

JEWELRY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№5 2017

ИОСИФ МАРШАК
Национальное достояние
России
стр. 30

ГОТИКА
Мечта и адреналин
стр. 46

МАЛАХИТ
Великолепная зелень
стр. 56

Звездный дождь

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ
ПЕВИЦЫ POLINA
стр.60

16 15 38



Осень сменила краски,
Но не сменила настроение!



BVLGARI

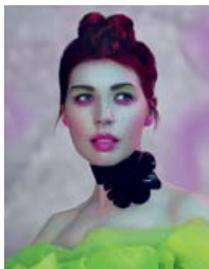
Давайте искать повод
Для радостных моментов
И блистательных и модных
аксессуаров.

JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

Жизнь человека драгоценна...



На первой обложке:
певица POLINA
Фото: Илона Вереск

Редакционная коллегия:

Креативная группа
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина

Директор событий:

Алексей Мельников

+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:

Полина Кудрина

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова

+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Климова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

Подписано в печать: 03 октября 2017 года

Выход в свет: 11 октября 2017 года

Общий тираж: 20 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»

107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3

Распространяется бесплатно

Слово редактора



Россия – в тренде! Она завоевывает мир, привлекая внимание к своей культуре, искусству, творчеству. Мы становимся интересны глобальному сообществу. Об этом говорит и триумф наших национальных ювелирных брендов, которые были представлены единым пулом на прошедшей ювелирной выставке в Лондоне. О великолепии украшений русских ювелиров писали известнейшие блоггеры, их снимали всемирные новостные агентства, не веря, что все это производится у нас в стране. Но мы-то с вами точно знаем, что все то, что создается с любовью – это точно – РОССИЯ!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRY STAR.RU



JewelryGardenTV

WayToTheBrand



jewelry_garden_magazine



JewelryGarden

jewelrystar2011

Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru



виртуальный

киоск БИЛАЙН

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

АЛТАЙ Ювелирная сеть ЭЛИТА Издатель Оксана НЕКРАСОВА	КРАСНОЯРСК Ювелирный салон РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН	ЕКАТЕРИНБУРГ Ювелирный салон РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ Издатель Сергей ДОКУЧАЕВ	ХАБАРОВСК Ювелирный салон ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ Представитель Ирина БРЕДНЕВА	ПЕРМЬ Ювелирный салон РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН	КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ Ювелирный холдинг ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН Издатель Федор ГУСИКОВ	ОМСК Ювелирный холдинг РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН	СУРГУТ Ювелирный салон РИНГО Издатель Андрей ЯЛУНИН
Адрес: Белокуриха ул.Мясникова, 18-а +7 (38 577) 21 4 32 Тел./факс: +7 (38 577) 22 5 16 elite-jewelry@mail.ru	Адрес: Красноярск ул.Весны, 1 ТЦ «Взлетка-PLAZA» +7 (391) 277 75 17 www.ringo.info	Адрес: Екатеринбург ул.Мальшева, 56 +7 (343) 359 89 08 www.ringo.info	Адрес: Санкт-Петербург пл. Карла Фаберже, д. 8 +7 (812) 528 01 03 office@russam.ru www.russam.ru	Адрес: Хабаровск Ювелирный салон Морозова, 113 ЖК «Парус» +7 (4212) 46 43 35 www.ringo.info	Адрес: Пермь ул.Петропавловская, 59 +7 (342) 214 55 11 www.ringo.info	Адрес: Краснодар ул. Калинина, 1/20 +7 861 228 22 61 u-dizain@mail.ru www.uvelir-dizain.ru	Адрес: Омск ул.Гагарина, 8/1 +7 (3812) 20 01 94 www.ringo.info	Адрес: Сургут ул.Декабристов, 9А +7 (3462) 24 20 37 www.ringo.info

Брошь, коллекция «Русские царевны», золото 585 пробы, изумруд 29,8 ст, бриллианты, жемчуг.



Ринго[®]
www.ringo.info

Фирменный ювелирный салон «РИНГО»
Москва, Никольская улица, 4/5
+7 (495) 664 68 21
www.ringo.info
f i w @ringojewelry



СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Начало ювелирного сезона открывается настоящим триумфом российских ювелирных брендов, в том числе, и RINGO. Участвуя во множественных выставках, и, видя восхищение людей перед нашими украшениями, мы понимаем, что наши ювелиры – лучшие в мире. Когда твоё искусство радует людей, ты осознаешь, что нужно идти дальше, удивляя, восхищая и делая жизнь людей радостнее. Ведь даже одно небольшое украшение может перевернуть всю жизнь, сделать её лучше. Мы дарим вам эту любовь вместе с RINGO.

С уважением,
Жанна Климова,
коммерческий директор
ювелирного холдинга RINGO



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

— с 1912 года —

Коллекция «Трация»

г. Санкт-Петербург
пл. Карла Фаберже, 8

тел.: +7 (812) 528-03-75

www.russam.ru
www.faberge8.ru

 /russammarket

 /russam.ru

 /russamocvet

СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



Дорогие друзья!
Осень в разгаре, а это значит – депрессия не дремлет. Лучшее лекарство от неё, как известно, радость! Дарите её и себе, и своим близким. А вместе с ней – прекрасные ювелирные изделия. С ними всегда настроение будет отличным. А это очень важно в осенний период.

С уважением,
Сергей Докучаев,
генеральный директор
Завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE





РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

XIX - начало XX века – это время появления звучных имен ювелирных фирм, среди которых и имя новатора в области европейского дизайна и технологий Иосифа Маршака.

Стр. 30



БОЖЕСТВЕННЫЕ ЛИКИ

Прекрасные маскароны, как отражение эпохи, стиля. Они плавно переходят с архитектурных решений на великолепные украшения, увенчав их своими ликами.

Стр. 36



МЕЧТЫ И АДРЕНАЛИН

Такая манящая своим адреналином готика. Какие горизонты открывает она современным ювелирам?

Стр. 46



ЗЕЛЕНое ВЕЛИКОЛЕПИЕ

Поделочные камни, как отклик на веяние времени и экономическую ситуацию, вдохнули новую жизнь в ювелирные украшения Модных Домов.

Стр. 52

ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

JUNWEX
МОСКВА

27 сентября – 1 октября 2017
Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2018
Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

23–27 мая 2018
Москва, ВДНХ, павильон 75

10–12 ноября 2017

JUNWEX
Premium

Москва, ЦМТ

JUNWEX
YEREVAN SHOW

5–8 октября 2017
Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

JUNWEX
ЕКАТЕРИНБУРГ

16–19 ноября 2017
Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

*Лучшие Украшения
России*

13–17 декабря 2017
Москва, ВДНХ, павильон 75

*Лучшие Украшения
России*

1–4 марта 2018
Москва, ВДНХ, павильон 75



ЗВЕЗДНЫЙ ДОЖДЬ

Новые имена взмывают на Олимп мирового шоу-бизнеса и покоряют вершины еще недавно такого пугающего глобализма.

Стр. 60



ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Работа ждет вас: красивых, отдохнувших, с новыми планами и, конечно же, с новыми ювелирными украшениями, которые поддержат ваш образ.

Стр. 50



ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

Стр. 70



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82



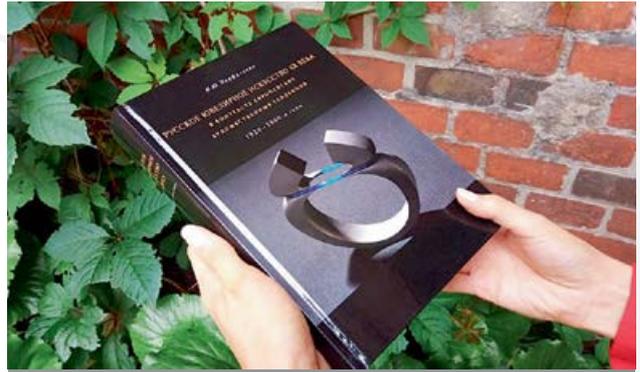
КАЛИНИНГРАД: международный пленэр по художественной ковке

В Музее янтаря прошел международный пленэр по художественной ковке. Кузнецы из Австрии, Польши, России и Финляндии на глазах у публики создавали кованую скульптуру. Эскизом для нее служило изображение янтареносного дерева со стекающей смолой. Совместными усилиями были созданы кованые произведения, видом которых наслаждается каждый турист Калининграда. Они органично вписались в городской пейзаж и стали символами традиционного для этой территории искусстваковки.



Аукционный Дом PHILIPS выставит на продажу хронограф Пола Ньюмана

26 октября аукционный дом Phillips с ассоциацией Vacs & Russo проведет в Нью-Йорке часовой аукцион WINNING ICONS – Legendary Watches of the 20th Century. Он будет посвящен самым легендарным и желаемым коллекционерами часам прошлого века. Топ-лотом аукциона станет хронограф Rolex Cosmograph “Paul Newman» Daytona, принадлежавший американскому актеру и автогонщику Полу Ньюману. Именно эти часы дали название самой престижной версии модели Daytona. Эстимейт составляет более \$1 миллиона.



Презентация книги Ирины Перфильевой

В Калининградском Музее янтаря была представлена книга Ирины Перфильевой «Русское ювелирное искусство XX века в контексте европейских художественных тенденций. 1920–2000-е годы». В книге рассматривается история русского ювелирного дела в России после революции. Искусствовед уделяет внимание развитию стилизованных общеевропейских тенденций, освещает становление авторского направления сквозь призму советской выставочной политики до появления первых частных ювелирных фирм.



Карл Лагерфельд выпустил первую ювелирную коллекцию для бренда KARL LAGERFELD

Несмотря на то, что Карл Лагерфельд большой поклонник украшений, свою собственную ювелирную коллекцию он создал лишь недавно. Украшения в стиле глэм-рок не оставят равнодушной ни одну модницу и почитательницу таланта Лагерфельда. В коллекции – кольца-печатки с профилем дизайнера, браслеты с шармами, подвески, украшения с кошачьей мордочкой, как посвящение кошке Шупетт, любимому питомцу Карла. Все украшения выполнены из серебра или стали и инкрустированы кристаллами Swarovski.



Бриллиантовые банты в новой коллекции CHANEL

В новой коллекции Ruban мастера Chanel заплели драгоценные ленты в элегантные банты. Очаровательные бантики, инкрустированные бриллиантами, украшают кольца, браслеты, часы, серьги и колье. Французский шик во всем своем великолепии.



Джиджи Хадид в рекламной кампании MESSIKA

Джиджи Хадид стала амбасадором французского бренда Messika. В новой рекламной кампании она появилась в своем привычном амплуа – небрежный шик, который напоминает парижскую уличную моду. В коллекции представлены украшения на каждый день и модели для вечернего выхода. Объединяющим элементом украшений стал бриллиант внутри золотого звена.



На аукционе ONLY WATCH представляют уникальные модели часов

11 ноября 2017 года в Женеве в седьмой раз состоится благотворительный аукцион Only Watch. Специально для него сорок крупных часовых мануфактур создали по уникальной модели часов. Все вырученные на аукционе средства будут перечислены «Ассоциации Монако по борьбе с миопатией» и использованы для финансирования научных исследований в области миодистрофии Дюшенна.



TIFFANY & CO борется за слонов

Американский ювелирный дом Tiffany & Co выпустил коллекцию Save the Wild, в которой представлены украшения в виде драгоценных слоников. Все доходы от продажи украшений пойдут в поддержку организации Elephant Crisis Fund. Миссия фонда – положить конец охоте на слонов, сократить контрабанду и ликвидировать спрос на слоновую кость. Инициативу Tiffany & Co поддержали многие знаменитости – Эль Феннинг, Зои Кравиц и другие.



Мультимедийный театр русского балета



Марина Кудрина, Оксана Некрасова



Мультимедийный театр русского балета



Елена Тимохина, Лаура Петриченко



Елена Братчикова, Федор Полуденный



Группа TRITON

Первая профессиональная премия в области продвижения ювелирных брендов России JEWELRY STAR-2017

Россия переживает самое интересное время: она становится интересна для всего мира, особенно ее культурное наследие, традиции. А что же ювелиры? Чем могут удивить ювелирные бренды в 2017 и предложить в 2018 году? На российском ювелирном рынке появляются новаторы своего дела, готовые творить и выдавать инновационные решения. Все это говорит о том, что формируется пул брендов, который может демонстрировать свои лучшие достижения: великолепный дизайн, безупречное качество, новомодные тенденции. Все, что может удивить самого предвзятого любителя ювелирных украшений.

Российские бренды уверенной поступью шагают по России и уже также уверенно представляют Отечество за рубежом: единым пулом, с едиными целями и задачами, убеждая мир, что российские ювелирные фирмы могут составить конкуренцию зарубежным коллегам. Премия JEWELRY STAR стала отличной возможностью громко заявить о себе потенциальным покупателям, СМИ. Каждый раз, выходя с новыми коллекциями, ювелирные бренды радуют, удивляют и восхищают гостей мероприятия своими дизайнерскими находками. Что продемонстрируют бренды на этот раз? Время покажет, а мы приглашаем к участию всех, кто готов презентовать свои лучшие ювелирные идеи, воплощенные в прекрасных драгоценностях.



Гагик Геворкян, Марина Кудрина



Татьяна Никулина, Марина Леонова, Этери Бериашвили



Девушки КРАСА РОССИИ



Золотая

2011–2017

JEWELRY STAR

Профессиональная Премия
в области продвижения лучших ювелирных брендов России
декабрь, 2017





Елена Братчикова,
Завод RUSSKIYE SAMOTSVETY



Андрей Шадрин,
Ювелирный Холдинг RINGO



Вадим Чуркин,
Tresuare House



Вера Кабаровская,
Ювелирный Дом KABAROVSKY



Игорь Тавед,
ювелирная компания ALDZENA



Александр Филин,
ювелирная компания ARGENTOV



Александр Чамовских,
CHAMOVSKIKN



Эдуард Уткин,
Ассоциация «Гильдия Ювелиров России»



Галина Ананьина, председатель
Национального Фонда поддержки
Российского ювелирного искусства



Павел Бураченко, заместитель директора
по развитию экспорта отраслей
Российского Экспортного Центра



Григорий Мягков,
Творческая студия ECHO

В РАМКАХ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ ЗА РУБЕЖ С 3 ПО 5 СЕНТЯБРЯ 2017 ГОДА РОССИЯ ПРЕДСТАВИЛА НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТЕНД ЛУЧШИХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ НА ЮВЕЛИРНОЙ ВЫСТАВКЕ В ЛОНДОНЕ. ОНА ПРОШЛА В ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ OLYMPIA.

С 1851 года, когда россияне поразили Европу своим мастерством, это первый совместный национальный выход российских ювелиров на международную выставку. Национальный стенд ювелиров был представлен как MADE IN RUSSIA при поддержке Российского Экспортного Центра. Кроме того, данное мероприятие было приурочено к 115-летию со дня открытия лондонского отделения фирмы Карла Фаберже.

Сегодня проблема экспорта российских товаров остро стоит на ювелирном рынке. В то время, когда в России обостряется экономическая ситуация, зарубежные партнеры могли бы стать формой поддержки и своеобразной передышкой для российских ювелиров. Это может способствовать появлению новых коллекций и усилению позиций ювелирного бизнеса России и на отечественном рынке, и за рубежом.

8 лучших ювелирных брендов России должны были представить на совместном национальном стенде России свои изысканные украшения. Среди брендов: ARGENTOV, RINGO, RUSSKIYE SAMOTSVETY, CHAMOVSKIKN, KABAROVSKY, TREASURE HOUSE, ECHO, ALDZENA – ювелирные украшения с русской душой! Многие из брендов-участников – победители международных конкурсов. По словам Галины Ананьиной, президента Фонда поддержки Российского ювелирного искусства, «современные российские бренды превзошли в технологиях и мастерстве ювелиров конца XIX-начала XX века, особенно в камнерезном искусстве». Для того, чтобы усилить позиции лучших ювелирных брендов на зарубежном рынке, им готово оказывать поддержку государство. Об этом рассказал Павел Бураченко, представитель Российского Экспортного Центра. Только совместные усилия государства и представителей несырьевого бизнеса могут укрепить имидж России, ассоциирующийся с сильной, интеллектуальной державой, что позволит эффективно развиваться и самому бизнесу.



Пресс-конференция в разгаре



Представители СМИ



Марина Кудрина,
организатор национального стенда



Участники будущей выставки в Лондоне

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ СОВМЕСТНЫЙ ВЫХОД РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ ЗА РУБЕЖ

29 августа в Торгово-Промышленной палате в Москве состоялась пресс-конференция НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТЕНД ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ РОССИИ НА ЮВЕЛИРНОЙ ВЫСТАВКЕ В ЛОНДОНЕ. В ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА JEWELRY GARDEN, РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА, НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДА ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА, ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ-УЧАСТНИКОВ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ АССОЦИАЦИИ ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ И АССОЦИАЦИИ ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ УРАЛА.



Участники национального стенда российских ювелирных брендов в Лондоне

Организатор выставки – Reed Exhibitions. Компания занимается организацией выставок по всему миру, среди которых – Япония, Америка. Лондонская выставка является знаковой, а сам Лондон – Меккой ювелирного дизайна. На выставке представляют свои работы лучшие британские ювелиры и дизайнеры, а также многие мировые ювелирные бренды. Кроме того, выставку освещают мировые СМИ, так как International Jewellery London – это мировой выставочный бренд, создатели которого старательно работают над ним уже более 50 лет. В 2017 году ювелирную выставку в Лондоне посетили участники из 30 стран мира: Бельгии, Австралии, Швейцарии, Бразилии, Пакистана, Таиланда, России. В этом году выставка привлекла около 9 тысяч профессиональных байеров со всего мира.

Для Российских ювелирных брендов, как и для самой России, выставка в Лондоне стала триумфальной. Национальный стенд с представленными на нем коллекциями брендов привлек большое количество СМИ, байеров, представителей галлерей. Основная цель «войти в мировой рынок и завоевать имидж достойного игрока ювелирного рынка» достигнута. Самые достойные бренды России выполнили задачу Российского Экспортного Центра, где основным стало познакомить мировой рынок со своими изделиями и технологиями, популяризация ювелирных брендов, транслирующих имидж России, и, конечно же, решение коммерческих задач.

В ЛОНДОНЕ



В ВЫСТАВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ OLYMPIA LONDON ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА INTERNATIONAL JEWELLERY LONDON-2017. 8 ЛУЧШИХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ СТРАНЫ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА ВПЕРВЫЕ ВЫШЛИ ЕДИНЫМ НАЦИОНАЛЬНЫМ СТЕНДОМ MADE IN RUSSIA И ПРЕДСТАВИЛИ РОССИЮ ЗА РУБЕЖОМ. СРЕДИ БРЕНДОВ: RINGO, RUSSKIYE SAMOTSVETY, SHAMOVSKIKH, KABAROVSKY, ARGENTOV, TREASURE HOUSE, ALDZENA, ECHO. ТАКОЙ ПРОЕКТ СТАЛ ТРИУМФАЛЬНЫМ И ПОЧЕТНЫМ ДЛЯ ЮВЕЛИРОВ, И ПЕРВЫМ ДЛЯ РОССИИ В ЦЕЛОМ. РОССИЙСКИЕ ЮВЕЛИРЫ ПЕРВЫМИ ОТКРЫЛИ ПРОЕКТ MADE IN RUSSIA ЗА РУБЕЖОМ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА, НО И ДЛЯ ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ В ЦЕЛОМ.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТЕНД РОССИИ



Ярослав Аргентов, Александр Филин
ювелирный бренд ARGENTOV



SHAMOVSКИH Гарнитур



Лондонский ювелир Петр Зальцман
с женой Еленой и Григорием Мягковым,
представителем бренда ECHO



RINGO
Гарнитур



Игорь и Анастасия Тавед
ювелирный бренд ALDZENA



Сергей Паскарь
Ювелирный бренд KABAROVSKY



Новостные агентства РБК, РИАНовости, и даже зарубежное Ассошиэйтед пресс, говорили о великолепии украшений российских ювелирных брендов. По словам участников экспозиции, были и деловые контакты самого разнообразного характера, как правило, это переговоры о намерениях, так как ювелирный товар требует осторожности, а сама специфика рынка, предполагает рассматривать изделия, как предмет искусства или ювелирного дизайна, а, значит, более длительных переговоров, чем категория функциональных товаров.

Посетители знакомились с изделиями, их удивляла недорогая стоимость по сравнению с ценами мирового рынка, что обосновывается тем, что российские ювелирные марки пока еще не стали глобальными брендами и могут пока конкурировать по стоимости изделий.

