному результату. «Дом со зверями», хотя и имеет большие размеры даже по сегодняшним меркам, но смотрится как сказочная шкатулка на пестрой скатерти города. Сам художник впоследствии

стал жильцом этого здания и проживал вплоть до революции. Часть квартир была предоставлена лишенным прихожанами церкви Покрова на Грязех, а часть сдавалась в наём. После Революции квартиры были уплотнены новыми жильцами и дом превратился в обычный советский дом с коммунальными квартирами. Новая советская власть нуждалась в рабочей силе, Москва стала заселяться плотнее, и дом был надстроен двумя этажами. В основании здания размещались различные подсобные помещения и магазины. В данный момент – это жилой дом, отражающий всё быстрое течение центральной улицы Покровки.

LES MASCARONES

Как правило, в моих украшениях появляются образы животных, несущих определенную символику и посвященные древнему и многослойному пласту русской исторической архитектуры. Так, прототипы этих мифических созданий обитают в том числе, и на московском «Доме со зверями». Над чудесным зверинцем, над небывальными растениями и птицами на голубом фоне фасада возвышается царь зверей – Лев. Он будто парит над происходящим, грациозно лежит и наблюдает. Бесконечная суета не касается его, он всё видит наперед и заботится о соблюдении порядка. Как и полагается этот не просто лев – это тоже символ. Символ царственной власти, закона и порядка.





Илья Березницкий – литовский художник, график, мультипликатор, кинорежиссёр, сценарист и иллюстратор, очень долго работавший на компанию Уолт Дисней. Сегодня он живет и работает в Литве. Кроме всего прочего, он еще и веселый человек, который имеет талант смотреть на все через призму юмора.



СМЕЕМСЯ ПО-ЮВЕЛИРНОМУ





Я познакомилась с Ильей на ювелирной выставке в Вильнюсе, и через некоторое время он отправил мне иллюстрации на тему ювелирных украшений. Давайте вместе с художником порадуемся его иллюстрациям и посмотрим на ювелирные украшения и на нас, женщин, его глазами.

Марина Кудрина,
издатель журнала JEWELRY GARDEN



I. Dzadzickas



I. Dzadzickas



I. Dzadzickas

AMARIN JEWELRY – МОЛОДОЙ
БРЕНД ДИЗАЙНЕРСКИХ ЮВЕЛИР-
НЫХ УКРАШЕНИЙ, СОЗДАННЫЙ
МАРИНОЙ АНОХИНОЙ. БРЕНД
НЕ ГОНИТСЯ ЗА МИНУТНЫМИ
ТРЕНДАМИ, А РАССКАЗЫВАЕТ
ИСТОРИИ ЧЕРЕЗ УМНЫЙ И ФУНК-
ЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН УКРАШЕ-
НИЙ. ЭТО КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ И
В МЕРУ ИРОНИЧНЫЙ АКСЕССУАР
ДЛЯ ТЕХ, КОМУ НУЖНО НЕЧТО
БОЛЬШЕЕ, ЧЕМ ОБЫЧНОЕ ЮВЕ-
ЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ.

ОТ ИННОВАЦИЙ ДО ФОЛКА

Фотограф – Виталий Шабуров, модель – Екатерина Буракова, стилист – Нонна Бабаян-Базылева,
визажист – Мария Снякина, стилист по волосам – Анна Гусева



На счету бренда AMARIN шесть коллекций. Каждая из них – это смелая трактовка знакомых образов. Так, вдохновением для создания коллекции «M1» послужили механизмы, шестеренки и гайки, для «Кольца-краба» – детали пружинного механизма, для коллекции «Согк» – винные винтажные пробки.



В коллекции FOLK мы видим современную интерпретация русского стиля. Такие украшения – яркий пример того, как органично можно использовать этнический стиль и русскую традиционную роспись в современных ювелирных украшениях.



ЭТОТ МОДНЫЙ-МОДНЫЙ МИР

МОДА ПРАВИТ МИРОМ: УПРАВЛЯЕТ, НАПРАВЛЯЕТ, И МЫ ИДЕМ ЗА НИМ. ЗА ЭТИМИ МАНЯЩИМ, СТРЕМИТЕЛЬНО МЕНЯЮЩИМИСЯ ТРЕНДАМИ. ЧТО ОНИ СЕГОДНЯ ПРЕДЛАГАЮТ НАМ?



TOUS



TOUS



ВЕСЕЛЫЕ МИШКИ

МИШКИ НА КОЛЬЦАХ, СЕРЬГАХ, БРАСЛЕТАХ.

ИМ ВТОРЯТ ВЕСЕЛЫЕ ЧЕЛОВЕЧКИ, ВЕДЬ МИШКАМ ТОЖЕ НУЖНО ОТДОХНУТЬ



TOUS



TIFFANY & CO



TIFFANY & CO

ГОЛУБАЯ МЕЧТА

УКРАШЕНИЯ-МЕЧТА КАЖДОЙ ДЕВУШКИ...

ИМЕТЬ ИХ – ЗНАЧИТ, ОТДАВАТЬ ДАТЬ БРЕНДУ, КОТОРЫЙ СМЕЛО ЗАЯВЛЯЕТ, ЧТО ОН ПЕРВЫЙ!



TIFFANY & CO



GUCCI



МОДНЕЕ-МОДНОГО!

А КТО У НАС СИМВОЛ МОДЫ?

КОНЕЧНО ЖЕ, САМЫЙ БРУТАЛЬНЫЙ, ЯРКИЙ И БЕСКОНЕЧНО МОДНЫЙ GUCCI. ИМЕННО ОН ПРИКОВЫВАЕТ СЕГОДНЯ ВЗОРЫ ВСЕХ МОДНИКОВ.



GUCCI



STYLE AVENUE



STYLE AVENUE



ГЛАМУР-ЛАМУР

УКРАШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ

БЕСКОНЕЧНО МЕНЯТЬ,

И БЕСКОНЕЧНО МЕНЯТЬ С НИМИ.

ЧТО ОНИ ГОТОВЯТ НАМ СЕГОДНЯ?



STYLE AVENUE

СТИЛЬ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Человек не может быть не причастным к современному миру. Он - это то, что окружает его и формирует его представление о среде.

