



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

3.2021
май-июнь

12+

**Президенты ТПП ЦФО
встретились в Ярославле**

**Вадим Кузовкин:
«У меня есть внутренняя потребность
постоянно что-то делать»**



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry
of Yaroslavl Region

Для бизнеса,
для региона!

Торгово-промышленная палата
Ярославской области – крупнейшее
бизнес-объединение в регионе.

Основана в 1992 году.

ЯрТПП сегодня

▶ **486** организаций-членов
палаты

▶ **23** отраслевых и профильных
комитета

▶ широкий спектр бизнес-услуг

▶ диалоговая площадка между
бизнесом и властью

▶ авторитетное экспертное
сообщество

Институт торгово-промышленных палат – общепризнанный во всем мире
инструмент взаимодействия органов власти и бизнеса.

Система ТПП в России включает в себя Торгово-промышленную палату Российской Федерации и 179 территориальных торгово-промышленных палат, а также организации, созданные с участием ТПП РФ: ПАО «Центр международной торговли», АО «Экспоцентр», ООО «Союзпатент», АНО «Союзэкспертиза», АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» и другие. Под эгидой ТПП РФ действуют 74 деловых совета.

Вступая в ЯрТПП вы становитесь действительным членом ТПП РФ.

Как вступить в члены ЯрТПП?

1

Заполнить
заявление
на сайте
yartpp.ru

2

Направить
в Палату
необходимый
пакет
документов
согласно
перечню
на сайте, e-mail:
energo@yartpp.ru

3

Оплатить
вступительный
взнос

4

Представить
свою
компанию
на заседании
Совета ЯрТПП

Зачем вступать в ЯрТПП?

Статус, репутация и повышение имиджа компании:

- ▶ возможность участия в проектах ЯрТПП и ТПП РФ, в том числе ежегодном конкурсе ТПП РФ на соискание национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»;
- ▶ получение рекомендательных писем для деловых партнеров в России и за рубежом, для делегирования в состав общественных формирований при органах власти.

Представление и защита интересов бизнеса:

- ▶ участие в работе деловых советов и комитетов ЯрТПП и ТПП РФ с целью обсуждения и выработки эффективных решений по актуальным проблемам бизнеса, подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства Ярославской области и РФ;
- ▶ внесудебное разрешение споров и конфликтов через Коллегию медиаторов при ЯрТПП.

Отработанные механизмы развития и продвижения бизнеса:

- ▶ участие в мероприятиях, организованных ЯрТПП (круглые столы, семинары, презентации, бизнес-миссии, переговоры с представителями деловых кругов России и зарубежных стран);
- ▶ участие в программе «Партнерство 2.0», дающей членам ЯрТПП возможность предоставления и получения товаров и услуг со специальными скидками;
- ▶ доступ к производственным заказам в информационной системе субконтрактации;
- ▶ публикации в периодическом печатном издании ЯрТПП «Деловые вести Ярославии».

Активное участие в жизни бизнес-сообщества:

- ▶ участие в профильных совещаниях, дискуссионных панелях, фокус-группах и индивидуальных консультациях с руководством и топ-менеджментом предприятий.

Скидки: от 5 до 20% на коммерческие услуги ЯрТПП.



Сотрудники ЯрТПП всегда готовы помочь в решении любых вопросов. Будем рады принять ваши предложения по развитию новых направлений и услуг, которые необходимы бизнесу.

Отдел по работе с членами ЯрТПП

Тел.:(4852) 21-98-61, 71-50-14,
energo@yartpp.ru
yartpp.ru

СОБЫТИЯ 6

ПРАКТИКА

Бизнес-новости 10

Модная тема ростовской
финифти 23

Если не согласен с кадастровой
оценкой... 45

ЗДОРОВЬЕ

Проблемы медицины решаем
вместе 26

ИНИЦИАТИВЫ

Президенты ТПП ЦФО встретились
в Ярославле 16

Рыбинский форум:
новый взгляд на бизнес 24

История в деталях:
ООО «Микроэлектронная фирма «Оникс» 30



Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 21-79-72
тел: (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

№ 3 (167)
май-июнь 2021

Обложка: Ф.В. Новотельнов.
Индустриальный пейзаж (фрагмент). 1980.

Из собрания Ярославского
художественного музея.

Главный редактор

Пащенко Е.А.

Реклама

Вершинина М.Н.
тел: +7 (902) 334-05-65

Дизайн и верстка

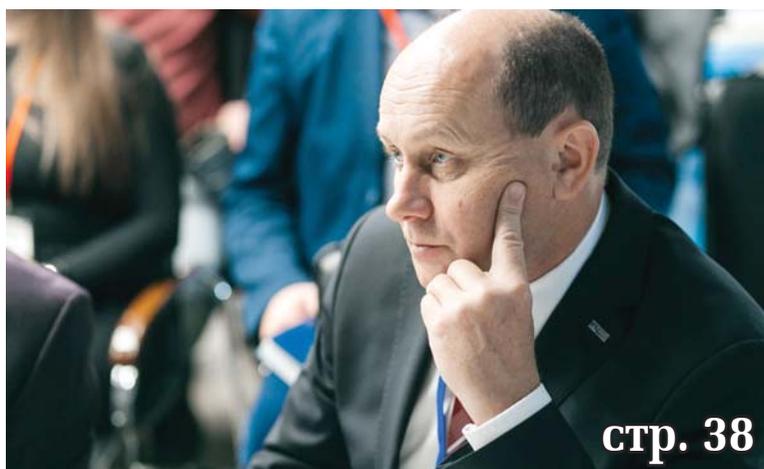
Абрамова С.В.

Рассылка

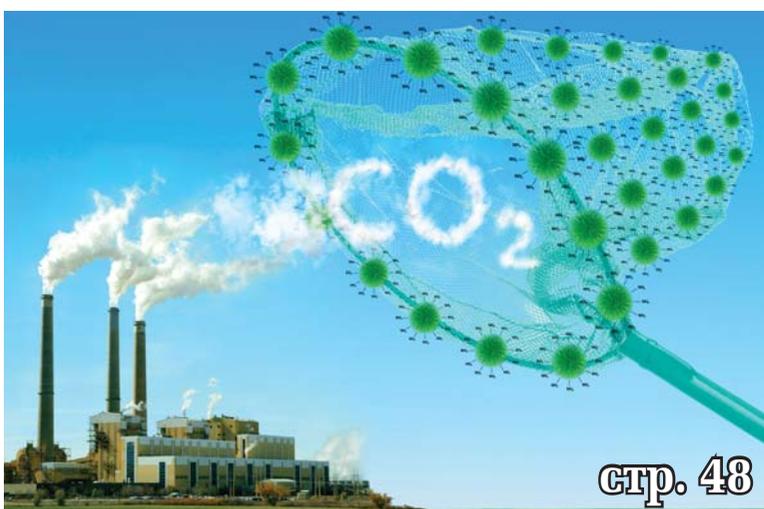
Губина Ю.В.
тел: +7 (4852) 45-87-38

Над номером работали:

Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.



стр. 38



стр. 48



стр. 54

НОВОСТИ РЕГИОНА

20 ПМЭФ-2021: инвестиционный портфель составил порядка 30 млрд рублей

ОБРАЗОВАНИЕ

29 Центр делового образования ЯрТПП приглашает на курсы

ПЕРСОНА

Вадим Кузовкин:
38 «У меня есть внутренняя потребность постоянно что-то делать»

ТЕНДЕНЦИИ

48 Настоящее и будущее климатической повестки дня

52 Жизнь за городом: мечты сбываются

К 200-ЛЕТИЮ Н.А. НЕКРАСОВА

54 «Карабиха» – центр изучения некрасовского наследия

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

📌 На правах рекламы.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 28.06.2021

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru

С НАУКОЙ РУКА ОБ РУКУ

Возможности взаимодействия науки и производства обсудили в ЯрТПП 12 мая на **круглом столе «Направления и механизмы сотрудничества ЯГТУ и промышленных предприятий в области научной деятельности»**. Ежемесячные онлайн-встречи на площадке ЯрТПП стали востребованы у ярославского бизнеса, поскольку предлагают реальные инструменты для развития и взаимодействия с вузами.

Директор института инженерии и машиностроения ЯГТУ Валерия Иванова рассказала об основных направлениях научной деятельности, которые можно использовать для сотрудничества с промышленными предприятиями и о механизмах работы,

в том числе создании рабочих групп из преподавателей и специалистов предприятий, научных подразделений на предприятиях, работе над кандидатскими диссертациями сотрудников компаний под руководством преподавателей ЯГТУ по интересующим предприятие темам.

Ответственная за организацию научно-исследовательской деятельности в институте инженерии и машиностроения ЯГТУ Екатерина Побегалова познакомила участников с дополнительными возможностями по проведению научных исследований. Речь шла о Российском научном фонде, который предоставляет средства на конкретные научные проекты. Она под-

робно остановилась на направлениях его деятельности, условиях получения грантов, возможностях для соискателей получить средства на научные разработки.

Она также рассказала о субсидиях Министерства промышленности и торговли России, в частности, программе предоставления субсидий на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по современным технологиям в рамках реализации инновационных проектов.

Участники встречи обсудили возможности взаимодействия предприятий региона с ЯГТУ в этом направлении.



НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТ ЯРТПП

С 24 по 28 мая в ЯрТПП прошла серия мероприятий, приуроченных к Дню российского предпринимательства, который отмечался 26 мая.

24 мая неделя предпринимательства стартовала семинаром «Возможности онлайн-экспорта». Его слушатели познакомились с разными аспектами организации экспортных онлайн-поставок, узнали, что такое трансграничная интернет-торговля, какие торговые площадки подойдут для конкретного товара, рассмотрели полезные маркетинговые инструменты, а также популярные маркетплейсы для трансграничной электронной торговли.

25 мая предприниматели области приняли участие в круглом столе «Отчетность по парниковым газам: настоящее и будущее климатической повестки дня», где обсудили основные тенденции изменения климата, связанные с этим изменения

в российском законодательстве и нюансы подготовки к обязательной отчетности по выбросам парниковых газов.

26 мая во второй раз на площадке ЯрТПП проводился онлайн-марафон «Отважный бизнес», объединивший торгово-промышленные палаты Ярославской, Московской, Владимирской, Вологодской, Калужской областей, а также Витебское отделение БелТПП (Беларусь). Его участники обсудили ключевые проекты системы торгово-промышленных палат, призванные помочь российскому бизнес-сообществу.

В этот же день в ресторане «Волга-Волга» прошла закрытая презентация клуба «Топ-Легион». Участникам представили план мероприятий клуба на 2021 год и основные направления работы, предусматривающие для руководителей бизнеса современные форматы профессионального развития, обмена опытом и поиска

партнеров. Помимо деловых мероприятий в Клубе ежегодно планируется проводить 3-4 закрытых мероприятия в интересных локациях в необычном формате, сочетающем как деловое общение, так и отдых.

27 мая прошел Финансовый день, организованный Центром инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП. В первой его части представители Ярославского отделения ПАО «Сбербанк» рассказали о мерах государственной поддержки для малых и средних предприятий. Во второй прошел вебинар на тему «Система быстрых платежей (СБП) для бизнеса», организованный Ярославским отделением Банка России.

28 мая в рамках ЯрТПП | small_talk о своих направлениях работы рассказали новые компании-члены ЯрТПП: Центр неотложной медицины «Медикор», компания «Мега-Пак», ООО «НПП «Кадастр» и ООО «А-Реал Консалтинг».



ЗАСЕДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ТПП ЦФО

В Ярославле 20 мая впервые прошло заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа, в котором принял участие президент ТПП России Сергей Катырин и руководители региональных торгово-промышленных палат.

Подробнее с.16

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ВРУЧЕНИЕ ЧЛЕНСКИХ БИЛЕТОВ

10 июня состоялось торжественное вручение членских билетов предприятиям и организациям, вступившим в ЯрТПП в конце 2020 – начале 2021 года.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая поприветствовала участников и поблагодарила ярославский бизнес за решение присоединиться к большой семье ТПП.

«Торгово-промышленная палата работает для бизнеса и его развития, – отметила она. – Вместе мы можем многое. Вступление в ТПП позволяет наладить новые деловые связи, а также использовать многочисленные ресурсы, которые палата предлагает своим членам. За 29 лет своего существования Палата наработала достаточно компетенций, чтобы быть полезной бизнесу и экономике региона».

Торгово-промышленная палата – это партнер и помощник, советчик и консультант. Специалисты ЯрТПП всегда готовы оказать квалифицированные услуги бизнесу: сертификация и оценка, экспертиза товаров и услуг, регистрация товарных знаков и патентование, юридические и информационные услуги, содействие в привлечении инвестиций, экспертная оценка проектов законодательных и нормативных актов, классификация гостиниц и многое другое.



Новые члены ЯрТПП познакомились с руководителями отделов, которые кратко рассказали об услугах для бизнеса.

Членские билеты, которые Наталья Рогоцкая вручила руководителям предприятий, – это документальное подтверждение статуса члена не только Ярославской палаты, но и всей системы ТПП РФ – старейшего объединения предпринимателей в нашей стране, в которое входит более 180 палат в разных субъектах России.

В завершении встречи Наталья Рогоцкая и директор Ярославского ЦНТИ - филиала ФГБУ «РЭА» Минэнерго России Александр Катловский подписали соглашение о сотрудничестве.

В рамках Недели предпринимательства 27 мая прошел Финансовый день, организованный Центром инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП. Генеральным партнером выступил Сбербанк России.



ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

«В последнее время постоянно появляются новые финансовые инструменты, и наша задача – уметь ими пользоваться, чтобы это помогало развитию вашего дела, – отметила президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, обращаясь к предпринимателям. – Благодаря нашему постоянному партнеру – Сбербанк России, который всегда поддерживает инициативы ЯрТПП, а также представителей Ярославского отделения Банка России, которые подготовили актуальную и полезную информацию».

Мероприятия в рамках Финансового дня были ориентированы на субъектов малого и среднего предпринимательства. В первой его части начальник управления продаж малому бизнесу Ярославского отделения ПАО «Сбербанк» Валентина Петрова рассказала о мерах государственной поддержки для малых и средних предприятий.

«Самой востребованной мерой поддержки в 2020 году стала программа на возобновление бизнеса под 2% годовых. При сохранении численности сотрудников, на 1 апреля 2021 года, государство погасило задолженность организаций по этому виду кредита, – сказала она. – Этой мерой в нашем регионе воспользовались 1212 организаций. До 1 июля 2021 года предприниматели смогут поучаствовать в действующей программе господдержки и взять кредит на льготных условиях под 3% годовых. Сбербанк также является участником программ субсидирования процентной ставки для сегмента малого и среднего предпринимательства».

Спикер рассказала и об изменениях, произошедших внутри Сбербанка: остановилась на новой стратегии работы, цифровизации и предоставлении небанковских сервисов экосистемы Сбербанка.

«Наша задача – чтобы предприниматели больше времени уделяли бизнесу и семье, а все сервисные и банковские

вопросы они могли бы решить в «одном окне», – отметила Валентина Петрова.

Спикеру было задано много вопросов, которые касались практической стороны предоставления государственной поддержки, нюансов реструктуризации имеющихся долгов, взаимодействия в рамках экосистемы Сбербанка.

В рамках финансового дня также прошел вебинар на тему «Система быстрых платежей (СБП) для бизнеса», организованный Ярославским отделением Банка России. В вебинаре приняли участие представители АО «Национальная система платежей карт», предприятий-членов ЯрТПП, банков-участников системы.

Согласно данным статистики, в 2020 году совершено более 111 млн переводов через систему быстрых платежей, как в пользу физических, так и юридических лиц на сумму свыше 795 млрд рублей.

По данным Банка России, сейчас в системе участвуют 227 банков.

О возможностях СБП и основных преимуществах для бизнеса и клиентов рассказал начальник управления платежей систем и расчетов ГУ Банка России по ЦФО Михаил Бедловский. Он отметил, что система быстрых платежей позволяет бизнесу в разы снизить издержки и сэкономить на эквайринге. Комиссия составляет 0,4% или 0,7% в зависимости от видов деятельности компании. СБП – это просто, не требуется никакого дополнительного оборудования. Удобно пользоваться как жителям мегаполисов, так и удаленных районов страны, не задействованы банковские карты и наличные денежные средства, только QR-код.

Еще один важный для бизнеса плюс – деньги мгновенно поступают на счет продавца, что снижает кассовые разрывы, увеличивается оборачиваемость денежных средств.

Директор по продажам СБП АО «Национальная система платежей карт» Андрей Ковригин отметил, что сервис развивается и со временем появится больше возможностей оплаты. Сейчас это перевод по номеру телефона до 100.000 рублей без комиссии, оплата товаров и услуг от физического лица юридическому и наоборот при помощи QR-кода. Причем каналы размещения QR-кода бизнес определяет самостоятельно: это может быть размещение на кассе, терминале самообслуживания, на сайте, коробке с товаром, ссылка в мессенджере и т.д.

Представители банков рассказали, как подключиться к системе быстрых платежей. Для этого достаточно обратиться в банк-участник СБП. Если в банке уже открыт расчетный счет, то нужно заключить либо отдельный договор на прием платежей, либо дополнительное соглашение в зависимости от требований банка. Затем получить QR-код и принимать платежи с использованием СБП, направляя сэкономленные средства на другие цели.

Своим опытом использования СБП поделились представители бизнеса, в том числе крупной розничной компании «Сеть Связной».

«Наша компания активно поддерживает инновации, особенно высокотехнологичные. Доля «Связного» на российском рынке СБП за последние полгода составила 27%. По данным ЦБ, объем платежей по QR-коду составил 2,8 млрд рублей, – подчеркнул старший вице-президент ООО «Сеть Связной» Дмитрий Гульцев. – Наши сотрудники прививают клиентам привычку оплачивать товары при помощи QR-кода, которые размещены в магазинах, на сайте, мобильном приложении. Тем, кто еще не подключился к системе быстрых платежей посоветую не откладывать на завтра то, что можно сделать сегодня».

ДЕНЬГИ ДЛЯ ДЕЛА

Для ярославских предпринимателей займы в микрофинансовых организациях – реальная возможность получить средства по выгодным ставкам. Сегодня предоставление поручительств и льготных условий по государственным программам поддержки бизнеса являются теми преимуществами, которые делают микрозайм удобным и популярным инструментом финансирования.

Объемы микрофинансирования растут. И даже сложный для бизнеса 2020 год не изменил этой тенденции. Вот цифры по Ярославской области. По информации Ярославского отделения Банка России в прошлом году было заключено более 240 договоров



в рамках программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса, предоставлено микрозаймов почти на 415 млн рублей. Для сравнения: в 2019 году заключено 134 договора льготного микрозайма на сумму 259 млн рублей.

За этими цифрами – реальные истории сохранения и развития бизнеса, несмотря на все сложности и эпидемиологические ограничения. Одну такую историю рассказывает учредитель и генеральный директор ООО «Компания Крепыш» Илья Лубенин:

«Мы производим и устанавливаем спортивное оборудование, уличные тренажеры, турники, одним словом – оборудуем воркаут площадки для популярных сегодня тренировок на открытом воздухе. В прошлом году именно микрозаймы позволили нам реализовать ряд важных проектов. Это – реновация сквера Машиностроителей в Ярославле, работы в парках в микрорайоне Переборы и на улице Волочаевской в Рыбинске, другие объекты в рамках федеральной программы «Комфортная городская среда». Мы полностью сохранили штат сотрудников и даже увеличили его на 15%. Еще одно достижение прошлого года – покупка современного станка для лазерной резки металла. Здесь микрофинансовая организация помогла уже не деньгами, а выступила поручителем при получении кредита в банке. Но без ее участия кредитных средств мы бы не получили. Одним словом, работаем, развиваемся, активно пользуемся заёмными средствами и всеми льготами, которые предоставлены сегодня бизнесу».