Российский стенд гостеприимно встречал гостей все дни выставки. Здесь постоянно присутствовали потенциальные партнеры, и в данное время переговоры о намерениях бизнес сторон продолжаются. Успех российских ювелиров очевиден. Он основывается на том внимании, которое участники получили от СМИ и гостей выставки. Знакомство с российскими товарами, востребованность их за рубежом – это признание России миром. Оно необходимо сегодня как часть геополитики, и это поможет продвижению российских товаров. Конечно, такой процесс будет происходить постепенно, но система обязательно даст свои плоды. Россию хотят видеть частью глобального мира, ею интересуются, и это очень важно для налаживания деловых отношений и выхода на глобальный рынок MADE IN RUSSIA.



Представители Торгпредства России
Ювелирный бренд KABAROVSKY



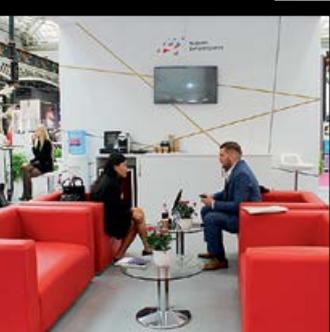
Во время презентации российского стенда



Сергей Миронов, Вадим Чуркин



Вера Кабаровская (в центре) с гостями
Ювелирный бренд KABAROVSKY



В связи с поставленными задачами был выбран центральный павильон. Экспозиция ювелирных брендов России была размещена на площади 72 кв. м на стенде E20 выставочного комплекса OLYMPIA LONDON. Бело-снежный стенд первым встречал гостей при входе в павильон, и это было очень многозначительно: Россия сегодня привлекает внимание по многим позициям. Это стало стратегией и для ювелиров, ведь в состав участников экспозиции были привлечены основные бренды ювелирной отрасли России. В выставке приняли участие 8 лучших ювелирных брендов России, среди которых RINGO (Екатеринбург), TREASURE HOUSE (Екатеринбург), SHAMOVSKIKH (Екатеринбург), ALDZENA (Москва), ARGENTOV (Москва), RUSSKIYE SAMOTSVETY (Санкт-Петербург), KABAROVSKY (Кострома), ECHO (Тольятти). Каждый бренд представил свои коллекции в двух витринах: RINGO - современные коллекции и традиционные с уральскими изумрудами,

TREASURE HOUSE – изделия из палладия и подвижные кинематические украшения, SHAMOVSKIKH – украшения с уникальными драгоценными камнями и уникальное кольцо-трансформер, ALDZENA-мелкую пластику, ARGENTOV – изделия с инталиями, RUSSKIYE SAMOTSVETY – украшения с горячей эмалью и посуду, KABAROVSKY – концептуальные украшения с эмалью, ECHO – скульптурную пластику. Участие в выставке было приурочено к 115-летию со дня открытия лондонского отделения Фаберже. И это тоже стало очень многозначительно для России: ювелиры демонстрировали уникальные коллекции украшений, традиционные и новые технологии и свое мастерство. Приехали «безумные русские со своими великолепными украшениями», – гудела выставка. Все представленные бренды были по-своему уникальны, что позволило не конкурировать друг с другом. Украшения вызвали неизменный восторг посетителей и СМИ.



KABAROVSKY



Можно предположить, что в будущем на территории России сформируется 30-40 ювелирных брендов, которые смогут выделиться в отдельный элитный пул и с успехом представлять себя как в России, так и за рубежом. Формируя добавочную стоимость, они перенаправят свои производственные и творческие силы не на выпуск вала продукции, а на формирование собственного имиджа и работу над мелкосерийными коллекциями. Культура, традиции, семейные ценности и их трансляция как в России, так и за рубежом, – все это выходит сегодня на первый план, и всему этому могут способствовать ювелирные бренды России.



ALDZENA



ALDZENA



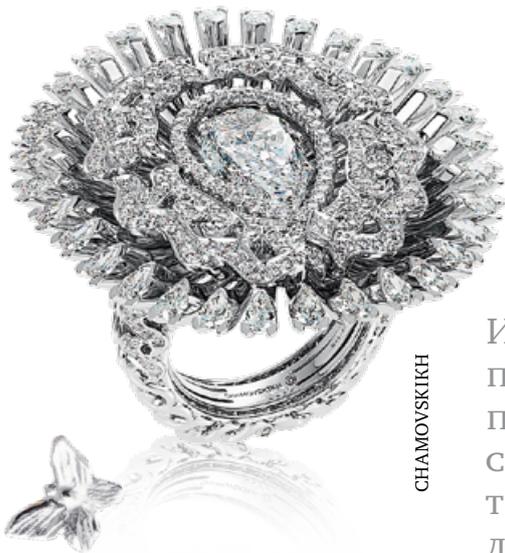
RUSSKIYE SAMOCVETI

IN RUSSIA



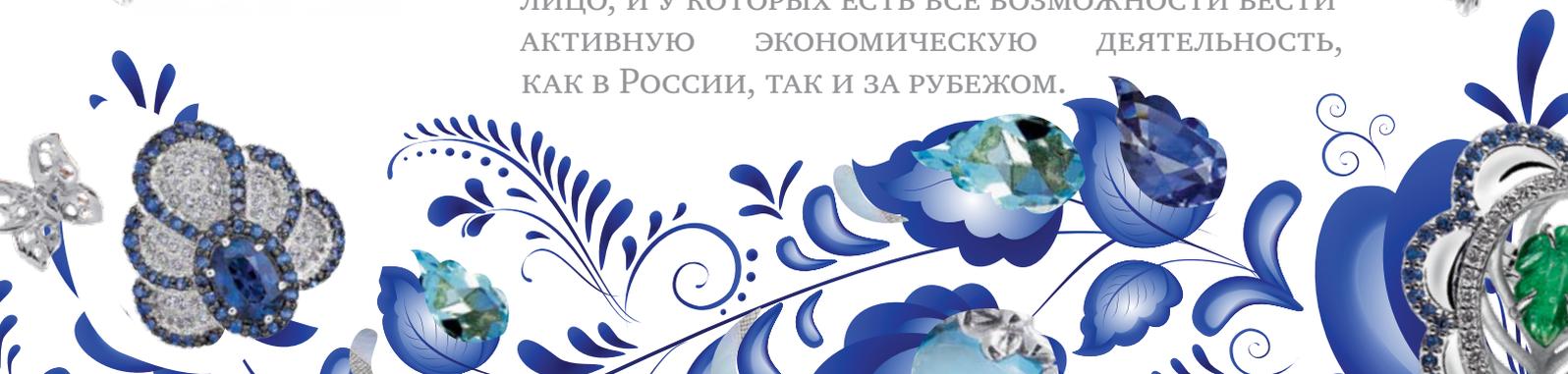
ECHO

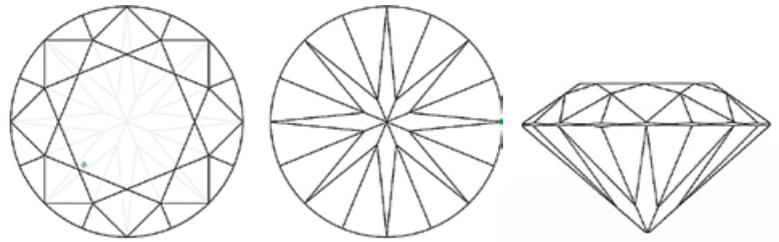




MADE

Исторически Россия – страна с высоким потенциалом в мировом экономическом пространстве. Это касается и некоторых современных ювелирных марок, в том числе, тех, у которых уже сложилось индивидуальное лицо, и у которых есть все возможности вести активную экономическую деятельность, как в России, так и за рубежом.





4СИ

«4СИ» описывает качество бриллианта в очень точных определениях. Оно стало международным языком, который профессионалы используют для описания и оценки драгоценного камня. Тому есть своя длинная история. Три качества: цвет, чистота и вес в каратах были основой первой системы оценки бриллиантов, существовавшей в Индии более 2 000 лет назад. Огранка тогда была не важна, ведь никто не знал, как изменить форму бриллианта и отполировать его. К счастью, все изменилось. Современные огранки сделали бриллиант более великолепным, чем его драгоценные предшественники. Сегодня огранка является важным фактором в определении стоимости бриллианта. Не многие вещи в природе абсолютно совершенны. То же самое касается и бриллианта. Давайте поговорим о чистоте и цвете, очень важных показателях бриллианта.

ЧИСТОТА

Бриллиантам, как и большинству другим природных камней, свойственны включения и дефекты. Вместе они называются характеристиками чистоты. Чистота – это относительная свобода от включений и поверхностных дефектов. В зависимости от характеристики внутренних и внешних дефектов, степени их проявления и месторасположения, бриллианты классифицируются на группы чистоты, показателя качества бриллианта. Характеристики чистоты определяют степень чистоты камня, помогают оценить его стоимость и помогают идентифицировать его. Бриллианты классифицируются по группам чистоты, в зависимости от наличия внутренних дефектов. Количество групп чистоты зависит от веса.



Мелкие бриллианты Кр-17 до 0,29 карат классифицируют по 6 группам чистоты. Мелкие бриллианты Кр-57 до 0,29 карат классифицируют по 9 группам чистоты. Средние бриллианты 0,30-0,99 и крупные свыше 1,00 карат классифицируют по 12 группам чистоты.



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
геммолог

БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА!

СПЕЦИАЛИСТЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО В МИРЕ НЕТ ДВУХ ОДИНАКОВЫХ БРИЛЛИАНТОВ. КАЖДЫЙ КАМЕНЬ ИНДИВИДУАЛЕН, У КАЖДОГО ЕСТЬ СВОЕ «ЛИЦО». ПРОФЕССИОНАЛЫ БРИЛЛИАНТОВОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ОПИСАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ БРИЛЛИАНТОВ ИСПОЛЬЗУЮТ ТАК НАЗЫВАЕМОЕ «4СИ», ОТ АНГЛИЙСКОГО, «CLARITY, COLOR, CUT, CARATWEIGHT». ИНАЧЕ, «ЧЕТЫРЕ ФАКТОРА ОЦЕНКИ»: ЧИСТОТА, ЦВЕТ, ОГРАНКА И ВЕС. ЗНАЯ ИХ, МОЖНО ОПИСАТЬ КАЧЕСТВО ОГРАНЕННОГО КАМНЯ, С КОТОРЫМ БУДЕТ СВЯЗАНА ЕГО СТОИМОСТЬ. ОНА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЕГО ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОМБИНАЦИЕЙ «4СИ».





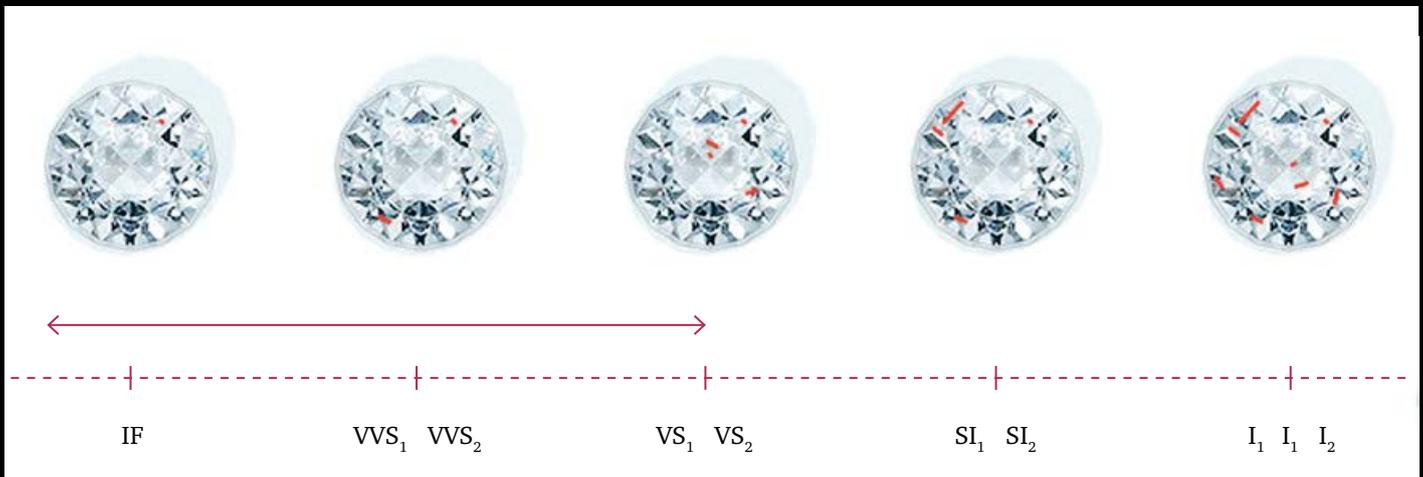
Цвет бриллианта – это степень зрительного ощущения цвета, его тональности и насыщенности. Бриллианты классифицируются по группам цвета и различаются по оттенкам: от бесцветного до черного. Оценка цвета бриллианта выполняют опытные геммологи, путем сравнения драгоценного камня с эталонами образцов при специальном освещении D65. Бриллианты классифицируют по группам цвета: от бесцветных с постепенным увеличением насыщенности желтых, коричневых, серых оттенков. Количество групп цвета зависит от веса.

Мелкие бриллианты Кр-17 до 0,29 карат классифицируют по 4 группам цвета. Мелкие бриллианты Кр-57 до 0,29 карат классифицируют по 7 группам цвета. Средние бриллианты 0,30-0,99 карат и крупные бриллианты свыше 1,00 карат классифицируют по 9 основным группам цвета (желтый и коричневый ряд), при этом в 6, 8 и 9 выделяют несколько подгрупп: 6 и 6-1, от 8-1 до 8-5, от 9-1 до 9-4.

Например, в желтом ряду «8-1» – это слабо окрашенные желтые, «8-5» – уже ярко-желтые, в коричневом ряду «6-1» – с видимым коричневым оттенком, а «9-1» – уже слабо окрашенные коричневые, «9-4» по насыщенности – уже темно коричневые и черные. Бриллианты с фантазийной окраской относятся к первой группе цвета.

Представление о качествах драгоценного камня позволяет понимать, как происходит оценка камня и его продажа. Таким образом, если «ты знаешь, значит, вооружен». И, если вы на самом деле интересуетесь бриллиантами, постарайтесь хотя бы понимать специфику этих камней, в чем заключается их ценность. Это обеспечит вам качественное общение с драгоценными камнями.



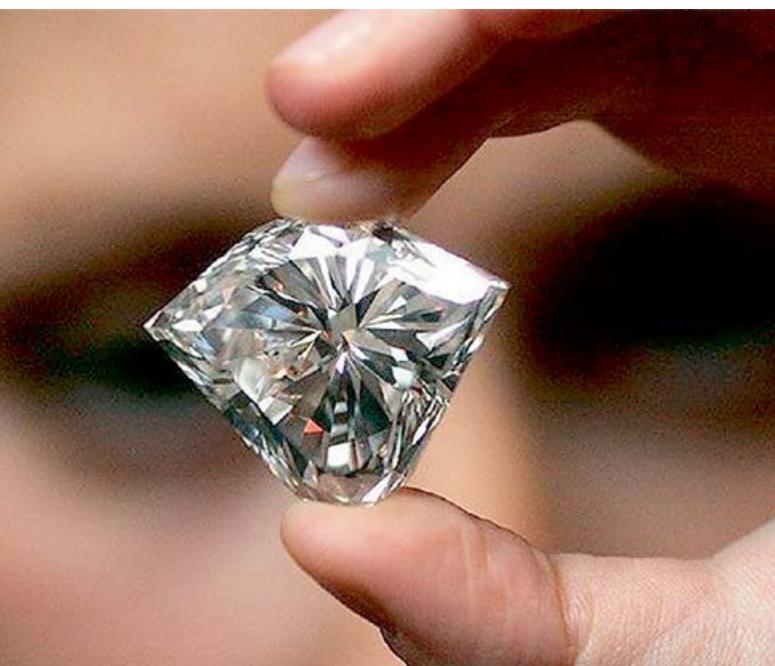


Данная система оценки основана на размере, количестве и месторасположении дефектов. Также учитывается вид дефектов: яркие, темные, бесцветные или окрашенные; их природа: кристалл, трещина; тип: точечный, рассеянный, плоский. Естественно, чем меньше дефектов, тем камень ценнее, так как чистота во многом определяет стоимость бриллианта. Для того, чтобы установить степень чистоты, квалифицированный геммолог проводит экспертизу, в процессе которой обычно использует 10-кратную лупу или специальный микроскоп.

ЦВЕТ

Мировое первенство в создании системы для определения цвета бриллианта принадлежит Индии времен VI века. Основой этой системы была классовая структура того времени. Членам различных каст разрешалось иметь и носить бриллианты только определенного цвета для каждой. Бриллианты выступали в роли знака отличия. Люди, не соприкасающиеся с торговлей бриллиантами, часто неправильно понимают соотношение между словами «бриллиант» и «цвет». Многие считают, что бриллианты бесцветны. В реальности бесцветные бриллианты крайне редки. Большинство бриллиантов, использующихся в ювелирных изделиях, почти бесцветны со слабым желтым или коричневым оттенком, чаще всего – светло-желтые.

Бриллианты встречаются самого разнообразного цвета, кроме желтого и коричневого. Наиболее редкими являются красный, розовый, голубой, пурпурный и зеленый. В отношении цветных бриллиантов яркость цвета указывает на более высокую цену. Чем ярче и чище цвет, тем более привлекательны эти камни. Такие цвета называют фантазийными. В природе они встречаются довольно редко и ценятся очень высоко.



J E W E L R Y GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

www.pressa.ru www.kiosk.beeline.ru

Читайте журнал в печатной версии

Москва ● Санкт-Петербург ● Екатеринбург ● Красноярск
Хабаровск ● Омск ● Пермь ● Сургут
Алтайский край (Белокуриха, Барнаул) ● Краснодар ● Сочи
Армавир ● Туапсе ● Геленджик ● Анапа ● Новороссийск
Коропоткин ● Трудобеликовский

V

Белое золото
жемчуг конк
бриллианты



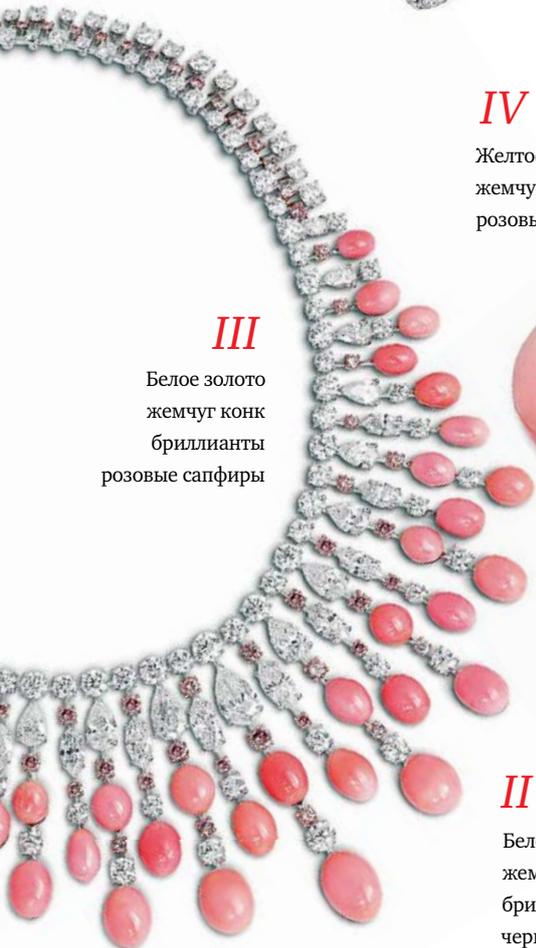
IV

Желтое золото
жемчуг конк – 44.55 карат
розовые сапфиры



III

Белое золото
жемчуг конк
бриллианты
розовые сапфиры



II

Белое золото
жемчуг конк
бриллианты
черная эмаль



I

Медь
белое золото
жемчуг конк
розовые сапфиры



Топ-5 УКРАШЕНИЙ С ЖЕМЧУГОМ КОНК

Розовый жемчуг конк... Нежный и изумительно прекрасный. Иначе его еще называют «кожей ангела». Это одно из самых необычных и поразительных творений природы, красотой которого можно восхищаться бесконечно.

ПЯТОЕ МЕСТО – SARA HO

Сочетание классического белого жемчуга, бриллиантов огранки багет и жемчуга конк придают кольцу экстравагантность и индивидуальность.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – DAVID MORRIS

Редкому, красивому и крупному камню не нужна вычурная оправа. Она служит лишь дополнением к природному совершенству.