ГОРОСКОП

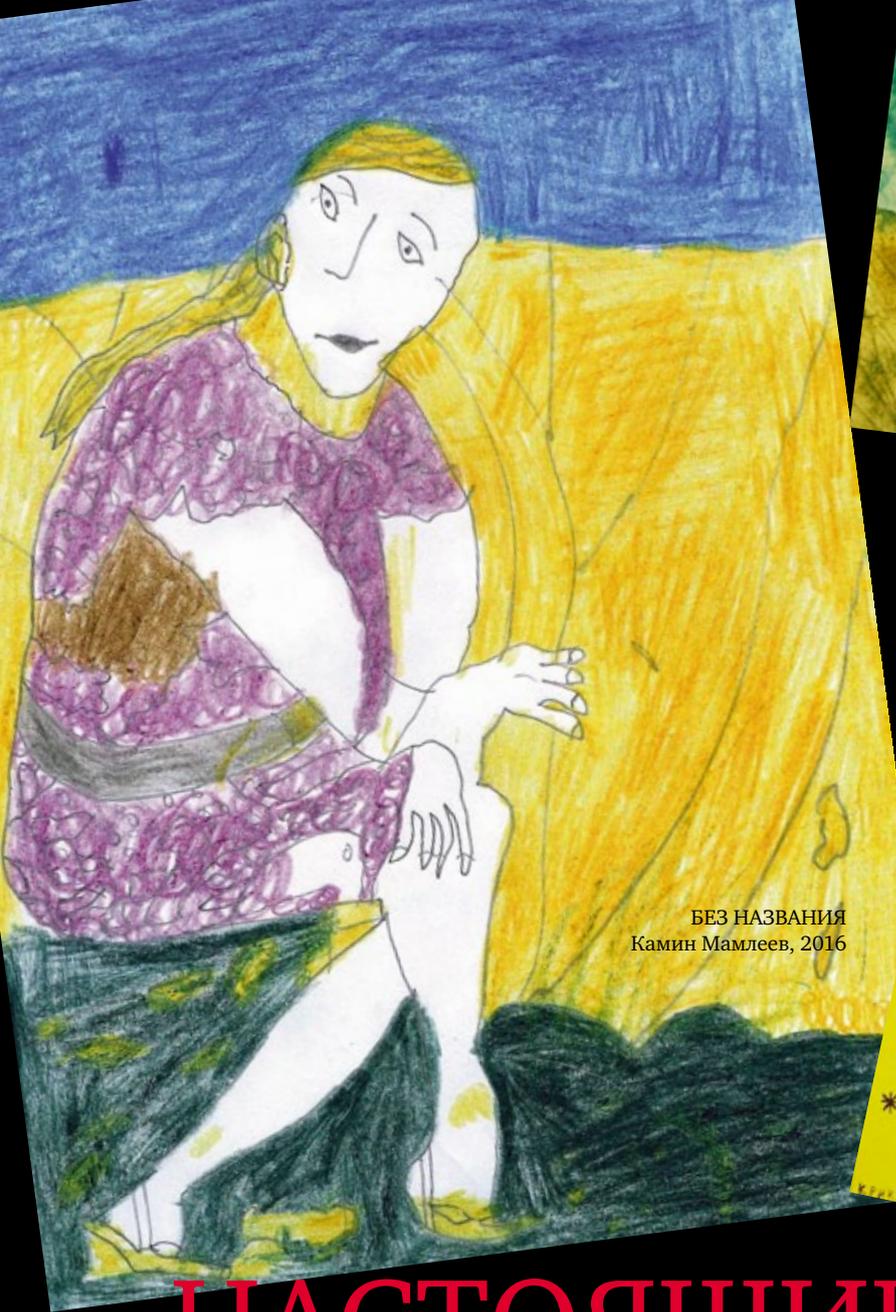
Как звезды влияют на нас? И почему мы так свято верим им?



OUTSIDER ACCESSORIES

Не то кольцо, не тот мужчина.

Из кинофильма
«Секс в большом городе»



БЕЗ НАЗВАНИЯ
Камин Мамлеев, 2016



КРИК
Лиза Кратина, 2017

НАСТОЯЩИЕ СУМАСШЕДШИЕ ЛЮДИ СПОКОЙНЫЕ, ТИХИЕ

*Как-то легче дышится, когда точно знаешь, что
в мире есть другие такие же придурки. Моей крыше
приятно съезжать в сопровождении чужих крыш,
выбравших примерно то же направление движения.*

МАКС ФРАЙ



Мир немного оправился от паники, неизвестности и ужаса, охвативших нашу планету во время первой волны пандемии COVID 19. Это событие не могло пройти незамеченным и обойти стороной любого человека или бизнес во всех отраслях экономики, особенно сильно затронув огромный эшелон индустрии моды и красоты. На фоне общей ситуации особенно актуальным стало направление ART BRUT или AR BRUT, «грубое» искусство, которое уходит своими корнями в период реабилитации человечества после первой и второй мировых войн.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
дизайнер

Когда люди вдруг оказываются заключенными в жесткие рамки действительности, которую они не могут изменить, им необходимо учиться с этим жить или поменять свое отношение к происходящему. Соответственно, у многих индивидуумов происходит некое психическое смещение понятий, которое как и каждая эмоция не ограничивается рамками повседневной жизни, а выплескивается в область искусства и культуры, находит свое отражение и почитателей.

ИСТОКИ

В начале XX века психиатр Эмиль Крепелин, работая в Гейдельбергском университете и изучая разные психические заболевания, стал первым коллекционером творчества душевнобольных.

Его преемник, Ханц Принцхорн, пополнил коллекцию и даже опубликовал в 1920 году монографию «Художественное творчество душевнобольных», которая оказала колоссальное влияние на искусство ар брютта. Издание имело большой успех и тиражи из-за необычных иллюстраций, оцененных по достоинству ценителями искусства. Надо отметить, что в это же время происходит буйный расцвет «неклассического» авангардного искусства в виде дадаизма, сюрреализма, футуризма, рождение новых форм и идей, освобожденных от догм классицизма и вообще влияния каких-либо канонов, школ и систем, что близко духу ар брютта. Монография была с восторгом воспринята движениями сюрреалистов, примитивистов и авангардистов.

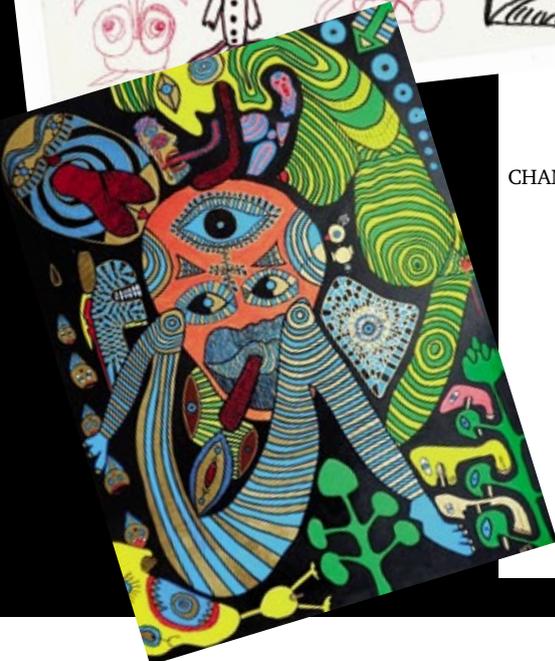
Однако, впервые термин "ар брют" употребил художник Жан Дюбюффе в письме другу в 1945 году для описания картин, выполненных душевнобольными, детьми, внеевропейскими «дикарями» и примитивистами, собравший в последствии огромную коллекцию произведений «грубого искусства», которая легла в основу музея ар брютта в Лозанне. Среди произведений музея работы Адольфа Вёльфли, Швейцария, с диагнозом «шизофрения», Джудит Скотт, США, с синдромом Дауна, художника Александра Лобанова, СССР, страдавшего психическими недугами. Стоимость некоторых картин оценивается сотнями тысяч долларов.

Ожерелье
Дарья Москвина

Кольцо
Юрий Былков



WILL
Счастливая брошь, 2010
серебро



СОВРЕМЕННОСТЬ. КАЖДЫЙ СХОДИТ С УМА ПО-СВОЕМУ. OUTRSEDER ART

В наши дни ар брют ассоциируется с художественным направлением, исконными мотивами которого являются освобожденные, истинные эмоции, уходящие истоками в слои подсознания и, в том числе, психического срыва, воплощенные в материальном объекте: инсталляции, картине, украшении.

Выделяют основные критерии, по которым можно отнести произведение к ар брюту:

- 1) создатель не должен себя осознавать художником, творцом создающим предметы искусства;
- 2) это чистое творчество без правил;
- 3) не ради денег и не для других людей – только для себя, как самовыражение.