По информации Ярославского отделения Банка России

ЭТОТ ЖУРНАЛ НАПЕЧАТАЛИ МЫ.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЛинияГрафик
КОСТРОМА

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
«ЛИНИЯ ГРАФИК КОСТРОМА»
ТЕЛ.: 8 (4942) 42-14-24
8 (4942) 32-28-04

На правах рекламы

ПЕЧАТЬ КНИГ, ЖУРНАЛОВ, КАТАЛОГОВ И УПАКОВКИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

ПРОИЗВОДСТВО КАБЕЛЯ ДЛЯ СИСТЕМ АВТОМАТИКИ И КОНТРОЛЯ



В Угличе 30 апреля открыт новый цех компании «Угличкабель». На новой пло-



щадке производятся инструментальные кабели для систем автоматики и контроля, в том числе огнестойкие, предназначенные для передачи аналоговых или цифровых сигналов в сфере измерения и управления технологическими процессами. Это новая для компании продукция. Общие инвестиции в проект составили 230 млн рублей, создано 30 новых рабочих мест.

Объем переработки меди составит 300 тонн ежегодно. Планируется выпускать 2 тысячи километров кабеля в год.

«Мы нарастим объем производства на 20%. Рынок сбыта новой продукции – прежде всего нефтегазовая, химическая, лесотехническая промышленность и гражданское строительство», – рассказал генеральный директор предприятия Дмитрий Брянцев.

Справка

ООО «Угличкабель» открыто в 2008 году. Инвестиции в строительство завода составили 35 миллионов евро. Численность работников – 260 человек.

НА «ВЕРФИ БРАТЬЕВ НОБЕЛЬ» СОСТОЯЛАСЬ ЗАКЛАДКА НОВОГО ТРАУЛЕРА

На судостроительном и судоремонтном заводе «Верфь братьев Нобель», который входит в Группу компаний «Калашников», 25 мая состоялась закладка среднетоннажного рыболовного судна проекта Т40В.

В церемонии участвовали руководитель предприятия Дмитрий Быстров, заместитель генерального директора АО «Концерн Калашников» Станислав Морозов, представители заказчика и компании-проектанта судна, министр рыбного хозяйства Камчатского края Андрей Здетовский, работники завода.

Участники церемонии выступили с ответственным словом, затем руководитель

компании-заказчика и управляющий директор «Верфи братьев Нобель» в торжественной обстановке подписали акт закладки судна. Почётные гости установили на закладную секцию нового траулера памятную табличку.

Судно предназначается для промысла рыбы посредством донного или пелагического тралов, снурревода, транспортировки рыбы-сырца наливом в грузовых танках, улова в порт или его передачи на плавбазу в море.

Судно проектируется и строится на класс KM Ice3 Aut3 Fishing vessel по классификации Российского морского регистра судоходства. Его длина – 44,15 метров, ширина – 12 метров, высота – 5,15 метров.

Судно будет эксплуатироваться в морской экономической зоне РФ – Дальневосточном рыбопромысловом бассейне.

Пресс-служба
ССЗ «Верфь братьев
Нобель»



Справка

«Верфь братьев Нобель» – одно из ведущих и крупнейших предприятий по судостроению и судоремонту на Верхней Волге. Оно выполняет полный комплекс работ по строительству, ремонту, переоборудованию, модернизации и техническому обслуживанию всех типов судов и плавучих сооружений с доковым весом до 2700 тонн, дедвейтом до 6500 тонн, длиной до 140 метров и шириной до 17 метров.

За 113 лет на предприятии построено порядка 600 судов. На текущий момент «Верфь братьев Нобель» строит два крабовых судна, которые будут сданы в 2022 году. До 2023 года будут построены 4 рыболовных траулера проекта Т40В.





ПЛАВУЧИЙ ГИГАНТ «ВЫМПЕЛА»

Судостроительный завод «Вымпел» 1 июня спустил на воду крупнейшее за всю историю предприятия судно. Морской транспорт вооружения проекта 20360М «Геннадий Дмитриев» создан рыбинскими кораблями для Черноморского флота.

На стапеле – 77-метровый корабль высотой с пятиэтажный дом и весом 2200 тонн. На судне – 180 помещений. Для его строительства потребовалось 2 тысячи тонн листового и профильного проката, а длины кабелей внутри гиганта хватило бы, чтобы проложить путь от Рыбинска до Ярославля и обратно.

Корабль, названный в честь капитана первого ранга, начальника отдела государственной приемки кораблей главного командования ВМФ в Северодвинске Геннадия Дмитриева, строился по заказу Минобороны четыре года. Проект разработан конструкторским бюро «Вымпел».

Морской транспорт вооружения «Геннадий Дмитриев» предназначен для приема, хранения и транспортировки полностью подготовленных и проверенных боеприпасов на подводные лодки и надводные корабли.

По словам генерального директора предприятия Евгения Норенко, теперь завод может и будет строить сложные корабли большого водоизмещения: «Сегодня исторический день. Хочу выразить искреннюю признательность заказчикам, которые в нас

поверили и доверили нам строительство, прежнему руководству «Вымпела», не боявшемуся поменять стратегию развития предприятия. Спасибо людям, которые вложили в строительство судна не только частичку труда, но и частичку души. Корабль – это живой организм, он впитывает нашу энергию и посылы, поэтому без души его не создать».

Творение рыбинских корабелов с нетерпением ждут моряки-черноморцы. Заместитель командующего Черноморским флотом по вооружению, капитан первого ранга Валерий Хорун поблагодарил «Вымпел» за

труд и выразил надежду, что таких кораблей в истории завода будет много.

По традиции после чина освящения о борт судна разбили бутылку шампанского, символизирующего пену морских волн.

После спуска корабль отправится на внешнюю сдаточную базу в Севастополь, где судно достроят и испытают. В готовом виде корабль будет оборудован краном для обслуживания двух грузовых трюмов и контейнерной площадкой и сможет принимать на своем борту вертолеты.

gazeta-rybinsk.ru



ЭКСПЕРТЫ РОСТУРИЗМА ОЦЕНИЛИ НОВЫЙ ТУРМАРШРУТ «ЯРОСЛАВИЯ – СТРАНА ГОРОДОВ»



Рабочая группа Экспертного совета Ростуризма оценила ключевые локации и потенциал нового маршрута «Ярославия – страна городов», разработанного органами исполнительной власти региона совместно с туроператорами.

Маршрут включает посещение Ярославля, Рыбинска, Тутаева, Ростова и Переславля-Залесского. Концепция ориентирована на молодых людей и семьи с детьми. В числе объектов показа – музей «Ожившая история» в Тутаеве, шоу-макет «Золотое кольцо» в Ярославле, интерактивный макет Мологи в Рыбинске, дегустация в Музее ряпушки в Переславле.

«Надеемся, что новый маршрут получит

статус брендового», – отметил заместитель председателя Правительства области Максим Авдеев. – Это позволит включить его в программы крупнейших российских туроператоров, а также в федеральные целевые программы».

Запуск проекта планируется в 2021 – 2022 годах. Предстоящую работу обсудили в ходе круглого стола с участием представителей Ростуризма, регионального департамента туризма, органов муниципального самоуправления, участников туристического рынка.

«Брендовый маршрут – это в первую очередь гарантированно высокое качество, необходимость соответствовать стан-

дартам, – отметила руководитель рабочей группы экспертного совета Ростуризма Ирина Петрова. – И речь не только о музейных экспозициях. Это и хорошие дороги, и наличие оборудованных парковок, санитарных зон, это пешеходные переходы и светофоры в необходимых местах, оформление входных групп, туристическая навигация. Туристы едут за положительными впечатлениями, и мы должны их обеспечить в наилучшем виде».

В частности, отмечена необходимость благоустройства территории в районе речного вокзала в Ярославле, организации парковочного пространства для туристических автобусов у Ростовского кремля и пешеходных переходов у музея «Ботик» в Переславле, обеспечения доступа к Wi-Fi в общественных местах, установки информационных указателей и строгого соблюдения режима работы в частных музеях.

После доработки маршрут «Ярославия – страна городов» будет представлен на защиту в Экспертный совет Ростуризма. По мнению побывавших в регионе специалистов, турпродукт имеет хорошие шансы и в перспективе может перерасти в национальный туристический маршрут.



Классификация гостиниц

согласно Постановлению Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»

За два года работы ЯрТПП* накоплен солидный опыт классификации средств размещения различных категорий. Классифицировано более 60 объектов в Ярославской, Костромской, Московской, Тверской областях, Карачаево-Черкесской республике и других регионах страны.

Специалисты ЯрТПП проведут экспертную оценку соответствия гостиницы требованиям настоящего Положения, примут решение о присвоении гостинице соответствующей категории и выдадут СВИДЕТЕЛЬСТВО.

Стоимость работ – от 16 000 рублей. Для членов ЯрТПП – от 12 000 рублей.

Акция! В июле скидка 50% на повторную классификацию.

Центр классификации средств размещения ЯрТПП.

Тел.: +7 (910) 977-40-80, retech@yartpp.ru

Клюшкина Марина Никоновна

* ЯрТПП аккредитована Департаментом туризма Ярославской области, аттестат аккредитации № 1 от 29.12.2018

ЯРОСЛАВЦЫ – ПОБЕДИТЕЛИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА»

Проект ярославского «Союза мастеров АртЕль» (члены ЯрТТП с 2020 года) стал победителем в номинации «Этнокультурный туризм» всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей».

В этом году на всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства» было подано почти 30 тысяч заявок, в финал вышли 195 проектов, в том числе, ярославские. Конкурс стартовал в феврале текущего года, его участники прошли несколько отборочных этапов. В итоге, в Нижнем Новгороде, два финальных дня участники конкурса защищали свои проекты перед учредителями номинаций, а также решали региональные кейсы. По итогам оценки экспертов были названы 62 победителя из 39 регионов страны. Среди них – руководитель «Союза мастеров АртЕль» Людмила Ворожцова с проектом «Путешествие на родину ярославского изразца».

«Проект включает экскурсию в храмовый комплекс Иоанна Златоуста в историческом месте Ярославля – Коровницкой слободе, с посещением летнего храма и колокольни, а также мастер-класс по росписи ярославского изразца в нашем крафт-пространстве. Исконно с 17 века на этой территории существовал промысел по производству изразцов, – рассказывает руководитель «Союза мастеров АртЕль»



Людмила Ворожцова. – Нашу номинацию – «Этнокультурный туризм» оценивало Русское географическое общество, эксперты решили, что наш проект достоин занять первое место. Конкуренция была сильная, в основном, в этой номинации участвовали народности – буряты, татары, башкиры и другие, у которых мощно развито этническое направление, но мы с ярославскими изразцами все-таки вышли вперед. Очень приятно, что нашу работу оценили так высоко. Хочется упомянуть, что «Союз мастеров АртЕль» родился из образовательно-акселерационной программы «Школа туризма и гостеприимства Ярославской области», которую проводила Торгово-промышленная палата Ярославской области совместно с региональным департаментом туризма. Мы очень благодарны им за поддержку».

В рамках финального этапа прошли образовательные сессии с победителями первого сезона конкурса, а также круглые

столы, форсайт-сессии и мастер-классы по развитию событийного туризма, маркетингу территорий и другим темам с ведущими экспертами туристической индустрии.

Победители конкурса получают шанс реализовать свой проект, а их наставниками станут именитые рестораторы, отельеры и управленцы в сфере гостеприимства, а также представители органов государственной власти.

P.S. В числе победителей конкурса – еще два ярославских проекта: в номинации «Событийный туризм и индустрия» победителем стал Андрей Буриков с проектом фестиваля молодежных субкультур для поколения Z «ИЗИфест»; в номинации «Доступные путешествия для особенных туристов» победила Дарья Логунова с социальным проектом «Путешествие длиной в жизнь».



Людмила Ворожцова
руководитель «Союза мастеров АртЕль»





В ПАРКЕ 1000-ЛЕТИЯ КОМПАНИЯ КОМАЦУ ВЫСАДИЛА КЛЕНЫ

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая 11 июня приняла участие в торжественной акции посадки деревьев компанией Комацу.

Мероприятие состоялось в Парке 1000-летия города Ярославля и было приурочено сразу к двум юбилейным датам, которые компания Комацу отпраздновала в этом году, – 100-летие своего существования и 50-летие сотрудничества с Россией.

В мероприятии принял участие генеральный директор ООО «Комацу Мэнүфэкчуринг Рус» г-н Хосоя Казуши, руководители подразделений и сотрудники завода – победители производственных конкурсов.

«Компания Комацу является примером того, как надо вести бизнес, развивать про-

изводство, как относиться к людям и работать с молодежью, – сказала в приветственном слове Наталья Рогоцкая. – Благодарим вас за огромный вклад, который вы вносите в развитие экономики Ярославской области».

«В честь 100-летия компании Комацу мы сегодня посадили 10 кленов, по одному на каждое десятилетие. А 22 апреля провели субботник в Парке 1000-летия, полностью очистив от мусора и прошлогодней листвы. Такие акции – часть деятельности компании, направленной на заботу об окружающей среде», – отметил директор административного дивизиона ООО «Комацу Мэнүфэкчуринг Рус» Андрей Есипов.

10 японских кленов теперь украшают

Парк 1000-летия, радуя ярославцев и гостей города.

Справка

Компания Комацу в Ярославле присутствует с 2008 года, когда было подписано инвестиционное соглашение с правительством области о строительстве завода по производству дорожно-строительной техники. Завод построили за полтора года. Это один из 22 заводов Комацу в мире. На предприятии трудятся более 300 человек. Здесь осуществляется производство среднеразмерных гидравлических экскаваторов и карьерных самосвалов.

С 2011 года ООО «Комацу Мэнүфэкчуринг Рус» является членом ЯрТПП.

АКЦИЯ «ПОСАДИ ДЕРЕВО – СПАСИ ЛЕС!»

АО «Ярославская бумага» является ответственным потребителем природных ресурсов, изготавливая бумагу и картон из макулатурного сырья. Развивая свою экологическую политику, компания начала акцию «Посади дерево – спаси лес!» и представила ее на международной выставке RosUpack, которая проходила 15-18 июня в Москве в МВЦ «Крокус Экспо». В рамках акции каждый посетитель стенда мог получить саженцы и внести свой вклад в восстановление лесов.

Исчезновение лесов – одна из самых серьезных экологических проблем в мире. Леса – это зеленые легкие нашей планеты, дом для миллионов животных и птиц. 1 квадратный километр леса вы-

рабатывает 11 тонн кислорода в сутки. Деревья очищают воздух от пыли, тяжелых металлов и других вредных веществ, поглощают шум, создают микроклимат и уют в городах.

«Для АО «Ярославская бумага» забота об окружающей среде – главный приоритет, – отметил генеральный директор предприятия Илья Доценко. – Перерабатывая тонну бумаги, мы спасаем 26 деревьев и сокращаем выброс углекислого газа в атмосферу на 74%. Наша продукция сертифицирована по системе FSC, которая гарантирует ответственный подход к использованию и сбережению лесных экосистем. Сохраняя и восполняя природные ресурсы, мы создаем будущее для новых поколений. Поэтому предложили партнерам из разных регионов присоединиться к нашей инициативе и посадить деревья».

Справка

АО «Ярославская бумага» специализируется на выпуске бумаги для гофрирования плотностью 100-175 г/м² и картона для плоских слоёв плотностью 110-175 г/м². Вся продукция на 100% выпускается из макулатурного сырья.

Клиенты АО «Ярославская бумага» – это лидирующие производители гофроупаковки в России и странах ЕАЭС.



НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА В ЯРТПП



Экспертиза оборудования, сырья и материалов

- **Приемочная экспертиза товара** с целью проверки его соответствия по количеству, качеству, маркировке и т.п. требованиям контракта/договора или нормативным документам.
- **Предотгрузочная экспертиза товара** с целью определения его соответствия по количеству данным сопроводительных документов и по качеству требованиям контракта.
- **Определение соответствия предъявленного товара данным его маркировки** по результатам органолептического анализа и лабораторных исследований. Отбор образцов (проб) для проведения лабораторных исследований.
- **Фиксирование состояния товара на таможне**, его характеристик, упаковки, количества в момент передачи (получения) на склад временного хранения на таможенной территории.
- **Оценка причиненного страхователю ущерба** при наступлении страхового случая вследствие повреждения товара, его полной или частичной утраты.
- **Экспертиза качества товара, бывшего в употреблении**, с целью определения причин образования дефектов и/или потери качества товара по наличию дефектов в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей».
- **Проведение экспертизы товаров и услуг в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ.**



Финансово-экономическая и налоговая экспертиза



Экспертиза строительных объектов

- **Обследование технического состояния и физического износа** конструктивных элементов зданий и сооружений.
- **Строительно-техническое заключение** для оформления права собственности на реконструируемые помещения и самовольно возведенные.
- **Оценка качества выполненных строительных, ремонтных и отделочных работ** на соответствие нормативным документам. Приемка новостроек у застройщика (квартиры, дома).
- **Обследование жилых помещений** и домов на предмет пригодности для проживания.
- **Заключение на соответствие инженерных систем** строительным нормам и правилам.
- **Расчет ущерба** после аварийных ситуаций (затопление, пожар и т.д.).
- **Заключение на соответствие требованиям контракта в рамках 44-ФЗ.**



Экспертиза одежды и обуви



Экспертиза промышленных товаров, мебели, пластиковых окон,

в т.ч. в рамках 44-ФЗ



Судебная экспертиза по всем вышеперечисленным направлениям

Торгово-промышленная палата Ярославской области аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015. Эксперты аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП России.

Отдел экспертизы и оценки ЯРТПП

Начальник отдела – Киселев Сергей Васильевич
Ярославль, ул. Свободы, 62 | тел.: (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru



ПРЕЗИДЕНТЫ ТПП ЦФО ВСТРЕТИЛИСЬ В ЯРОСЛАВЛЕ

В заседании Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа, впервые прошедшего в Ярославле 20 мая, принял участие президент ТПП России Сергей Катырин, а также около 30 руководителей региональных торгово-промышленных палат.



Началу заседания предшествовала рабочая встреча Сергея Катырина, президента ЯрТПП Натальи Рогоцкой, Президента Ассоциации ТПП ЦФО Юрия Гончарова с председателем Ярославской областной Думы Михаилом Боровицким. В обсуждении также приняли участие заместитель председателя Думы Николай Александрович и председатель комитета по бюджету, финансам и налоговой политике Александр Гончаров.

Они рассмотрели механизмы взаимодействия власти и бизнеса для укрепления экономики региона, привлечения инвестиций, открытия новых рабочих мест и повышения доходов областного бюджета.



«Роль и значимость бизнеса в Ярославской области – определяющая, – отметил **Михаил Боровицкий**. – Мы не дотационная область, и, следовательно, в зависимости от того, как будут работать малые, средние предприятия и крупный бизнес, таковы и будут поступления в бюджет, а, значит, и уровень социальной поддержки населения. В прошлом году в условиях пандемии, нам удалось организовать площадку, на которой был выстроен конструктивный диалог власти и бизнеса. Правительство очень внимательно слушало и слышало голос общественных организаций, представляющих бизнес».