ТРЕТЬЕ МЕСТО – DAVID MORRIS

Поистине королевское украшение – кольцо с жемчугом конк и россыпью драгоценных камней.

ВТОРОЕ МЕСТО – CARTIER

В начале XX века жемчуг конк был привилегией королевских особ, а этот браслет в виде виноградной лозы принадлежал испанской королеве Эухении. В наши дни возможностей заполучить украшение с редчайшим камнем гораздо больше.

ПЕРВОЕ МЕСТО – HEMMERLE

Непривычное сочетание драгоценных камней и не драгоценных металлов в ювелирных украшениях уже не вызывает удивления. А для бренда Hemmerle это отличительная особенность.

breath of eternity
Дыхание вечности

JG

РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ

Иосиф Маршак... Когда-то это имя гремело по всей России, особенно, радуя киевлян. Но и сегодня бренд MARSHAK дарит радость самым верным своим почитателям.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЛИКИ

Маскароны продолжают жить в архитектурных сооружениях и радуют любителей ювелирных украшений во всем своем великолепии.



MARSHAK

*Каждый должен быть
произведением искусства –
или носить на себе произведение
искусства.*

Оскар Уайльд

ГОЛУБАЯ ЛАЗУРЬ

С ЧЕМ АССОЦИИРУЕТСЯ У ВАС ГОЛУБОЙ ЦВЕТ? С НЕБОМ? МОРЕМ? Или чем-то личным и сокровенным? И ЧЕМ РУКОВОДСТВУЮТСЯ ДИЗАЙНЕРЫ И ЮВЕЛИРЫ, КОГДА СОЗДАЮТ УКРАШЕНИЯ В ГОЛУБОЙ ГАММЕ?



ODDICAL

ПЕРВОБЫТНАЯ ИСТОРИЯ

УКРАШЕНИЯ С «НАЛЕТОМ ПЕРВОБЫТНОСТИ» НЕСУТ В СЕБЕ ЗАГАДКУ ДОИСТОРИЧЕСКИХ ВРЕМЕН, КОГДА УКРАШЕНИЯ СОЗДАВАЛИСЬ ИЗ САМЫХ ПРОСТЫХ МАТЕРИЛОВ.



ODDICAL



EMILY KIDSON



EMILY KIDSON

ДЕТСКИЕ ЗАБАВЫ

ЗАБАВНАЯ ДЕТСКАЯ ИГРА: КИДАЕШЬ КАМНИ В ВОДУ И НАБЛЮДАЕШЬ ЗА КРУГАМИ НА ВОДЕ. ТАКАЯ ИГРА МОЖЕТ СТАТЬ ОДНИМ ИЗ ЯРКИХ ВОСПОМИНАНИЙ ДЕТСТВА.



DE GRISOGONO

ГОЛУБАЯ ПЛАНЕТА

ОЧАРОВАНИЕ НЕОБЪЯТНОГО НЕБА, КРАСОТА ТАИНСТВЕННЫХ ОКЕАНОВ: ПЛАНЕТА ЗЕМЛЯ ВСЕГДА БУДЕТ ПОРАЖАТЬ СИЛОЙ И МОЩЬЮ.



DE GRISOGONO

МЕЧТЫ О ЛЕТЕ

МАНЯЩЕЕ НАЗВАНИЕ ТУРМАЛИНА – ПАРАИБА. ОТ ЭТОГО КАМНЯ ВЕЕТ ТЕПЛОМ ЯРКОГО СОЛНЦА И ШЕЛЕСТОМ КАРИБСКОГО МОРЯ.



BOGOSSIAN



KAT FLORENCE



Знаменитый золотой «Скелетик» И. Рухомовского.

Современные историки ювелирного искусства утверждают, что в произведениях фирмы Маршака воплощены лучшие тенденции ювелирного искусства рубежа XIX–XX веков. Ювелирные изделия, созданные на фабрике, выделялись особым профессионализмом, художественным вкусом и оригинальностью.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Иосиф Абрамович Маршак родился в 1854 году в деревне Игнатовка Киевской губернии в многодетной семье. Пройдя путь становления от ученика ювелира до владельца ювелирной фирмы, он не только имел состоятельных и признательных клиентов, но и выработал свой стиль, что позволило ему стать узнаваемым. Со временем фабрика И. Маршака стала в один ряд с известнейшими ювелирными фирмами Российской Империи рубежа XIX–XX веков. Она успешно сотрудничала в части закупки и реализации с московскими ювелирными фирмами, в том числе, с мастерской Федора Рюкерта.

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Изделия, помимо клейма производителя, который работал на фирму Маршака, имели и клеймо самой фирмы И. Маршака, и могли быть вложены в футляр с логотипом фабрики. Особый интерес совместного творчества представляют шкатулки в технике живописной эмали и эмали по скани. Темой сюжетов стали копии произведений В. Васнецова «Витязь на распутье» и «Иван царевич на сером волке». Реализовывались ювелирные изделия фирмы И. Маршака в разных городах страны: Харькове, Тифлисе, Санкт-Петербурге и Москве.



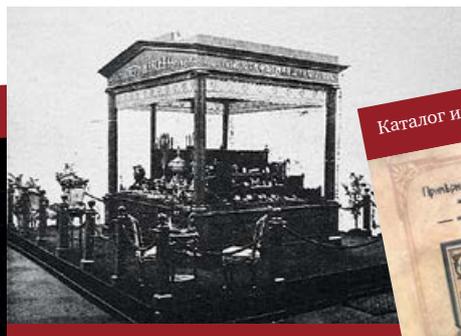
Шкатулки с копиями произведений В. Васнецова «Витязь на распутье» и «Иван-царевич на сером волке».



Портсигар, выполненный в технике литья.

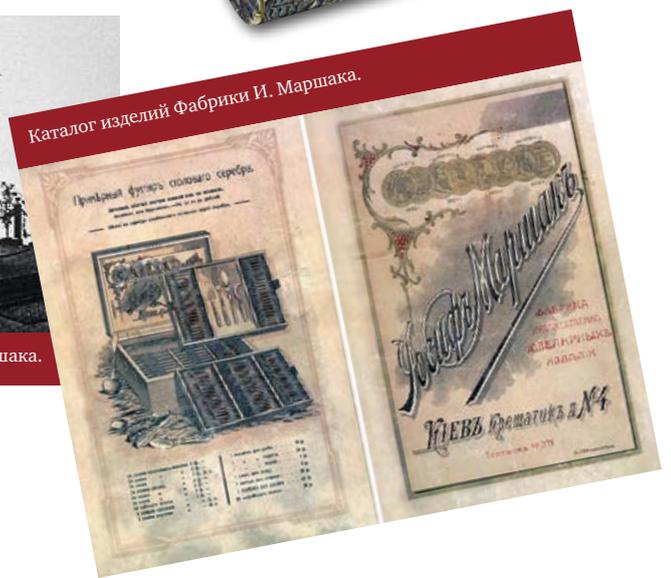


Ювелирные украшения фабрики И. Маршака.



Выставочная витрина фирмы И. Маршака.

Каталог изделий Фабрики И. Маршака.



В конце XIX-начале XX века фабрика Иосифа Маршака была известна далеко за пределами Киевской губернии, а ее изделия ценились наравне с работами мастерских И. Сазикова и И. Хлебникова. Клеймо «И. Маршакъ» на изделиях фабрики было признаком изящества, высокого вкуса, элитарности, и стоимость некоторых ювелирных изделий достигала цены целых поместий. Среди заказчиков фирмы Маршака значились самые знатные персоны со всего мира.



Магазин фабрики И. Маршака.

ИОСИФ МАРШАК СТИЛЬ И ЭЛЕГАНТНОСТЬ

Современные
украшения
ювелирного дома
MARSHAK



ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ ФИРМА
ВЫВЕЛА «В ЛЮДИ» БОЛЕЕ 300
УЧЕНИКОВ. ФАБРИКА СТАЛА
ПРАКТИЧЕСКОЙ ШКОЛОЙ ДЛЯ
МОЛОДЫХ ЮВЕЛИРОВ.



торый был выполнен в подарок Иосифу Абрамовичу. В 1894 году фирма И. Маршака приняла участие во Всемирной выставке в Антверпене и получила на ней золотую медаль. На сельскохозяйственной и промышленной выставке в 1897 году в Киеве фирма И. Маршака получила высшую награду «Почетный отзыв». Впечатление произвела серебряная модель парохода «Держава» с каютами, фонарями, трубами, спасательными шлюпками, работающими лопастями двигателя и спускающимся-поднимающимся якорем. На Всемирной выставке в Париже в 1900 году фирма Маршака получила серебряную медаль. На выставке были представлена золотая миниатюрная модель человеческого тела. Каждая мельчайшая косточка скелета, вплоть до суставов на пальцах, создана отдельно, и затем все они соединены вместе золотой проволокой. Модель имела предназначение как цепочка для часов.

КЛИЕНТЫ И ЗАКАЗЫ

К началу XX века фабрика Маршака стала одной из самых известных в России. Среди ее клиентов было «большое количество государственных и общественных организаций, в которые входили государственные служащие, промышленники, банкиры». Подарки с клеймом «И.Маршак» были поднесены членам царской семьи, Князю Юсупову, графу Сумарокову-Эльстону, митрополиту Киевскому и Галицкому Иоаникию, композитору В.Рубинштейну.

Стоит отметить, что фирма И. Маршака получала крупные заказы на изготовление подарков для членов Императорского Дома. Известно, что в 1911 году И.Маршак подавал прошение Николаю II о присвоении ему звания «Поставщика Высочайшего Двора» и разрешении ставить клеймо с государственным гербом – двуглавым орлом на своих изделиях. Ответа не последовало. Предположительно, по формальным причинам, вследствие того, что в течение последних 8-10 лет не было вообще государственных заказов.

МАРШАК-ГРАЖДАНИН

За время работы фирма вывела «в люди» более 300 учеников. Фабрика стала практической школой для молодых ювелиров. С целью развития художественного вкуса лучших учеников Иосиф Маршак отправлял на выставки в Россию и за границу, а также в Киевскую рисовальную школу. В 1913 году по инициативе служащих и рабочих в честь 35-летнего юбилея фирмы И. Маршака было решено устроить при фабрике ремесленную школу имени И. Маршака и его супруги для обучения бедных детей города Киева ремеслам: слесарно-механическому, столярному, граверному, граверному по стали, резьбе по дереву.

С началом Первой мировой войны фирма И. Маршака была вынуждена сократить выпуск ювелирных изделий: она начала изготавливать разнообразные детали к ручным бомбам и аппаратам связи. В 1917 году киевская ювелирная фабрика И. Маршака была национализирована. Большая часть драгоценностей пропала во время Гражданской войны и совнаркомовских чистках, а в годы оккупации Украины войсками Гитлера сохранившиеся образцы продукции фабрики Маршака практически полностью оказались за рубежом.

В июле 1918 года Иосиф Маршак составил завещание, в котором распределил капитал между своими детьми, назначил выплаты помощи мастерам и служащим, выделил средства для содержания школы и училища при фабрике. Он даже позаботился о приданом для девушек, которые работали на фирме. Но это завещание так и осталось невыполненным. Во время революции семья Маршака эмигрировала в Европу. Сам же Иосиф Маршак не сумел пережить крушение своего дела и скоропостижно скончался от рака во второй половине 1918 года в возрасте 64 лет. Работы ювелиров фирмы И. Маршака сохранились в очень малых количествах. Они единицами представлены в отечественных и зарубежных музеях, что позволяет, тем не менее, составить некое представление не только об ассортименте изделий, но и о художественных вкусах, предпочтениях и моде жителей Киева начала XX века.

Современное украшение
ювелирного дома MARSHAK





Ювелирный отдел магазина и кабинет И. Маршака.

В изделиях фирмы И. Маршака прослеживался интерес к технологическим новшествам и развитию художественной составляющей произведений, в которых нашли отражение стиль модерн и неорусский стиль.



Часовой отдел салона И. Маршака.



Карманные часы работы мастеров фабрики И. Маршака

Постепенно мастерская преобразовалась в фабрику художественно-ювелирных изделий И. Маршака с собственным магазином. Иосиф Абрамович шел в ногу со временем и следил за всеми новшествами, касающимися ювелирного производства и дальнейшей реализации продукции. Поездки Маршака по Западной Европе, посещение Всемирных и Всероссийских выставок в Париже, Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и крупных центров ювелирного дела в Германии способствовали модернизации фабрики. Новое оборудование и повышение уровня квалификации рабочих отражалось на качестве и дизайне ювелирных изделий. В Париже Маршак производил закупку новых моделей, а также заказывал в качестве образцов различные ювелирные и серебряные изделия. Со временем сегмент фирмы изменился, и оптовые закупки в качестве образцов были вытеснены собственными разработками ювелирных изделий. Наибольшую славу фабрике И. Маршака принесли литые изделия из серебра и платины. Техника литья

была секретным ноу-хау киевской фирмы: равного ей не было в империи. Среди драгоценных материалов, которые использовались при создании ювелирных изделий, можно выделить такие металлы, как золото, серебро, платина. Для оформления украшений применяли драгоценные камни: бриллиант, изумруд, рубин, синий сапфир, жемчуг, реже использовались опал и бирюза. Менее ценные камни, такие, как аметист, турмалин и другие, часто встречающиеся в ювелирных украшениях, в работах фирмы И. Маршака встречаются редко. Анализируя данный перечень драгоценных металлов и камней, можно сделать вывод, что изделия, которые производила фабрика И. Маршака, отличались не только высоким художественным качеством, но и дорогостоящими материалами, что имело немаловажное значение. Это свидетельствует о статусе изделий, их заказчиков и покупателей. В изделиях фирмы И. Маршака прослеживался интерес к технологическим новшествам и развитию художественной составляющей произведений, в которых нашли отражение стиль модерн и неорусский стиль.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

В 1893 году творения фирмы И. Маршака были удостоены медали при почетном дипломе на Всемирной выставке в Чикаго. На ней Иосиф Маршак продемонстрировал золотой «Скелетик» И. Рухомовского, ко-



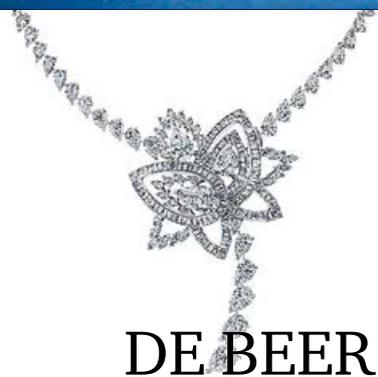
Безмятежно прекрасный цветок лотоса давно почитается за способность расти к свету, создавая зрелище формы и симметрии над неподвижными водами. История лотоса начинается в момент пробуждения, когда его лепестки выходят из-под воды. Покрытый дугой солнца над головой, лотос разворачивается так, чтобы раскрыть свой идеальный цвет. Умиротворенность пруда, задрапированного цветами лотоса, как только наступают сумерки, знаменует собой конец путешествия. Lotus от De Beers High Jewellery Collection опирается на этот необычный жизненный цикл и интерпретирует его с помощью палитры полированных и необработанных алмазов, что стало возможным, благодаря уникальному дизайну изделия.

ЛОТОСА





УДИВИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТОК ЛОТОСА.
ЕГО МОЖНО РАЗГЛЯДЫВАТЬ
БЕСКОНЕЧНО, СОЗЕРЦАЯ ТОМНЫЕ
ВОДЫ И ОКРУЖАЮЩУЮ ПРИРОДУ
СЛОВНО ЗАСТЫВШЕГО ПРУДА.



DE BEERS

ФИЛОСОФИЯ



Лики притягивали творцов всех времен, ведь в них всегда заключалась тайна самого времени, тех людей, которые в нем жили, их эмоции и даже чувства. Лики усиливали восприятие того или иного произведения искусства, архитектуры. Разве можно пройти мимо маски, которая притягивает к себе внимание, словно отправляя тебе послание из самого прошлого?



ARGENTOV

Маскароны носили на теле в качестве амулетов, делали в виде них архитектурные рельефы, маски, скульптуры или живописные изображения, рисовали на домашней утвари и на оружии. В Греции маскароны украшали собой место крепления арки, так называемый «замковый камень», а также помещались на углах зданий. Во времена Римской империи маскароны украшали триумфальные арки и дома горожан. В Средневековье маскароны размещали на фасадах католических храмов, где они служили иллюстрацией греха и добродетели.



MASRIERA

МАСКАРОН – С ФРАНЦУЗСКОГО – MASCARON, ИТАЛЬЯНСКОГО – «MASCHERONE», БУКВАЛЬНО – «БОЛЬШАЯ МАСКА». ЭТО АРХИТЕКТУРНАЯ ДЕКОРАЦИЯ, ЛЕПНОЙ ЭЛЕМЕНТ, ИЗОБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ЛИЦА, ЗВЕРИНОЙ МОРДЫ ИЛИ МИФИЧЕСКОГО СУЩЕСТВА, УКРАШАЮЩЕГО ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ, ФОНТАНЫ, ВАЗЫ И СОСУДЫ. КОРЕНЬ СЛОВА «МАСКА», С ПОЗДНЕЛАТИНСКОГО «MASCUS, MASKA – ДУХ, ПРИЗРАК», ГОВОРИТ НАМ О ТОМ, ЧТО ФУНКЦИЯ МАСКАРОНОВ ИЗНАЧАЛЬНО САКРАЛЬНАЯ: ОНИ ЯВЛЯЛИСЬ ОБЕРЕГАМИ, «ОТВРАТИТЕЛЯМИ» ЗЛА.

МАСКАРОН-СИМВОЛ

Маскарон, как декоративный элемент, усиливает эмоциональное восприятие всего архитектурного произведения, придает ему уникальность и неповторимость. Ведь лицо человека – один из самых значимых объектов для эстетического восприятия. Вспомните: новорожденный внимательно всматривается в лица окружающих. И это первые объекты, которые он пытается сознательно рассмотреть. Лики притягивают даже только что народившуюся кроху.

Сам маскарон – это прозаическая схема, готовая идея, одетая в оболочку реального образа. Победы и поражения, гордость, любовь, игру – все это олицетворяют собой навеки застывшие маски и фигуры. Маскарон часто бывает окружен лепными элементами, которые наделяют его определенным смыслом. Это тайный язык, позволяющий в полной мере насладиться спектаклем, что подобно древнегреческому представлению, которое представляют нам маскароны на фасадах зданий. Так, например, маскарон Зевса символизирует пучок молний, «перун», маскарон Гермеса – крылатый жезл кадуцей, Нептуна – трезубец, Геркулеса – львиную шкуру, Минервы – сову, Геры – павлина, Артемиды – луну или полумесяц на голове, Венеры – голубя, Горгоны – змей в виде пышной копны волос, Весы и меч обозначают правосудие, лук и стрелы – любовь.



LALIQUE



ПУСТЬ ЖИВУТ МАСКАРОНЫ!



ИННА МАКАРОН





ANTHONY LENT



MAGERIT

Стилизованные маскароны, маски и прочие вариации на тему человеческого лица и ликов животных представлены в коллекциях многих известных ювелирных домов и брендов. Современные ювелиры применяют как старинные техники и дизайн, так и новые материалы и формы.

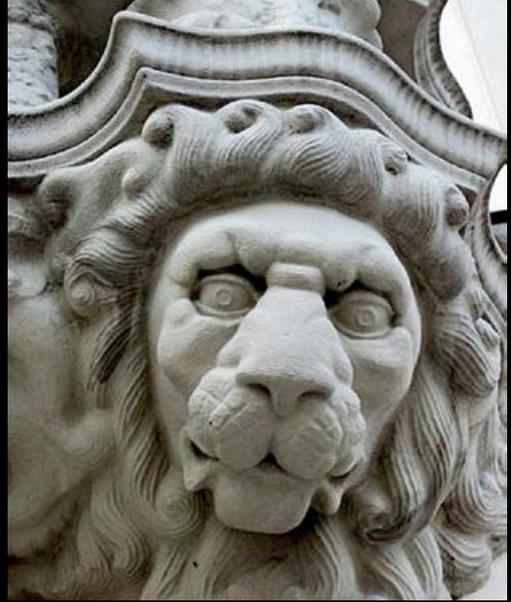
В конце XVIII века на смену эпохи «барокко» приходит век утонченного классицизма. Фасады особняков, дворцов и государственных учреждений Москвы, Санкт-Петербурга становятся театром, где безраздельно правят герои мифов и легенд Древней Греции. Как и в античные времена, особенно популярными становятся горгониионы, маскароны, изображающие головы Горгон. Эти маскароны выполняли роль оберегов. Согласно известной легенде, голова Горгоны отпугивает непрошенных гостей своей способностью все превращать в камень. Горгониионы можно узнать по классическому изображению перекошенного от ужаса лица, но иногда под маской милых дев также спрятаны горгоны, ведь зло может рядиться в любые одежды. Например, улыбающиеся, даже немного томные горгоны изображены на портиках подъезда дома 19 на улице Покровка. Милые лица девушек не должны вас обольщать: в распущенных волосах спрятались маленькие змейки.