Именно при таких условиях возможно появление на свет уникального самобытного продукта, не имеющего ничего общего с границами классического или современного искусства.

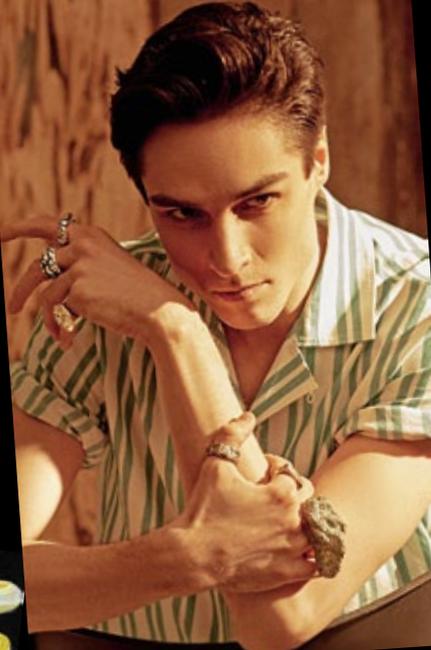
Понятие "аутсайдер арт" или "outsider art", первоначально было английским аналогом французского ар брют, но позже несколько видоизменилось, включив в себя, помимо ар брют или "непрофессиональные, наивные и душевнобольные художники", произведения такой категории, как «Новый вымысел»,

чудаков-одиночек с трудностями в социализации, создающих странные, неожиданные и радикальные художественные высказывания.

В ПИТЕРЕ....? ... НЕТ.... НА ВЫСТАВКИ ХОДИТЬ!

Стоит отметить в очередной раз, что искусство является в некотором роде «провидцем» развития человечества. Оно отражает не только те явления, которые были в прошлом, но и которые ожидают нас в будущем. В сентябре 2019 года в Русском Музее Санкт-Петербурга прошла выставка «Ар брют. Сближение», на которой были продемонстрированы произведения из коллекций общественных организаций и учреждений, которые с помощью искусства живописи способствуют реабилитации людей с ментальными и психическими особенностями развития.

Также в северной культурной столице нашей страны был организован фотопроjekt «Диджей, студенты СПбГУ и солисты Мариинского театра показывают украшения от петербургских ювелиров». Это экспериментальная постановочная коллаборация нескольких направлений искусства, в которой приняли участие яркие представители outsider art в ювелирной среде.



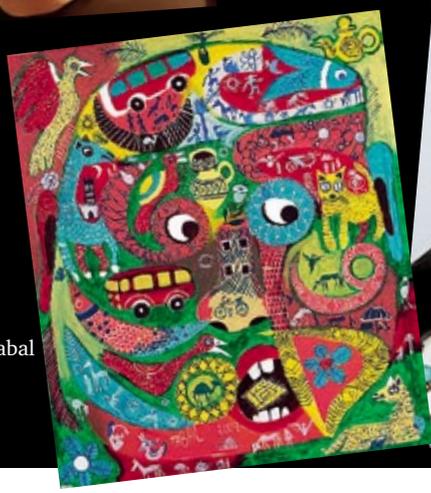
Тимур Аскеров,
премьер Мариинского
театра в кольце
с камнем
Юрия Былкова



NERPA
Лаваш с начинкой



Кирилл Шаповалов,
диджей в колье,
браслете и серьгах
Юрия Былкова,
а так же кольцах Outsider
accessories



Mohamed Tabal



GUCCI

Юрий Былко – ювелир, художник, дизайнер. Он создает арт-объекты из титана, олова, серебра и гальки, найденной на берегу Финского залива. Его конек – гигантские перстни, колье и браслеты. Саша Ненилин – основатель Outsider accessories. Он творит парные обручальные кольца «Отвали», перстни-намек «Приходи один». Это чисто питерский тренд-сеттер. Под брендом Outsider accessories Саша выпускает брутальную ювелирку: с неоднозначными месседжами, четырехглазыми собаками и черепами обезьянок, которых можно так же приобрести на ярмарке современного искусства в «Севкабель Порт».

ВЫСОКИЙ АР БРЮТ

В условиях пандемии и ограниченных возможностей передвижения и общения в этом году, в условиях самоизоляции практически не было возможности заниматься продвижением товара, созданием профессиональных фотосессий, показов с участием живых людей, любым живым общением, поэтому особенно актуально стало выражение и представление товаров в виде наивного искусства, упрощенного, «грубого» дизайна, как будто нарисованного детской рукой.

Так из положения вышла компания GUCCI, представив на своем официальном Instagram-канале часы G-Timeless, вне времени, где цифры представлены в виде пчел. Они уже давно стали визитной карточкой бренда. Это коллаборация с художником @oh_de_laval, который создал иллюстрации для этой коллекции с комментариями автора: «Картины вдохновлены нашими представлениями о времени. Сейчас, как никогда, в нашей жизни присутствует всеобщее ощущение скоротечности жизни». Еще один яркий пример актуальности ар брютта от GUCCI – это фотография улыбающейся девушки с синдромом Дауна в украшениях этой марки.

Бренд CHANEL также не мог пройти мимо последних мировых трендов, но выразил это по-своему. Он поздравил своих поклонников «отрисованными от руки цветными карандашами» картинку духов CHANEL в день матери и день отца. Очень нежная передача семейных ценностей через «детский подарок», сделанный своими руками, который дороже всего на свете и трепетно хранится всю жизнь!

WILL
Брошь
серебро
2009 год

Outsider accessories





Осенняя пора – очей очарованье...
Осенью звезды становятся более
сияющими, а небо – бездоннее.
Вам достать самую яркую звезду?

ОСЕНЬ

ГОРОСКОП

СЕНТЯБРЬ

В сентябре гороскоп предвещает период постановки чётких реализационных задач и программ развития личности. Это время определяет ответственность каждого жителя планеты за формирование своего будущего на ближайшие 6 лет. Каким вы видите свое будущее, таким оно и будет.

Камень месяца: сапфир.

ОКТЯБРЬ

Гороскоп на октябрь предостерегает – это время эксперимента, поэтому все события несут сложный, противоречивый характер. Начало нового времени, которое изменить невозможно. Примите кризисные перемены и войдите в обновлённый мир без страхов и сомнений.

Камень месяца: опал.