«Мы обсудили, в том числе, роль, которую играет ТПП Ярославской области в поддержке и развитии предпринимательства региона, инструменты, которые можем предложить для взаимодействия бизнеса и власти, – отметила по итогам встречи **Наталья Рогоцкая**. – Система торгово-промышленных палат – составная часть деловой среды. В каждом регионе палата объединяет юридических лиц и предпринимателей, для них она работает, помогает искать партнеров для бизнеса, осваивать новые рынки сбыта продукции, налаживать диалог с органами власти. ЯрТПП сотрудничает с региональным Правительством, участвует в работе Ярославской областной Думы. Совместно с ее профильными комитетами ЯрТПП занимается законотворческой деятельностью, правоприменительным анализом. Одной из тем обсуждения стала подготовка проекта регионального закона «О Торгово-промышленной палате Ярославской области», основные положения которого мы будем обсуждать в ближайшее время».

Заседание Ассоциации прошло в Ринг Премьер Отеле. В начале президент ТПП РФ Сергей Катырин пообщался с ярославскими журналистами, а затем открыл работу Ассоциации.

Он напомнил о приоритетных направлениях деятельности системы ТПП до 2025 года. Среди них:

- совершенствование законодательства и правоприменительной практики в части упрощения условий ведения бизнеса и сокращения административных барьеров;
- совершенствование инвестиционного климата;
- развитие международного сотрудничества;
- подготовка кадров и развитие системы профессиональных квалификаций;
- повышение роли ТПП РФ в информационном пространстве.

Ключевой темой обсуждения стало повышение эффективности взаимодействия торгово-промышленных палат и диверсификация оказываемых палатами услуг.





«Сегодня в условиях восстановления экономики после пандемии, как никогда, важен вопрос взаимодействия с предприятиями-членами палат, чтобы понять их запросы и потребности, – отметил **Сергей Катирин**. – В то же время необходимо наращивать конкурентные преимущества системы, развивать и повышать эффективность услуг».

В 2020 году большинство палат ЦФО, в том числе и ТПП Ярославской области, смогли перестроить свою работу и даже расширить спектр услуг за счет внедрения онлайн форматов взаимодействия с бизнесом, в том числе, в рамках реализации мероприятий государственных программ поддержки.

С докладом о развитии актуальных для бизнес-со-

общества услуг выступил Президент Ассоциации ТПП ЦФО, президент Воронежской ТПП **Юрий Гончаров**. Нарботанными практиками поделились президент Владимирской ТПП Иван Аксенов, президент Липецкой ТПП Анатолий Гольцов, президент Брянской ТПП Антонина Катянина, президент Серпуховской ТПП Московской области Анатолий Якушев, президент Курской ТПП Денис Французов.

В настоящее время с целью развития сотрудничества и взаимодействия между палатами ТПП РФ разрабатывает сервис по организации обмена заказами на выполнение работ и оказание услуг по принципу «одного окна». Это требует объединения ресурсов торгово-промышленных палат и новых форматов консолидации.





«Сегодня в условиях восстановления экономики после пандемии, как никогда, важен вопрос взаимодействия с предприятиями-членами палат, чтобы понять их запросы и потребности. В то же время необходимо наращивать конкурентные преимущества системы, развивать и повышать эффективность услуг».

Президент ТПП России Сергей Катырин

Самая главная задача торгово-промышленных палат – быть полезными бизнесу, способствовать его развитию, для этого и проводятся такие встречи.

По окончании деловой части мероприятия руководители региональных ТПП посетили театр имени Федора Волкова, где посмотрели премьерный

спектакль «Отцы и дети» по роману И.С. Тургенева.

ЯрТПП также благодарит учредителя ООО «Паритет-Центр», члена Совета ЯрТПП Алексея Лукьянова за организацию речной прогулки по Волге на яхте vip-класса Looker-440 и виртуальную экскурсию по городу для президента ТПП РФ Сергея Катырина.





ПМЭФ–2021: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ СОСТАВИЛ ПОРЯДКА 30 МЛРД РУБЛЕЙ

Делегация Ярославской области во главе с губернатором Дмитрием Мироновым с 3 по 5 июня принимала участие в работе XXIV Петербургского международного экономического форума.

На стенде Ярославской области были представлены перспективные проекты по локализации производств и технологического партнерства в сферах судостроения, энергетического машиностроения, двигателестроения, химико-технологического комплекса, в производстве строительной-дорожной техники, фармацевтике; показаны перспективные направления для инвестиций в агропромышленном комплексе. Посетители форума познакомились с планами создания и развития индустриальных парков в Ярославле, Угличе и др. Особое внимание на стенде было уделено развитию туристско-рекреационного потенциала, в частности, Ростова и прибрежной зоны Плещеева озера в Переславле-Залесском.

Главная тема ПМЭФ – «Снова вместе. Экономика новой реальности». На площадке форума традиционно презентовались результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2020 год. Ярославская область заняла восьмую строчку, поднявшись на две позиции.

Одним из центральных событий форума стало пленарное заседание, на котором выступил Президент страны Владимир Путин.

«Хочу поблагодарить субъекты Федерации, которые в сложней-

ших условиях эпидемии, требующих предельной концентрации ресурсов и внимания, не взяли, что называется, паузу в этой работе, а продолжили работать над улучшением делового климата, вести диалог с бизнесом, привлекать новых инвесторов, – сказал он. – Такие регионы заслуженно получили высокие оценки Национального рейтинга инвестиционного климата. Мы будем системно помогать регионам в улучшении деловой среды».

По инициативе Правительства Ярославской области на стенде региона 3 июня состоялся круглый стол по вопросам повышения эффективности закупок у МСП с участием руководителей закупочных направлений крупнейших компаний России: Росатом, Русгидро, Транснефть, РЖД, Интер РАО, Россети, АЛРОСА, Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк и тендерной площадки ТЭК-Торг. Во встрече также участвовали представители Минэкономразвития, Корпорации МСП, МСП-Банка, Правительства Ярославской области и компании ПСМ.

Инвестиционный портфель региона по итогам форума составил порядка 30 млрд рублей. В результате заключенных договоренностей будет создано более четырех тысяч рабочих мест. На полях форума подписано более 30 соглашений.



До конца 2027 года компания «Такеда Россия» инвестирует 2,3 млрд рублей в создание производства по выпуску препаратов против орфанных заболеваний на заводе в Ярославле.

чекскими коллективами региона, а также подготовка профильных кадров. В рамках мероприятия подписано соглашение между Ярославским государственным университетом имени П.Г. Демидова и компанией «Терра-Тех», занимающейся разработкой и созданием геоинформационных решений на основе данных космической съемки. Их можно использовать в интересах различных отраслей: сельского хозяйства, экологии, транспорта, промышленности, образования, здравоохранения.



На Ярославском шинном заводе – филиале АО «Кордиант» – будут реализованы два новых инвестиционных проекта: по развитию производства грузовых цельнометаллокордных шин и по строительству энергокомплекса. На развитие производства шин компания направит порядка 7,9 млрд рублей. Инвестиции позволят увеличить объем выпуска и расширить ассортимент, что напрямую соответствует стратегии импортозамещения в России.

Предприятия судостроительной отрасли будут обеспечены заказами до 2027 года в рамках выполнения соглашения, которое подписали губернатор Дмитрий Миронов и генеральный директор акционерного общества «Объединенная судостроительная корпорация» Алексей Рахманов.

В 2021 – 2022 годах ПАО «КамАЗ» планирует открыть на площадке Тутаевского моторного завода производство лифтовых и автомобильных лебедок. Объем инвестиций в проект составит 500 миллионов рублей, будет создано 180 рабочих мест.

На форуме губернатор Дмитрий Миронов подписал соглашение с Государственной корпорацией по космической деятельности «Роскосмос» и провел переговоры с ее генеральным директором Дмитрием Рогозиным.

Особым направлением взаимодействия станет партнерство корпорации с высшими учебными заведениями и научно-техни-



К 2025 году ООО «Космол» планирует построить завод по производству молочной продукции в ярославском индустриальном парке «Новоселки».

Также Дмитрий Миронов подписал ряд соглашений, направленных на развитие промышленности в муниципальных образованиях региона. Проекты будут реализованы на территории Ярославля, Рыбинска, Углича, Переславля-Залесского и Тутаева.

В числе заключивших соглашения – компания «ПолиЭр» из Переславля-Залесского, выпускающая пищевую полимерную упаковку, планирует вложить 600 млн рублей в расширение производства.

ООО «Бриз» будет строить логистический центр класса «А» в индустриальном парке «Новоселки». Еще две компании планируют развитие индустриальных парков на территории бывших заводов в Угличе и Рыбинске. Реализация этих проектов открывает возможности для новых резидентов и позволит создать 300 рабочих мест в каждом из муниципальных образований.



ООО «Профинтех» запустит в Тутаеве производство труб для предприятий нефтегазовой промышленности. В Угличе будут выпускать лущеный шпон, основное применение которого – облицовка мебели, дверей, музыкальных инструментов. Организация «ГринЭко» готова предлагать конкретные решения по минимизации выбросов промышленных предприятий.

Большое количество соглашений касалось развития туристической сферы. Соглашение с Ростуризмом предусматривает включение четырех городов области в Большое Золотое кольцо. В Некрасовском районе на создание экопарка туристско-рекреационной направленности инвестор потратит 1,3 млрд рублей. На территории курорта «Золотое кольцо» под Переславлем-Залесским появится спортивно-оздоровительный комплекс с бассейнами.

В Ростове планируется создать Всероссийский центр венчания и крещения, семейный мультимедийный образовательный парк «Золотое кольцо 2.0», гостиницы и новые музеи. Все это предусмотрено соглашением, которое подписали губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов и генеральный директор ООО «Вояж» Олег Жаров. В развитие туристической инфраструктуры Ростова будет вложено 1,6 млрд рублей частных инвестиций.



Инвестиционный проект «Ростов Великий – духовный центр России», получивший поддержку министра культуры РФ и Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, будет реализован в историческом центре города до конца 2026 года. Запланированы комплексное развитие территории, реставрация объектов культурного наследия, создание музея православия, паломнического центра и других учреждений. Также в планах – строительство городских отелей, кемпинга, оздоровительного комплекса и базы отдыха, создание музея колоколов, музея «Ростов кинематографический», музея озера Неро и других.

Губернатор Дмитрий Миронов и президент пивоваренной компании «Балтика» Денис Шерстенников договорились о продолжении партнерских отношений и взаимовыгодном сотрудничестве, о чем подписали соответствующее соглашение, действующее до конца 2022 года. Взаимодействие будет строиться как в экономической, так и в социальной сфере. Одним из важных направлений остается экологическое. В этом году компания намерена завершить модернизацию биологических очистных сооружений филиа-

ла в Ярославле. Стоимость этого инвестиционного проекта – 100 млн рублей. Его реализация позволит не только улучшить очистку воды от органических продуктов пивоварения, но и увеличить количество биогаза – «зеленой энергии», которая образуется в ходе этого процесса и используется на заводе в качестве топлива. Это даст возможность снизить объем потребления природных ресурсов.

Завод по выпуску электробусов на 600 рабочих мест построит в Рыбинске АО «Транс-Альфа».

ООО «Московские обои» направит порядка 300 млн рублей в организацию производственно-складского комплекса в Ярославле, на территории бывшего завода «Холодмаш».

Ярославские судостроители сделают первый водный электрический катамаран для крупнейшего российского оператора речных круизов ООО «Водоходь». Соответствующая договоренность достигнута в рамках встречи губернатора Дмитрия Миронова с соучредителем группы компаний «Паритет» Александром Лукьяновым и генеральным директором ООО «Водоходь» Ришадом Багаутдиновым. Ярославская компания изготовит электрокатамаран по собственному проекту и уже в следующем году передаст пилотный образец «Водоходу».



Дмитрий Миронов также провел несколько встреч с руководителями крупных компаний и корпораций. Достигнуты договоренности о продолжении сотрудничества с президентом ПАО «Транснефть» Николаем Токаревым, председателем ГК «ВЭБ.РФ» Игорем Шуваловым, генеральным директором госкорпорации «Роскосмос» Дмитрием Рогозиным и генеральным директором Корпорации МСП Александром Исаевичем. Перспективы сотрудничества ярославского бизнес-сообщества с компаниями Республики Азербайджан глава региона обсудил с председателем Российско-Азербайджанского делового совета Алексеем Репиком. Заключено соглашение о сотрудничестве региона с Дагестаном – планируется взаимодействие в торгово-экономической, научно-технической и культурной сферах.

Отдельное соглашение было заключено с хозяевами площадки, Правительством Санкт-Петербурга. Исторический центр города, так же как и Ярославля, включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Планируется сотрудничество по вопросам сохранения объектов историко-культурного наследия.



Эмалевая брошь
«Марьяна в красном»
фото с сайта liliesderussie.com

Тонкие узоры, плавные линии, нежные цвета – все это о ростовской финифти – уникальном промысле, сохранившемся с XVII века. Изделия, выполненные в этой технике, неповторимы. Их приятно держать в руках, рассматривать, удивляться филигранным узорам, четкой прописке деталей, мастерству ювелиров и живописцев, создающих миниатюрные шедевры.

Текст: **Наталья Виноградова**

МОДНАЯ ТЕМА РОСТОВСКОЙ ФИНИФТИ

Ростовская финифть сегодня входит в пятерку крупнейших народных художественных промыслов России. На местной фабрике бережно хранят технологию и секреты производства изделий.

При любом упоминании финифти на ум сразу приходят украшения, панно, посуда и даже иконы. Но так было не всегда. По началу финифтью украшалось царское убранство, а с XVIII века ею декорировали церковную утварь и праздничные одежды священнослужителей.

Долгое время народные промыслы занимали нишу «сувенирных изделий». Но в последнее десятилетие модные дизайнеры и модельеры все чаще обращаются к традиционным народным промыслам и используют их как источник вдохновения для своего творчества. Сегодня возрождается интерес к украшению эксклюзивной одежды и аксессуаров изделиями мастеров фабрики «Ростовская финифть».

Их работы в виде вставок и декоративных элементов заняли свое почетное место в коллекции российского модельера Ульяны Сергеенко на Неделе высокой моды в Париже, где были представлены модные тенденции сезона весна-лето 2021.

«Мы очень ценим возможность сотрудничества с модными домами российских модельеров, – признается коммерческий директор фабрики «Ростовская финифть» **Алексей Доровской**, – это помогает показать наши возможности, индивидуальность каждого изделия. С прошлого года тесно сотрудничаем с модным домом UlyanaSergeenko. Художники ее дизайн-бюро вместе с нашими мастерами разработали эскизы для новой коллекции модного дома. Изображения с цветами, монограммой УС, геометрические орнаменты, выполненные в технике ростовской финифти, роскошно смотрятся на изделиях модного дома».

В коллекции UlyanaSergeenko в отделке модных шерстяных пальто гармонично сочетаются авторская вышивка и вставки из ростовской финифти. Элегантные жакеты из шерстяного крепа украшают декоративные вставки и пуговицы в технике финифти. Изделия, выполненные мастерами фабрики «Ростовская финифть» придают неповторимость струящимся платьям, украшают пояса и сумочки из новой коллекции.

Отметилась фабрика «Ростовская финифть» и в новом просветительском онлайн-проекте известного модельера Александра Васильева – «АРТистократия». Он стартовал в декабре прошлого года при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

По мнению историка моды, народно-художественные промыслы могут быть модными во все времена, а значит и востребованными у потребителя. В задачах проекта донести до людей эту идею, пробудить интерес к их изделиям. В рамках проекта интернет-аудитория познакомится с историей промыслов, работой мастеров, научится, используя изделия НХП, создавать модные образы.

Также коллекцию бренда «Лилии Александра Васильева» дополнили броши, выполненные в технике ростовской финифти. Разработка одного изделия происходит не менее полугода. Каждое должно соответствовать стилистике конкретного времени, сочетать художественную роспись по эмали с оправой.

Совместное творчество российских модельеров и мастеров фабрики «Ростовская финифть» позволят современным модникам и модницам не только приобрести неповторимую одежду и аксессуары, но и понять истинный смысл культурного наследия, осознать, как на протяжении веков мода и изящные ремесла влияли друг на друга.