Эпоху «классицизма» сменила эпоха разнообразия стилей, художественных экспериментов, выраженная в смешении культуры стран и эпох, так называемая, эклектика. Средневековая архитектура, мавританский стиль, готика, неорусский стиль искусно вписались в ландшафт города. Большинство известных нам маскарон создавалось именно в эту эпоху.

Эпоха «ар-нуво» вспыхнула в архитектуре Москвы ненадолго, но ярко и мощно. Пышно декорированные цветочным орнаментом дома походили на сказочные декорации, населенные прекрасными русалками, лорелеями, неньюфарами, с французского, «nymphar» – водяная лилия. Замечательной иллюстрацией этому служат особняки построенные архитектором Ф. О. Шехтелем, Л. Н. Кекушевым, так же дома на улицах Покровка, 19, Старая Басманная, 12, Сергея Радонежского, 7, в Рахмановском переулке, 3 и другие. Несмотря на трагические события XX века, многие дома прекрасно сохранились и радуют взор москвичей и гостей столицы.

BVLGARI





АРХИТЕКТУРА

Считается, что в России маскароны появились при Петре I. Это не совсем так. Первые лепные элементы были исполнены на фасаде Дмитриевского Собора во Владимире. Петр привез в Россию элементы западноевропейской архитектуры, включая маскароны, которые стали украшать собой не только культовые здания, но и дома горожан. Великие архитекторы Д. Трезини и Б. Растрелли с размахом украшали новый город Санкт-Петербург. Москва же вторила вслед на правах патриархальной столицы.

Первые маскароны появились в Москве вместе с пышным, нарядным стилем «барокко». Он отражен в архитектуре нескольких храмов и представлен в виде головок ангелов, украшающих церковь Никиты Мученика архитектора Д.В.Ухтомского, церковь Климента папы римского архитектора А.П.Евлашева. Скульптурный декор барокко украшал храмы, построенные архитектором И.П.Зарудным: церковь Архангела Гавриила, больше известную как «Меншикова башня» в Архангельском переулке, и церковь Иоанна Воина на Большой Якиманке.





лирном искусстве, а ювелирные изделия подчас – это архитектура в миниатюре. Именно поэтому изображение ликов богов и героев использовались как оберег и в украшениях. Они охраняли от злых сил, а позже стали символом власти и благородного происхождения. Первоначально лицо изображалось схематично, но со временем изображение человеческого лица становится все более реалистичным, пока не достигает совершенства.

Великолепные украшения Древнего Египта, Древней Греции, Этрурии и Римской Империи демонстрируют нам божества в миниатюре, выполненные с невероятным мастерством. Это и резьба по камню и перламутру, камеи и инталии, литые, скань и чеканка. Именно тогда закладываются основы мастерства, позволяющего реалистично изображать лицо и тело человека, что используется и по сей день. Возвращение к античным истокам в Европе в эпоху Возрождения вернуло интерес к изображению античных божеств на ювелирных изделиях. Вновь открылась людям красота человеческого тела, красота человеческого лица.

Эпоха «ар-нуво», олицетворением которой в ювелирном искусстве стал великий Рене Лалик, воспевающий ускользающую красоту мифических героинь, подарила миру новое мышление. Прекрасные женские головки, выполненные из стекла, кости или перламутра, окруженные полудрагоценными камнями, украшенные сложносочиненными эмалями, стали новым словом в искусстве.

Современные ювелиры постоянно обращаются к этой вечной теме. Например, довольно известная коллекция ювелирного дома Bvlgary со старинными римскими монетами, украшения бренда Carrera у Carrera, мифологические сюжеты в украшениях бренда Magerit, традиционные украшения ювелирного дома Masriera, необычные работы японского дизайнера Shinji Nakaba. К этой же теме обращается и российский бренд Aldzena. В каждом – свои эмоции, способные привнести в ювелирное украшение неповторимую силу и энергию.

Стилизованные маскароны, маски и прочие вариации на тему человеческого лица и ликов животных представлены в коллекциях многих известных ювелирных домов и брендов. Современные ювелиры применяют как старинные техники и дизайн, так и новые материалы и формы, развивая это направление в ювелирном искусстве, а, значит, будут жить маскароны!



МАСКАРОНЫ – ЭТО, НЕСОМНЕННО, СМЕЛЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЮВЕЛИРОВ, ВЕДЬ ВОПЛОЩЕНИЕ ТАКИХ СКУЛЬПТУРНЫХ ФОРМ ТРЕБУЕТ ОПРЕДЕЛЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВИДЕНИЯ.



ALDZENA



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

К сожалению, в советское время маскароны, как элемент декора возводимых зданий, почти исчезли. Жаль... Не зря говорят, что города становятся безликими. Маскароны чуть было не пропали с улиц Москвы как излишество и мещанство в архитектуре. Ваша покорная слуга с детства наблюдала тихое, незаметное исчезновение неповторимых объектов архитектуры Москвы. Вечерние прогулки по тихим Московским бульварам позволяли насладиться красотой и гармонией московской старины, творениями прошлого-маскаронами, которые прекрасны как отдельный художественный элемент и заслуживают того, чтобы быть запечатленными в ювелирных украшениях, ведь ювелиры и архитекторы – это главные хранители человеческой цивилизации. Архитектурные сооружения и ювелирные украшения доносят до нас через века вкусы и эстетические предпочтения давно исчезнувших культур. Архитектурные элементы и формы определенной эпохи отражаются в юве-

Эпоху «классицизма» сменила эпоха разнообразия стилей, художественных экспериментов, выраженная в смешении культуры стран и эпох, так называемая, эклектика. Средневековая архитектура, мавританский стиль, готика, неорусский стиль искусно вписались в ландшафт города. Большинство известных нам маскаронов создавалось именно в эту эпоху.



CARRERA Y CARRERA



ЕСНО – молодой бренд, соединивший в себе современность и дух эпохи Возрождения: глубокие философские размышления, вдохновение природой и красотой человеческого тела. В основе украшений – осмысленный дизайн, который рассказывает истории о драгоценных моментах жизни. Опираясь на полученные знания и опыт, создателями бренда была сформирована философия ювелирной студии ЕСНО. С 2013 года ею было создано более 500 украшений, дизайн которых задал направления в творчестве: фактурные узоры, скульптурная пластика, геометрия и горячая эмаль.

Все новое, динамичное и неповторимое – то, что вдохновляет ЕСНО на дальнейшее творчество и создание новых образов в ювелирном искусстве.

ЕСНО – участник национального стенда ювелирных брендов MADE in RUSSIA на выставке в Лондоне (JL-2017).



КАЖДОЕ ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ –
ЭТО НАСТОЯЩЕЕ ПОСТИЖЕНИЕ
ЖИЗНИ, ГДЕ ЕСТЬ СВОЯ ИСТОРИЯ,
СВОИ ЭМОЦИИ И ЧУВСТВА, КОТОРЫЕ
ИСПЫТЫВАЕТ ЧЕЛОВЕК В ТЕ ИЛИ
ИНЫЕ МОМЕНТЫ. И В СЛУЧАЕ
С УКРАШЕНИЯМИ – ОНИ САМЫЕ
ПРЕКРАСНЫЕ...

ЕСНО
ДРАГОЦЕННЫЕ
МОМЕНТЫ

choice of the day
Выбор дня

JG

УЖАСНОЕ И ПРЕКРАСНОЕ

Как получилось, что самые ужасные картины и образы могли воплотиться в прекрасных украшениях?

ЗЕЛЕНое ВЕЛИКОЛЕПИЕ

Удивительные поделочные камни. Сегодня они опять входят в моду, и их с удовольствием используют даже высокие бренды.



LYDIA COURTEILLE

Искусство есть мышление в образах.

*Виссарион Белинский,
критик, 1811 – 1848*

КОЛЬЦА В ТРЕНДЕ

Цикличность моды порой приятно удивляет. То, что еще недавно лежало забытым в шкатулке, снова в тренде! Например, кольца-печатки, которые были популярны в конце XX века, или кольца с двумя центральными камнями. Что и говорить: все новое – хорошо забытое старое.



GUCCI

CHARLOTTE'S



ЧЕМ БОЛЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

Главный ювелирный девиз сезона «Кольцо много не бывает». Но есть важное правило: они должны сочетаться друг с другом.



DE GRISOGONO

БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА
«Один камень хорошо, а два – еще лучше», - подумали ювелирные Дизайнеры и вновь ввели тренд На кольца с двумя центральными камнями.

MESSIKA



DE GRISOGONO

STENZHORN



УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ИГРА

Дети собирают кубики и пазлы, А взрослые – бриллианты. Стань участником увлекательной Драгоценной игры.

STEPHEN WEBSTER



STENZHORN



FOUNDRAE



KARL LAGERFELD



NOUVEL HERITAGE

ПРИВЕТ ИЗ ПРОШЛОГО

В ДРЕВНИЕ ВРЕМЕНА КОЛЬЦО-ПЕЧАТКА СЛУЖИЛО ОТТИСКОМ ПОДПИСИ Своего владельца. В НАШЕ ВРЕМЯ Оно стало ультрамодным украшением.

JESSICA BIALES



Как правило, слово «готика» наводит ужас, но на самом деле все не так страшно, если это касается ювелирных украшений. Наоборот, созданные на контрасте прекрасного и драматического, они становятся великолепнее во много раз.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
АННА ПИНЧУК
старший преподаватель
факультета ювелирного дизайна,
Института Искусств МГУДТ

ГОТИКА В МОДЕ. ГОТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

В ходе Крестовых походов на Восток Европейцы познакомились с лёгкой и ковкой сталью. Тяжёлые кольчуги вытесняются новым типом доспехов, где соединённые шарнирами куски металла способны покрыть поверхность сложного очертания и оставить достаточную свободу движения. Конструкция новых доспехов повлекла за собой появление новых форм европейской одежды. В это время были созданы почти все известные ныне способы кроя. Готическая мода, в отличие от предшествующей свободной «рубашкообразной» романской, проявилась в сложном и облегающем покрое одежды. Вершины своего развития готический костюм достиг к концу XIV–XV веков, когда по всей Европе распространилась мода, созданная при Бургундском дворе. В XIV веке укорачивается мужское платье: теперь длинные одежды носят только пожилые люди, врачи, судейские. Облегающая куртка, с конца XIV века – упелянд, узкие шоссы, короткий плащ – одежда

стала воплощать эстетический идеал эпохи – образ стройного молодого человека, галантного кавалера. В женской одежде происходит отделение юбки от лифа. Ширина юбки увеличивается дополнительными вставками ткани. Верхняя часть костюма – узкий лиф с узкими длинными рукавами, треугольным вырезом на груди и спине. Корпус женщины отклонён назад, образуя S-образный силуэт, получивший название «готической кривой». Подобно архитектуре того периода, готическая одежда получила вертикальную направленность: отвесные концы верхних рукавов, острые манжеты, пахи, сложные каркасные головные уборы, вытянутые кверху атуры и остроносые ботинки подчёркивали эту тенденцию. Наиболее популярным и дорогим цветом был жёлтый, считавшийся мужским.





ГОТИКА

МЕЧТА И АДРЕНАЛИН

Готика зародилась в период развития средневекового искусства на территории Западной, Центральной и отчасти Восточной Европы, придя на смену романскому стилю и постепенно вытесняя его. Позже, в начале XIX века, термин «готический роман» стал обозначать литературный жанр эпохи романтизма – литературу тайн и ужасов. Действие таких произведений часто разворачивалось в «готических» замках или монастырях. В 1980-е годы термин «готика» начал применяться для обозначения возникшего в это время музыкального жанра «готический рок», а затем и сформировавшейся вокруг него готической субкультуры.

LYDIA COURTEILLE



JEWELRY GARDEN

LYDIA COURTEILLE



DIOR

DIOR



Особое значение приобрели кольца: их носили в большом количестве, так как драгоценные камни в то время являлись оберегами. Символика камней в готическом стиле была очень почитаема: они ценились за величину, насыщенность цвета и приписываемую силу. В позднеготический период они украшались эмалями с религиозной тематикой. В то же время особо популярны были круглые плоские подвесы, украшенные крупными драгоценными камнями, жемчугом и эмалями.

СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ И ГОТИКА

Современные украшения в готическом стиле решаются с использованием особенностей характерного орнамента, зачастую это могут быть яркие, многоцветные изделия, созданные под впечатлением от витражного искусства Готики. Как правило, при работе с готическими украшениями предпочтение отдается белому золоту, серебру и платине, так называемым белым металлам. Возможно, это происходит в связи с тем, что светлый оттенок этих драгоценных металлов выгоднее подчеркивает тьму и тяжесть черных камней, инкрустированных в готические продукты. Часто в совокупности с серебром и золотом используют такой камень, как оникс, но приветствуются и некоторые другие драгоценные камни и кристаллы, которые добавляют украшению яркость. К ним относятся массивные представители рубинов и изумрудов. Именно камень должен быть самым броским и вызывающим элементом такого ювелирного изделия.

К готическому стилю ювелирные бренды относятся осторожно. И все-таки такие линейки есть, например, «Невеста дю вампир» от модного дома Christian Dior была создана Викторией де Каstellан, непревзойденным дизайнером данного бренда. Другой прекрасный пример – французская марка Akillis. Это современный, молодой, радикальный, свободный и смелый бренд, известный своим свободомыслием, шокирующей продукцией и используемыми материалами, такими, как титан, кожа, и, конечно, крупные камни.

Можно отметить, что готика в ювелирном деле имеет несколько тенденций, сторонники которых достаточно часто вступают в спор друг с другом. Одной из таких тенденций является внешнее сходство этих изделий с украшениями викторианской эпохи в стиле «романтизма», «ренессанса», «античности». Ведь они более подходят для средневекового ювелирного искусства. Изделия, созданные в этих стилях, – эффектные, элегантные и изысканные. Чаще всего все эти драгоценности создаются вручную. Для их инкрустации используют белый жемчуг, а также кружевные узоры из серебра. Возможно, сочетание в одной фразе слов «готика» и «кружево» звучит странно, но в действительности именно к этому сводится современная интерпретация смелого готического стиля, где соседствуют романтизм мечты и будоражащий адреналин. И такая эклектика возбуждает и делает «готические» украшения особо желанными.

STEPHEN WEBSTER





LYDIA COURTEILLE



CARTIER



DIOR

УКРАШЕНИЯ В ГОТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Отличительной особенностью художественного стиля является воссоздание в произведениях искусства строгих архитектурных форм, повторяющих мотивы церковного зодчества. В ту эпоху ведущим направлением искусства была архитектура, чаще церковная. Поэтому все художественные произведения подчинялись лидеру, что отражалось в виде появления архитектурных мотивов в каждом изделии.

Для готического стиля в истории культуры характерен расцвет ремесел, в том числе, и ювелирного дела. Украшения готического стиля – ожерелья из крупных рельефных форм, изготовленных из круглого золотого прута, цепи с подвесками, аграфы, кольца, поясные пряжки, – все это проявления того времени, когда зародилась «готика».

При изготовлении украшений чаще использовался горный хрусталь, богемские и саксонские самоцветы, редкие породы дерева. Камни подбирались, исходя из их величины и глубины цвета. В поздние времена в готических ювелирных изделиях появилась и эмаль. В XV веке серебро вытеснило медь, используемую прежде при изготовлении изысканных украшений. Светлый цвет серебра, его пластичность, а также хорошее восприятие позолоты – эти свойства драгоценного металла стали решающими при смене лидера.



ANVIN



НАСТРОИМСЯ НА РАБОТУ

Нужно всего лишь пять минут, чтобы с утра полностью погрузиться в рабочие будни. Перед тем, как выйти из дома, подойдите к зеркалу и проверьте – вы ничего не забыли? Макияж в порядке, с деловым образом – все «ок». А как у нас дела с настроением? Не очень?

Лучший рецепт того, чтобы поддержать свою рабочую мотивацию – к завершению образа подобрать ювелирные украшения, которые будут вас радовать. Достаточно лаконичного дизайна, подчеркнутого пусть не яркими, но выразительными камнями. Вот они-то и добавят блеска вашим глазам и позитивного настроения на весь рабочий день. Обещаем, вы почувствуете, как изменится в лучшую сторону ваша продуктивность.



ЛЕТО НАМ СКАЗАЛО:
«ДО СВИДАНИЯ»... И ЭТО
ПОВОД ПОДУМАТЬ, КАК
СОЗДАТЬ СЕБЕ ПРАЗД-
НИК И МОТИВИРОВАТЬ
НА ТРУДОВЫЕ БУДНИ.
СОЗДАВАЯ НАСТРОЕНИЕ,
МЫ ДЕЛАЕМ РАБОЧИЕ МО-
МЕНТЫ ЖИЗНИ ЯРЧЕ.

О СУЩЕСТВОВАНИИ МАЛАХИТА ЧЕЛОВЕК ЗНАЛ ЕЩЁ 10 ТЫСЯЧ ЛЕТ НАЗАД. ТАКИМ ВОЗРАСТОМ ДАТИРУЕТСЯ МАЛАХИТОВАЯ ПОДВЕСКА, ОБНАРУЖЕННАЯ В ДОЛИНЕ Шанидар в Северном Ираке, а бусам из малахита, найденным в окрестностях Иерихона, около 9 тысяч лет.

В «Естественной истории» Плиния, 77 год, читаем: «Непрозрачен малахит, более густо-зеленый и более плотный, чем изумруд, получивший название от мальвы, на греческом «малахе», благодаря своему цвету. Славится он выполненными из него изделиями, а также, благодаря какому-то врожденному свойству охранять детей от угрожающей им опасности. Родина его Аравия». Кстати, там, на его родине верили, что малахитовый амулет предохраняет еще и от страха, и испуга. И в этом, должно быть, была своя правда: зеленый цвет малахита действует удивительно успокаивающе. Что касается месторождений малахита на арабском Востоке, то они, по-видимому, были крайне незначительными.

НАЗВАНИЯ

Малахит – основной карбонат меди. Его формула – $Cu_2(CO_3)(OH)_2$. Устаревшие его названия – малахид, атласная руда, павлиний камень, медная зелень. Старинное арабское название малахита – дахнадж. В древности восточные ювелиры считали, что дахнадж в недрах гор мягкий, а затвердевает только на земной поверхности. Верили, что с течением времени он становится всё тверже, а его блеск усиливается. Считается, что в древности на Востоке не особенно любили мягкий зеленый дахнадж, предпочитая более твердые и надежные камни. В арабских легендах он слыл врагом изумруда. Считалось, что, если малахитом ударить по изумруду, последний обязательно расколется.



ФОРМИРОВАНИЕ

Малахит образуется за счет окисления медных сульфидов и обменной реакции продуктов окисления с кальцитом вмещающих известняков. Обычно встречается в зоне окисления меднорудных месторождений, залегающих в известняках. Вследствие лёгкости своего образования, покрывает старинные бронзовые изделия, находимые при археологических раскопках. Благородная зелень на многовековых бронзовых изделиях, гордо возвышающихся на площадях ряда столиц мира, является ничем иным, как тонким слоем малахита.

ДОБЫЧА, МЕСТОРОЖДЕНИЯ

В древности малахит добывали в Египте, Персии, близ Самарканда. В XIX веке после открытия обширных залежей малахита на Урале и промышленного производства из него меди знаменитые Гумешеские рудники стремительно опустели. В настоящий момент уральские рудники малахита уже полностью выработаны. В наши дни на территории России малахит в небольших количествах встречается на Северном Урале (Турьинский рудник), Алтае и на севере Забайкальского края (Удокан). Значимые находки известны в Казахстане, Армении, Индии, Китае, Австралии, США (Аризона, Пенсильвания, Нью-Мексико), Никарагуа, Мексике, Бразилии.