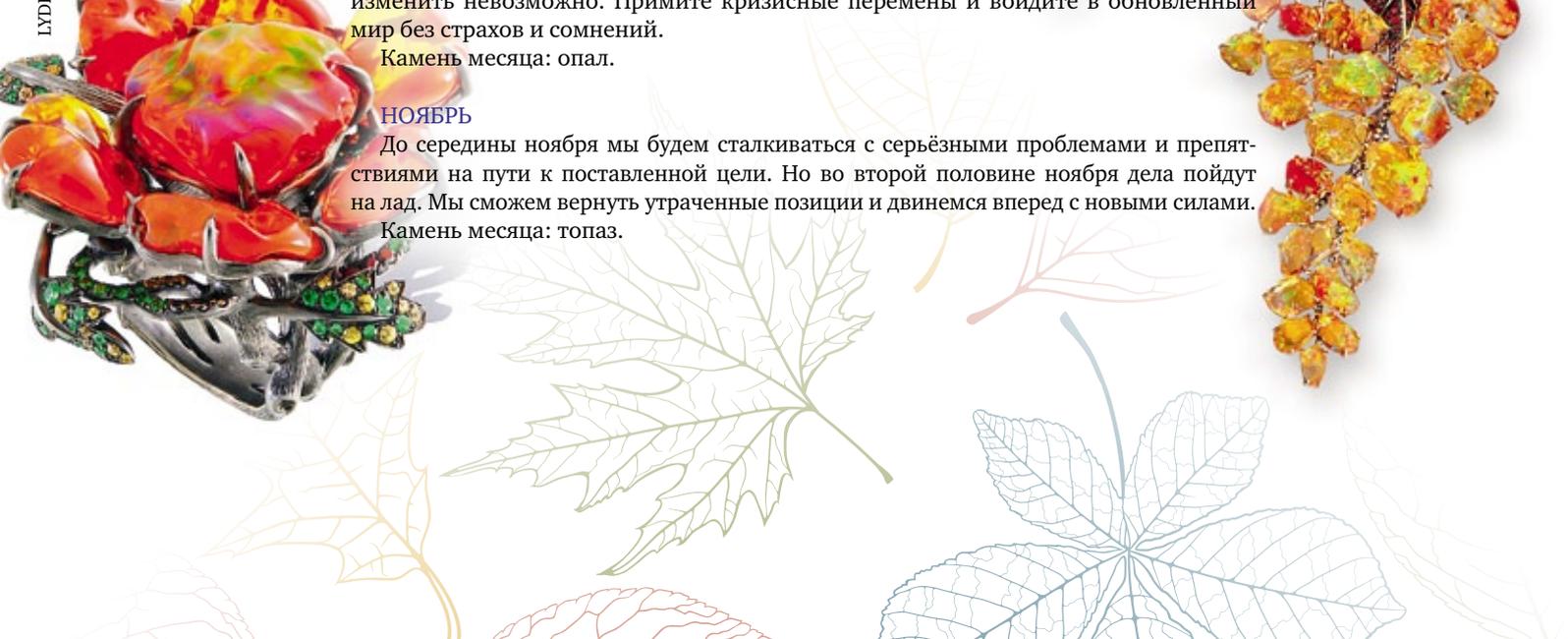
НОЯБРЬ

До середины ноября мы будем сталкиваться с серьёзными проблемами и препятствиями на пути к поставленной цели. Но во второй половине ноября дела пойдут на лад. Мы сможем вернуть утраченные позиции и двинемся вперед с новыми силами.

Камень месяца: топаз.

LYDIA COURTEILLE

LYDIA COURTEILLE



ОВЕН

Овны окажутся под влиянием Венеры, открывающей перед ними новые возможности для личной жизни. Вам ответит взаимностью любой, кому вы продемонстрируете свою симпатию. Будьте бдительны! Присматривайтесь к людям, которые вас окружают. Не держите обиды на близких, у которых не хватает на вас времени из-за накопившихся проблем.

ТЕЛЕЦ

В личной жизни у Тельцов ожидаются неприятные перемены. Велика вероятность измены вашей половинки. Причиняющие боль дела сердечные могут стать причиной обострения хронических болезней, развития депрессии. Берегите здоровье! Укрепляйте защитные силы организма за счет коррекции рациона питания, борьбы с вредными привычками, занятий спортом.

БЛИЗНЕЦЫ

Много сил Близнецы, согласно гороскопу на осень 2020, будут уделять наращиванию капитала. Для укрепления материальной базы они будут совершать все, что в их силах. Не исключено, что некоторые даже решаться на измену, скрыть которую от половинки не получится.

РАК

Категорически запрещается в этот период давать в долг деньги. Велика вероятность того, что одолженные средства вам не вернут. В личной жизни ждите переломный момент. Будьте спокойны и уравновешены. Одновременно в это время стоит активизироваться в профессиональной сфере. Вас определенно посетит вдохновение, которое вам поможет.

ЛЕВ

Сделайте паузу для восстановления сил. Уйдите в отпуск, отправьтесь в теплые края, займитесь хобби, которое дарит вам положительные эмоции. На время забудьте о бесконечной погоне за материальными благами. В личной жизни не исключены неприятные ссоры.

ДЕВА

Большая часть перемен, которые вас ожидают, окажутся положительными, но это не значит, что они не отнимут у вас много моральных и физических сил, много времени и денег. Откажитесь от привычки витать в облаках. Займитесь близкими, который сейчас как никогда нуждаются в вашем тепле, заботе и ласке.

ВЕСЫ

В этом сезоне Весы столкнутся с разочарованием. Ради партнера представители этого знака пошли на большие жертвы. Во все тяжкие пустятся и те Весы, у которых в личной жизни все стабильно. Гороскоп на осень 2020 советует вести себя осторожно. Факт измены вы не сможете скрыть, поэтому последствия будут негативными.

СКОРПИОН

У Скорпионов окажутся напряженными и романтические отношения, и с близкими людьми. Не исключено, что из-за недовольства родных вашим выбором партнера, вы на время перестанете с ними общаться. Это преданный знак, который крепко держится за тех, кто ему дорог.



LYDIA COURTEILLE

СТРЕЛЕЦ

Делайте, то, что должны делать, и судьба вознаградит вас за эту самоотдачу. Удача любит благородных людей. Она улыбнется вам, подарив встречу с добрым и умным человеком, который станет в вашей жизни кем-то вроде наставника. Одиноким сердцам унывать, согласно гороскопу на осень 2020, не стоит. Расстались с любимыми? Скоро вы почувствуете готовность наладить личную жизнь.

КОЗЕРОГ

Новые знания подарят Козерогу шанс сменить работу, найти должность, которая будет приносить хорошие деньги и перспективы роста, развития. Гороскоп на осень 2020 говорит о том, что ужиться с требовательными сослуживцами Козерогам будет сложно, но нет ничего невозможного.

ВОДОЛЕЙ

Избегайте лишних трат, тогда остаток года будет в финансовом плане стабильным и благополучным. В личной жизни сложится непростая ситуация. Вам придется выбирать, разрываясь между несколькими претендентами на эту роль. Не нужно мучить себя и других, разберитесь с этим вопросом, отпустив людей, у которых нет шанса построить с вами серьезные отношения.

РЫБЫ

Гороскоп на осень обещает Рыбам славу и богатство, к которым они шли давно. Это пора новых свершений, реализации творческого потенциала, о котором многие даже не подозревали. Творите и демонстрируйте плоды своей работы окружающим. Они будут впечатлены вашим талантом. Не исключено, что однажды вы просто проснетесь знаменитыми.

CHOPARD



МОЛОДО-ЗЕЛЕНО

Новое время, новый мир, новый взгляд на ювелирные вещи. Не будем спорить о ювелирности. Каждому времени – свои ювелиры. Главное, чтобы такие украшения понимали те, кто их носит.



QARI QRIS



QARI QRIS

ДВИЖЕНИЕ – ЖИЗНЬ

Движение и еще раз – движение.
Будь подвижным, будь смелым
И ярким! Жизнь, жизнь
И еще раз – жизнь!



QARI QRIS



COPINE

БРУТАЛЬНЫЙ МИР

Сила и женщина,
Словно амазонка из далекого мира,
Где нежность и брутальность
Идут рядом.



COPINE



COPINE



FJORD



FJORD



MINERAL WEATHER



MINERAL WEATHER

ПРИПЛЫЛИ

Растеклось, расплылось...
Что?
Лед, стекло, металл?
Время в своем безразличии...



FJORD

КАКАЯ ДИКОСТЬ!

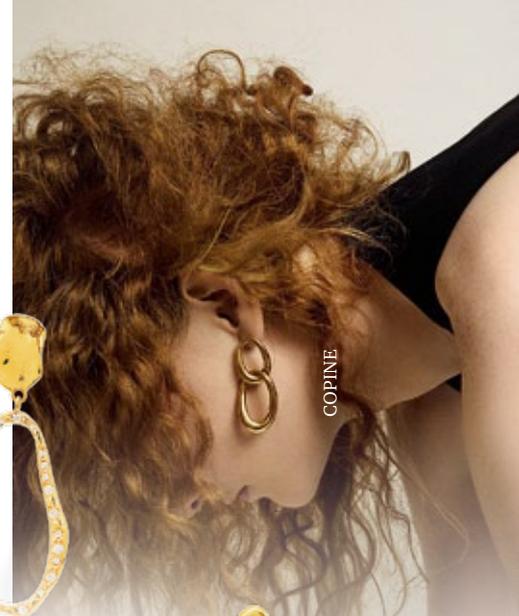
Картины прошлого
И мир, который словно
Повернул вспять историю.
Необработанные минералы
И брутальный металл -
Модная дикость!



MINERAL WEATHER



MINERAL WEATHER



COPINE

ОСЕННИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Осеннее настроение, осеннее преображение — все это тренды осени. Природа стремится к особой красоте, которая называется элегантным временем.

ЮВЕЛИРНЫЕ ФАНТАЗИИ

Как преобразить себя и вписаться в стиль природы? На этот вопрос отвечают ювелирные бренды.



ROBERTO BRAVO

Украшение не делает человека более красивым, однако заставляет ощущать себя более красивым.

Энди Уорхол,
американский художник

СОВРЕМЕННЫЕ ДЕЛОВЫЕ ЖЕНЩИНЫ УСПЕВАЮТ ВЕЗДЕ: И В ПРОФЕССИИ, И В ОБЩЕСТВЕННОЙ РАБОТЕ, И В БИЗНЕСЕ, И В СЕМЬЕ. А ЕЩЕ – У НИХ ПРИСУТСТВУЕТ ОБОСТРЕННОЕ ЧУВСТВО ПРЕДВИДЕНИЯ. МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ОКСАНУ НЕКРАСОВУ, УЧРЕДИТЕЛЯ АССОЦИАЦИИ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ», ИЗДАТЕЛЯ ПЕРВОГО ОТРАСЛЕВОГО ЖУРНАЛА «JEWELRY GARDEN» НА АЛТАЕ И ОДНОВРЕМЕННО ВЛАДЕЛЬЦА ЮВЕЛИРНОГО ДОМА ЭЛИТА. ЕЕ ВЗГЛЯД НА ОЧЕВИДНЫЕ ВЕЩИ В БИЗНЕСЕ И НЕ ТОЛЬКО.

ОКСАНА НЕКРАСОВА

НОВОЕ ВРЕМЯ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ





– Оксана, как вы пришли в ювелирный бизнес?

– В бизнесе я почти с детства, если считать 13 лет детским возрастом. Были лихие годы. Жизнь не щадила никого. Все занимались предпринимательством. И свое удостоверение предпринимателя я получила первой в Белокурихе. Сегодня мой бизнес – это Ювелирный Дом ЭЛИТА. Более 25 лет он радует покупателей ювелирными украшениями в городе-курорте Белокуриха. Ради этого я регулярно посещаю международные и всероссийские выставки. Ювелирный Дом ЭЛИТА – это бутики премиум-класса, современные фешенебельные салоны, где самый современный свет, самое современное демонстрационное и роскошное торговое оборудование.

– А как отразилась пандемия на ювелирном бизнесе? Вполне понятно, что мировая экономика переживает непростые времена, в том числе, и российская.

– Пришлось перестраиваться, много учиться, много анализировать и внедрять новые форматы работы. Эта ситуация очень хорошо всех нас встряхнула и дала возможность хорошо обо всем подумать, а затем искать новые возможности в предпринимательской деятельности. По сути, такой толчок – не что иное, как очередной виток в развитии. Не будем лукавить – от нас потребуется много усилий, чтобы все это принять и кинуть силы на новое развитие своих предприятий.

– Как считаете, будут ли люди и в дальнейшем тратить деньги на украшения, и почему?

– Будут. Во-первых, это радость. И за это люди готовы платить деньги. Чувства сейчас в дефиците, а без этого жизнь современного человека невозможна. Во-вторых, как сказал один из классиков: покуда на земле останется хоть одна женщина, у ювелиров будет работа. И этим все сказано.

– Будут ли ювелиры реагировать на новую реальность и создавать актуальные для посткоронавирусной эпохи изделия?

– Конечно будут. Они не могут быть вне системы, а те, кто не поймут, чего ждет покупатель, просто погибнут как предприятие. Новая реальность пронизана трендами, связанными с пандемией. И не заметить этого нельзя. Все эти тренды сродни общечеловеческим ценностям, которые всегда усиливаются на фоне сложных ситуаций, происходящих в обществе. И они не новы. Основные из них – это сближение людей, внимательное отношение к братьям нашим меньшим, к экологии. Это как раз и есть темы для концептов разного рода товаров. Не только ювелирных. Все это можно видеть в самой разнообразной рекламе, что не раз мы обсуждали и на заседаниях нашей Ассоциации, и на видеоконференциях журнала JEWELRY GARDEN.

– **А что останется неизменным, вечным?**

– Актуальным и неизменным видятся традиции нашей многонациональной России. Недавно я вернулась с Форума дагестанских Кубачей. Он проводился прямо в горах Дагестана. На круглом столе мы обсуждали именно эту тему. Да, необходимы изменения в дизайне, но традиционный колорит, душа народа должны сохраняться в прекрасных изделиях Кубачей и других народов России. Именно поэтому все адекватно мыслящие люди мира, конечно же, за сохранение своего «начала» и корней.

– **Какие тренды в ювелирных украшениях ожидают нас в ближайшем будущем?**

– Очень много национального колорита, авторских брендов, много минимализма, микс драгоценных и нетрадиционных для ювелирных изделий материалов – это основные тренды.

– **Как вы сами видите развитие индустрии? Как будет развиваться Ювелирный Дом ЭЛИТА, что будет предлагать клиентам, как с ними работать?**

– Дробление крупных предприятий – это новая мировая тенденция. И не только ювелирного бизнеса. За ней последует появление мелкосерийных коллекций. Еще одна тенденция – индивидуализация, отсюда востребованность авторских ювелирных изделий. Превращение ювелирных салонов в настоящие центры культуры, и представление в них не только ювелирных изделий. Здесь могут проводиться небольшие презентации, встречи с интересными персонами, выставки творческих людей, продаваться всевозможные аксессуары, например, сумки, духи и другое с присутствием в этих изделиях ювелирных элементов. Особо будет цениться индивидуальная работа с каждым клиентом. Мы станем друг другу ближе даже на расстоянии. И все это тренды современного мира.



ОСЕННИЕ СЕЗОНЫ ВСЕГДА СВЯЗАНЫ С ЖЕЛАНИЕМ ПОДДЕРЖАТЬ СЕБЯ, ВЫГЛЯДЕТЬ ЯРЧЕ. САМА ОСЕНЬ ПРОСИТ СОЧНЫХ КРАСОК – БАГРЯНЫХ, ЖЕЛТЫХ, НЕБЕСНО-ГОЛУБЫХ. КАК ОТКЛИКАЮТСЯ ЮВЕЛИРЫ НА ЭТИ ПРИЗЫВЫ ПРИРОДЫ?