CARTIER

МАЛАХИТ – ПАВЛИНИЙ КАМЕНЬ



ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
художник-дизайнер

CARTIER





VAN CLEEF ARPELS



VAN CLEEF ARPELS

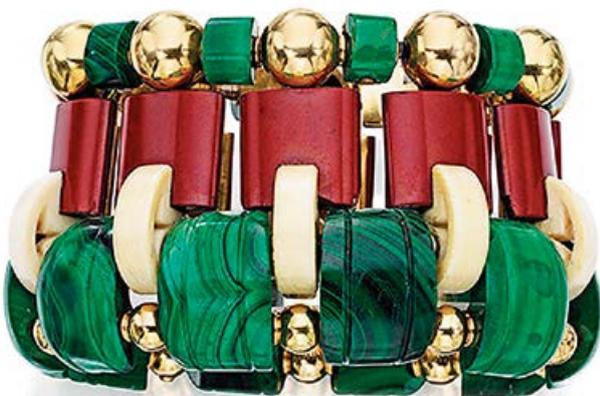
ром О. Монферраном в петербургском особняке на улице Большая Морская, 43. Почти одновременно художник А. Брюллов для императора Николая I в Зимнем дворце оформил малахитовую гостиную. Самые крупные интерьерные работы с малахитом были выполнены в Исаакиевском соборе: облицовка 10-метровых колонн у алтаря в стиле «русской мозаики». Русскими императорами широко использовались изделия из малахита в качестве дипломатических подарков. Несмотря на невысокую твердость и нестойкость, малахит и сегодня является одним из самых популярных ювелирных и декоративных камней. Его шлифуют кабошоном или слегка выпуклыми табличками, из него делают бусы, а также мелкие кабинетные украшения, шкатулки или подставки для подсвечников, часов, пепельницы и небольшие фигурки.

При обработке малахита стараются максимально выявить декоративность камня. Особенно ценится глазчатый малахит с тонкими концентрическими кольцами – «павлиний глаз». В последние годы малахит часто представлен в повседневных коллекциях домов высокой ювелирной моды, что, конечно же, поднимает его на высоту ювелирного камня, а украшения с ним по стоимости сопоставимы с украшениями с драгоценными камнями.

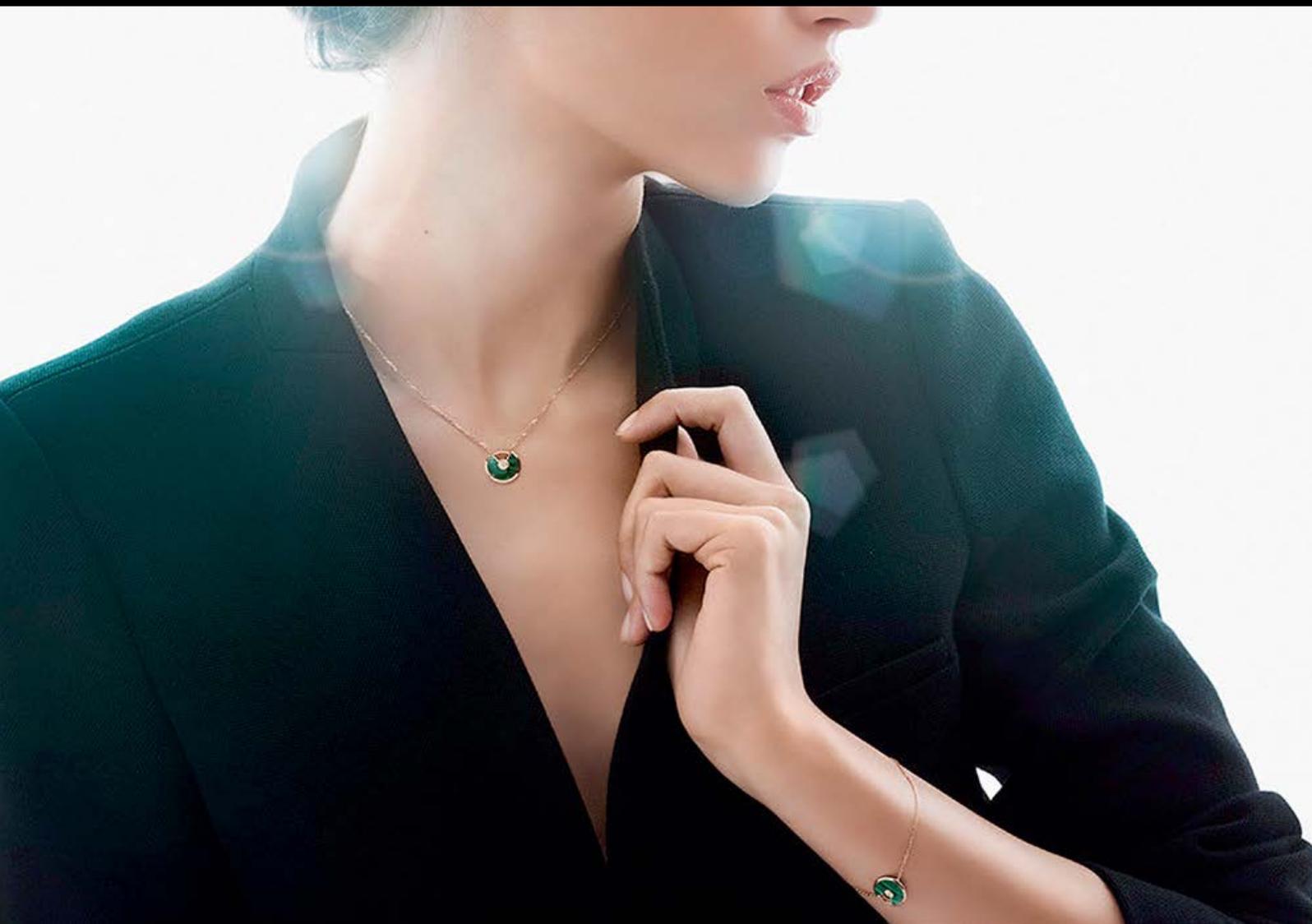
ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

На Гумешевском руднике на Урале горняки наткнулись на монолитную глыбу весом 2,7 тонны. Императрице Екатерине II был подарен осколок этой глыбы весом 1,5 тонны, который она передала петербургскому музею Горного института.

В 1851 Россия приняла участие во Всемирной выставке в Лондоне. Среди прочих экспонатов была, конечно, и «русская мозаика» из коллекции произведений собственной малахитовой фабрики Демидовых. Особенно поразили лондонцев двери в русском павильоне. Одна из местных газет писала по этому поводу: «Переход от броши, которую украшает малахит как драгоценный камень, к колоссальным дверям казался непостижимым: люди отказывались поверить, что эти двери были сделаны из того же материала, который все привыкли считать драгоценностью».



BOUCHERON



CARTIER



В последнее время основным источником поделочного и ювелирного малахита является Африка. Здесь его крупнейшие месторождения расположены в так называемом «Медном поясе» от Конго (Киншаса) до Замбии. Малахит из зарубежных месторождений не может сравниться по цвету и рисунку с уральским, который считается самым ценным на мировом рынке.

ПРИМЕНЕНИЕ

В истории цивилизации малахит прежде всего сыграл роль одной из первых руд меди в последующем производстве металлов. И только позднее в Китае мастера начали использовать малахит и изделия из него в декоративных

целях при оформлении комнат знатных людей. В античной Греции его применяли для украшения самых почитаемых храмов и облицовки архитектурных элементов дорогих сооружений. Однако с исчерпанием запасов малахита это искусство было забыто. Оно вновь возродилось в России, когда были открыты знаменитые уральские месторождения малахита. Ранее породу, содержащую малахит, использовали для выплавки меди. Позднее резко возрос интерес к малахиту и как к декоративному материалу.

Благодаря Демидовым, с 1830-х годов малахит начинают использовать как материал для архитектурной отделки. Первый малахитовый зал был создан по заказу П.Н. Демидова архитекто-



Dana Bronfman – бренд, базирующийся в Лондоне. Он представляет ювелирные украшения для молодых и активных. Роскошные ювелирные линии, воплощенные в драгоценных материалах, разработаны талантливой командой, превратив их в уникальные и сложные произведения искусства. Каждое украшение бренда выходит за пределы формы и ее видения, предлагая альтернативные способы мышления и создавая таинственные и очень гламурные эффекты.

Коллекция бренда объединена в отдельные линии, чтобы не только выделить отдельные мотивы, но и стать доступнее и понятнее любителям украшений. Безупречность форм и качество украшений бренда демонстрирует их экстравагантность и абстрактность тонкой концепции коллекции, вдохновленной современными идеями современного мира.





ВРЕМЯ ТВОРЧЕСТВА, КРЕАТИВА, КОГДА ВЫБОР ЮВЕЛИРНОГО УКРАШЕНИЯ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ИГРУ. И КАЖДЫЙ ДЕНЬ ТЫ МОЖЕШЬ БЫТЬ РАЗНОЙ. ВЫБИРАЙ СВОЙ ЦВЕТ, ФОРМУ И СОЧЕТАЙ УКРАШЕНИЯ ТАК, КАК ТЕБЕ ПОДСКАЗЫВАЕТ ВРЕМЯ.



В ДУХЕ ВРЕМЕНИ



life-style
Стиль жизни

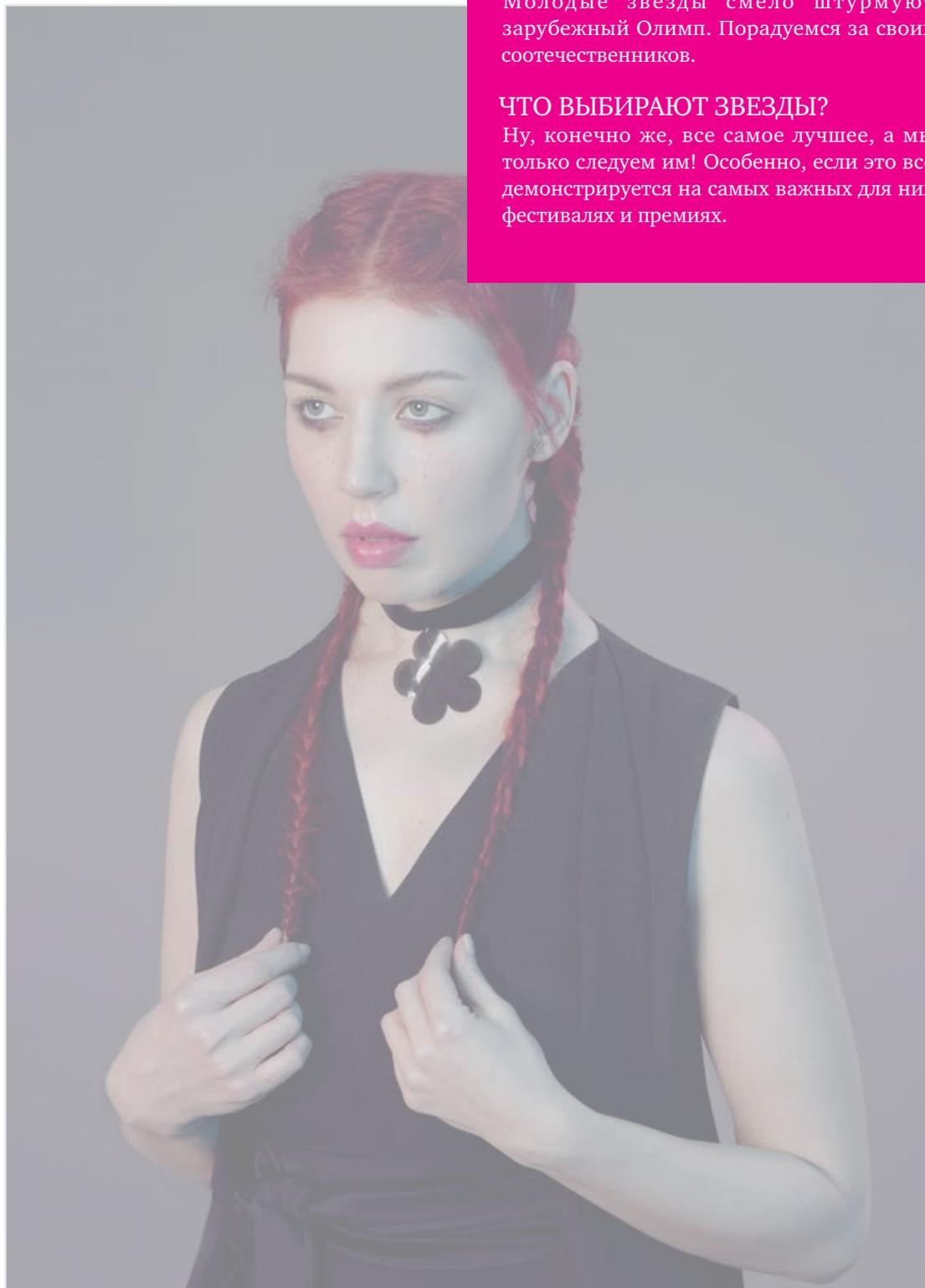
JG

ЗВЕЗДНЫЙ ДОЖДЬ

Молодые звезды смело штурмуют зарубежный Олимп. Порадуемся за своих соотечественников.

ЧТО ВЫБИРАЮТ ЗВЕЗДЫ?

Ну, конечно же, все самое лучшее, а мы только следуем им! Особенно, если это все демонстрируется на самых важных для них фестивалях и премиях.



POLINA

*Не будем чересчур привередливы.
Лучше иметь старые подержанные
бриллианты, чем не иметь никаких.*

Марк Твен

ВЫХОД В ВЫСШИЙ СВЕТ

В ЖИЗНИ КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЫ ЕСТЬ ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ, НА КОТОРЫХ ОНА ДОЛЖНА БЛИСТАТЬ КАК КОРОЛЕВА. И УКРАШЕНИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЕЙ ПОД СТАТЬ – КОРОЛЕВСКИЕ.

CHAMOVSKIKH



КОРОЛЕВСКИЙ БАЛ

Быть королевой бала – почетно и ответственно. Украшения должны отражать статус своей владелицы и соответствовать дресс-коду мероприятия.

CHAMOVSKIKH



JEWELRY STORIES



VAN CLEEF & ARPELS



ЗВЕЗДНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

Уникальные украшения, созданные в единственном экземпляре, сделают вас звездой красной ковровой дорожки и гляцевых обложек.

VAN CLEEF & ARPELS



RUSSKIE SAMOCVETY

РОМАНТИЧЕСКОЕ СВИДАНИЕ

Прогулка по дождливой набережной Или в благоухающем цветочном саду? Роскошные украшения создадут романтическое настроение в любом месте.

RUSSKIE SAMOCVETY



КАВАРОВСКИЙ

НА ВСЕ СЛУЧАИ ТВОРЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

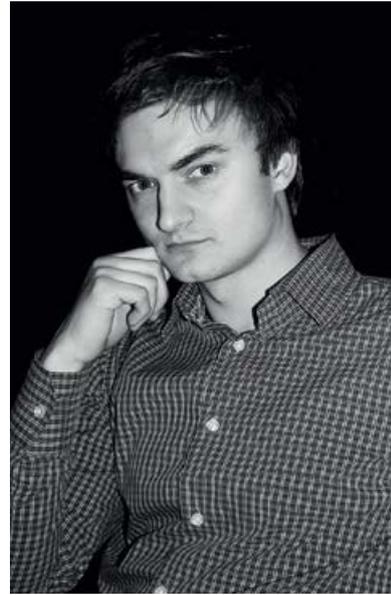
Яркие украшения украсят эксцентричную и творческую натуру на сценическом выступлении Или даже на неординарной фотосессии.

КАВАРОВСКИЙ



CARTIER





**ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ**
актер театра и кино

Полина Гудиева – внешне нежная, трепетная и удивительно талантливая современная исполнительница, композитор, продюсер. Русские корни, творческие родители, прекрасное образование в России и за рубежом – весь этот симбиоз позволил Полине записать свои прекрасные музыкальные альбомы и даже завоевать престижнейшую награду Грэмми. За рубежом ее знают как POLINA.

– Полина, говорят, что все начинается с семьи. Кто ваши родители, и как они повлияли на ваше становление?

– Выросла я в артистической семье. Моя мама – известная певица 90-х Анка Пулеметчица, папа абстрактный художник Руслан Гудиев. То, что я буду заниматься музыкой стало ясно довольно рано, когда меня отдали в музыкальную школу. Мне прочили будущее



Я ВЫРОСЛА С ПОНИМАНИЕМ, ЧТО ЛУЧШЕ ИМЕТЬ ОДНУ ХОРОШУЮ ВЕЩЬ, ЧЕМ 10 СРЕДНИХ. ЭТО ПОНИМАНИЕ ТРАНСЛИРУЕТСЯ В ТО, КАК Я СМОТРУ НА ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ СЕГОДНЯ. ОНИ СПОСОБНЫ УКРАШАТЬ И РАДОВАТЬ. ЭТО ЧТО-ТО ВЕЧНОЕ. ЦЕННОСТЬ, ПЕРЕДАВАЕМАЯ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ.

ЗВЕЗДНЫЙ ДОЖДЬ ПЕВИЦЫ POLINA

Фото: Илона ВЕРЕСК

На POLINA ОДЕЖДА ДОМА МОДЫ «SVETLANA EVSTIGNEVA»



Многие часто удивляются тому, что у меня русские корни. Россия – это прежде всего мои родители, мой первый «дом», там, где я написала свои первые песни. В последнее время я все больше тянусь к русским людям и культуре.

– Расскажите о самом трендовом своем альбоме.

– Недавно я выпустила новый проект "indie" проект под названием CONTESSA. Это моё некое "alter ego". Музыкально и визуально он отличается от моих предыдущих работ, и мне кажется, в нем я поистине выражаюсь как артист.

– Что для вас Россия? У вас есть планы на концерты и участие в проектах на родине?

– Благодаря успеху моих последних синглов, таких, как "Fade To Love" и "Book Of Love" Felix Jaehn ft Polina в России, я стала чаще появляться здесь с концертами. Многие часто удивляются тому, что у меня русские корни. Россия – это прежде всего мои родители, мой первый «дом», там, где я написала свои первые песни. В последнее время я все больше тянусь к русским людям и культуре.

– Что для вас ювелирные украшения?

– С детства родители прививали мне вкус к настоящему, и когда дарили – дарили в основном антикварные украшения, которые я, повзрослев, ценю все больше и больше. Я выросла с пониманием, что лучше иметь одну хорошую вещь, чем 10 средних. Это понимание транслируется в то, как я смотрю на ювелирные украшения сегодня. Они способны украшать и радовать. Это что-то вечное. Ценность передаваемая из поколения в поколение.

Благодарим, Полина, за интервью и радуемся, что Россия завоевывает мир своим творчеством и интеллектуальными способностями. Успехов тебе!



классической пианистки, но вскоре я начала писать, продюсировать песни и петь. Манили сцена, закулисы, съёмочная площадка. Ещё маленькой я появлялась в маминых клипах.

– Как приняли решение поехать учиться за рубеж?

– В 16 лет я получила грант на обучение во всемирно известном музыкальном колледже «Беркли». Так было принято решение о моем переезде в США.

– Ваши первые шаги в шоу бизнесе? Как все было?

– На следующий же день после окончания «Беркли» я переехала в Нью-Йорк, где прожила много лет, хотя сейчас мой домом стал Лос Анджелес и все чаще Лондон. В Нью Йорке я сделала свои первые серьёзные шаги как автор и исполнитель. Началось все с совместных работ в мире электронной музыки с такими именами как Tiësto, Steve Aoki. Потом я написала и записала песню с репером Eminem, которая принесла мне награду престижной премии Гремми. За этим пошли уже собственные всемирные хиты Fade To Love и Book Of Love, которые также дошли и до России. Мне нравится писать, как для себя, так и для других артистов.