ОСЕННИЕ СЕЗОНЫ



STYLE AVENUE



ROBERTO BRAVO



TULIKOV

Разве можно не любить осень? Такую романтическую и одновременно опасную спадом энергии и меланхолическими настроениями. Конечно же, к осени необходимо готовиться, чтобы не погрузиться в грусть и печаль, и тогда все это превратится в самые прекрасные мгновения.



ROBERTO BRAVO

1 ПОДДЕРЖИТЕ КРАСОТУ СВОИХ ГЛАЗ

Блеск глаз – это конечно же, их здоровье и... сияние прекрасных украшений. Поэтому поддерживайте свои глаза глазными каплями «искусственные слёзы» и ... яркими украшениями.

2 БЕРЕГИТЕ СВОЮ КОЖУ

Используйте смягчающие лосьоны, кремы с УФ-защитой, и принимайте тёплый душ вместо горячей ванны, которая сушит кожу. А еще – используйте только высококачественные украшения, чтобы не подвергать свою кожу микротравмам.

3 ОБЕСПЕЧЬТЕ СЕБЕ ИММУНИТЕТ

Для этого находите больше на солнце, обратив к нему свои конечности, или просто принимайте витамин D. А также украшайте себя, чтобы обеспечить отличное настроение и высокую работоспособность.

4 СТИМУЛИРУЙТЕ ВЫРАБОТКУ ЭНДОРФИНОВ

Чувствуете себя подавленным? Чтобы стимулировать выработку эндорфинов и поддерживать нормальное расположение духа, занимайтесь спортом, например, бегом. Кстати, в моду вошли украшения минималистичном стиле. Они как раз будут хороши для занятий спортом.

5 БЕРЕГИТЕ СВОИ ЛЕГКИЕ!

Сухой воздух может раздражать дыхательные пути и усиливать симптомы астмы и других заболеваний, связанных с процессом дыхания. В этом случае избегайте физических нагрузок на открытом воздухе.

6 СОСТАВЬТЕ ЛИЧНЫЙ ПЛАН НА ОСЕНЬ

У вас, конечно же, есть мечта. Самое время – двигаться в направлении ее осуществления. Подумайте, что именно вам нужно знать и уметь, чтобы достичь задуманное. Осенью всегда легче осваивать новое. А для своей мотивации ходите по ювелирным салонам. Подберите что-то под свой гардероб. Порадуйте себя самыми последними моделями украшений.

Будьте счастливы и оптимистичны!



MASKOM

МИР СТАЛ БОЛЕЕ ДЕМОКРАТИЧНЫМ, А С ПОЯВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТА, МЫ ВООБЩЕ СТАЛИ ЛЮДЬМИ МИРА, ВЕДЬ МЫ МОЖЕМ ВИДЕТЬ, ЧТО ТАМ ПРОИСХОДИТ. ВСЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МГНОВЕННО ПЕРЕКочЕВЫВАЮТ ИЗ ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВА В НАШЕ СОЗНАНИЕ. И МЫ ХОТИМ СООТВЕТСТВОВАТЬ ЭТОМУ ВРЕМЕНИ И ЭТОМУ МИРУ.



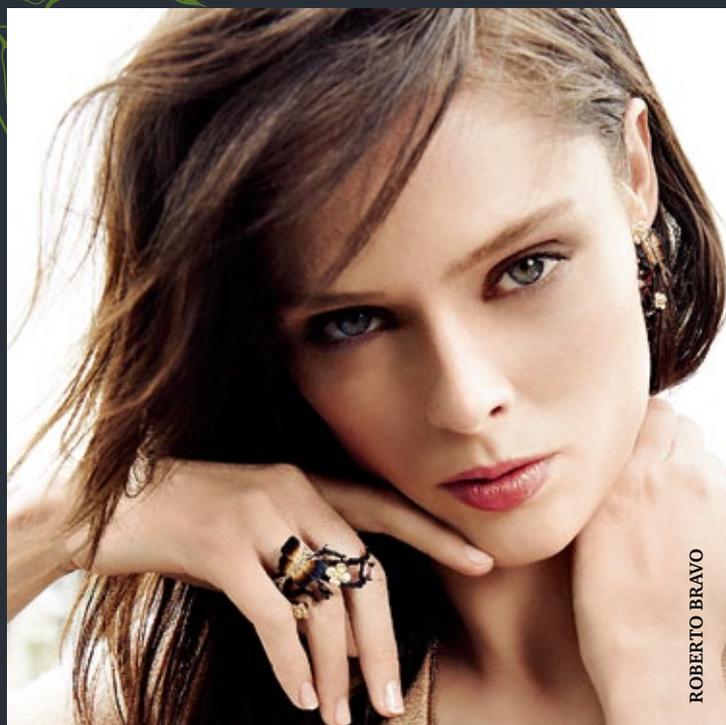
STYLE AVENUE

МОДНАЯ ОСЕНЬ



STYLE AVENUE

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ – ЭТО И САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ, И ВЫРАЖЕНИЕ СВОЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ, И ЛИЧНЫЙ СТИЛЬ, И ДАТЬ ТРАДИЦИЯМ, И, КОНЕЧНО ЖЕ, МОДА.



ROBERTO BRAVO

ROBERTO BRAVO

ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO

Мы становимся более уверенными и в отношении бизнеса, и в отношении моды. Появление модных ювелирных украшений – не новость, также, как и не новость, что сегодня ювелирные бренды с успехом конкурируют с брендами одежды, ведь если есть ювелирное украшение, достаточно самого скромного дресс-кода. Акцентом в таком луке станет украшение.

Ювелирные украшения для людей – это больше, чем просто украшения. Это и самоидентификация, и выражение своей индивидуальности, и собственный стиль, и традиции, и, конечно же, мода. Особо подвержены модным тенденциям женщины, ведь в последнее время они активизируются и занимают сильные позиции и в профессиональной сфере, и в семье.



TULIKOV

Тема моды бесконечна. И она связана с тем, что интересует человека сегодня. Отсюда появление новых стилей и направлений, новых трендов и тенденций. Например, современные россиянки утверждают свой стиль, и с этим вынуждены считаться даже зарубежные бренды: больше красок, больше цвета, больше цветных камней, эмалей - всего, что может поддержать настроение даже в холодное время года. Все это успешно будет трансформироваться и в свободный стиль, и в деловой, и в вечерний.

Украшайте себя и радуйтесь жизни!

STYLE AVENUE





Хеди Ламарр

**ФАНТАЗЕРКА
ГОЛЛИБУДА**

Что такое счастье?..

Это когда ты просыпаешься утром, а на тебя смотрят любящие глаза родных людей.

Когда ты чувствуешь себя свободной, и любимый человек понимает тебя и ценит твою свободу.

Когда ты купаешься в море внимания, публика тебя обожает и принимает все, что ты делаешь.

Когда ты окружена прекрасными вещами, цветами и красивыми людьми не только потому, что ты известная актриса, но и потому, что ты просто женщина.

Хеди в тысячный раз давала себе слово «БЕЖАТЬ!» Кто бы мог подумать, что она, ребенок огромной любви, дочь известнейшего человека, Эмиля Кислера, окажется в клетке, которую выбрала себе сама. Невзначай. Ненароком. Но ведь сама.