ПАТЕК ФИЛИППЕ

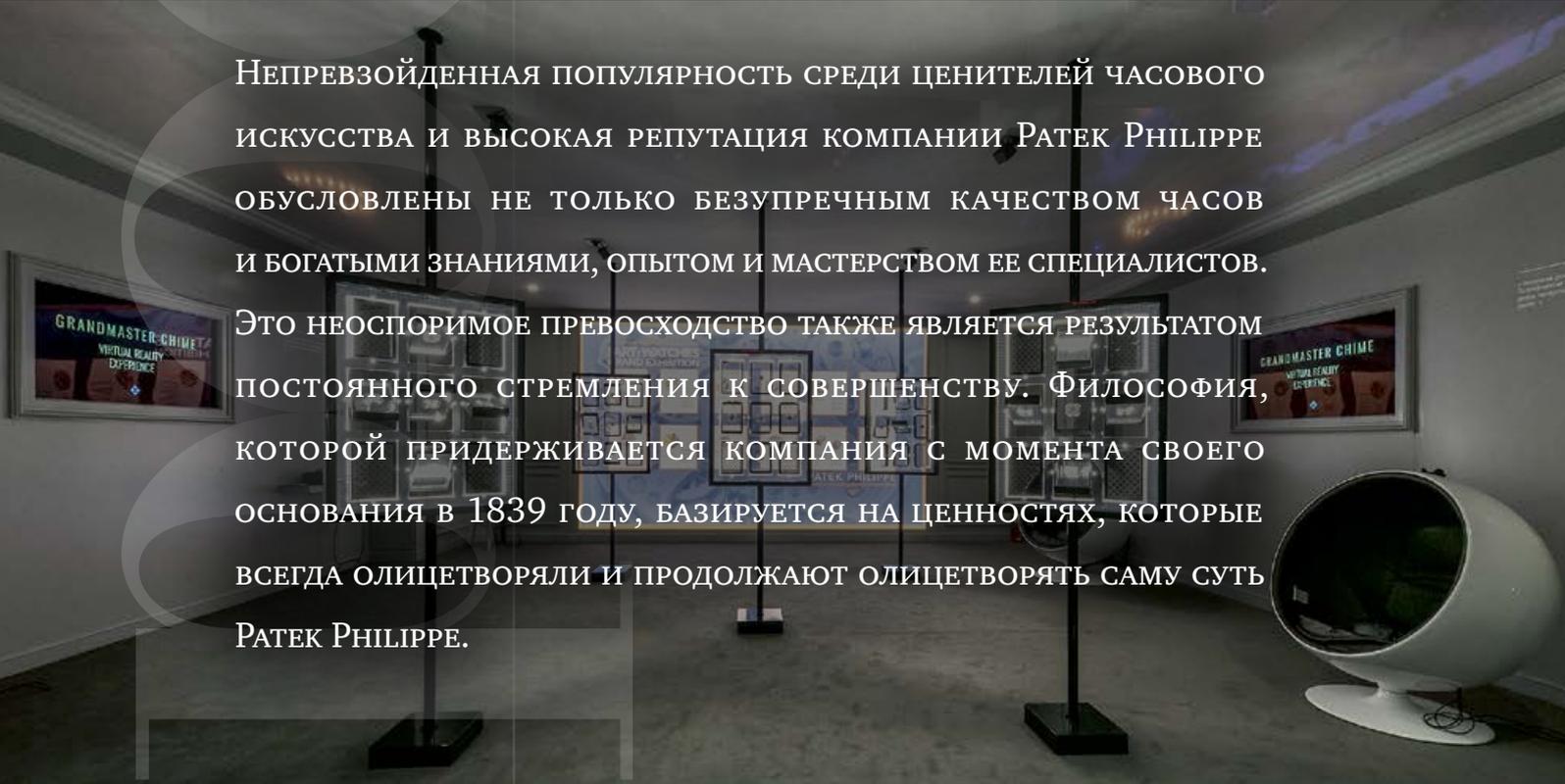
Недавно в Нью-Йорке прошла грандиозная выставка часового искусства Patek Philippe «The Art of Watches, Grand Exhibition New York-2017». Выставка позволила посетителям совершить увлекательное путешествие в 178-летнюю историю Patek Philippe, познакомиться с обширной коллекцией современных часов и самых ранних приборов для измерения времени, даже датируемых 1530 годом, а также посетить интерактивные площадки и понаблюдать за работой часовых мастеров. Вниманию посетителей было представлено 10 залов: текущая коллекция, музейная коллекция, галереи Rare Handcrafts и Grand Complications, кинозал и другие. Особого внимания заслуживала историческая комната, в которой было собрано 27 редчайших экземпляров карманных, настольных и наручных часов, принадлежавших коллекционерам из США. Эти экземпляры прибыли на выставку из музея Patek Philippe в Женеве, президентской библиотеки-музея Джона Ф. Кеннеди и частных коллекций. Выставка поражала своей грандиозностью и тем, как часы становятся настоящим произведением искусства.





ЧАСЫ, КАК ИСКУССТВО

Непревзойденная популярность среди ценителей часового искусства и высокая репутация компании Ратек Рнїлїрре обусловлены не только безупречным качеством часов и богатыми знаниями, опытом и мастерством ее специалистов. Это неоспоримое превосходство также является результатом постоянного стремления к совершенству. Философия, которой придерживается компания с момента своего основания в 1839 году, базируется на ценностях, которые всегда олицетворяли и продолжают олицетворять саму суть Ратек Рнїлїрре.





Николь Кидман в украшениях
HARRY WINSTON.



Виола Дэвис в украшениях
HARRY WINSTON.



Хайди Клум в украшениях
LORRAINE SCHWARTZ.

2017

*Кто прекрасней всех на свете?
Конечно же, звезды на красной
ковровой дорожке в ювелирных
украшениях мировых брендов.*



Эмми Россум в украшениях LORRAINE SCHWARTZ.



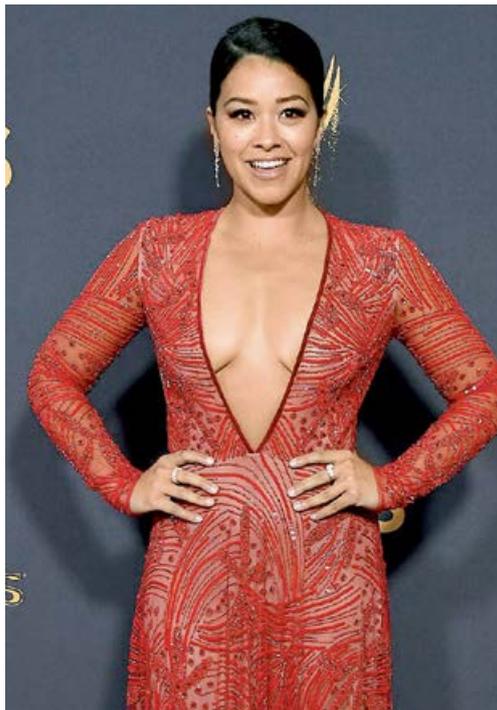
Анжела Сафарян в украшениях HUEB и HARRY KOTLAR.



Джейн Фонда в украшениях GISMONDI с изумрудами и бриллиантами

17 СЕНТЯБРЯ НА 69-ОЙ ЦЕРЕМОНИИ ПРЕМИИ ЭММУ СОБРАЛСЯ ВЕСЬ ЦВЕТ АМЕРИКАНСКОГО КИНЕМАТОГРАФА, ВЕДЬ ЭТА ПРЕМИЯ СЧИТАЕТСЯ АМЕРИКАНСКИМ ТЕЛЕВИЗИОННЫМ ЭКВИВАЛЕНТОМ «ОСКАРА». ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ ПОЛУЧАЮТ НАГРАДЫ В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ КИНОПРОИЗВОДСТВА, А САМЫЕ БЛИСТАТЕЛЬНЫЕ – ВОЗМОЖНОСТЬ ПОПАСТЬ НА СТРАНИЦЫ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ.

EMMY AWARD



Джина Родригез в бриллиантовых серьгах NARCISA PHERES и кольцах BUTANI и DVANI.



София Вергара в украшениях LORRAINE SCHWARTZ.



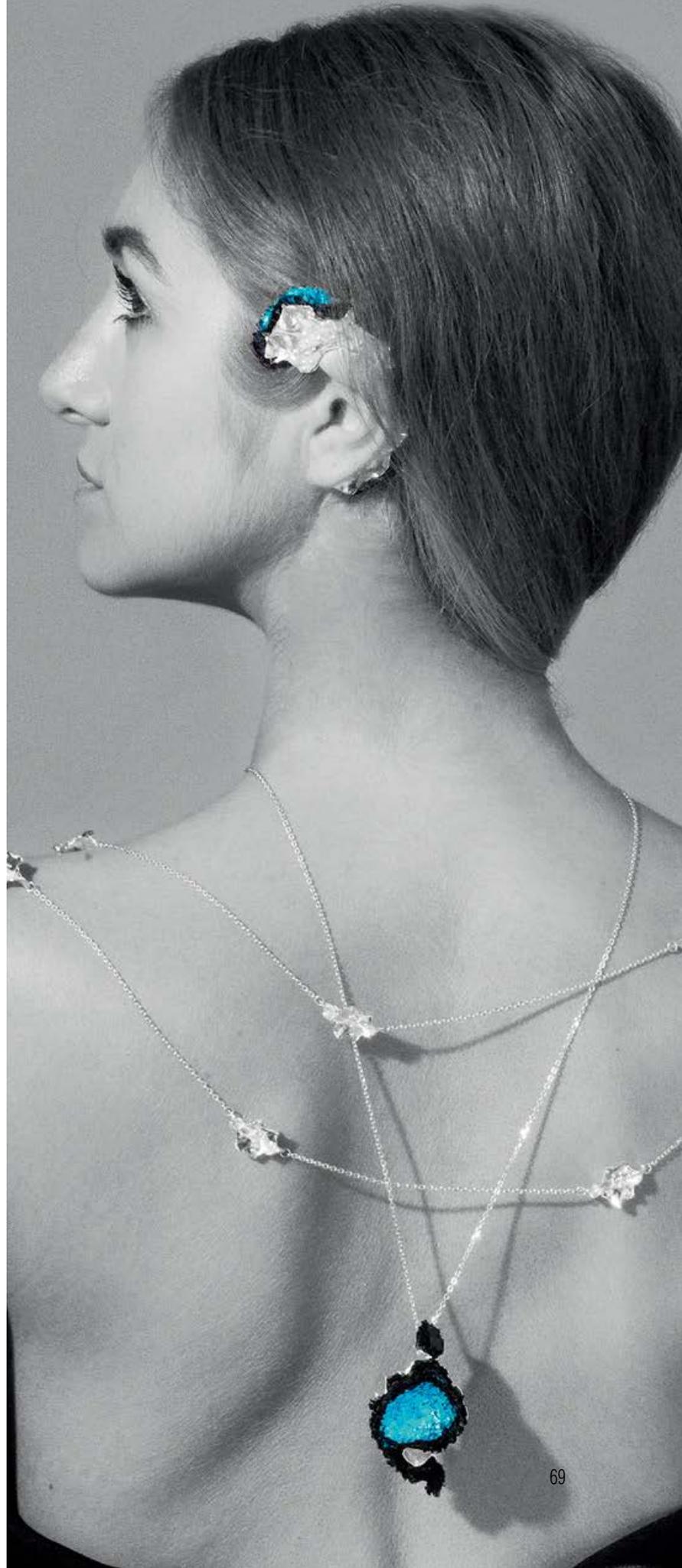
ISABELLE LIU
серебро
шелк

«За моими работами, которые были отмечены глубоко в моей памяти и теле, есть драматическая и незабываемая история. Когда мне было 12 лет, мощные фейерверки серьезно обожгли меня. Ожог оставил глубокий шрам на моем теле. Я хотела покрыть его татуировкой, но татуировщик предупредил, что будет еще хуже.

У каждого есть свой шрам, у каждого есть свой незабываемый, мучительный рассказ или история. Лучшее решение всего этого — научиться справляться с воспоминаниями, а не скрывать или пытаться убежать от этого всего.

Я хочу красиво выразить драматическую боль и надеяться, что люди, которые носят мои украшения, могут чувствовать себя сильнее и позитивнее».

Isabella Liu



ISABELLA LIU

У КАЖДОГО
СВОЙ ШРАМ



НОВАБРЬ

В НОВАБРЕ МНОГИЕ ПОЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА БОЛЕЕ ВЫСОКОМ УРОВНЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМФОРТА И ДУХОВНОМ ПОДЪЕМЕ. НАСТУПИТ БЛАГОПРИЯТНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ВАЖНЫХ РЕШЕНИЙ, ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ БРАКОВ, ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ЛЮБЫХ НАЧИНАНИЙ, НЕСУЩИХ ПЕРЕМЕНУ.

ОВЕН

Овны станут активными поневоле, ведь работа не может ждать, да и забота о семье требует их непосредственного участия. Эти люди не станут ждать подарков от судьбы, предпочитая самостоятельно решать проблемы.

Камень месяца: яшма

ТЕЛЕЦ

Неудачи в самом начале карьеры не отпугнут Тельца, но заставят на время отступить и избрать более надежную тактику, беспроигрышную и обещающую 100% развитие.

Камень месяца: коралл

БЛИЗНЕЦЫ

Ноябрь будет протекать у Близнецов довольно ровно, без существенных падений, но и не сулит им особого подъема в карьере. Близнецы будут исполнительны, но не слишком заинтересованы работать на износ без определенного стимула.

Камень месяца: рубин

РАК

Рак на любовном фронте займет самую активную позицию. Он будет заботиться о своем будущем, а, значит, и о своей карьере. Рак не испытает трудностей в денежных вопросах, правда и расходы его будут значительно скромнее, чем у многих других людей.

Камень месяца: желтый агат

ЛЕВ

Львы будут наслаждаться спокойствием и налаживанием взаимоотношений со своей второй половинкой, возможно, на берегу моря или океана.

Камень месяца: сердолик

LYDIA COURTELLE



СКОРПИОН

ДЕВА

Тщательно просчитывая каждую копейку, Девы точно знают, сколько тратит каждый член их семьи. Они будут очень придирчивы и не позволят растрачивать деньги впустую. Много будут тратить лишь влюбленные молодые девы, пытаясь произвести впечатление на своих возлюбленных.

Камень месяца: авантюрин

ВЕСЫ

Весы будут чувствовать себя очень свободно. Их отличное настроение будет передаваться всем окружающим. Весам, которые чувствуют в себе силы к предпринимательской деятельности, стоит подумать об открытии собственного агентства, фирмы или предприятия.

Камень месяца: голубой сапфир

СКОРПИОН

Любвеобильные представители знака Скорпион будут крайне любезны и учтивы, как дома, так и на работе. Эти люди получают удовольствие от флирта и общения, а также от работы. Они с жадностью окунаются в пучину деловых контактов и соглашений, которые они без сомнения заключат.

Камень месяца: гранат

СТРЕЛЕЦ

Погрузившись в думы о глобальных и даже вечных вещах, Стрельцы забудут о бытовых мелочах. Таким людям стоит понять, что они счастливые, ведь у них есть все необходимое для жизни, а правильные цели и упорство обеспечат им все остальное.

Камень месяца: турмалин

КОЗЕРОГ

Аналитик в душе, Козерог, будет скрупулезно рассчитывать, и строить план своего развития на ближайшее будущее. Ставя перед собой высокие, порой недостижимые цели, они могут добиться многого.

Камень месяца: цитрин

ВОДОЛЕЙ

Беззаботное отношение к жизни отвлечет этих людей от мыслей о постоянной работе. Водолеям стоит отдохнуть в ноябре, ведь их ждет невероятно насыщенное завершение года.

Камень месяца: хризолит

РЫБЫ

Приподнятое настроение Рыб связано, прежде всего, с их влюбленностью. Ухаживая, раскрывая свою душу человеку, в которого влюблены, они расцветают и открываются с новой стороны. Кропотливая работа, которой занимаются рыбы, пока не дает необходимой отдачи. Рыбам кажется что они плетутся, пока все остальные бегут.

Камень месяца: золотистый топаз

LYDIA COURTELLE





LYDIA COURTEILLE



ОКТАБРЬ

В ЭТОТ ПЕРИОД ЖЕЛАНИЕ БЫСТРО ДОСТИГНУТЬ РЕЗУЛЬТАТА МОЖЕТ НАТОЛКНУТЬСЯ НА НЕОЖИДАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ. ИЗЛИШНЯЯ МОЩНАЯ ЭНЕРГЕТИКА МЕСЯЦА БУДЕТ ПОДТАЛКИВАТЬ ЛЮДЕЙ К НЕОБДУМАННЫМ ДЕЙСТВИЯМ ИЛИ РЕШЕНИЯМ.

ОВЕН

Первая половина месяца – спокойный и плодотворный период. Овны, если не станут спешить и торопить события, смогут использовать создавшиеся обстоятельства с пользой для себя. Вторая половина месяца – благоприятный период для кардинальных перемен на работе.

Камень месяца: изумруд

ТЕЛЕЦ

В первой половине месяца при знакомстве с новыми людьми Тельцы должны проявлять разумную осторожность и не спешить завязывать любовные или дружеские отношения. Вторая половина месяца – благоприятное время для начала и развития любовного романа.

Камень месяца: сапфир

БЛИЗНЕЦЫ

Жизнелюбие и оптимизм Близнецов в этом месяце будут настолько заразительными, что обеспечат им популярность в любом обществе. Им будет везти даже в самых смелых и рискованных мероприятиях.

Камень месяца: красная яшма

ГОРО

РАК

Серьезное отношение к работе поможет Ракам уладить проблемы в профессиональной сфере и дадут возможность сделать еще один шаг по карьерной лестнице, так что в этой сфере сложностей у них не предвидится.

Камень месяца: желтый сапфир

ЛЕВ

Львы в октябре будут чувствовать эмоциональный подъем и уверенность в себе, которые помогут им пройти с высоко поднятой головой мимо любых интриг. Во второй половине месяца Львов ожидает успех и признание на работе.

Камень месяца: кварц-волосатик

ДЕВА

Некоторая неудовлетворенность Дев событиями этого месяца будет связана с тем, что при имеющихся возможностях они могли бы достичь гораздо большего. Сомнения в отношении чувств любимого человека могут стать причиной ссоры с ним.

Камень месяца: опал

ВЕСЫ

Весы будут чувствовать себя свободно и раскрепощенно, чем вызовут симпатию у многих людей. Возможно, что этим месяце Весы все свои силы направят на покорение нового объекта страсти, а потому, много времени станут уделять своему внешнему виду и имиджу.

Камень месяца: лунный камень

СКОРПИОН

В октябре Скорпионов ожидает творческий подъем. Возможно, они примут участие во многих творческих проектах, в которых возьмут на себя роль организаторов.

Камень месяца: оникс

СТРЕЛЕЦ

Стрельцы будут готовы на все, чтобы угодить своим любимым. Но если Стрельцы не услышат из уст своих вторых половинок ожидаемых слов благодарности, то могут всерьез обидеться и даже затеять конфликт.

Камень месяца: алмаз

КОЗЕРОГ

Козероги будут много работать, но при этом станут соблюдать разумную осторожность и просчитывать каждый свой шаг. Первая половина месяца позволит Козерогам почувствовать настоящее душевное единство с любимым человеком.

Камень месяца: аметист

ВОДОЛЕЙ

Водолеи должны поменьше афишировать свои любовные победы и обсуждать их с друзьями и знакомыми. В профессиональной сфере у Водолеев все будет отлично – и работа любимая, и зарплата высокая.

Камень месяца: жемчуг

РЫБЫ

Рыбы получают возможность разнообразить свою жизнь, благодаря новым интересам и увлечениям. Их жизнь будет насыщенной и интересной, а любимый человек не даст им скучать.

Камень месяца: сердолик



LYDIA COURTEILLE

jewellery Russia
Россия драгоценная

JG

РОССИЯ, ВПЕРЕД!

Время пожинать плоды, а они весьма удались. Прекрасные ювелирные украшения ювелиров России расцветают всеми яркими красками.

Ах, осень...

Романтичная, элегантная, требующая вдохновения и новых идей.



RUSSKIE SAMOCVETY

УКРАШАТЬ себя нужно не для того, чтобы *ХОРОШО* выглядеть, а ровно для того, чтобы *НЕ ВЫГЛЯДЕТЬ ПЛОХО...*

ЗОЛОТО ВЕКОВ

На протяжении многих тысячелетий золото являлось тем металлом, который использовался для создания самых великолепных ювелирных украшений. Сменяется время, стили и направления, но его ценность остается неизменной.



LOUIS VUITTON



LOUIS VUITTON



MARC ALARY

TIFFANY & CO



ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ
Иногда достаточно одной маленькой детали, чтобы подчеркнуть особенность характера.

ЖИВОЙ МИР

Тема животного мира издавна была распространена во многих культурах. Сегодня, как и прежде, такие украшения несут символический характер.



ALDZENA



VLADIMIR PICHUGOV



REPOSSI

БУДЬТЕ СМЕЛЕЕ
Выходите за рамки привычного. Экспериментируйте с модными тенденциями и будьте неотразимы.