Бедный отец. Он до конца своей жизни так и не узнал, куда попала его дочь, как она живет. Известнейший и интеллигентнейший человек, он был директором банка в Вене. Все в городе любили и уважали его. Все были его друзьями. Он окружил семью роскошью и достатком: просторные девять комнат с прекрасными вещами, повар, горничная и личная медсестра для малышки Хеди. Он обожал свою молодую жену-пианистку Гертруду, которая была очень красива и очаровательна. Будучи высоким, подтянутым и всегда загорелым, он любил говаривать повзрослевшей будущей «звезде»: «Мы должны быть спортивны и знать языки». Для него это было важно. Спорт – для силы характера и тела, языки – для понимания различных людей. Он был добродушным и сдержанным человеком, приятен для сердец многих людей. Чего только стоило высказывание: «Что я буду делать, когда моя собака умрет?». Даже смерть маленькой собачки, вызывала в нем не меньшее горя, чем любого близкого человека.

Хеди обожала своего отца. Он воздействовал на нее только одним своим видом. Ей повезло. Глубоко повезло. Он был ее идеалом. Именно отец заставил ее осознать то, что просто необходимо иметь характер, уметь принимать свои собственные решения и главное - думать, думать, думать.

Увлечения? Они всегда стояли для нее рядом с темой любви. Это были безобидные, детские мечты и грезы. Она была прекрасна,





молодые люди обращали на нее внимание, но эта тема как-то больше ассоциировалась с тем комфортом, который ей предоставляла жизнь. Она не могла существовать вне любви, и обожания. Она, уже почти ощущающая себя звездой Голливуда, должна была быть в постоянном центре внимания и обожания.

Хеди было пятнадцать лет, когда она впервые влюбилась. И буквально «приклеилась» к тому мальчику. Это произошло очень романтично и одновременно грустно – в Италии летом. Неожиданно ее подруга написала ей о нем, предмете своего обожания, в письме. Вскоре Хеди попала на пати, которое организовала ее подруга. На него был приглашен и Он. Их представили, и они обменялись рукопожатием. И тут внезапно Хеди почувствовала что-то, чего никогда не ощущала прежде. Она старалась держаться в стороне ото всех во время той вечеринки. И только считала время. Он присоединился к ее уединению и остался рядом. А поздно вечером попросил у Хеди номер телефона.

После этого у нее состоялся разговор с подругой Хэнси. Ведь она просто не могла быть нечестной с ней. Иногда мы не можем противостоять некоторым вещам, которые происходят с нами, но мы можем анализировать то, что думаем о них. Хэнси выслушала ее и сказала: «Или ты или я – он должен сделать выбор».

Хеди рассказала предмету любви о Хэнси и её ультиматуме: он должен был выбрать, кого из них любит гораздо больше. И он ответил, что больше ему понравилась Хеди. Он лично переговорил с подругой. Ему просто пришлось это сделать. Ведь на кону стояли его отношения с прекрасной Хеди. О, и она тоже была тогда безумно влюблена!

Он часто приезжал за ней на своем автомобиле, и они встречались, полные планов на будущее, а потом это все как-то сошло на нет, и на смену всему этому пришла ОНА – очень взрослая, и уже другая любовь.

После этого у нее была еще пара молодых людей, которые даже пытались совершить из-за нее суицид, но и то, только потому, что представляли себе некоторые вещи не так, какими они были в действительности. Один такой человек был на лыжном пати в Тирольских Альпах. И он доставал ее своими вопросами о любви. Ну, не любила она его, а он все время ревновал ее, даже если она просто с кем-то танцевала. По большей части его ревность была абсолютно ничем не обоснованной.

Однажды ночью, когда все собрались за ужином, он не пришел. Все кинулись на поиски и словно охотники, выслеживающие дичь, всюду искали его. Наконец, подошли к двери его комнаты и стали барабанить в неё. Ответа не было. Вот тут на всех накатило тревожное предчувствие. Все помнили, что в последнее время он вел себя более, чем странно. Сколотив компанию поисковиков, прочесали целую милю вокруг гостиницы и, наконец, нашли его идущим по железнодорожным путям. В этот самый момент на него во весь опор несся поезд... Ощущение страха за другого человека потом всю жизнь не покидало Хеди. И это была ее ШКОЛА ЖИЗНИ. И школа любви к самой жизни, и страх за того, кто любит ее... Было ужасно думать о том, какое ужасное отчаянье он испытывал решившись на такое.

Любовь... Она пронизывала ее полностью, и Хеди уже жила по ее велению. Она всегда следовала за своим сердцем. И когда оно делало большую часть хорошего, и когда оно оберегало ее от опасных и ненужных поступков. Да и сама она просто не могла влюбиться в человека, если не была уверена, что ей будет с ним хорошо. Она знала одно: сердце должно быть сдержано, чтобы оно не привело ее туда, откуда нет никакого возвращения без большой боли. Тем не менее, она сумела ошибиться. И никак не могла понять, как она, с такими убеждениями и взглядами на жизнь, будучи уже признанной актрисой, попала в золотую клетку к настоящему диктатору.

Она поехала в Чехословакию на съемки картины «Экстаз». Позже одна из сцен еще обернется для нее сплошными проблемами, вызывающими лишь огорчение. Но там, в сценарии было совсем не то, что произошло в тех сценах на съемках. В свое время она очень устала от всех пересудов и всего того, что было написано о той картине. Ее осуждали за «Экстаз». Но сама она никогда не обсуждала фильм, и никогда лично не касалась той темы. Эротическая сцена в картине была настолько безобидна и невинна, что сегодня это вызвало бы только улыбку.

Когда Хеди выпал шанс сыграть главную роль в «Экстазе», это был самый большой шанс, который она могла иметь. И от него она просто впала в безумие. Она вошла обнаженной в воду и просто сыграла сцену, где она плавала в озере. И больше ничего. То, что позже назовут ЭРОТИКОЙ.. Хеди даже не была смущена. Проблемы начались позже,





когда именно этой сцене вдруг все стали придавать большое значение, хотя она отнюдь не стоила того. Теперь это кажется уже забавным, но это было то действие, которое в своей жизни она сделала против собственного желания. И оно послужило ей уроком, ведь ее родители сильно пострадали от этого. Отец понимал, что если поднять большой шум, это ещё больше привлечет внимание. «Экстаз» принес не только огорчение. Именно в тот момент Хеди впервые встретила с тем человеком, который впоследствии станет ее первым мужем – с Фритцем Мандлом. Фритц забрасывал ее огромными букетами. Она же отсылала их обратно. Она понимала, что цветы, которые он присылал, шли не столько от сердца, сколько от его «королевского указа». И ей не нравилось это. Он был так могуществен и богат, что мог устраивать в жизни то, чего только желал.

Наконец он добился аудиенции у ее родителей. В тот день, когда он приехал, Хеди была с ним слишком груба. Ей не нравились люди, которые вели себя так, словно они – желанные гости, а она рада видеть их. Но она понимала, что он хотел не просто встретить обычную актрису, ему нужна была женщина, которую бы он укротил. А она не желала быть одной из тех женщин, которым нужно покровительство могущественных людей. И это было основным их противостоянием.

Позже он часто рассказывал ей про свою оружейную фабрику: о том, как его отец создал эту фабрику, и о том, что когда ему, Фритцу, было девятнадцать лет, фабрика сгорела дотла, и ему пришлось создавать её заново. Так, что он действительно сам создал своё состояние. И это вдруг изменило ее взгляды о нем: он сделал себя сам, и это делало его могущественным в ее глазах.