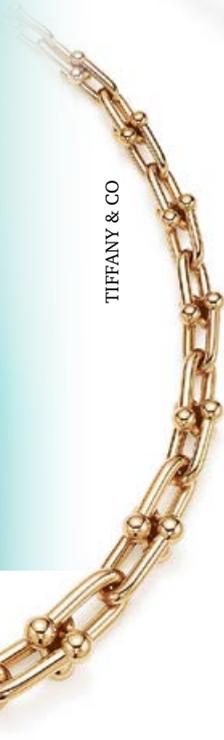
MESSIKA



REPOSSI



TIFFANY & CO



TIFFANY & CO



TIFFANY & CO

СЕРДЦЕ БОЛЬШОГО ГОРОДА
Большой город диктует свои правила. Экстравагантные наряды и массивные украшения вошли в повседневную жизнь и стали частью нашей свободы и культуры.



TIFFANY & CO



TIFFANY & CO



ЭКСКУРСИЯ НА ЗАВОД РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ возможность лично увидеть своими глазами ювелирное производство с более, чем столетней историей.

НАШ МАСТЕР-КЛАСС

ЮВЕЛИРНОЕ ТАИНСТВО СВОИМИ РУКАМИ

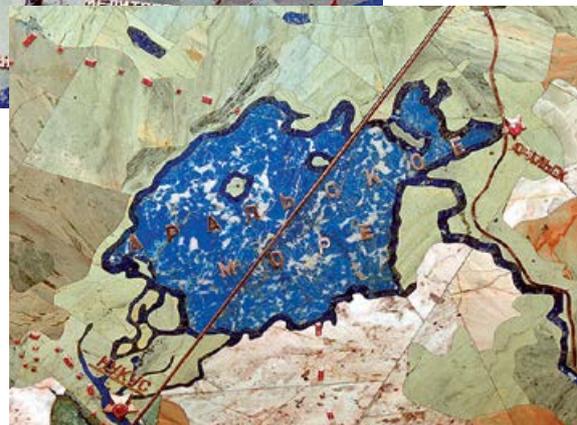
С начала 2017 года старейший ювелирный завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ открыл двери для гостей и жителей Санкт-Петербурга, организовав увлекательные экскурсии по ювелирному производству и ювелирные мастер-классы по изготовлению яиц-подвесок в стиле Карла Фаберже.

ЭКСКУРСИЯ НА ЗАВОД РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

Это отличная возможность увидеть своими глазами ювелирное производство изнутри. Вы посетите все участки и цеха, где не только подробно расскажут, но и позволят увидеть своими глазами современные технологии изготовления ювелирных изделий: от украшений до столового серебра, икон и предметов интерьера. Как создаются ювелирные украшения? Вы увидите все своими глазами! Обязательно посетите наши экскурсии на производство РУССКИХ САМОЦВЕТОВ!

МАСТЕР-КЛАСС

Вы когда-нибудь видели, как создаются подвески в стиле Карла Фаберже с росписью холодной эмалью? Оценить весь этот процесс и почувствовать себя настоящим художником вы можете на наших мастер-классах! Именно здесь вы сможете создать ювелирное произведение искусства. Обязательно посетите мастер-класс по росписи холодной эмалью яиц-подвесок в стиле Карла Фаберже. Вы сами выберете дизайн латунной заготовки и под руководством опытного эмалиера завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ сможете постигнуть все таинства настоящей ювелирной магии. Пока расписанные и инкрустированные подвески будут запекаться в специальной печи, ведущий мастер-класса с удовольствием проведет вас по Ювелирному центру, познакомив, как с самой технологией работы с эмалью, так и с историей и ювелирным великолепием РУССКИХ САМОЦВЕТОВ. Немного терпения и настоящее сокровище, сделанное вашими руками, будет готово!



КАРТА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Карта представляет собой мозаичное панно 6x4,5 метра. Она состоит более, чем из 45 000 пластин цветного камня толщиной 6 мм, наклеенных на текстолитовую основу толщиной 20 мм. Художественный эффект основан на идеальном подборе оттенков камней с использованием их естественного рисунка. Территория СССР выполнена в технике флорентийской мозаики, когда изображение набирается из разноцветных камней со сложным рисунком.



ЗВЕЗДЫ КРЕМЛЯ

Восемьсот крупных граненых камней (топазов, горного хрусталя, аметистов и alexandритов) покрывали поверхность каждой звезды, имеющей размер до двух метров.

ЗВЕЗДЫ МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ

29 августа в 1935 году трест РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ получил правительственный заказ на огранку двух тысяч самоцветных камней для звёзд на башнях московского Кремля. Это была масштабная задача, с которой не приходилось прежде сталкиваться даже бывалым камнерезам и ювелирам. Восемьсот крупных граненых камней (топазов, горного хрусталя, аметистов и alexandритов) покрывали поверхность каждой звезды, имеющей размер до двух метров. В конце октября 1935 года звезды были установлены на Спасской, Троицкой, Никольской и Боровицкой башнях Кремля. Каждая звезда весила около тонны, и при установке шатры башен пришлось укреплять, чтобы они смогли выдержать такой вес. Позднее звезды были заменены на светящиеся, из рубинового стекла, потому что в загазованном городском воздухе самоцветы очень быстро тускнели. К счастью, эти шедевры не были утеряны – одна из снятых звезд была установлена на шпильке речного вокзала Москвы, где ее можно видеть и в настоящее время.

КАРТА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

В 1936 году тресту РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ было поручено изготовление «Карты Индустриализации». Идея создания карты принадлежала Комитету художественной выставки «Индустрия социализма». В наборе мозаики было занято 150 человек, всего же в изготовлении карты участвовало 667 человек. Карта была завершена в середине апреля 1937 года. Уникальная карта-мозаика была выставлена впервые на Всемирной выставке 1937 года в Париже и продемонстрировала всему миру богатство самоцветов и искусное мастерство гранильщиков и камнерезов СССР.

С 1939 года карта продолжительное время экспонировалась в Нью-Йорке, в результате была отправлена на хранение в Государственный Эрмитаж, а 8 апреля 1988 года была передана в Музей Центрального научно-исследовательского института геологоразведки имени академика Ф.Н.Чернышева. Интерес к этому уникальному советскому творению не угасает и в наши дни.

105 ЛЕТ ЮВЕЛИРНОМУ ЗАВОДУ РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –



Утонченная эстетика В СТИЛЕ ФАБЕРЖЕ

На страницах журнала «Jewelry Garden» неоднократно освещалась тема гильошированной эмали. Искусство нанесения горячей эмали прошло долгий путь, и особо пользуется популярностью в наши дни. Ценность таких изделий – не в материалах, а в технологии, носителем которой являются единицы мастеров-ювелиров. Не зря такие украшения особо почитаемы «высокими персонами», которые собирают целые коллекции с ними. Изделия с эмалью гильоше украшают дома не только королевских особ, таких, как английская королева Елизавета и испанская королева София, Княжеский Дом Монако и Королевский Дом Швеции, но их приобретают и крупнейшие финансисты мира Билл Гейтс, Джордж Сорос, Жак Аттали, и такие мировые звезды, как Монтсеррат Кабалье, Пласидо Доминго и многие другие. Эти великолепные изделия, расчерченные оригинальными гравированными штрихами, притягивают и простых ценителей прекрасного, и опытных коллекционеров всего мира.

Гильошированная эмаль была очень популярна и любима русскими ювелирами. В технике гильошированной эмали используются исключительно прозрачные эмали самой широкой цветовой гаммы. Нанесение орнамента на поверхность драгоценного металла при изготовлении ювелирных украшений или отдельных деталей называется гильошированием. Оно используется для получения лучшего декоративного эффекта, такого, как игра света.

Коллекция
НАСЛЕДИЕ ФАБЕРЖЕ



Ярким примером применения техники гильошированной эмали в производстве ювелирных изделий является коллекция «Наследие Фаберже» ювелирного завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ. Появление коллекции оригинальных украшений стало возможным, благодаря сочетанию прославленных традиций и современных технологий. Отличительной особенностью коллекции является глубокий и благородный блеск. В коллекцию входят серьги, подвеска, кольцо для дам и запонки для джентльменов, выполненные в благородном золоте и серебре со вставками из бриллиантов круглой огранки. А цветовая гамма и насыщенность цвета прекрасно сочетаются с изысканным сиянием металла. Изделия изготавливаются как в золоте, так и в комбинированном варианте «золота и серебра».

Завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ развивает коллекцию, запустив новые модели серег, колец и подвесок, а также пусеты и оригинальные броши. Коллекция отличается многообразием форм и цвета. Прозрачность гильошированной эмали позволяет не только увидеть, но и рассмотреть тончайший узор, предварительно нанесенный на поверхность драгоценного металла. Высокое мастерство и сильнейшая энергетика изделий неоспоримы, ведь они – носители «высокой» культуры и традиций великих ювелиров и великих исторических имен, с которыми связан выпуск первых коллекций Карла Фаберже.

Снова в тренде!



Коллекция
МОЯ ПРЕКРАСНАЯ ЛЕДИ



ВОЗДУШНАЯ КЛАССИКА В СОВРЕМЕННОМ ИСПОЛНЕНИИ

Камень – древнейшая технология работы с камнем. Со временем она совершенствовалась. Но, как и в прежние времена, на создание одной камеи ручной работы резчик может тратить годы упорного труда, а для изготовления большой камеи может потребоваться столько же времени, сколько для постройки целого собора. Неудивительно, что подлинный расцвет искусства камеи выпало на эпоху Возрождения, когда на первый план вышли сложные композиции, игра света и тени, когда на первый план вышли мастерство высшей степени и скрупулезность в работе.

В России особенной популярностью камеи пользовались в начале XIX века. Их вставляли в броши, медальоны, кольца, осыпали бриллиантами, изумрудами. На них изображали античные сюжеты, а также русских императоров и императриц. При этом камни и сюжеты соответствовали назначению, например, на аквамарине вырезали морские сюжеты или фигурки Нептуна, или тритонов, а на аметисте, кото-

Можно ли представить более утонченное и изящное украшение, чем камея? Ответом на этот вопрос является поистине впечатляющая история существования этого ювелирного изделия, тайна возникновения которого скрыта в IV веке до нашей эры.



рый якобы предохранял от опьянения, – бога веселья и виноделия Бахуса. Изысканные, словно созданные по эскизам XIX века камеи, от мастеров ювелирного завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ, унаследовали уникальные черты выдающихся образцов предыдущих столетий. Воссозданные с применением современных технологий и с учетом тенденций современной ювелирной моды, они выполнены с использованием старинной техники, известной еще с IV века до нашей эры. Мастера петербургского ювелирного завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ имеют особое отношение к этим изделиям, ведь именно в петербургском Эрмитаже собрана внушительная, способная выдержать сравнение с собраниями Европы и Америки, коллекция камеи, начало которой положила сама Екатерина Великая. Камеи ювелирной коллекции «Моя прекрасная леди» от завода РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ, как и много веков назад, остаются символом художественного совершенства, впечатляя и привлекая восхищенные взгляды.



г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8

www.russam.ru www.faberge8.ru

[/russammarket](https://vk.com/russammarket) [/russam.ru](https://facebook.com/russam.ru) [/russamocvet](https://instagram.com/russamocvet)



Коллекция подвесок
по мотивам живописи
Николая Рериха



Камень для флорентийской мозаики распиливают на тонкие пластины, толщиной 2-3 мм. Из них вырезают необходимые части будущего панно, которые аккуратно подгоняют друг к другу практически без швов. Затем следует тщательная подгонка отдельных деталей картины между собой. Результат считается достигнутым, если шов не виден даже на просвет. Трудоёмкость этого этапа можно представить, глядя на мозаику, изображающую, например, тонкие виноградные усики. Готовая композиция приклеивается на основу и тщательно полируется. Сегодня для изготовления «живописи в камне» применяются новейшие технологии и современные материалы. Отдельные детали часто вырезают с помощью лазера, управляемого компьютером. Но и в этом случае флорентийская мозаика остается очень трудоемким и дорогостоящим способом декорирования.

Творения мастеров, работающих в традиционной ручной технике, ценятся на уровне подлинников классической живописи. Ювелирный завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ при изготовлении украшений с флорентийской мозаикой использует итальянскую технологию. Коллекция ФЛОРА, лимитированная серия подвесок по мотивам картин Николая Рериха, яркие циферблаты для часов с изображением попугаев – все это со временем не потеряет своей красоты. Яркость и насыщенность отполированных камней с годами остается такой же, и это огромное преимущество перед другими живописными техниками. Флорентийская мозаика, созданная, благодаря искусному сочетанию фрагментов различных поделочных камней, умело подобранных по форме и цвету, поражает своей красотой и живописностью. Это каскад эмоций и ярких красок от РУССКИХ САМОЦВЕТОВ.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –

Мозаика – это искусство декорирования мебели и архитектурных элементов внутри и снаружи здания при помощи отдельных элементов различной природы, формы и размера, известное с очень давнего времени. Известны римская, византийская, древнерусская, французская мозаики. Флорентийская отличается не только конкретным местом зарождения этого искусства, но и технологическими особенностями.

Коллекция
ФЛОРА



КРАСКИ КАМЕННОЙ ЖИВОПИСИ

Первые образцы мозаики с использованием природных камней датируются V веком до нашей эры. Мозаика выявляет лучшие декоративные качества камня. Флорентийская «живопись в камне» – такой способ декорирования возник, скорее всего, на Ближнем Востоке на рубеже нашей эры, но наименование он получил по имени знаменитого тосканского города. Искусство создания картин из камня, возникшее в колыбели Возрождения, предполагает особо точную подгонку деталей, из которых составляется мозаика. Флорентийская картина собирается из тонких каменных пластинок так, что между элементами невозможно заметить шва. При этом каменная пластинка подбирается, исходя не только из нужного цвета, но и с учетом естественной текстуры. Картинами из камня, сделанными мастерами далекого прошлого, украшены многие соборы и дворцы Флоренции, в частности знаменитая Капелла Медичи.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

– с 1912 года –



ПАСХАЛЬНЫЕ ЯЙЦА
эмаль
роспись по эмали



С древних времен люди используют подарки, чтобы выразить свои чувства и расположить к себе человека. Первые сувениры создавались людьми из глины, дерева, металла и прочих подручных материалов, а настоящий расцвет создания сувенирной продукции пришелся на XIX век. В свободной продаже появились различные медальоны, подвески, статуэтки и другие предметы, созданные из стекла, фарфора или драгоценных металлов. Однако из-за высокой стоимости они были доступны лишь аристократам. Со временем сувениры меняли форму и исполнение, становясь более доступными и разнообразными. Неизменным осталось их назначение – напоминать о человеке или событии.

Ювелирный завод РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ обладает богатым опытом производства корпоративных ювелирных изделий, которые выполнены из дорогих и надежных материалов, что наделяет их ценностью и особой привлекательностью. Любое изделие из ассортимента завода может быть выполнено в корпоративном стиле организации. Логотип компании может быть нанесен методом гравировки при помощи лазера или вручную, а также с нанесением на изделие эмали. Также, по вашему индивидуальному дизайну, разработанному совместно с мастерами предприятия, можно изготовить поистине эксклюзивное изделие. Современные 3D-технологии позволяют самостоятельно отслеживать процесс изготовления: от стадии разработки проекта до стадии получения готового продукта и реализации любой задумки в драгоценных и недрагоценных металлах. Такие сувениры станут отличным подарком, как для родных и друзей, так и для коллег или руководства, долгое время напоминая о памятном событии и о том, кто вручил подарок.



ПАСХАЛЬНОЕ ЯЙЦО
С СЮРПРИЗОМ
серебро



СОБАЧКА НА СТУЛЕ
резьба по камню

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ КОЛЛЕГАМ,
ПАРТНЕРАМ ПО БИЗНЕСУ И КЛИЕНТАМ –
НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ ЛЮБОЙ КОМПАНИИ. ПРАВИЛЬНО
ПОДОБРАННЫЙ ПРЕЗЕНТ – ЭТО УСПЕШНОЕ
ПРОДОЛЖЕНИЕ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
И ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ СПОСОБОВ УКРЕПИТЬ
ОТНОШЕНИЯ В БИЗНЕСЕ.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

Она была уничтожена... В который раз прокручивала все сцены встреч, все слова обещаний... Нет, она просто не ожидала вот такой развязки своей пылкой любви к человеку, ради которого была готова на все. А сегодня он предложил ей, великой Марии Каллас, навсегда остаться его любовницей, объявив, что женится на вдове президента Америки. Ей, талантливой, темпераментной, пылкой, покорившей все олимпы мира. И думая об этом, она в очередной раз умирала в своей любимой партии Медеи, как будто специально написанной для нее. Такой чувственной и эмоциональной. Она, как никто другой, понимала трагедию этого образа-жертвы и предательства. Медея пожертвовала всеми близкими, включая детей, ради вечной любви Ясона и завоевания золотого руна. После такой жертвенности Медея была предана Ясоном так же, как и она, бросившая все к ЕГО ногам. А ОН тешил свои амбиции и выбрал ту, которая, по его мнению, просто должна была подчиниться ему, великому и богатому магнату Аристотелю Онассису.

Энергия, как вулкан, разрывала ее на части: и эта постоянная пытка была результатом ее детской мечты: стать известной, богатой и обязательно любимой. Она претворила в жизнь часть своих планов: и на самом деле была успешна, богата, мир рукоплескал ей, считая ее выдающейся и прекрасной. Была ли любима? Была. Но ей постоянно требовалось все больше и больше эмоций и чувств, а его, привыкшего к комфорту, казалось, тяготила эта ее неумная страсть. «Остановись, Мария», – часто повторял он. И это «остановись» унижало ее. Она чувствовала себя непонятой.

Мария была одержима в своих идеях добиться чего-либо, что иногда пугало даже ее. «Удивительная работоспособность, свехработоспособность», – говорил про нее ее давнишний друг, практикующий психиатр. И это качество давало ей возможность стать той, которую обожала публика и обожал ОН.



*Мария
Каллас*

НЕИСПОВЫЙ АНТЕА

невестку, женился на ней. Она была горда тем, что он в сердцах воскликнул родне: «Забирайте мои заводы! Без Марии мне всего этого не нужно!» Жених был старше ее почти на 30 лет, заботлив, терпелив и без памяти влюблен в нее. А ведь она в то время весила более ста килограммов и фигурой была просто безобразна! Они поженились, спустя год после знакомства, и она долгие годы была довольна супружеством. Но ее роковая встреча с греческим магнатом на борту роскошной яхты «Кристина» в один день перевернула ее судьбу и разрушила счастливый брак. Теперь она жила только ИМ. А он, Аристо, Аристотель Онассис был тоже влюблен и не уставал повторять: «Ты ангел, ангел. Но ты, все же, – неистовый ангел! Ты – одержима!»

Она знала себе цену. Ее мастерское владение английским, греческим, итальянским, испанским и французским сделали ее необычайной артисткой. Она просто гипнозировала всех на сцене и очаровывала своей личностью. Получив блестящее образование в престижной Королевской музыкальной консерватории под руководством известной испанской дивы Эльвиры де Идалго, она всю жизнь была ей благодарна и помнила, как уже в шестнадцать лет завоевала первый приз в консерваторском выпускном конкурсе и начала зарабатывать первые свои деньги. И по-другому не могло быть иначе: ведь она материально поддерживала всю свою семью.

Уже в девятнадцатилетнем возрасте, Мария исполнила свою первую партию в настоящей опере. Это была «Тоска». И это была баснословная королевская плата. 65 долларов. А вскоре, возвратившись в Нью-Йорк, она подписала контракт на свое выступление в Вероне в Италии. Ее приняло итальянское оперное сообщество. Так, Италия стала ее домом.

Ее муж, настоящий фанатик оперы, стал по-настоящему ее менеджером, руководителем и компаньоном, но Аристо был полон жизни, энергии, и с ним она стала просто другой женщиной. Она часто ругала себя и Эльзу Максвелл, искусную сводницу, подтолкнувшую их друг к другу. И понимала, что это месть Эльзы, нервной бисексуалки, которая так и не добилась ее расположения. Она провоцировала скандал, но, как ни странно, скандала не получилось, зато разгорелась яркая страсть к Аристотелю Онассису на долгие-долгие годы.





– Мария, Мария, займись игрушками... Меня пугают ее сверхспособности, – печалилась молодая мать – ну, невозможно же в трехлетнем возрасте ничем не интересоваться, как слушать пластинки с классическими произведениями. Конечно, я не отрицаю, она – чудо-ребенок, но это-то и пугает меня. Я совершенно не понимаю, как с ней общаться. Когда я смотрю в ее глаза, я вижу взрослого, умудренного опытом человека. Но должно же у нее, в конце концов, быть детство!

Сегодня в очередной раз у нее был разговор с Аристотелем: «Ты понимаешь в кого ты превратилась? – кричал он. – Ты – примадонна с буйным характером. Даже пресса уже посмеивается над тобой, а я не могу рисковать своим бизнесом. Только прислушайся: Циклон Каллас, Ураган Каллас, Тигрица, Дьявольская Дива. И это еще не все имена, которые ты получила от представителей древнейшей профессии».

– Но это дает мне возможность зарабатывать, – тихо отвечала она. И ты знаешь, – только от одних пластинок я имею порядка миллиона долларов в месяц.

– К черту миллионы. Мне много лет. Я хочу жить, жить... И хочу, чтобы меня не трогали. Я хочу покоя, – он ценил ее, но не решался говорить об этом открыто, а она была «на пике». К тому же, он по-своему любил ее. Ведь она была не только роскошна в своей красоте, но уже при жизни была признана самой лучшей исполнительницей своей эпохи. И он был горд, что у него ТАКАЯ ЖЕНЩИНА. Он обожал все самое лучшее. И помнил, как на одном из торжеств Ив Сен-Лоран предложил за нее тост со словами «Ты божественна!».

Впервые с Аристотелем Онассисом Мария встретилась двумя годами раньше – на пышном венском балу, но не придала знакомству особого значения – встреча носила слишком поверхностный характер. Больше они не вспоминали друг о друге, да и она была счастлива в своем браке. Ее супруг, богатый итальянский промышленник Джованни Баттисто Менеджини, влюбился в Марию с первого взгляда и, невзирая на недолюбовство родственников, которые недолюбливали

ем, не отходил от неё ни на шаг. Они кружились под звуки чарующей музыки до полуночи. Когда все отправились по каютам, он бережно вывел ее на палубу и преподнес великолепные подвижные серьги, украшенные крупными драгоценными камнями. Конечно, она была давно избалована и поклонниками, и мужем, но все же его подарок растрогал и одновременно напугал ее: она вдруг почувствовала, что это начало конца романтической истории с греческим магнатом.

Их совместная жизнь не ладилась. Аристотель с каждым днём превращался в нетерпеливого, грубого и раздражительного сожителя. Он оскорблял ее, унижал при друзьях. А однажды у неё неожиданно пропал голос. Она замкнулась в себе. Но вместо слов поддержки от любимого услышала: «Ты – пустое место». Иногда отношения Онассиса и Каллас становились теплее. Он вновь восторгался талантами и красотой любовницы, а она мечтала, что придёт день, и она станет женой «любимого Аристо». Но после его женитьбы, Мария вдруг всерьез стала думать о самоубийстве. «Сначала я потеряла вес, потом я потеряла голос, а теперь я потеряла Онассиса», – с горечью признавалась она в одном из интервью. Он же, спустя несколько недель, вновь прилетел к ней в Париж и умолял простить его. Он даже уверял, что брак с миссис Кеннеди был всего лишь выгодной сделкой и что он, якобы, не имеет с ней никакой физической близости. Мария не поверила, хотя и простила неверного. И он опять проводил с ней всё свое свободное время, появлялся в свете и не желал скрывать, что поддерживает самые тёплые отношения с красавицей-гречанкой. Все оборвалось слишком стремительно: несчастливый брак, неожиданная гибель в авиакатастрофе любимого сына Александра доконали его. Жизнь потеряла смысл. Теперь он лишь доживал, а редкую радость находил в общении с любимой Марией. Она была единственной, кто мог его понять и простить за всё, несмотря на причинённую боль, обиды и так легко разрушенную жизнь. Жизнь неистового, но все же ангела Марии Каллас.





Мария вспоминала, как он устраивал в честь нее очередной вечер в знаменитом Дорчестерском отеле в Лондоне и засыпал красными розами апартаменты в отеле. Он умел ухаживать. Но это было только признание. Без обязательств. В свои тридцать шесть лет в любви она была подобна подростку: «Ты девочка! Маленькая девочка», – говорил он с восхищением. Настолько неискушенна она была в любви. И все же Мария была несчастна. Ей было горько от того, что прекратив петь и посвятив жизнь истинной любви, взамен она не получила ничего, кроме многолетнего дешевого романа, а забеременев, услышала: «Я не хочу ребенка от тебя». И была этим сломлена. К тому же несносный характер Аристо давал о себе знать: он никогда ни в чем себя не ограничивал и давал волю своим страстям по любому поводу. Иногда доходило и до рукоприкладства. Но тем слаще было примирение, и она опять и опять прощала ему, несносному Онассису, а он каждый раз влюблялся в нее с новым неистовством. Но однажды она вдруг узнала, что он неверен ей. И не только неверен. Предал ее. Он не мог не польститься на брак с Жаклин Кеннеди. Он любил дорогие игрушки. Любил добиваться их во чтобы то ни стало.

Уже позже, после брака с «первой Леди», он опять начнет непрерывно осаждать ее, обещая, что разведется с Джекки, но, увы, это были только слова. Слова такого БОЛЬШОГО, НО МАЛЕНЬКОГО В СВОИХ РЕШЕНИЯХ ПЕРЕД ЖЕНЩИНОЙ, ЧЕЛОВЕКА. А она, «Великая Мария», была достаточно несчастна, чтобы не поверить ему. В очередной раз он возвращался к своей Джекки, чтобы опять появиться у нее через месяц. И каждый раз он был несчастен, а она жалела его и принимала.

Она обожала ювелирные украшения. Они помогали ей забыть о нищезной юности и понимали её самооценку. Тем не менее, на сцене Мария предпочитала носить только украшения Swarovski. Это были настоящие произведения ювелирного искусства, которые являлись творениями знаменитых миланских дизайнеров Ennio Marangoni и его сына Antonio. Именно украшения Сваровски сделали ее дебют 1954 года в Соединенных Штатах ошеломляющим. Но ЕГО украшения стали особенными...

Тот вечер был необычайно трогателен. Он не сводил с нее, уже достаточно похудевшей, восторженных глаз и восхищенный ее очаровани



live



Российский национальный стенд ювелирных брендов был торжественно представлен на международной выставке в Лондоне с 3 по 5 сентября в выставочном центре Olympia.



Made in Russia



ЛОНДОН The best Jewelry Brands of Russia in London лучшие ювелирные бренды России в Лондоне



Национальный стенд российских ювелирных брендов был представлен гостям ювелирной выставки в Лондоне в рамках правительственной программы «Made in Russia», направленной на поддержку российского экспорта за рубеж при поддержке Российского Экспортного Центра.

Это событие поистине можно считать историческим, так как это первый с 1851 года совместный выход российских ювелиров на международную выставку.

«У нас более 60 коллекций, но мы хотели одновременно отразить и красоту, и традиции России, и мастерство ювелиров, и добавить что-то современное. Мы привезли две коллекции. «Русские царевны» – с крупными натуральными драгоценными камнями. Так, например, в представленном колье крупный изумруд в 38 карат. Камней такого качества сейчас уже очень сложно найти. Здесь очень насыщенный, яркий цвет. Вторая коллекция «Кристалл» – в чистом виде авангард. Мы хотели представить что-то более понятное для Европы. Это нестандартная коллекция с геометрией. Обратите внимание: в ней используется особая технология чернения – рутенирование. РИНГО – первая компания в России, использующая эту технологию», – рассказала бренд-менеджер РИНГО Дарья Лобырева.



www.ringo.info



@ringojewelry



7528



2728

Ринго®
www.ringo.info

Мы наводим мосты, учимся договариваться
и понимать друг друга.
Пытаемся не разминуться на узком мостике,
стоим обнявшись, прижавшись.
Мы сжигаем мосты, уходя и расставаясь, сгорая
дотла и возрождаясь из пепла.
Мы кричим друг другу с разных берегов,
отчаянно надеясь докричаться, достучаться,
дотянуться, дотронуться.
Мы мостим свои тротуары.
Мы мастерим свою жизнь.
Мы любим. Плачем и смеемся. Строим
и разрушаем. Мы живые.
Вы знаете, как заканчивается та старинная песня?
«И главное – ничего не бояться».



7623



2801



7589



7617



7610



7611

ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56
+7 (343) 376 24 67

БРИЛЛИАНТОВОЕ
АТЕЛЬЕ «РИНГО»

Екатеринбург, Куйбышева, 44
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А
+7 (342) 214 55 11

Москва, Никольская, 4/5
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»
+7 (391) 257 39 09

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе МАО
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113
ЖК «Парус»
+7 (4212) 46 43 35

www.ringo.info

   @ringojewelry



design

Коллекция **BRIDGES**



ВСЕ ОГОРОМНЫЙ МИР – ОЧЕНЬ УЗКИЙ МОСТ

История, новой коллекции Bridges, – о тех мостах, которые соединяют нас. Сапфировые капли воды; глубокие, как океан, изумруды огранки кабошон; огненные рубеллиты и холодные бриллианты, оправленные в белое и желтое золото. Они возвышаются звездными арками над бездной, словно сиящий мост, соединяющий берега реки Жизни..

2791



Автор коллекции: Александр Мелов
Материалы: золото 585 пробы
Камни: бриллианты, изумруды, рубины, рубеллиты, сапфиры
Приемы: черное родирование, полировка



7628

ВЗГЛЯД БЕЗДОННЫЙ, НАПОЕННЫЙ СИНЕВОЙ...

Пьянящий, благородный и глубокий цвет «индиго» в сочетании с голубыми каплями сапфиров, сверкающими бриллиантами и мистическим жемчугом, вобравшим в себя, по мнению индийских мудрецов, силу трех стихий: Воды, Земли и Воздуха. Загадочный и таинственный темно-синий завораживает и погружает в глубину самых темных ночей, на дно бескрайнего моря. Взмах крыла загадочной птицы, летящей среди жемчуга звезд в темно-синей бездонности космоса...

Коллекция ИНДИГО с сапфирами, бриллиантами и жемчугом – совершенно космическая линия украшений, в которой прячутся и раковины с морских глубин, и звезды из бархата ночи, и синева любимых глаз...

Ринго®

www.ringo.info



ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56
+7 (343) 376 24 67

БРИЛЛИАНТОВОЕ
АТЕЛЬЕ «РИНГО»
Екатеринбург, Куйбышева, 44
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А
+7 (342) 214 55 11

Москва, Никольская, 4/5
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»
+7 (391) 257 39 09

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе МАО
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113
ЖК «Парус»
+7 (4212) 46 43 35

www.ringo.info

   @ringojewelry



fashion

Коллекция ИНДИГО



Авторы коллекции: Евгения Широкова,
Анастасия Кочкина, Екатерина Березина
Материалы: золото 585 пробы
Камни: бриллианты, сапфиры, жемчуг
Приёмы: синее и белое родирование

Ринго®

www.ringo.info

Гарнитур ВАЙГА



ВАЙГА

Соляной природный знак, олицетворяющий Богиню Тару. Сия Высших Духовных Пути, по коим идёт человек. Но эти Пути также открыты четырём Великим Ветрам, которые стремятся помешать человеку достичь своей цели.



2786



7624



КОНИКИ – «КОЛЕСА ЖИЗНИ»

Энергия движения, внутренней силы, позволяющей осуществлять желания. Защищает от негативного воздействия геопатогенных зон.

Гарнитур КУПАЛО



КУПАЛО

Славянский бог плодородия, с его именем связано празднование летнего солнцестояния – дня Купалы.



ПТИЦА КЛЕВУЧАЯ

Символ связывал воедино силу светлых богов и небо, обеспечивая человеку защиту от темных сил.



7632



2794



Гарнитур РУНИЧЕСКИЙ



РУНА ЖИВА

Символ, который защищал молодых женщин и девушек. Также он дарил внутреннюю гармонию, радость, здоровье тела и духа.



РУНА СИЛА

Олицетворение единства, целостности, могущества. Руна Победы, прежде всего над собой.



РУНА БЕРЕГИНЯ

Руна также называется Мать, Земля или Макошь, она несёт сильную женскую энергетику.



РУНА ДАЖДЬБОГ

Символизирует благо во всех смыслах этого слова: от материального богатства до радости любви.



РУНА ЛЕЛЯ

Связана со стихией живой, текучей воды. В магии – это руна интуиции, знания–вне-разума, а также весеннего пробуждения и плодородия, цветения и радости.



ЗАСЕЯННОЕ ПОЛЕ

олицетворение земных благ, плодородия, достатка, доли.



2784



7615



ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ РИНГО

Екатеринбург, Малышева, 56
+7 (343) 376 24 67

БРИЛЛИАНТОВОЕ
АТЕЛЬЕ «РИНГО»
Екатеринбург, Куйбышева, 44
+7 (343) 359 60 77

Пермь, Советская, 65А
+7 (342) 214 55 11

Москва, Никольская, 4/5
+7 (495) 664 68 21

Красноярск, Весны, 1
ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»
+7 (391) 257 39 09

www.ringo.info

Сургут, Декабристов, 9А
Здание кафе МАО
+7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина, 8/1
+7 (3812) 20 01 94

Хабаровск, Павла Морозова, 113
ЖК «Парус»
+7 (4212) 46 43 35

   @ringojewelry



tradition

Коллекция

СИМВОЛ

Коллекция «Символ» обращается к древнейшим орнаментальным мотивам русской культуры – оберегам, благопожеланиям, родовым знакам славян. Центральными в коллекции являются яргические или солярные символы (от слова «ярга» – солнечная дорога). Эти украшения воплощают понятие драгоценности в наивысшем, символическом значении, и, благодаря заложенным в них культурным кодам, выступают в качестве носителей родовой памяти, основы фамильных собраний.



7614



2783

Гарнитур ЖЕНСКОЕ БЛАГО



РОЖАНИЦА

Название символа говорит само за себя. Он защищает беременных, а также девушек, которым никак не удается зачать малыша.



ЗВЕЗДА ЛАДЫ

Символ относится к богине любви и красоты Ладе. Этот знак использовался славянами как в быту, так и в качестве женского оберега.



РУССКИЙ ОРНАМЕНТ

Гармония мужского и женского начал. Самый распространенный в русской традиции. Ромб – женское начало. Крест – мужское начало.



2768

Гарнитур ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ



ДЕРЕВО (ДРЕВО) ЖИЗНИ

Символ новой жизни, символ соединения нашего мира и мира небесного.



ТРИЛИСТНИК-КЛЕВЕР

В славянской традиции символизирует три мира – Навь, Явь и Правь. Талисман и надежный оберег, защищающий от сил Хаоса.



2767



7598

JEWELRY GARDEN

в салонах Русские самоцветы

ГЛАВНЫЙ ОФИС

г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЛОЩАДЬ КАРЛА ФАБЕРЖЕ, Д. 8
Тел: +7 (812) 528 01 03
E-MAIL: OFFICE@RUSSAM.RU

ОТДЕЛ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ, РЕГИОНЫ РФ

Тел: +7 (812) 528 03 75;
Тел: +7 (812) 528 01 53;
Тел: +7 (812) 528 10 87;
ФАКС: +7 (812) 528 06 83

ОТДЕЛ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Тел: +7 (812) 528 06 56

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР,
ФАБЕРЖЕ ПЛ, 8
1-я КРАСНОАРМЕЙСКАЯ УЛИЦА, 1
ВETERANОВ ПРОСПЕКТ, 87
ГРАЖДАНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 117
ЗВЁЗДНАЯ УЛИЦА, 8
КОМЕНДАНТСКИЙ ПРОСПЕКТ, 16/1
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 118
НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 64
ГМ ОКЕЙ, БОЛЬШЕВИКОВ
ПРОСПЕКТ, 10
ГМ ОКЕЙ, ПАРТИЗАНА ГЕРМАНА
УЛИЦА, 2, ЛИТ. А
ТК ОЗЕРКИ, ЭНГЕЛЬСА ПРОСПЕКТ,
120 А
ТК СЕННАЯ, ЕФИМОВА УЛ., 3
ТРК БАЛКАНСКИЙ 6,
БАЛКАНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 5, ЛИТ. О
ТРЦ ГАЛЕРЕЯ, ЛИГОВСКИЙ
ПРОСПЕКТ, 30А

МОСКВА

ул. Гончарная, 24
Тел/ФАКС:
+7 (495) 411 50 25

КУРТАН

Курская область,
Дзержинского улица, 65/2

МАХАЧКАЛА

Республика Дагестан,
Чернышевского
(Абубакарова) улица 84

МИНСК

Республика Беларусь,
М. Богдановича улица, 120

УЛАН-УДЕ

Республика Бурятия,
Балдахина улица, 15,
ТЦ «GALAXY»



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

— с 1912 года —



www.russam.ru faberge8.ru

Интернет-галерея www.russammarket.ru

Русский ювелирный музей www.jewelry-museum.ru тел: 8 800 555 09 80

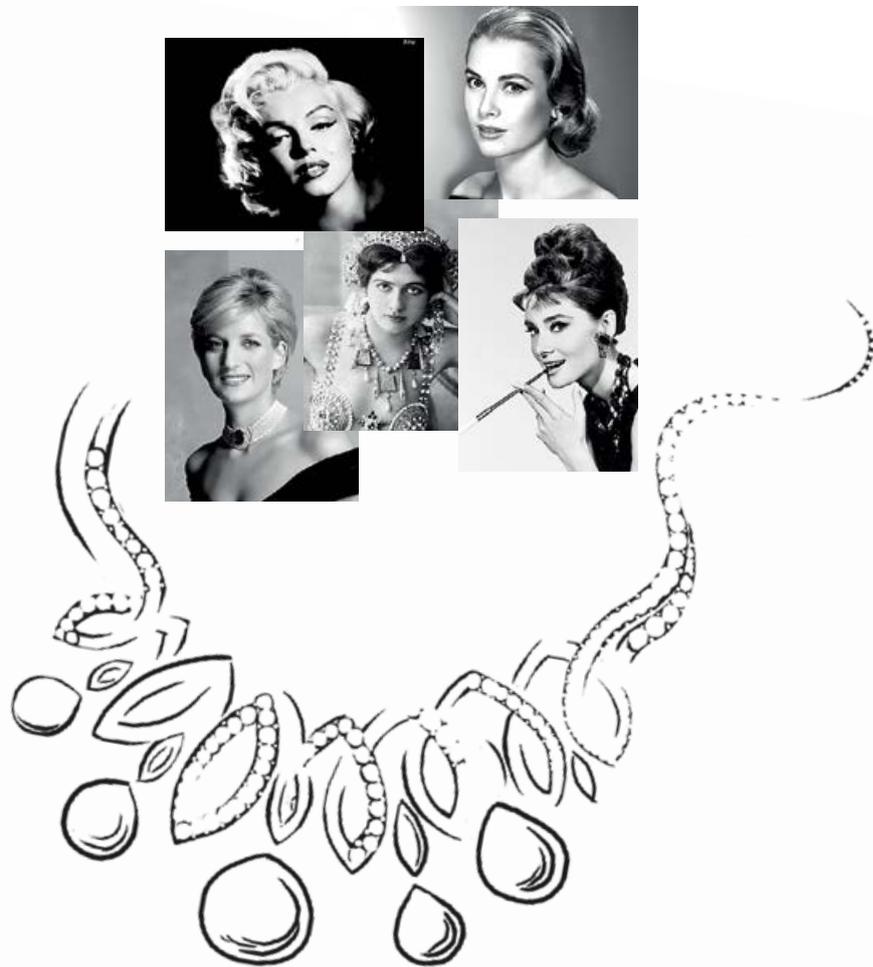
СКОРО!

СКОРО!

Новеллы о любви,
самых прекрасных женщинах мира
и ювелирных украшениях

К изданию готовится великолепный подарок для всех любителей ювелирных украшений – новеллы ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ. В каждой из 22 новелл – небольшой сюжет из жизни самых известных и прекрасных женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена ювелирному украшению.

ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ – что может быть прекраснее?



ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание-каталог

МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



электронные версии
печатных изданий



виртуальный
киоск БИЛАЙН



Конкурс

Свежий ветер 2017



Вот и прошел еще один год, и мы все также стремимся вперед, к новому и сами творим и рождаем идеи, чтобы удивлять других. Следовать в ногу со временем и даже опережать его – это классно! Журнал JEWELRY GARDEN открывает сезон дизайнерских состязаний-2017.

Мы приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.



JEWELRY
GARDEN



ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:

**РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:
ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ
КОРНЯМИ**

**ВОЗРАСТ – 40 лет включительно
заявки принимаются до 20 ноября
с пометкой КОНКУРС на адрес
JGARDEN@YANDEX.RU**

К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекцию ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация с информацией об авторе и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта (данные возраста.)



BVLGARI



BVLGARI