Вот так внезапно, он стал для Хеди всем миром. И она почувствовала, что безумно любит его. У него был удивительный ум. Не было ничего такого, чего бы он не знал. Не было такого вопроса, на который бы он не мог найти ответ. Он знал все и не был похож на обычных мужчин. И вскоре они поженились. После свадьбы, первое, что он сделал, так это скупил все киноленты с «Экстазом». Он потратил целое состояние, лишь бы эта картина не появилась на экранах. У него это стало просто навязчивой идеей. Хеди очень скоро узнала о том, что пока является его женой, ей запрещена актерская деятельность. Она не могла выйти даже на обед с какой-либо подругой, не говоря уже о том, чтобы быть с незнакомым мужчиной.

Ее муж купил таунхаус, который смахивал на настоящий дворец. Каждая деталь в нем являлась частью бесценной старины. Помимо этого, автомобили, планеры, яхта, прислуга являлись обязательной частью жизни.

Они два раза в год совершали путешествие в Париж, где после бутиков, шли в ювелирные магазины, и он дразнил ее, говоря: «Ну, что вы любите больше – кольца или браслеты?» Конечно, он покупал сразу и то, и другое.

Фритцу принадлежал дом и всё, что было в нем. Он повелевал слугами. Он планировал меню. Он заказывал цветы для столов. Он был абсолютным монархом в своем собственном мире. Он не мог быть кем-то иным.

Его сильный ум в жизни поглощал любую деталь, даже мелочь. Она же казалась себе лишь гостьей, живущей в чужом доме. Куклой. Слово некий объект дорогого искусства, который все время должен быть под охраной. Она была словно заключена в тюрьму, где не было никакой личной жизни. Катастрофа была неизбежна.

Однажды она проснулась с мыслью, что должна БЕЖАТЬ и достигнуть Голливуда. У нее должна быть своя жизнь. Единственная жизнь. И ей, маленькой, но такой великой будущей актрисе Голливуда удалось сделать ЭТО. Так, никто никогда и не узнал, кто помог малышке Хеди вырваться из золотой клетки богатейшего по тем временам военнопromышленника...

Хеди Ламарр – не только одна из величайших актрис «Золотого века» Голливуда 30-50-х годов, но она также и великая изобретательница. Природного ума молодой женщины, не имевшей специального образования, хватило на то, чтобы понять суть проблемы и предложить простое до гениальности решение варианта радиоуправления. Она предложила то, до чего не могли додуматься ученые. Благодаря ей, сотовыми телефонами, навигаторами, Bluetooth и Wi Fi сегодня пользуются миллионы людей. И именно ее портрет изображён на упаковке программного продукта CorelDRAW.

Да, свобода творит чудеса, и ей не нужны никакие драгоценности, если она попирается.



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
**ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ**

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

Конкурс

Свежий ветер 2020

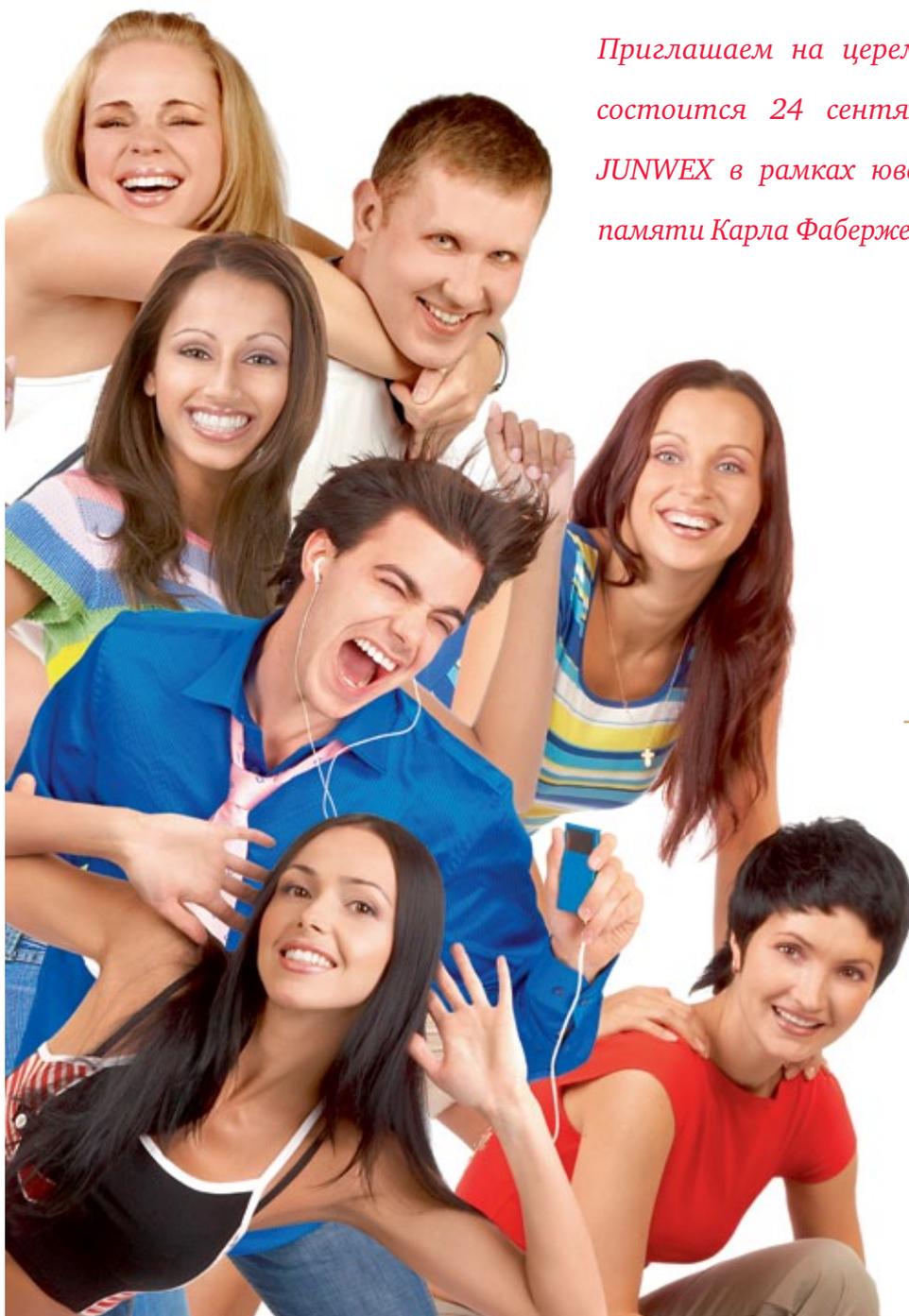


ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК ТРЕБУЕТ ОБНОВЛЕНИЯ И ОДНОВРЕМЕННО АККУРАТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ТОМУ, ЧТО УЖЕ НАРАБОТАНО МНОГИМИ ПОКОЛЕНИЯМИ ЮВЕЛИРОВ. СЛЕДУЕМ ВРЕМЕНИ И ПРОБУЕМ ОПЕРЕЖАТЬ ЕГО! ЖУРНАЛ JEWELRY GARDEN ЗАВЕРШАЕТ СЕЗОН ДИЗАЙНЕРСКИХ СОСТЯЗАНИЙ-2020.

Приглашаем на церемонию награждения, которая состоится 24 сентября на ювелирной выставке JUNWEX в рамках ювелирного форума, посвященного памяти Карла Фаберже.

АССОЦИАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ
БРЕНДЫ РОССИИ

JEWELRY
GARDEN



МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг
печатных изданий



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН