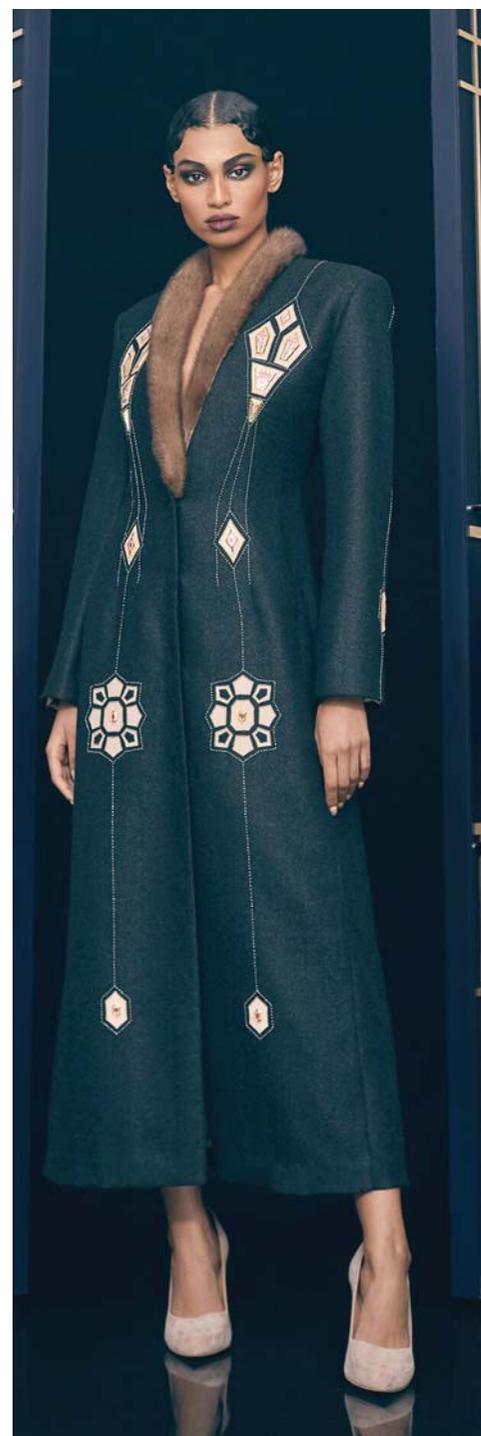


фото с сайта ulyanasergeenko.com

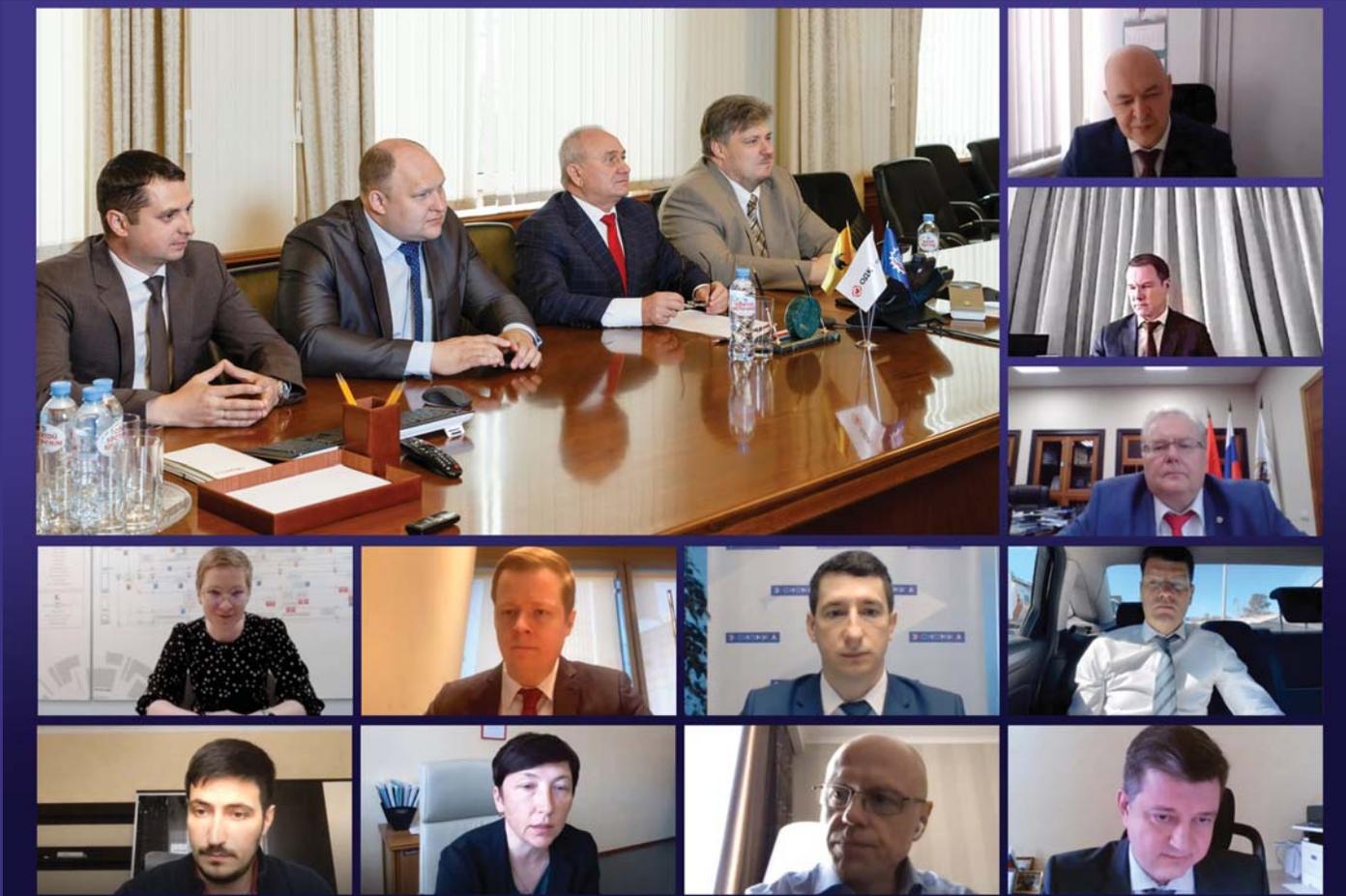


ФАБРИКА
«Ростовская
Финифть»
ОСНОВАНА В
1918

+7 (48536) 7-59-10
+7 (48536) 7-73-73

www.finift-nhp.ru
e-mail: td@podarok-finift.ru





РЫБИНСКИЙ ФОРУМ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА БИЗНЕС

VII Международный технологический форум (МТФ) «Инновации. Технологии. Производство» проходил 24-25 мая в Рыбинске впервые в онлайн-формате. В его работе участвовали около тысячи человек, в том числе руководители и профильные заместители субъектов Российской Федерации, топ-менеджеры государственных корпораций и холдинговых компаний, ректоры вузов ключевых регионов присутствия АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» – Москва, Санкт-Петербург, Ярославская область, Самарская область, Омская область, Пермский край, республика Башкортостан.



«Форум является составляющей инновационной политики ОДК и «ОДК – Сатурн». Проблематика мероприятия охватывает реализацию национальных проектов и поиск путей расширения рынков сбыта, практики использования передовых производственных технологий и передовую трансформацию промышленных предприятий, определение уровня готовности к цифровизации, новые инструменты работы с внешними инновациями, вопросы взаимодействия с научно-образовательными организациями и целевые программы кадрового роста, – сказал в приветственном слове к участникам заместитель генерального директора – управляющий директор «ОДК – Сатурн» **Виктор Поляков**. – Всё это важно и нужно для воплощения того лучшего, что умеют

создавать предприятия Объединённой двигателестроительной корпорации и их партнёры для непрерывного и динамичного развития высокотехнологичной отрасли».

Организаторы Форума – Правительство Ярославской области, АО «Объединённая двигателестроительная корпорация», ПАО «ОДК-Сатурн», администрация городского округа город Рыбинск, Рыбинский государственный авиационный технический университет (РГАТУ) имени П.А. Соловьёва, ЯО ООО «Союз машиностроителей России» и АНО «Университет Национальной стратегической инициативы 2035».

«Рыбинский форум за несколько лет стал важной площадкой для обсуждения вопросов развития и эффективного применения передовых производственных технологий в отечественной промышленности, – отметил заместитель председателя Правительства Ярославской области **Максим Авдеев**. – Организатор форума – «ОДК – Сатурн» – является лидером высокотехнологического развития среди промышленных предприятий региона, активно использует технологии будущего. Со своей стороны, Правительство области готово приложить все усилия для того, чтобы Ярославский регион был пилотным для тиражирования нового поколения высокотехнологичных компетенций как среди инновационного малого и среднего бизнеса, так и в наукоёмких отраслях промышленности».

Пять тематических потоков, 25 секций, двухдневное, практически непрерывное вещание в течение восьми часов – таким был Рыбинский форум в этом году.

Его участники обсудили ключевые вопросы: изменение бизнес-модели предприятий и адаптация ее к динамично меняющейся ситуации на внутреннем и внешнем рынках, перспективные направления формирования научно-технологического задела, развитие инновационной экосистемы, проработка новых механизмов взаимовыгодного сотрудничества участников инновационного сообщества.



В тематике форума выделялись три направления: цифровизация экономики и новые векторы развития промышленности, образования, науки; изменение промышленного рынка, связанное с инновационными технологиями, развитием энергетики, новыми типами аэромобильности; трансформация образовательных моделей, связанная с расширением сетевого образования.

Наряду с новыми темами, традиционная проблематика форума также не была забыта, здесь работали секции по аддитивным технологиям и инструментальному производству.

Пленарное заседание форума посвятили национальной программе «Цифровая экономика». В наше время выигрывает тот, кто владеет информацией и способен быстро обрабатывать большие объёмы данных, использовать это в своей деятельности. Участники заседания отметили, что цифровая трансформация промышленности невозможна без науки и образования. Яркий пример этого – взаимодействие РГАТУ имени П.А. Соловьёва с «ОДК – Сатурн» по развитию зеркального инжинирингового центра. Его задача – обеспечить трансфер компетенций в области создания цифровых двойников и цифрового проектирования и моделирования через проектное объединение команд университета и их вовлечение в решение реальных задач предприятия.

«Университет занимается подготовкой кадров. Но кадры должны быть востребованы в промышленности. Для того чтобы добиться

этого, нужно понимать запросы промышленности, экономики, – отметил проректор по цифровой трансформации Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого **Алексей Боровков**. – Уже сейчас существуют различия среди студентов: мы говорим о массовости и элитарности. Под элитарностью понимаем подготовку так называемого «инженерного спецназа» – тех, кто способен решать актуальные задачи высокотехнологичной промышленности».

Шел на форуме разговор и о реализации «ОДК – Сатурн» стратегии цифровой трансформации производства. Специалисты компании в качестве экспертов входят в состав отраслевой рабочей группы «Цифровая промышленность» при Минпромторге России.

«Форум – это возможность понять, в каком направлении мы все двигаемся, чего уже достигли, какие барьеры предстоит преодолеть, какие задачи требуют решения, – подчеркнул директор по инновационному развитию «ОДК – Сатурн» **Дмитрий Иванов**. – Например, обсуждаем перспективную тему электротранспорта – это одно из стратегических направлений для страны в целом, «окно возможностей» для корпорации. В то же самое время корпорация уже не сможет зайти на этот рынок в одиночку. Речь идёт о большом количестве интеграторов, малом и среднем бизнесе, которые ещё должны сформироваться. С этой точки зрения становится понятно, что даёт форум региону: понимание того, что будет происходить в экономике в ближайшее время и на перспективу. Это возможность для малого бизнеса осознать, что необходимо, чтобы сотрудничать с корпорациями, применяя свои компетенции в их интересах».

Новый онлайн-формат форума этого года не только не стал помехой, но, по признанию его участников, даже имел свои преимущества. По ходу работы проводились записи трансляций. Вместе с рабочими материалами они будут доступны в течение месяца на официальном сайте форума: itp-forum.online.



Эффективное управление медицинским бизнесом, новые формы взаимодействия частных клиник и государства, перспективы и трудности частной медицины сегодня, возможности работы в системе ОМС и другие злободневные темы обсудили руководители частных медицинских клиник на проходившем в Ярославле VI Форуме частных медицинских организаций Центрального Федерального округа.



ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНЫ РЕШАЕМ ВМЕСТЕ



В этот раз в Форуме участвовали 33 региона, включая Сибирь, Дальний Восток и Крым. Его организаторы – Центр стратегических инициатив «Частное здравоохранение». От ярославского региона соорганизаторами выступили ООО «Медицинский центр диагностики и профилактики» и ООО «Медикор».

Президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая** приняла участие в открытии Форума.

«Благодарю организаторов, в том числе членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области – «Медицинский центр диагностики и профилактики» за то, что форум состоялся, – сказала она. – Спасибо всем участникам, что нашли время

и возможность собраться вместе, чтобы в компетентном кругу обсудить самые актуальные вопросы деятельности, обменяться практиками, определить векторы развития. По нашему опыту, такие встречи предпринимателей всегда способствуют движению вперед. В эпоху пандемии мы убедились: главное – здоровье, и без своевременной и качественной медицинской помощи не обойтись. На передовой оказались государственные и частные клиники,

Главное – здоровье,
и без своевременной
и качественной
медицинской помощи
не обойтись.

которые взяли на себя диагностику коронавирусной инфекции, сопровождение пациентов и реабилитацию. Искренне благодарю за ваш неоценимый труд и желаю успешной работы форуму».

«У частной медицины вопросов всегда в два раза больше, чем у государственной,



особенно сейчас в постпандемийный период и в условиях реализации механизма регуляторной гильотины, – сказала, приветствуя участников Форума, одна из организаторов мероприятия, кандидат медицинских наук, врач-терапевт, генеральный директор Медицинского центра диагностики и профилактики **Татьяна Крюкова**. – В наше время новый смысл обрело понятие «безопасность медицинской деятельности», вошли в обиход ранее редко используемые в современной медицине слова – неизвестность, непредсказуемость, мужество! Действительно, надо было иметь мужество, чтобы сохранить рабочие места, обеспечить безопасность своих сотрудников, начать работать с пациентами с COVID,

найти новые формы работы. В этом смысле Ярославлю есть чем гордиться. Равно и тем, что частная медицина нашего региона на хорошем счету. Она находится в тандеме с государственным здравоохранением, постоянно предлагает помощь, что оказалось особенно важно во время пандемии».

По словам Татьяны Вадимовны, Ярославль не случайно выбран местом проведения Форума. У нас представлена большая палитра частной медицины, от небольших

В декабре 2020 года в Ярославле открыт первый частный Центр Профпаталогии.

медцентров, которые оказывают амбулаторные услуги, до крупных клиник с широким спектром деятельности.

Согласно последним законодательным изменениям руководители предприятий обязаны раз в пять лет обеспечивать медосмотр для всех работников вредных производств в условиях специализированных медицинских центров. В декабре 2020 года в Ярославле «Медицинский центр диагностики и профилактики» открыл первый частный Центр Профпаталогии. Теперь эта задача для бизнеса будет выполнима благодаря усилиям медиков, а люди получают качественную услугу, которая позволит не только определить экспертизу и профпригодность, но и на ранней стадии выявить заболевание. При этом остается в тени, сколько усилий стоило частной медицине реализовать этот проект, чтобы подготовить персонал, приобрести специальное оборудование для проведения экспертных осмотров и дополнительного обследования пациентов.

«Нужно развивать частно-государственное партнерство. Частная медицина должна стоять на одной линии с государственной и так же получать квоты на лечение и оперативное вмешательство, – считает Татьяна Вадимовна. – Медицинский бизнес действительно многое делает для этого: строит здания, обучает персонал, закупает современное оборудование, обеспечивает высокую сервисность. Мы подотчетны проверяющим органам, получаем госзадания, открываем новые направления и поддерживаем государство в тех направлениях, где

случается перегруз. В частности, в нашем регионе благодаря «Медицинскому центру диагностики и профилактики» жители отдаленных районов: Мышкинского, Борисоглебского, Большесельского и других, могут получить квалифицированную диагностическую услугу. С помощью наших мобильных комплексов малодозовых цифровых маммографа и флюорографа мы ежегодно обследуем до шести тысяч человек».

Работа в рамках частно-государственного партнерства для частных медклиник в каждом регионе имеет свои нюансы и особенности, даже тарифы на оказание медицинских услуг на каждой территории свои. По-разному выстроены взаимоотношения между «частниками», территориальными фондами, страховыми компаниями и госструктурами. На форуме руководители частных клиник могли обменяться опытом, поделиться своими проблемами и коллегиально выработать пути их решения.

«Мы готовы представить свои наработки коллегам и обсудить с ними перспективные идеи по выходу на территориальные и федеральные проекты по здравоохранению и демографии. Одно из направлений – снижение смертности от онкологических заболеваний, – рассказывает главный врач «Медицинского центра диагностики и профилактики» **Михаил Сим**. – Ключевым моментом здесь становится организация первичных онкологических отделений – Центров амбулаторной онкологической помощи. Организационная структура нашего Медицинского центра полностью удовлетворяет условиям организации ЦАОП, а наличие call-центра, электронной регистратуры и навигации подводит под критерии «бережливой поликлиники», как одного из пунктов национального проекта «Здравоохранение». Ежегодно нам выде-



ляется государственное задание на амбулаторно-поликлиническую помощь и дневной стационар, и жители региона могут получить в нашем Центре лечение за счет средств Фонда обязательного медицинского страхования. В 2020 году мы получили государственное задание по профилю «онкология» на проведение профилактических осмотров, амбулаторных приемов, предоставление специализированной помощи в условиях круглосуточного ста-

Жители региона могут получить в нашем Центре лечение за счет средств Фонда ОМС.

ционара – 100 случаев, а также высокотехнологической медпомощи. Для этого у нас есть специалисты-онкологи высокого уровня, многопрофильный полноценный стационар, с приемным покоем, компьютерной томографией, маммографией, лабо-



раторией, реанимацией, операционными – все в одном здании. Мы первые в регионе выполнили это условие. Врачи нашего Центра занимаются не только онкологией. У нас представлены практически все направления хирургической помощи: сосудистая, абдоминальная, оториноларингологическая, урологическая, травматолого-ортопедическая, гинекологическая, проктологическая и пластическая».

Частная медицина – весомое звено в системе здравоохранения.

Программа Форума затронула самые разные аспекты деятельности частных медицинских организаций. Своим видением ситуации с коллегами поделился еще один из организаторов мероприятия, представитель Национальной Ассоциации медицинских организаций по Ярославской области, директор ООО «Медикор» **Сергей Коротаев**.

«Наша клиника на ярославском рынке более 15 лет предоставляет широкий спектр услуг для физических и юридических лиц: травмпункт, скорая помощь,

консультации специалистов, онлайн-консультации, проведение обследований и анализов, в том числе, на дому и с выездом на предприятия.

В настоящее время ООО «Медикор» может предложить юридическим лицам медицинское обслуживание как по ДМС – работаем практически со всеми страховыми компаниями региона, – так и по договорам прямого прикрепления с различными программами обследования и лечения. Значительную часть сотрудничества с юри-

дическими лицами занимает проведение предрейсовых осмотров водителей транспортных средств как на предприятиях, так и в нашем медицинском центре

Частная медицина – весомое звено в системе здравоохранения. Ее развитие принесет пользу всем: пациентам, медицинским организациям и государству, – говорит он. – Впервые некоммерческое партнерство частных медицинских организаций было зарегистрировано в Ярославле в 2011 году. Сегодня 14 частных медицинских организаций в нашем регионе входят в состав саморегулируемой организации «Национальная ассоциация медицинских организаций». Наша совместная работа позволяет руководителям медицинского бизнеса решать актуальные задачи, которые выдвигает время. Мы постоянно ищем баланс между интересами пациента, решением бизнес-задач и задач, которые ставит перед нами государство. В нашем и других регионах есть практические примеры такого взаимодействия. Эта площадка позволяет обменяться опытом, поделиться имеющимися рабочими инструментами развития».

Шестой Форум частных медицинских организаций ЦФО, по мнению его участников, прошел очень продуктивно. Участники Форума смогли поделиться с коллегами интересными практиками, побывать на мастер-классах, обсудить актуальные проблемы, которые затронули частную медицину после пандемии, в том числе: взаимодействие частных клиник и государства в постпандемийную действительность, цифровые технологии в медицинских организациях, обучение сотрудников, перспективы развития медицины и т.д.

В завершение форума все желающие побывали на экскурсии в Медицинском центре диагностики и профилактики.





ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЯРТПП ПРИГЛАШАЕТ НА КУРСЫ

Дата начала обучения	Краткая программа курса	Стоимость обучения
05 июля, 23 августа, 21 сентября	Бухгалтер со знанием компьютерных программ СБИС++, 1С (регистрация фирмы, бух. учет с нуля: дебет, кредит, проводки, счета, баланс, налогообложение, отчетность). 165 ак.часов, 2-3 раза в неделю, 2,5 мес.	14300=
07 июля, 16 августа, 22 сентября	Менеджер по персоналу (кадровое делопроизводство, 1С зарплата и кадры, управление персоналом, основы трудового и пенсионного законодательства). 102 ак.часа, 2-3 раза в неделю, 2,5 мес.	11800=
08 июля, 14 сентября	Сметное дело (теоретические основы сметного дела, сметно-нормативные базы, методы расчета локальных смет, особенности составления смет, практика на программе Гранд). 72 ак.часа, 2-3 раза в неделю, 2 мес.	11100=
12 июля, 09 августа, 27 сентября	Управление государственными и муниципальными закупками (общие положения о контрактной системе, планирование закупок, конкурс, электронный аукцион, запрос котировок, осуществление закупки у единственного поставщика, обжалование действий (бездействий) в сфере закупок, особенности осуществления отдельных видов закупок), а также ФЗ от 18.07.2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». 72 ак.часа, 2 раза в неделю, 1 мес.	11800=
14 июля, 16 сентября	Дизайн интерьера (принципы восприятия пространства человеком, основы планирования и обустройства жилища, составляющие интерьера, отделочные материалы, создание проекта интерьера индивидуально выбранного помещения). 112 ак.часа, 2-3 раза в неделю, 2 мес. + Архикад (10 занятий).	15500=
20 июля, 31 августа, 07 октября	Кадровое делопроизводство + 1С: Зарплата и кадры (с учетом новых требований в законодательстве, компенсация доп. отпуска, изменение в полномочиях, новые порядки и санкции, 1С: Зарплата и управление персоналом). 2-3 раза в неделю, 1,5 мес.	9700=
21 июля, 25 августа, 29 сентября	Специалист по страховым рискам на предприятии и в организации (основные понятия в страховании, страховые риски предприятия, актуальные страховые продукты для юридических лиц, последние изменения страхового законодательства, рейтинг надежности страховых компаний: плюсы и минусы). 72 ак.часа, 2-3 раза в неделю, 1,5 мес.	14500=
26 июля, 28 сентября	Ландшафтный дизайн (изучение участка: масштабный план, зонирование, основы композиции и стили сада, этапы работы над ландшафтным дизайн-проектом). 72 ак.часа, 2-3 раза в неделю, 1,5 мес.	11800=
18 августа	Менеджер по таможене и ВЭД (контракт ВЭД, документы на груз, таможенные платежи и режимы, инструкция по заполнению гос. таможенной декларации). 72 ак.часа, 2 раза в неделю, 1,5 мес.	11000=

Время занятий
18.00-21.00

По окончании курса выдается
Удостоверение о повышении квалификации.

Подробности и запись на курсы
по тел.: (4852) 28-02-45, e-mail: cdo@yartpp.ru.
Информация на сайте: yarcdо.ru



ПРОЕКТ:

ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ

Генеральный директор
ООО «Микроэлектронная фирма «Оникс»
Павел Медведь

Микроэлектронная фирма «Оникс» – научно-производственное предприятие в области материалов для толстопленочной технологии микроэлектроники и современных изделий на их основе для различных отраслей промышленности. История компании «Оникс» началась в 1991 году с частной инициативы группы энтузиастов во главе с Ольгой Ефимовной Медведь – ведущим специалистом в СССР по толстопленочной технологии. Компания прошла интересный путь развития, не раз оказываясь в трудных ситуациях, из которых, казалось бы, нет выхода. Но всякий раз находились ресурсы и возможности, чтобы двигаться вперед. Сегодня у руля сын Ольги Ефимовны, Павел Медведь. Он пришел в компанию в 1998 году и продолжает развивать дело, основанное 30 лет назад. О маленьких этапах большого пути он рассказал в интервью «ДВ».

Текст: **Екатерина Пащенко**

Расскажите, как все начиналось?

Компания «Оникс» создана благодаря Ольге Ефимовне, ее энтузиазму, целеустремленности и уверенности в перспективах развития толсто пленочной технологии, над созданием которой вместе со своими сотрудниками она работала в 1980-е годы, возглавляя один из отделов проектно-технологического научно-исследовательского института (ПТНИИ), входившего в состав НПО «Электронприбор».

Толсто пленочная технология базируется на нанесении через трафарет слоев различных паст, которые выполняют роль проводников, резисторов и диэлектриков. Паста определенного состава и вязкости продавливается через сетчатый трафарет. Образовавшийся слой, повторяющий рисунок трафарета, затем сушат и вжигают для закрепления материала на плате и придания ему заданных электрофизических и механических свойств. Много времени и сил было потрачено на создание таких паст.

Ольга Ефимовна в конце 1980-х защитила кандидатскую диссертацию, была очень увлечена этими технологиями и буквально «горела» своим делом. Вместе с сотрудниками отдела она вела научные исследования, разработки, испытания новых образцов. Были созданы первые паяльные пасты в Советском Союзе. В конце 1980-х Ольгу Ефимовну направили в командировку в Великобританию, где проводили испытания и тестирование паст, разработанных в Ярославле. В сравнении с передовыми на тот момент пастами компании DuPont ярославские пасты оказались вполне достойного уровня.

Между тем ситуация в стране с научными разработками складывалась не лучшим образом, финансирование постепенно сокращалось, пока не сузилось до крошечных значений и люди стали понимать, что все идет к краху. То, что раньше имело смысл, вдруг стало ненужным.

Но Ольга Ефимовна смогла убедить коллег, что у этой технологии есть будущее и разработки надо продолжать. Вместе с тремя сотрудниками отдела они рискнули уйти в «свободное плавание» и организовать малое предприятие. Для меня до сих пор путь, который им пришлось пройти в 1990-е и вся последующая цепочка событий представляется не иначе как «божьем провидением».



▲ Ольга Ефимовна Медведь – основательница ООО «Микроэлектронная фирма «Оникс»

Многое стало возможным благодаря человеческой поддержке, удачному стечению обстоятельств, но и трудностей пришлось преодолеть немало.

Поддержку на первых порах оказал Ярославский полиграфкомбинат, выделил средства, чтобы организовать фирму, участники внесли и свои небольшие сбережения. Площадку для будущего предприятия нашли в Долматово. В здании бывшей сельской школы располагалось предприятие «Агропромэнерго», которое занималось электрификацией сельского хозяйства. Сняли одну комнату на первом этаже и две на втором. И каждый день можно было наблюдать такую картину: приезжали несколько человек, надева-



В этом здании в Ярославле на ул. Старое Долматово располагается ООО «Микроэлектронная фирма «Оникс» – одно из ведущих российских предприятий в области толсто пленочной технологии.



▲ Участок паст

ли белые халаты и «копошились» в этих комнатках. А вокруг слесари, водители, механики в промасленных куртках и сапогах, которые с насмешкой смотрели на «чудаков» в белых халатах.

В этой маленькой лаборатории проводили эксперименты, разрабатывали новые материалы. К тому времени уже был небольшой ассортимент паст для продажи. Этого хватало на оплату аренды, электричества, скромную заработную плату. На протяжении нескольких лет каждый месяц был решающим, продолжать работу или нет.

Компания «Оникс» – это в чистом виде история огромного энтузиазма и целеустремленности, которых с лихвой хватило на первые два-три года. Было еще много взлетов и падений, но первые годы существования компании были самыми трудными и определяющими.

В месяц изготавливали порядка 100 кг паст, в составе которых содержались драгметаллы, поэтому стоимость была приличная. Основным потребителем паст был советский автопром. И когда в годы перестройки заводы остановились, продукция сразу перестала быть востребованной. Это был первый кризис, который с трудом, но удалось преодолеть.

В 1992 году раздался звонок из компании DuPont, представители которой выразили желание приехать в Ярославль. Помню, как переживала Ольга Ефимовна. Встретить иностранных гостей было проблемой. В здании, которое было построено еще в 1950-е годы, не было канализации и водопровода, туалет находился на улице. Ольга Ефимовна предлагала встретиться в центре города, но они хотели познакомиться с производством. В то время направление по продаже паст на европейский рынок возглавлял г-н Шульц. Он прекрасно

разбирался в технологии, знал, что Ольга Ефимовна хороший специалист. Незадолго до этого в Санкт-Петербурге прошла крупная конференция для потенциальных потребителей продукции, в которой приняли участие более 100 российских предприятий. DuPont планировал выйти на российский рынок и предложил компании «Оникс» стать дистрибьютором. Но было одно условие, из-за которого Ольга Ефимовна категорически отказалась от этого предложения, – собственное производство надо было закрыть.

Ситуация повторилась в 1994 году. Тогда на другом конце провода был уже московский представитель DuPont. Но Ольга Ефимовна твердо стояла на своем, фирма было ее детищем и отказаться от разработок и производства было против ее правил.

В 1996 году обе стороны уже были более сговорчивы. С одной стороны, представители DuPont не были столь категоричны, и компания «Оникс» продолжала разработку паст собственного производства. С другой, DuPont – крупный химический концерн, разработавший и предлагающий широкий ассортимент различных полимерных материалов высокого качества, и компании «Оникс» это было интересно. В декабре 1997 года, после обсуждения и согласования всех нюансов фирма «Оникс» в лице директора Ольги Ефимовны Медведь подписала контракт с компанией DuPont и получила доступ к самым передовым материалам в нашем направлении. На мой взгляд, это событие можно считать вторым по значимости после основания компании.

С приходом DuPont мы расширили свои возможности и начали осваивать новые виды продукции на базе толсто пленочной технологии.



▲ Керамика CoorsTek

Как изменился ассортимент продукции с течением времени?

В конце 1990-х активно развивалась печатная электроника.

Мы начали изготавливать подсветки для различного оборудования, нагреватели для автомобильных зеркал. Это было свежее направление в советском автопроме и очень популярное. В том числе на вторичном рынке, на автомобилях массово делали зеркала с электроподогревом. И мы одними из первых предложили на рынок такого рода гибкие нагреватели.

Начали сотрудничество с ОАО «Рыбинские моторы» (сегодня ПАО «ОДК-Сатурн»), в одном из цехов предприятия делали снегоходы, и мы изготавливали нагревательные элементы для подогрева ручек снегоходов.

Нагревательные элементы используются также для обогрева электроники, работающей в холодных регионах страны, к примеру, камер видеонаблюдения, противопожарного оборудования и др. Сегодня это традиционное для нас направление, а в 1997 году оно было совершенно новым и было очень интересно открывать сферы его применения.

В 1999 году мы освоили производство инфракрасных обогревателей на основе собственных энергоэффективных плоских нагревателей, запатентовали это изобретение при помощи Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Оказалось, что никто в мире такую конструкцию до нас создать не сумел.

До начала 2000-х продавали пасты для изготовления плат. Но общаясь с клиентами стали понимать, что у наших потребителей компетенции утрачиваются, а мы можем делать платы самостоятельно и лучшего качества. К примеру, объясняли клиентам, что паста нашего производства позволяет сделать тоненькую дорожку, тогда расход будет меньше, соответственно, себестоимость ниже. Но в ответ слышали, что делать тоньше не позволяет оборудование, да и соответствующих



▲ Линия рулонной печати

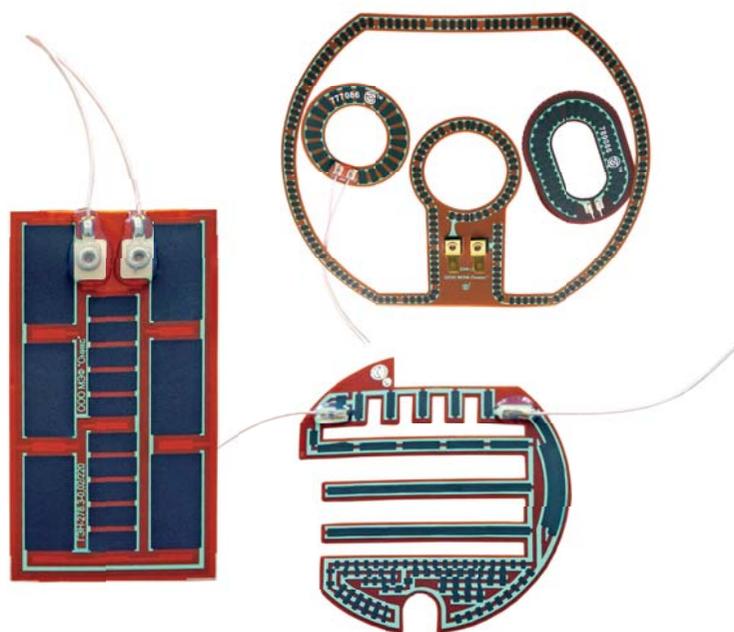
специалистов не хватает. Тогда мы организовали собственное производство керамических плат по техническому заданию заказчика. Опыт и компетенции наших специалистов позволили это сделать.

Постепенно объемы выпускаемой продукции увеличивались, расширялась география продаж, соответственно, рос и штат сотрудников.

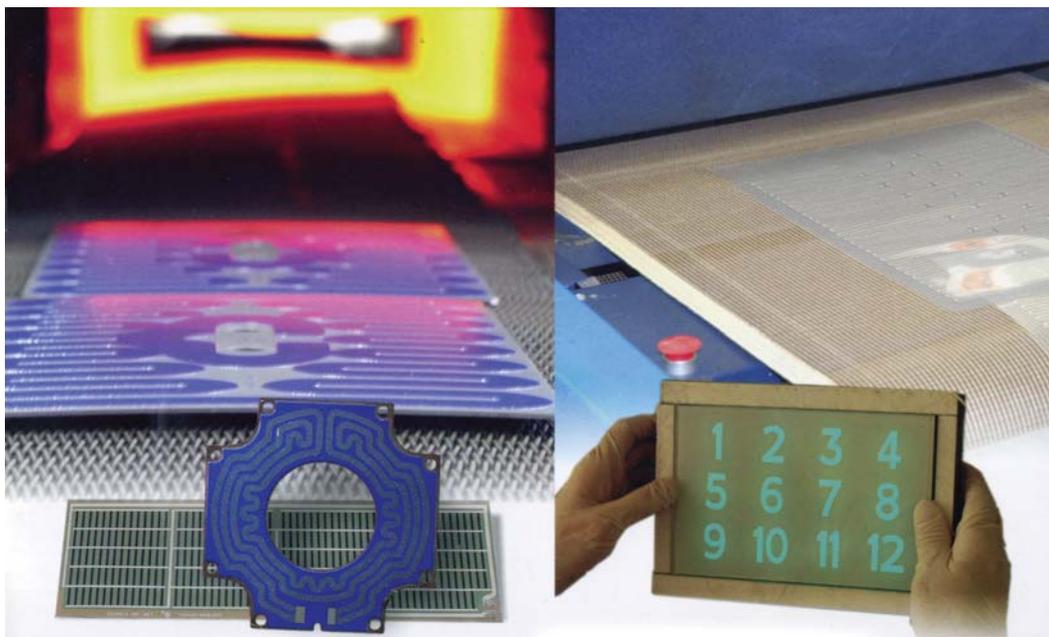
К 1999-2000 годам компания полностью выкупила здание у «Агропромэнерго». Начался этап реконструкции и создания современного электронного производства. Параллельно шло техническое перевооружение, которое позволяло улучшать качество выпускаемой продукции, снижать издержки и повышать рентабельность предприятия.

В 1999 году мы приобрели практически новое американское оборудование в Угличе на предприятии, которое было организовано «на закате советской власти» для выпуска ЖКИ и проработало меньше года.

В том же году приобрели б/у оборудование в Венгрии – немецкая компания закрыла завод в Будапеште и продавала весь комплекс оборудования одним лотом.



▲ Гибкие нагревательные элементы (ГЭНы)



▲ Нагреватели, EL-панели

В 2000-2001 году в Санкт-Петербурге приобрели уникальную немецкую линию рулонной печати, обладающую повышенной производительностью. Перед самым распадом СССР на ней планировали производить клавиатуры для микроволновок. Сейчас она используется для печати серийных нагревателей автомобильных зеркал заднего вида.

В 2003 году заключили дилерское соглашение с компанией CoorsTek – одним из мировых лидеров в производстве керамических подложек; начали поставки подложек потребителям наших паст и сами получили возможность изготавливать высокоточные резистивные платы, где качество подложки (чистота, плотность и однородность структуры) является одним из ключевых моментов.

Как Вы начинали свой путь в компании?

Пришел в компанию в 1998 году. Сначала работал на разных участках, познакомился со всеми этапами производства.



▲ Участок лазерной подгонки

Продукция компании «Оникс» используется в автомобильной, аэрокосмической, радиоэлектронной промышленности, в машиностроении, приборостроении, медицине и других отраслях.

Участвовал в разработках, в том числе подсветки для дисплеев и клавиатур для различной аппаратуры, нагревательных элементов.

Участвовал в принятии общих решений. Пришлось много учиться, это и самообразование, президентская программа подготовки управленческих кадров.

Когда компания выкупила здание у «Агропромэнерго» занимался расширением и проектированием производства, оборудованием рабочих мест. Реконструкция, ремонт, переделка, – в течение нескольких лет эти статьи расходов были самыми крупными для компании.

В 2003 и 2006 году провели две больших реконструкции, чтобы обеспечить необходимые условия, соответствующие современным требованиям к электронному производству по микроклимату и классу чистоты помещений.

Компания стала площадкой, куда приезжали специалисты с разных предприятий отрасли почти со всех уголков страны для того, чтобы перенять опыт.

Генеральным директором компании официально стал в 2018 году, но часть управленческих функций Ольга Ефимовна передала мне намного раньше, сконцентрировавшись на узких вопросах – работе конструкторского бюро и контакте с ключевыми заказчиками по определенным направлениям. Общие вопросы управления компанией, в том числе финансовые, находились в моей компетенции. Сейчас Ольга Ефимовна отошла от оперативного управления.

Для меня управление компанией – это, в первую очередь, ответственность перед сотрудниками и партнерами.

Что представляет собой фирма сегодня?

Микроэлектронная фирма «Оникс» – частная компания, являемся и разработчиками, и производителями материалов



▲ Межоперационный контроль

для толстопленочной технологии микроэлектроники и современных изделий на их основе.

Наша продукция используется в автомобильной, аэрокосмической, радиоэлектронной промышленности, в машиностроении, приборостроении, медицине и других отраслях.

Первое направление – то, с которого начиналась компания – производство паяльных паст для поверхностного монтажа электронных компонентов и паст для толстопленочной технологии микроэлектроники. До сих пор часть паст изготавливаем по рецептуре, разработанной еще во времена ПТНИИ. В ряде случаев эти пасты незаменимы, поскольку обладают специфическими свойствами. В наличии широкий ассортимент и более современных паст, в том числе мирового лидера в области материалов для толстопленочной технологии – компании DuPont (США).

В 2009 году подписали лицензионное соглашение с немецкой компанией Heraeus, что позволило расширить номенклатуру выпускаемых на собственном производстве паяльных паст. В Германии выпускают те же пасты, но в большем объеме.

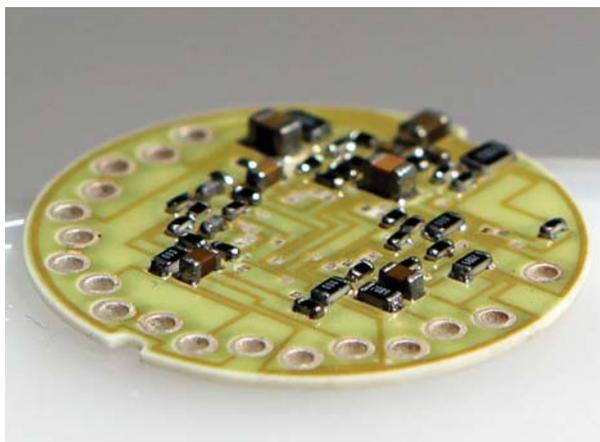
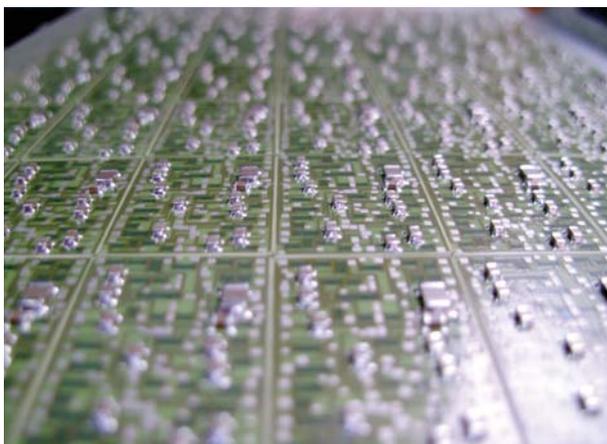
Более 50% от объемов реализации – разнообразная продукция на базе толстопленочной технологии.

Самое крупное – контрактное производство. На протяжении длительного времени мы проводили кропотливую работу по созданию эффективного, многономенклатурного серийного производства толстопленочных плат. Благодаря высокой квалификации наших инженеров, специалистов и производственного персонала, большому опыту и накопленным знаниям в этой области мы оптимизировали все технологические и производственные процессы и предлагаем наилучшие решения задач, которые перед нами ставят заказчики. Изготавливаем платы для гибридных схем и силовой электроники на керамике, поликоре, кварцевом стекле и других материалах, платы для светодиодной техники на керамике.

Производим разнообразные типы плоских (на стальной или керамической пластине) и гибких (на гибкой подложке) нагревательных элементов по техническим требованиям заказчиков. Они широко применяются для технологического и промышленного оборудования, в приборах, для обогрева электроники, работающей при отрицательных температурах, а также везде, где требуется быстрый равномерный нагрев и существуют ограничения по габаритным размерам.

До настоящего времени производили инфракрасные обогреватели. У любого товара есть жизненный цикл, и по прошествии 20 лет мы приостанавливаем их производство, о чем предупредили основных потребителей. Требуется модификация конструкции. Сейчас на рынке много аналогичных обогревателей и если экономические расчеты покажут, что есть смысл возобновлять производство, мы его запустим после обновления.

В компании трудятся 65 человек. В основном это технические специалисты. Специального учебного заведения, которое выпускало бы специалистов в области толстопленочной технологии, нет, обучаем самостоятельно, на производстве. Коллектив стабильный, средняя заработная плата – около 45000 рублей. Полный соцпакет, нормированный рабочий день, доставка транспортом компании. Есть своя столовая,



▲ ГИСы (гибридные микросхемы) с навесными элементами ▲



▲ Участок паст

где организовать питание нам помогает кейтеринговая компания. Делаем все возможное, чтобы люди получали достойную заработную плату и, думаю, это одна из причин, по которым у нас отсутствует текучка. Многие сотрудники работают в компании больше десяти лет.

В чем заключается специфика деятельности компании?

Специализируемся на изготовлении небольших партий. Мы не стремимся войти в массовый сегмент и включать конвейер, применительно к нашей сфере немало негативных примеров.

Например, нам заказывают партию в 500 штук, не каждая компания за это возьмется, либо стоимость будет очень высокой. Мы научились изготавливать малые партии с рентабельностью для себя и выгодой для клиента.

Максимально оптимизировали технологический процесс, что позволяет относительно компактному участку делать большой объем продукции.

К примеру, выпускаем одну и ту же плату по 1000 штук каждый месяц и понимаем, что в течение 5 месяцев этот объем будет сохраняться. Каждый новый запуск, настройка, наладка занимает 15% времени всего производственного цикла. Делаем весь объем за один раз. А поскольку

изготовление платы – процесс многослойный и состоит из нескольких циклов, то делаем заготовки, которые затем, в соответствии с графиком, дорабатываем и выпускаем готовый тираж.

Над какими разработками работаете сейчас?

У нас в копилке несколько идей, которые, на наш взгляд, будут востребованы на рынке. Они появились благодаря новым материалам и обратной связи от наших заказчиков, которые периодически высказывают свои пожелания и предложения.

В 2019 году в Плате новых разработок в рамках основных направлений деятельности мы наметили 5 новых изделий, но из-за пандемии были вынуждены отодвинуть горизонты планирования. Сегодня мы к ним возвращаемся.

Например, рынку интересны прозрачные гибкие нагреватели. Сейчас светопропускание изделий на уровне 60-65%, но существует потенциальная возможность сделать 95%, то есть практически прозрачное изделие, которое будет равномерно и быстро нагреваться. Даже стекло с напылением недостаточно пропускает свет и дает оптические искажения, отражения от поверхности. А в данном случае этих искажений не будет. Есть идеи, где это будет массово востребовано, даже в условиях сравнительно небольшого российского рынка. Над этим сейчас и работаем.

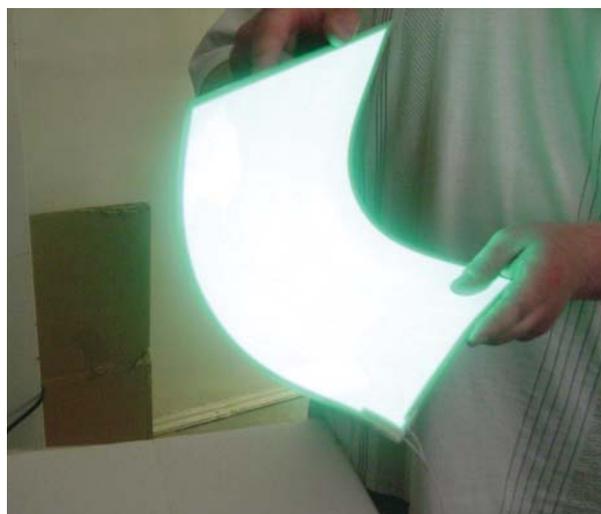
Разрабатываем также нагреватели и печатные платы на Al подложках, платы на ALN подложках.

Бизнесу приходится непросто, особенно в условиях распространения вируса и связанных с ним ограничений. Как вы пережили 2020-й год? Какие выводы сделали?

2020-й получился сложным, пришлось на ходу перестраивать рабочие процессы. С началом пандемии коронавирусной инфекции некоторое время не работали, поскольку не попали в список системообразующих предприятий первой волны. Много времени потратили на написание писем с аргументами, что поставляем комплектующие на системообразующие предприятия региона и без наших изделий они будут вынуждены простаивать. В Ярославской области сотрудничаем с «Ярославским радиозаводом», «Рыбинским заводом приборостроения», КБ «Луч», АО «Русская механика» и другими предприятиями.



▲ Участок сборки



▲ Гибкая EL-панель

Во второй волне мы уже официально с середины апреля возобновили работу производства. Но ограничили количество сотрудников, изменили локацию рабочих мест, выполняли только те операции, которые требовались в текущий момент без изготовления складского запаса.

У нас есть ряд преимуществ – мы очень гибкие, компактные, склад находится рядом с производством, отсюда и отгружаем продукцию. Организовали рабочий процесс таким образом, чтобы максимально сократить контакты и соблюдать социальную дистанцию.

В эпидемиологическом плане 2020 год прошли довольно благополучно. В ноябре 2020 – марте 2021 года работали в полном составе, сократив рабочий день до 16 часов, чтобы сотрудники до наступления часа-пик могли добраться до дома и успеть зайти в магазин. И сегодня часть ограничений соблюдаем, чтобы сохранить здоровье коллектива.

Какова стратегия на ближайшие годы?

Конечно, это расширение сотрудничества с нашими клиентами. Тем более, нам есть что предложить – новые разработки и модификации уже существующих изделий. Планируем расширять линейку продукции. В прошлом году начали строительство нового производственно-административного корпуса.

Во-вторых, расширение рынков сбыта и географии продаж. Это касается как российского рынка, так и зарубежных. Сегодня сотрудничаем с российскими регионами, странами СНГ, есть поставки в Израиль.

В выходе на зарубежные рынки есть свои сложности. Мы изготавливаем продукцию на заказ и в каждом конкретном случае ведем подробный диалог с клиентом детально по каждому изделию. Нужно изучать рынок конкретной страны и его особенности, постоянно контактировать с потенциальными клиентами.

2020-й сильно сбил планы. Раньше в конце года мы массово переподписывали договоры и спецификации. Сейчас большая часть договоров пролонгируются без спецификаций. Это означает, что на рынке присутствует некая неопределенность, непонимание, какой объем понадобится. Работаем в текущих условиях, стараемся развиваться, используя существующие возможности.

В этом году принимали участие в отраслевой выставке «ЭкспоЭлектроника», где презентовали свои изделия, пообщались с заказчиками и партнерами. Мониторим ситуацию на рынке, поступательно двигаемся вперед, выпуская современную качественную продукцию и соблюдая все обязательства перед заказчиками.

Компания является членом ЯрТПП с 1994 года, чем Палата была полезной на пути развития компании и какие направления сотрудничества интересны в настоящее время?

С Торгово-промышленной палатой Ярославской области мы всегда тесно сотрудничали и принимали активное участие в мероприятиях, организованных по инициативе Палаты для бизнеса.

В 1990-е проводились программы обучения предпринимательскому делу, что было своевременно и полезно. Все свои



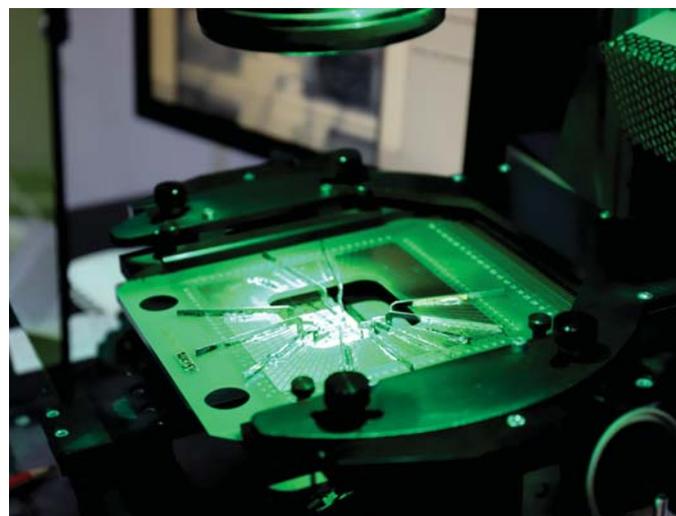
▲ Павел Алексеевич Медведь – генеральный директор ООО «Микроэлектронная фирма «Оникс»

новые разработки мы патентовали через ЯрТПП. Принимали участие в выставках. Помню выставку на Красной Пресне в начале 2000-х, она называлась «Экспортные возможности Центра России». Ярославская область представляла коллективный стенд: шины, двигатели, резинотехнические изделия, финифть и многое другое, в т.ч. и нашу продукцию. Конечно, на такой многоотраслевой выставке непросто найти своего клиента, но это были одни из первых выставок, и возможность презентовать свою продукцию мы всегда использовали.

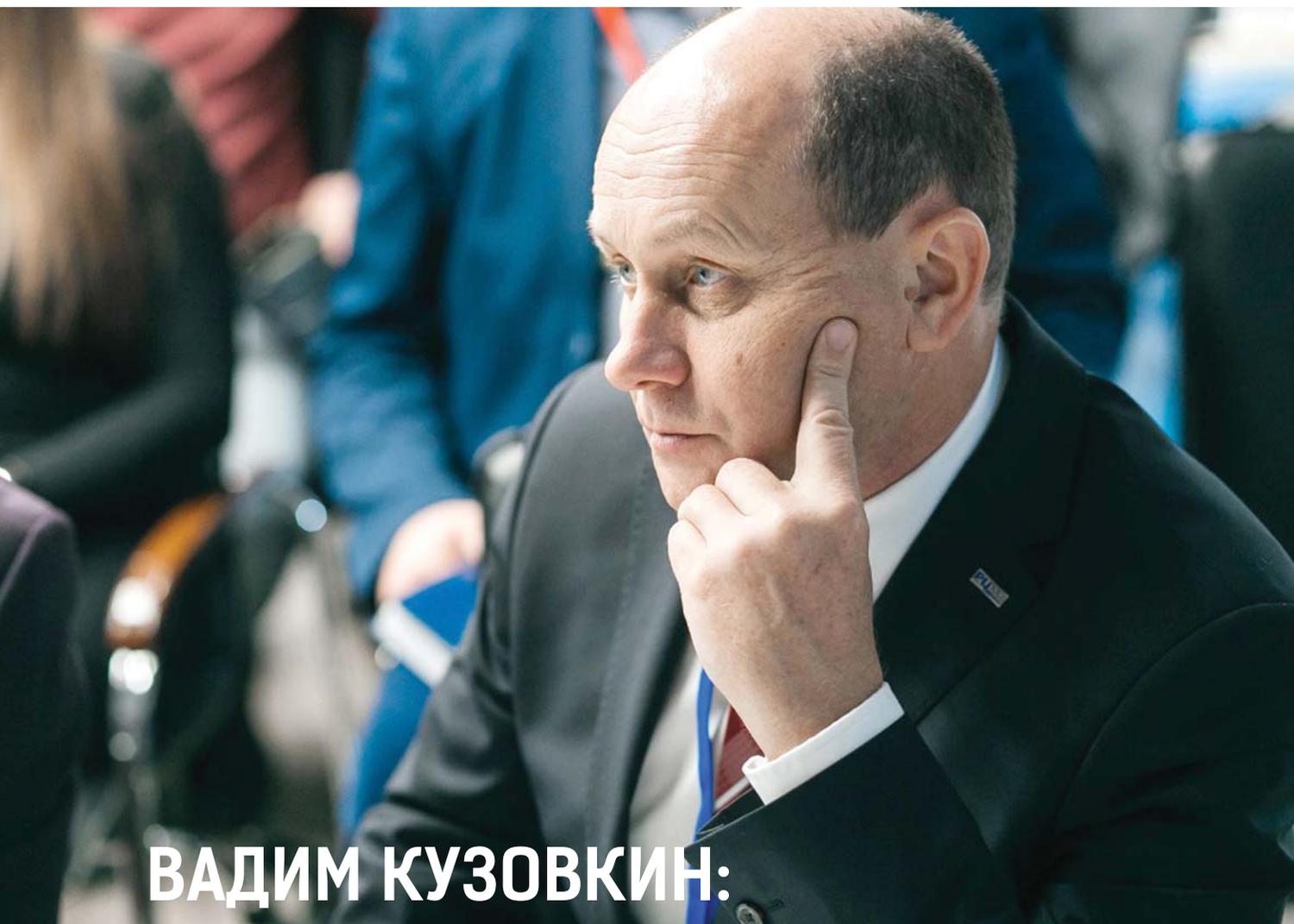
Участвовали в бизнес-миссиях в другие регионы и страны. И сегодня считаю такой формат, которому предшествует предварительная проработка контактов и точечная подготовительная работа, полезным и продуктивным.

Периодически обращаемся в ЯрТПП по вопросам оформления актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара, экспертных заключений для ведения внешнеэкономической деятельности.

Палату считаем надежным и авторитетным бизнес-объединением, хорошо знакомы с сотрудниками и с удовольствием обращаемся за консультацией или советом.



▲ Лазерная подгонка резисторов



ВАДИМ КУЗОВКИН:

«У МЕНЯ ЕСТЬ ВНУТРЕННЯЯ ПОТРЕБНОСТЬ ПОСТОЯННО ЧТО-ТО ДЕЛАТЬ»

*Откуда берутся хорошие руководители? Это талант, данный судьбой, или постоянная кропотливая работа над собой, личностный рост или потребность всегда быть первым? Вопрос отнюдь не праздный. На ярославской земле есть немало ярких, сильных руководителей, которые трудом и энергией вывели свои предприятия в лидеры. Один из них – **Вадим Кузовкин**, учредитель и руководитель группы компаний РЦ «Автогизель».*

Вадим Сергеевич рассказал «ДВ», что для него главное в жизни, бизнесе, и как стать успешным руководителем.

Текст: **Наталья Виноградова**

Вадим Сергеевич, Вы давно в бизнесе, с чего все начиналось?

С одной табуретки, которая служила нам, троим бывшим коллегам, и стулом, и письменным столом одновременно. Но если серьезно, к решению создать собственную компанию я пришел не сразу. Когда учился в Ярославском политехническом институте, был самым богатым из самых бедных студентов, потому что работал дворником и получал заработную плату. Каждое мое утро начиналось с лопаты или метлы в зависимости от времени года. Учеба прервалась службой армии – три года в морчастях погранвойск на пограничном корабле.

Три года из жизни – не жалко?

Не ИЗ жизни, а В жизни. Это были замечательные три года. Я был хорошим радистом, лучшим в бригаде, быстро диагностировал и исправлял технику. Там я многому научился. Последние два года служил в Новороссийске, Черное море – это романтика. Мы уходили в море на две недели, потом две недели стояли на берегу. Большое впечатление на меня произвел наш командир, который молниеносно ориентировался в ситуации и отдавал приказы. Я приносил ему радиogramмы, проходили считанные секунды и по кораблю раздавался приказ. С тех пор всегда уважаю людей, которые быстро принимают решения. Правда, с опытом понял, что это – не идеал. Не всегда быстро – значит правильно. Чтобы не включать заднюю скорость, нужно все-таки подумать, не всегда достаточно информации для принятия единственного правильного решения. Вся жизнь состоит из принятием решений. Именно от их последствий и зависит твой успех.

А как же история о том, что для развития бизнеса Вам пришлось залезть в долги и заложить квартиры? Это тоже продуманная стратегия?

Конечно. Я никогда в жизни не принимал ни одного авантюрного решения. В тот момент был вынужден уйти из крупной фирмы, где начинал бухгалтером-ревизором, а закончил начальником управления маркетинга и продаж. Несколько лет там устанавливал контакты с компаниями-партнерами, открывал филиалы. Я понимал этот рынок и практически был готовым коммерческим директором. На тот момент у меня было второе высшее экономическое образование и уже по-



▲ Служба в армии. Новороссийск. 1986 год

лучил третье – маркетинговое. Но после смены руководства кроме богатого практического опыта, выучил еще и урок, как нельзя работать с людьми и как не нужно относиться к бизнесу и управлять им.

К тому времени я многое знал, умел и хотел хорошую зарплату. Поскольку выгодно «продаться» в Ярославле оказалось сложно, вынужден был начать свое дело. Несколько моих коллег из прошлой команды пошли со мной. Один занимался закупками, другой – продажами, а я поехал в регионы к известным мне компаниям и предложил партнерство.

С нуля начинать в нашем бизнесе практически невозможно, нужен начальный капитал. Тогда я продал квартиру, куда должен был переехать с семьей, мама заложила свое жилье и дала мне денег на развитие, взяли кредиты, влез в долги. Выступили друг за друга поручителями. Из собранных 20 миллионов 30% были свои средства, остальное – долг.

Мы начали активно: сами ремонтировали офис, закупили товар, наполняли склад, грузили вручную свои маленькие пятитонные контейнеры. Фирма начала расти примерно на 20% в год. Этой планки держимся до сих пор. Стали дилерами сначала небольших предприятий, потом практически всех машиностроительных заводов страны, которые производили запасные части для автомобилей. Оборот группы компании сейчас составляет более 2 млрд рублей. Нас уже почти 200 человек, есть два грузовых современных автосервиса, площадка по продаже грузовых автомобилей и наше новое современное детище – портал по продаже запчастей для иномарок.

В чем, по-Вашему, секрет такого успеха?

Успех любого бизнеса, по крайней мере в нашей сфере, зависит от двух составляющих: деньги и мозги. Твоя доля на рынке пропорциональна вложенным в бизнес средствам и мозгам. В торговле без денег никуда. Нужны большие склады, клиенты ждут хорошие отсрочки. Наши контрагенты – крупные компании, и они все работают без предоплаты.

Важны мозг и компетентность руководителя и его команды, тех, кого он к себе допустил и к кому прислушивается, их способность чувствовать происходящие на рынке изменения.

Наша главная задача сегодня – не отстать от жизни. Каждый год, во время подведения итогов мы с командой оцениваем риски, которые существуют. Поначалу боялись воровства, потерять клиентов или дилерство какого-то завода. Теперь



▲ Открытие технологического автосервиса для обслуживания европейских грузовых автомобилей «TruckMotors». 2018 год

года четыре первый риск – отстать от жизни. Поэтому постоянно меняемся, трансформируемся, придумываем новые формы работы, в том числе и с клиентами. Их потребности в наше время меняются быстро, и по старинке работать не получится.

У Вашей компании много конкурентов?

Конкурентов много, но места всем хватает. В нашей отрасли есть лидеры, но они в федеральных центрах. В Ярославле мы за рынок ни с кем не спорим, стараемся ориентироваться на лидеров. Нашим делом занимаются многие, они, конечно, забирают себе часть клиентов. Это заставляет нас постоянно улучшаться, обновляться, чтобы уйти вперед от них.

По какому принципу отбираете команду?

Костяк – это те, с кем начинал бизнес, кто ушел со мной из крупной фирмы к той самой табуретке. Я горд, что многие поверили мне и ушли следом.

Не всегда быстро – значит правильно. Чтобы не включать заднюю скорость, нужно все-таки подумать, не всегда достаточно информации для принятия единственного правильного решения

Вы были лидером по жизни?

Формальным лидером был всегда – в пионерии, комсомоле, но вести за собой на авантюры – никогда. Вот построить компанию – это да.

Что, по-Вашему, самое сложное для руководителя?

Управлять коллективом сложно. Точнее сделать так, чтобы всем было комфортно. Чем больше становится коллектив, тем больше в нем течений и людей, есть сильные и слабые. Важно, чтобы люди могли работать с полной отдачей, без этого не будет достойного результата.

Это не значит, что под всех нужно прогнуться, но следует обеспечить условия, при которых они дадут максимальный результат. У нас на этом построен даже принцип подбора кадров.

В основном мы берем человека не на действующие вакансии или замену, а на новое место. Смотрим, на что он способен, и подстраиваем под него должностные обязанности. У нас в компании текучки практически нет. Если и уходят от нас, то в первые полгода, когда новичок адаптируется, оценивает свои возможности. Своего рода естественный отбор. Конечно, на него тратится ресурс, время и деньги. За полгода он не приносит никакой добавочной стоимости и проблемы не решает. В этом еще присутствует холостое прокручивание нашего механизма, но мы пытаемся с ним что-то делать. Привлекаем HR-ов, отправляем соискателя к психологам, особенно когда принимаем на работу не рядового специалиста, а менеджера среднего звена, который претендует на хорошую зарплату.

С небольшим коллективом в ходу у меня было ручное управление, я знал имена всех сотрудников, мог оценить функционал. Когда штат 200 человек привычную схему приходится менять и уже заниматься своим менеджментом, выстраивать максимально эффективную систему контроля качества выполнения заданий. На этом этапе без секретаря и помощников не обойтись.

Сейчас вся моя жизнь состоит из принятия решений. Это есть в жизни у любого, но на руководителе еще лежит и груз ответственности за людей и свое дело.



▲ Деловой форум чешских компаний в ЯрТПП. 2018 год

Успех любого бизнеса, по крайней мере в нашей сфере, зависит от двух составляющих: деньги и мозги. Твоя доля на рынке пропорциональна вложенным в бизнес средствам и мозгам.



▲ Третья ежегодная конференция РЦ «Автодизель» «Ярославль – территория притяжения бизнеса». 2020 год

Случалось ли Вам когда-то принимать неверное решение?

В бизнесе – нет. Могу не той дорогой поехать, но чтобы, не подумав принять глобальное решение – практически никогда.

В умных книгах пишут: «Надо не бояться решать, даже если будет ошибка». Я вроде соглашаюсь с титулованными авторами, но не могу себя заставить так поступать. Если не уверен, не принимаю решения, даже если нужно. Собираю информацию, выслушиваю мнения, готовлю почву, чтобы вывод был обоснованным. Возможно, задерживаюсь с принятием решений, при этом увеличиваю процент правильных. Такой подход отличается от хрестоматийных, но мой опыт показывает: получается, значит делаю правильно.

Вы единолично принимаете решения?

Коллеги подшучивают надо мной из-за этого. Мне кажется, что я собираю мнения, советуюсь, а получается – «Мы подумали и я решил». Я давно не во всех сферах великий специалист, поэтому на совещаниях в первую очередь выслушиваю мнения сотрудников и иногда даже с ними соглашаюсь. Думаю, меня можно переубедить, но, полагаю, у моих ребят другое мнение (смеется). Я не всегда согласен с советами, но для этого у меня есть свои аргументы – снизить риск или что-то еще, мое решение возникает не просто так.

Как в Вашей компании привлекают клиентов?

Это целая история. Не отстать от жизни – это и про клиентов тоже. Они будут любить компанию, если она современная и создает им удобства, в том числе через внедрение цифровых технологий: интернет-магазинов, «умных» складов, адресного хранения. Для клиентов хорошо, когда держишь хорошие цены и качественно, быстро работаешь. А это невозможно без цифровизации.

В свое время к торговцам относились с неким неуважением – продавщики, барыги, то ли дело производственники. На самом деле это тоже высокотехнологичная сфера, связанная с продажами, коммуникацией, логистикой. По сути, мы сейчас частично выполняем работу Госплана, регулируем рынок, отвечая на потребности потребителя, и высший пилотаж – формируем его.

Вашей компании в этом году исполняется 14 лет. Ежегодно у вас проводятся большие конференции. Для чего они нужны: это – пиар, привлечение клиентов или что-то еще?

По завершении года традиционно мы собираемся вместе, подводим итоги, обсуждаем успехи и недоработки, планируем будущее, награждаем лучших. Когда мы первый раз провели конференцию, в коллективе было 6 человек. Мы сидели с коллегами в кафе, я подготовил презентацию, попросил выделить нам технику, подключил флешку, выступил, мы подвели итоги, обсудили перспективу. С тех пор проводим такие встречи постоянно. Наша конференция больше внутреннего масштаба. У нас нет цели с ее помощью привлечь клиентов, мы работаем по всей стране. Наша конференция – не пиар, а возможность показать сотрудникам уровень компании, в которой они работают. В последнее время мы стали приглашать к нам гостей. Компания растет, а вместе с ней и масштаб конференций.

Три Ваши компании входят в Торгово-промышленную палату Ярославской области. Для чего это Вам нужно?

Мы вступили в ЯрТПП с самого основания бизнеса. Это



▲ Награждение лучших игроков хоккейного матча между ярославским «Локомотивом» и «Югрой» из Ханты-Мансийска. 2017 год



▲ Финал Ночной хоккейной лиги в Сочи. С президентом России Владимиром Путиным. 2021 год

был самый первый статус небольшой никому неизвестной на рынке компании – член Торгово-промышленной палаты. Это был самый первый шаг и своего рода признание. А уже потом мы стали дилерами заводов, лидерами на рынке. ЯрТПП – объединяющая сила, при ее поддержке легко приходишь в информационное поле, где не только получаешь какие-то новости, но и о твоей компании узнают многие. С ее помощью расширяешь связи на рынке, коммуницируешь, находишь интересные варианты для партнерства. Членство в ЯрТПП актуально для начинающих компаний, особенно если они работают на внутреннем рынке.

Как Вы отдыхаете от работы?

У меня есть внутренняя потребность – постоянно что-то делать. Работа для меня интересней, лучше этого ничего не

придумал. Самые плохие дни – выходные, когда нечем заняться, другое дело, если соберешься компанией, придумаешь на выходной какое-то событие.

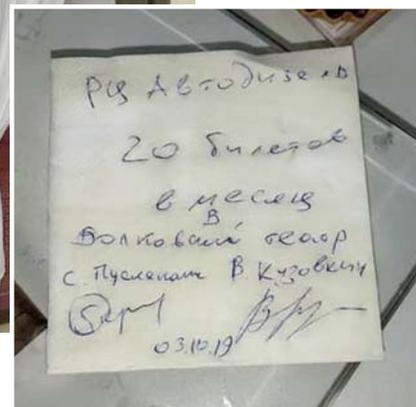
Путешествия – тоже замечательное времяпровождение. Мы с женой много путешествуем, стараемся не бывать в одном месте два раза. Участвуем во всех активностях, которые происходят в нашей области, регулярно бываем на слетах предпринимателей, 10 лет выставляем там команду, правда, ни разу не заняли первого места.

Вы, как известно, любите спорт.

В детстве играл в хоккей в спортивной секции ярославского «Торпедо», потом был 30-летний перерыв. Когда в Ярославле затеплился любительский хоккей, снова начал играть, в нападении. Потом приятели-хоккеисты предложили создать



▲ «Салфеточный» договор подписали Вадим Кузовкин и художественный руководитель театра им. Ф. Волкова Сергей Пускепалис. 2019 год





МОРЧАСТИ ПОГРАНВ

РУ
АВТОЛИБЕЛ

27

BOSS
ANTONOVA

БИЗ
БИГОДИН

FERRERO
ROCHER

FERRERO
ROCHER

МАЗ
КИМАЗ
Rubena

ЯМЗ

ИМПЕРАТОР
BIG1.RU



▲ Италия, Венеция. 2019 год

любительскую команду. К тому времени у нас образовалась ночная хоккейная лига. Теперь мы ежегодно участвуем в турнирах. Трижды в финале Ночной хоккейной лиги в Сочи удалось поиграть с президентом России Владимиром Путиным. Это были запоминающиеся встречи особенно тем, что на одной площадке собирались звезды российского спорта – те, кем мы всегда восхищались: Якушев, Буре, Касатонов, Фетисов и многие другие.

Наша компания поддерживает любительскую футбольную команду, женскую волейбольную команду и даже профессиональный клуб «Ярославич» выступал в российском чемпионате с нашей эмблемой «БИГ-1».

Вы еще и большой любитель театра?

Я не заядлый театрал, но в театр хожу с юности. Мне нравится наш Волковский, стараюсь не пропускать спектаклей. В позапрошлом году благодаря ЯрТПП и департаменту инвестиций и промышленности удалось познакомиться с труппой театра. А с его художественным руководителем Сергеем Пускепалисом мы подписали договор на салфетке, за неимением бумаги на тот момент. По нему я обязуюсь каждый месяц выкупать по 20 билетов в театр для друзей и сотрудников, что и делаю. Эта салфетка хранится у меня, а в этом году договор пролонгировали. Теперь у меня на рабочем столе постоянно театральная афиша, временами чувствую себя распространителем билетов. В этом сезоне у нас своя собственная ложа в театре.



▲ На отдыхе с мамой и женой. 2020 год



▲ Китай. 2016 год

Можно ли сказать, что для Вас семья – это крепкий тыл?

Да, мне повезло. С женой в следующем году мы будем отмечать 30-летие совместной жизни. Кстати, мы и познакомились со Светой в театре. У нас общие интересы, вместе отдыхаем, понимаем друг друга. Дети уже выросли. Старший сын работает в компании. Мне хотелось, чтобы он изнутри знал все процессы. Он поработал кладовщиком и программистом, в закупках и маркетинге. Сейчас руководит логистикой и складским хозяйством. На нем важная задача – в этом году завершаем внедрение адресного хранения. Наши склады за последние годы расширились, но для имеющихся объемов их все равно не хватает. Теперь решаем задачу оптимизации хранения и учета. На тех же площадях планируем делать большой объем продаж. Это возможно при более качественном использовании складского пространства.

Дочка заканчивает в этом году с отличием Московский политехнический институт по специальности «Автомобильное хозяйство». Она единственная в группе девушка. Также многими вопросами в компании занимается – больше маркетингом продвижением.

Надеюсь, это хорошая опора, и моя любовь к путешествиям будет воплощена в полной мере. Они будут работать, а мы с женой открывать для себя разные страны.



▲ Любимые женщины Вадима Кузовкина



ЕСЛИ НЕ СОГЛАСЕН С КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКОЙ...

Актуальным вопросом для многих предпринимателей в последнее время стала кадастровая оценка их недвижимой собственности. До 2017 года ее стоимость в нашей стране определяли независимые оценщики. Теперь эти полномочия перешли к государственным бюджетным учреждениям.

В Ярославской области реализуется трехлетний план проведения государственной кадастровой оценки. Уже завершена работа с объектами капитального строительства и земельными участками земель населенных пунктов и земель промышленности. В прошлом году оценивались особые категории земельных участков – лесной и водный фонд и особо охраняемые объекты. В эти периоды были актуализированы сведения об 1,6 миллионах объектах недвижимости региона. На данный момент проводятся мероприятия по актуализации сведений о кадастровой стоимости земель сельхозназначения.

На основании результатов кадастровой оценки объектов недвижимости в дальнейшем формируется земельный налог, налог на имущество организаций, цена выкупа земельных участков из публичной собственности, арендная плата за земельные участки, а также иные платежи, предусмотренные законодательством.

С одной стороны, актуализация кадастровой стоимости объектов важна для формирования справедливой и обоснованной налогооблагаемой базы, а также для создания благоприятного инвестиционного климата региона. С другой – оценку дают всей недвижимости, начиная от квартир, жилых и нежилых объектов и заканчивая земельными участками. Во время работы специали-

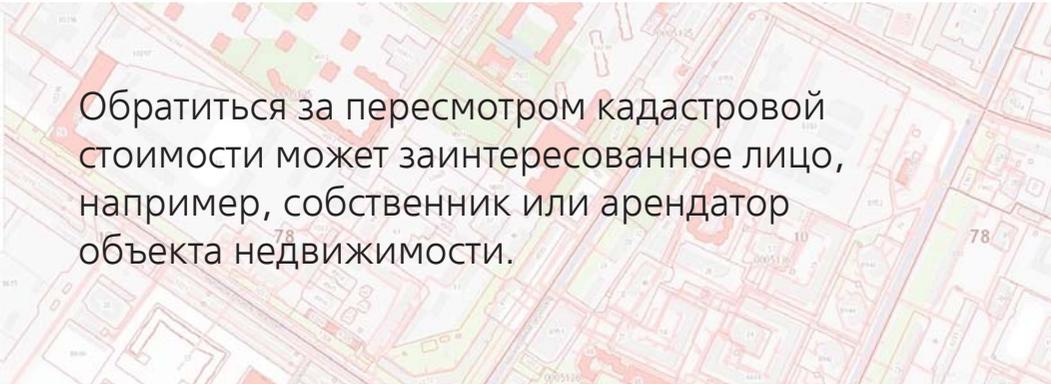
сты используют методику массовой оценки, в результате чего могут быть расхождения между рыночной и кадастровой стоимостью объекта.

Что делать, если правообладатель не согласен с выставленной кадастровой оценкой? Согласно законодательству, можно уточнить характеристики объекта, непосредственно влияющие на кадастровую стоимость, в «Центре кадастровой оценки, рекламы и торгов». Как показывает практика, это стало реально работающим инструментом поддержки предпринимательства.

При этом ряд собственников выбирает более дорогостоящий способ, оспаривания кадастровой стоимости своей собственности. Они обращаются с отчетом о рыночной

стоимости объекта в суд либо комиссию по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости. При департаменте имущественных и земельных отношений Ярославской области такая комиссия собирается дважды в месяц.

«Массовая кадастровая оценка работает с большими блоками, а рыночная оценивает один объект, и, соответственно, учитывает все его особенности. Нужно понимать, что массовая и рыночная оценка отличаются, но мы имеем дело не с ошибками, а с обобщенными расчётами, вызванными несоответствием каких-то данных, – рассказывает член комиссии, генеральный директор ООО «Яр-оценка» Татьяна Кошубара. – В целом, в нашем регионе кадастровая



Обратиться за пересмотром кадастровой стоимости может заинтересованное лицо, например, собственник или арендатор объекта недвижимости.

Пересчитать кадастровую стоимость можно обратившись в ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» за исправлением ошибки (бесплатно) либо установив кадастровую стоимость, равной рыночной.

стоимость посчитана хорошо, особенно по квартирам. А по иным объектам недвижимости случаются расхождения. Если предприниматель не согласен с кадастровой стоимостью принадлежащего ему объекта, он вправе провести его независимую оценку и представить комиссии отчет, с которым знакомятся все ее члены. Если они решают, что рыночная стоимость объекта определена верно, она может быть принята как кадастровая. Если комиссия не согласна с приведенными в отчете данными, правообладатель вправе обратиться в суд. Он может идти туда и минуя комиссию, но это чревато более серьезными тратами, чем оплата работы оценщика».

Чем выше показатели кадастровой стоимости, тем больше затраты, связанные с приобретением и использованием недвижимости. В связи с этим, для собственника или арендатора недвижимости актуальным является вопрос о возможности уменьшения кадастровой стоимости. Для этого ее необходимо уточнить или оспорить. За прошлый год возможностью уточнить кадастровую стоимость объектов недвижимости воспользовались 138 правообладателей. Из них в 93 случаях были приняты решения о перерасчете кадастровой стоимости в пользу заявителей. А в первом квартале текущего года поступило всего лишь 59 обращений с просьбой уточнить кадастровую стоимость, 15 – по объектам капитального строительства и 44 – по земельным участкам.

«Правообладатели могут провести проверку сведений о характеристиках принадлежащих им объектов недвижимости и обратиться в ГБУ ЯО «Центр государственной оценки, рекламы и торгов», эта услуга бесплатна, – рассказывает первый заместитель директора департамента имущественных и земельных отношений, председатель комиссии по оспариванию кадастровой оценки объектов недвижимости Анна Желиховская. – Предоставленные уточнения в дальнейшем будут использоваться в ходе очередных туров государственной када-

стровой оценки, которые проводятся раз в четыре года. В случае выявления ошибок в сведениях отчета о материале стен, годе постройки или строительном объеме зданий, а также фактическом использовании земельных участков, кадастровая стоимость объекта может как увеличиться, так и уменьшиться. Если кадастровая стоимость объекта недвижимости увеличилась, она будет применяться только со следующего года. Если исправление ошибки приводит к уменьшению стоимости объекта, то новая стоимость применяется взамен оспоренной «задним числом», – с момента совершения ошибки. Поэтому собственнику не придется платить повышенный налог. На комиссии по оспариванию кадастровой стоимости мы иногда знакомимся с материалами и понимаем, что оценщик мог бы подсказать заказчику, что он может решить вопрос самостоятельно и не тратить на отчет и поход в суд. Кроме того, важно учесть следующий практический момент: если внести изменения в кадастровую стоимость через комиссию или через суд, уточнение сведений о технических характеристиках объектов недвижимости не производится, а значит, собственникам придется повто-

рять процедуру оспаривания каждые четыре года».

При определении рыночной стоимости объекта недвижимости в большинстве случаев применяется сравнительный подход, в рамках которого профессиональные оценщики используют в расчетах объекты-аналоги, схожие по характеристикам с объектом оценки. При этом, учитываются местоположение объекта в границах конкретной ценовой зоны, вид его использования, площадь, объем, расположение относительно транспортных коммуникаций, степень подключения к объектам инженерной инфраструктуры, состояние и возраст основных зданий и сооружений.

«Объектов-аналогов не так много на рынке недвижимости. При этом оценщики и мы по-разному подходим к определению их стоимости. Встреча сообщества оценщиков в апреле этого года в стенах ГБУ «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» позволила нам обсудить алгоритмы и стандарты в оценке типовых объектов недвижимости, чтобы прийти к единому мнению и общей практике применения данных объектов в кадастровой и рыночной оценке, – поясняет вице-президент ЯрТПП Александр Федоров. – Сама комиссия работает не так давно, и ее члены только накапливают опыт, учатся находить компромисс и отстаивают интересы правообладателей».

В комиссию, кроме представителей исполнительной власти и Росреестра, входят представители ТПП Ярославской области и профессиональные оценщики.

«Такой состав позволяет сделать работу максимально эффективной, – считает Юрий Витвицкий, председатель правления ярославского регионального отделения Российского общества оценщиков, директор ЗАО «Ярославский центр недвижимости».



В комиссии по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости, в том числе, рассматривается насколько соответствуют законодательству об оценочной деятельности отчеты, приложенные к заявлениям.

В этом случае особенно важна достоверность отчета, так как после принятия положительного решения комиссией, рыночная стоимость будет использоваться для расчета налога или арендной платы.

Корректность определения рыночной стоимости объекта недвижимости во многом зависит от правильного установления характеристик аналогов, участвующих в расчете (местоположение, ценовая зона, расположение относительно крупных автомагистралей, возможность подключения коммуникаций и др.).

Так, наличие или отсутствие свободного подъезда к земельному участку – аналогу, расположенному по адресу: г. Ярославль, ул. Промышленная, в районе д. 98, вызвало жаркие споры между членами комиссии. В целях установления истины членами комиссии, специалистами ГБУ «Центр кадастровой оценки, рекламы и торгов» и независимыми оценщиками в феврале 2021 года осуществлен совместный выезд, в ходе которого было установлено, что организованного подъезда к данному участку нет, поскольку вдоль дороги проложена газовая сеть высокого давления.

После осмотра земельного участка был сделан общий вывод о том, что к данному земельному участку проезд затруднен и необходимо, при использовании его в расчете, применять соответствующую корректировку.

Кроме того, анализируя отчеты об оценке рыночной стоимости земельных участков, расположенных в городе Ярославле, комиссия установила, что ряд объявлений о продаже или аренде земельных участков, используемых в качестве аналогов оценщиками в расчете, подано лицами, не являющимися правообладателями данных земельных участков. В частности, речь идет о земельных участках, полномочиями по распоряжению которыми обладает КУМИ мэрии г. Ярославля.

Например, на портале, где публикуют информацию о продаже недвижимости есть объявление о сдаче в аренду земельного участка, расположенного по адресу ул. Нефтяников (в районе д. 33), участок № 3 (кадастровый номер 76:23:041101:739). При этом, на данный

земельный участок государственная собственность не разграничена, ни КУМИ мэрии г. Ярославля, ни МКУ «Агентство по АЗУПТ» г. Ярославля, как уполномоченные органы, данное объявление не публиковали, с даты постановки на кадастровый учет и по дату определения кадастровой стоимости (01.01.2019) указанный земельный участок не предоставлялся в пользование ни физическим, ни юридическим лицам.

Похожая ситуация обстоит с другим земельным участком, расположенным по адресу: г. Ярославль, Костромское шоссе, напротив пересечения Костромского шоссе с Тормозным шоссе (кадастровый номер 76:23:060401:183). Ранее он был передан мэрией г. Ярославля в аренду юридическому лицу, которое вскоре было ликвидировано. На дату публикации договор

аренды был прекращен. Комиссия рекомендовала данный объект не использовать в отчете.

КУМИ мэрии г. Ярославля предоставляет информацию о подобных объявлениях на заседания комиссии, кроме того, любой оценщик, в целях повышения качества своего отчета об оценке рыночной стоимости объекта недвижимости, может обратиться в МКУ «Агентство по АЗУПТ» г. Ярославля для получения необходимых сведений об условиях договора аренды земельного участка, указанного в объявлении, и возможности уступки права по нему.

Наличие в отчете официальной информации, полученной от органа местного самоуправления, повышает уровень достоверности отчета, в отличие от использования объявления, опубликованного неизвестным лицом.

Проезд к участку 76:23:011001:1107 по адресу: Ярославская обл., г. Ярославль, Дзержинский район, ул. Промышленная (в районе д. 98)
Съезд под арку №1 газопровода не оборудован, проезд стихийный





НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ

ГОТОВИМСЯ К ВВЕДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ О ВЫБРОСАХ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

25 мая Научно-производственным предприятием «Кагастр» на площадке ЯрТПП был проведен круглый стол по теме «Отчетность по парниковым газам: настоящее и будущее климатической повестки дня». «ДВ» побеседовали с заместителем директора НПП «Кагастр» **Мариной Фоменко** о том, с чем столкнутся предприятия нашей области и других регионов России в связи с происходящими климатическими изменениями.

Марина Александровна, какие климатические изменения происходят в настоящее время? Повлияют ли они на нашу жизнь и работу предприятий?

В настоящее время во всем мире, в том числе в России, изменения климата связаны с повышением среднегодовой температуры воздуха (в Центральной России почти на 3°C), увеличением количества осадков (весной на 22%), увеличением частоты опасных погодных явлений, увеличением продолжительности вегетационного периода. Ученые во все мире говорят, что основным проявлением климатических изменений является общее потепление среднегодовых температур. Неспроста в ярославских водое-

мах прижились экзотические для нас обитатели теплых морей, а время вегетации растений за период с 1960-х годов удлинилось практически на месяц. Налицо разбалансировка климата, когда привычные погодные явления проявляются с большей интенсив-

Ученые во все мире говорят, что основным проявлением климатических изменений является общее потепление среднегодовых температур.

ностью и в несвойственные для них сезоны. Например, зимой – дождь и слякоть, частые смены оттаивания и замерзания, летом – заморозки и град. Такая разбалансировка, конечно, влияет на нашу повседневную жизнь. Мы покупаем на зиму непромокаемую верхнюю одежду и обувь, во время гололеда опасаемся ходить пешком, пытаемся защитить свои машины от града летом. Но в еще большей степени изменение климата влияет на работу предприятий. Многие из них были построены несколько десятков лет назад, когда погодные условия были более стабильными. В производственных корпусах волны жары снижают работоспособность персонала и количество выпущенной

Инвазивные виды, появившиеся в Ярославской области в результате климатических изменений



▲ Пресноводная медуза



▲ Мохнорукий краб

продукции, на промышленных площадках системы канализации все чаще не справляются с ливнями и тальми водами, кровельные материалы не выдерживают сильных порывов ветра, из-за обледенений обрываются линии электропередач, происходят и другие чрезвычайные ситуации. Все это порождает сбои в работе производственного оборудования, в транспортных системах, повышает затраты на обеспечение качества рабочей среды, на ликвидацию последствий инцидентов, связанных с погодными явлениями, и в итоге снижает прибыль. Но не менее важные перемены ожидаются в сфере регулирования: для наиболее крупных предприятий будут установлены нормативы на выбросы парниковых газов. Под воздействием механизмов климатического регулирования, глобальных и национальных, направленных на сокращение предприятиями выбросов парниковых газов, следует ожидать подорожания энергии, ГСМ, а следом за этим сырья и других товаров и услуг, необходимых для производственной деятельности.

Можно ли нашему бизнесу как-то приспособиться к климатическим изменениям?

Приспосабливаться нужно, чтобы избежать убытков и использовать появляющиеся возможности. Прежде всего, необходимо принять объективную неизбежность происходящего, новую климатическую реальность и грамотно вписаться в тренды. Необходимо проанализировать, влияют ли происходящие изменения на бизнес-процессы и в чем заключается их воздействие. То есть необходимо выявить и оценить климатические риски и работать с ними – рассматривать их в общей системе рисков предприятия, наряду с рисками финансовыми, производственными и т. д. И, конечно, нужно заранее определить свой «климатический» статус – по величине выбросов парниковых газов, потреблению энергии, вовлеченности в сеть международных взаимодействий.

Что ждет предприятия с принятием федерального закона «Об ограничении выбросов парниковых газов»?

В настоящее время на рассмотрении в Государственной Думе РФ находится проект федерального закона «Об ограничении выбросов парниковых газов». Он принят в первом чтении. Минэкономразвития ожи-



▲ Круглый стол по теме «Отчетность по парниковым газам: настоящее и будущее климатической повестки дня»

дает его принятия по итогам весенней сессии. Уже сейчас подготовлен целый пакет подзаконных актов. Предусмотрено введение обязательной отчетности о выбросах парниковых газов. Предприятия ежегодно должны будут предоставлять отчеты в уполномоченный орган исполнительной власти. Скорее всего, таким органом будет Минэкономразвития. Вводится государственный учет выбросов парниковых газов, в ходе которого будет осуществляться проверка отчетов о выбросах парниковых газов, ведение реестра выбросов парниковых газов, хранение, обработка и анализ сведений из реестра и информирование органов власти. С принятием нового федерального закона появляется возможность реализации климатических проектов.

Чем обусловлено такое изменение законодательства в сфере регулирования выбросов парниковых газов?

Научно подтверждено, что территория России сильно подвержена климатическим изменениям; здесь они происходят в три раза быстрее, чем в среднем по планете.

Россия является участником большой работы глобального уровня по продвижению идей выработки и соблюдения единых международных требований по снижению климатической опасности. Россия подписала Парижское соглашение (глобальная международная договоренность, 2015 год) и тем самым заявила о своей приверженности цели удержания прироста глобальной средней температуры к концу XXI века в пределах «намного ниже» 2°C сверх доиндустриальных по-

Предприятия ежегодно должны будут предоставлять отчеты в уполномоченный орган исполнительной власти.

казателей. Указом Президента России от 4 ноября 2020 года № 666 определен целевой уровень снижения выбросов парниковых газов в России к 2030 году до 70% к уровню 1990 года. В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 21.04.2021 года отмечена необходимость снижения углеродных выбросов, введения жесткого контроля и мониторинга¹.

Сейчас наблюдается активизация климатической активности во всем мире – расширяется список стран и надгосударственных структур (Евросоюз), крупных корпораций, которые уже приняли обязательство по переходу к углеродной нейтральности; не остаются в стороне и банки, международные инвестиционные фонды. Так, институциональные инвесторы из 37 стран исключили из своих портфелей 6,24 трлн. долларов активов из-за несоответствия принципам ответственного финансирования. 97% инвесторов заявляют, что проводят оценку нефинансовых показателей до того, как инвестировать в компанию.

Для того чтобы не пропускать на свои рынки товары с высоким углеродным следом, Евросоюз вводит механизм трансграничного углеродного регулирования. Более

¹ «Мы должны ответить на вызовы изменений климата, адаптировать к ним сельское хозяйство, промышленность, ЖКХ, всю инфраструктуру, создать отрасль по утилизации углеродных выбросов, добиться снижения их объемов и ввести здесь жесткий контроль и мониторинг. За предстоящие 30 лет накопленный объем чистой эмиссии парниковых газов в России должен быть меньше, чем в Евросоюзе. Это сложная задача, имея в виду размер нашей страны, особенности её географии, климата и структуры экономики. Однако абсолютно уверен, что такая цель с учётом нашего научно-технологического потенциала абсолютно достижима» — выдержка из послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 21.04.2021.

чем в тридцати странах уже работают рынки торговли квотами. Российский бизнес в современных условиях высокой глобализации просто не сможет оставаться вне происходящего контекста. Мы прекрасно понимаем, что примеры Европы будут следовать и другие страны. По сути, формируются новые правила игры на рынках.

Какую обязательную отчетность будут готовить предприятия с принятием федерального закона?

В период с 2022 по 2024 год отчетность будут предоставлять предприятия с выбросами парниковых газов более 150 тыс. тонн в год в эквиваленте углекислого газа. После 2024 года отчетность станет обязательной для предприятий с выбросами 50 тыс. тонн в год в эквиваленте углекислого газа. Отчет должен содержать сведения о массе выбросов парниковых газов, связанных с деятельностью предприятия, а также данные, которые были положены в основу расчетов. Для проведения расчетов необходимо использовать Методические указания и руководства по количественному определению объема выбросов организациями, осуществляющими хозяйственную и иную деятельность в РФ (утв. Приказом Минприроды России от 30.06.2015 г. №300).

Зачем нужна добровольная отчетность в климатической сфере?

Наряду с обязательной отчетностью по выбросам парниковых газов, по российским нормативным требованиям существует так называемая добровольная отчетность, выполняемая в соответствии с международными стандартами. Добровольная – это весьма условное понятие. Для предприятий, ориентированных на экспорт, она фактически обязательная. Это касается предприятий, вовлеченных в международные взаимодействия, то есть в цепочки экспортных поставок. Существуют международные стандарты, по которым уже отчитывается целый ряд российских поставщиков. Эта отчетность включает не только сведения о выбросах парниковых газов, но и информацию о системе управления парниковыми газами, климатическими рисками и возможностями, о потреблении энергии и о многих других аспектах климатической деятельности.

Как предприятию-новичку подготовиться к отчетности по парниковым газам?

Предприятиям, которые только начинают заниматься вопросами выбросов



парниковых газов, в первую очередь необходимо определить, вовлечено ли оно в международные рыночные операции, либо планирует это делать. Если да, то нужно готовиться и к международной, и к российской отчетности. Если нет, то достаточно предоставлять отчетность по российским требованиям. Для нее необходимо определить массу выбросов парниковых газов. Если масса выбросов превышает 150 тыс. тонн в год в эквиваленте углекислого газа, то необходимо готовить отчетность уже с 2022 года. Если масса выбросов превышает 50 тыс. тонн в год в эквиваленте углекислого газа, то отчетность нужно будет предоставлять после 2024 года.

В период с 2022 по 2024 год отчетность будут предоставлять предприятия с выбросами парниковых газов более 150 тысяч тонн в год в эквиваленте углекислого газа. После 2024 года отчетность станет обязательной для предприятий с выбросами 50 тысяч тонн в год.

Как можно снизить выбросы парниковых газов?

По большому счету, учитываются три группы выбросов: от собственных объектов предприятия, от производства электрической и тепловой энергии, купленной и потребляемой предприятием, а также выбросы, образуемые поставщиками сырья и потребителями продукции. Для снижения выбросов парниковых газов необходимо проанализировать собственное производство с точки зрения тех-

нологий и, что особенно важно, потребления энергии – как по количеству, так и по ее климатическим параметрам. Требуется определиться с поставщиками и потребителями своих товаров и услуг: каковы их климатические характеристики? И уже в ходе такого анализа будут видны возможные меры. В целом же снижение выбросов парниковых газов – это комплекс действий, направленных как на собственное производство, так и на бизнес-партнеров.

Что такое климатические проекты?

Климатические проекты, как указано в проекте федерального закона – это комплекс мер, обеспечивающих увеличение поглощения парниковых газов с учетом поглощающей способности лесов и иных экосистем. Очень активно обсуждаются климатические лесные проекты: посадка и восстановление лесов, борьба с лесными пожарами и вредителями. Но нужно понимать их ограниченность. Во-первых, реальной отдачи от молодых лесов в поглощении углекислого газа нужно ожидать через десятилетия. Во-вторых, существуют большие сложности с верификацией таких проектов и признанием поглощения парниковых газов лесами и другими экосистемами в качестве компенсации существующих выбросов предприятия.

Чем Ваша организация может помочь предприятиям?

НПП «Кадастр» проводит оценку выбросов парниковых газов и рассчитывает углеродный след предприятий и продукции. Мы готовим всю необходимую отчетность: как российскую, так и международную, выполняем оценку климатических рисков. Разрабатываем климатические стратегии, планы снижения выбросов парниковых газов, планы взаимодействия с участниками цепочки создания ценности. Иными словами, выполняем весь комплекс работ в климатической сфере, оказываем поддержку в реализации принимаемых решений.



ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ЯрТПП

3 этапа регистрации:

1

Проверка представленного вами обозначения по уже зарегистрированным в России товарным знакам (ТЗ), международным ТЗ, действующим на территории РФ и поданным на регистрацию заявкам на товарные знаки.

2

Если предлагаемое обозначение на ваши товары и услуги свободно, то можно приступать к оформлению заявки на товарный знак и дальнейшему делопроизводству с Роспатентом.

3

Процедура регистрации товарного знака длится не менее 8 месяцев с даты поступления заявки на товарный знак в Роспатент.

В мае-июне 2021 года получены следующие СВИДЕТЕЛЬСТВА И ПАТЕНТЫ

<p>Свидетельство на товарный знак № 807486</p>  <p>Правообладатель: ООО «Сурдис»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 807644</p> <p>Важная птица</p> <p>Правообладатель: ООО «Первая кейтеринговая компания»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 808278</p>  <p>Правообладатель: ООО «Лоритон»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 811336</p>  <p>Правообладатель: Рогоцкая Н.В.</p>
<p>Патент на полезную модель № 203039</p> <p>Топливный насос высокого давления</p> <p>Патентообладатель: АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры»</p>	<p>Программа для ЭВМ № 2021618066</p> <p>«Cerebrum MD: ассистивный сервис для удаленной и комплексной реабилитации пациентов с парезом»</p> <p>Правообладатель: ООО «МДИНК»</p>	<p>Свидетельство на товарный знак № 805412</p>  <p>Правообладатель: Александров Д.О.</p>	
<p>Промышленный образец №125604</p> <p>Стаканчик одноразовый для напитков</p> <p>Патентообладатель: Гаврилов А.А.</p>	<p>Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП тел.: (4852) 45-87-10, patent@yartpp.ru</p> <p>При электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189) заявитель имеет возможность уплаты всех пошлин со скидкой 30%.</p> <p>От заявителя, при этом, достаточно предоставления простой (не нотариальной) доверенности.</p>		

ЖИЗНЬ ЗА ГОРОДОМ: МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ

Природа Ярославской области славится восхитительной красотой пейзажей. Более 4000 водоемов раскинулись на карте Ярославской области голубыми пятнами. Живописные уголки – поляны, ручьи, леса, озера – ждут за каждым поворотом. Эти места хороши не только для отдыха, но и проживания, недаром в нашем регионе появляется так много дачных и коттеджных поселков. Строительство частных домов развивается быстрыми темпами, но едва успевает за рыночным спросом. Хорошие участки расхватывают как горячие пирожки, число предложений на рынке стремительно сокращается. Не стоит откладывать на будущее мечту купить дом в деревне. Пора действовать сейчас.

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК «ТИМОХИНО» – ПРИРОДЫ ТИХИЙ УГОЛОК

Сейчас, когда во многих регионах нашей страны карантин закончился, спрос на загородные дома сохранился. Собственный дом на опушке соснового бора, аккуратный коттедж, выходящий на тихую улочку и ряд таких же домиков, или уютная квартира с видом на красивый зеленый дворик. Мечты бывают разные. У тех, кто планирует переехать жить за город, они сходятся в нескольких параметрах: экологически чистая местность, безопасность и жилье большой площади на всю семью.

Конечно, не все территории отвечают

повышенным требованиям, но найти хорошую землю можно.

Есть такая в живописном и экологически благоприятном для отдыха и проживания месте, в Некрасовском районе возле села Тимохино, всего в 20 км от Ярославля. Доминантой села служит церковь Тихвинской иконы Божией Матери, построенной на средства богатого крестьянина С.Н. Жерехова в 1797 году.

Коттеджный поселок «Тимохино» с одной стороны граничит с лесом, с другой – с озером Беловское, западная его часть

прилегает к селу Тимохино, а еще одну окаймляет асфальтовая дорога по направлению поселка Красный Профинтерн. Первое, что бросается в глаза, когда едешь сюда – красота окружающей природы – широкие поля и леса, богатые грибами и ягодами. Местные реки и озера давно славятся знатной рыбалкой. Эти места издавна – рай для рыбаков и охотников.

В наши дни к первозданной красоте природы прибавились удобство и комфорт цивилизованной жизни. Все участки размежеваны от 8 до 28 соток, площади и кадастровые номера указаны на схеме, установлены межевые точки. Построена трансформаторная подстанция и получены технические условия на подключение газа, ведётся строительство внутрипоселковых дорог. В 3 км есть школа и детский сад.

Земли в КП «Тимохино» входят в категорию ИЖС, стоимость участков от 20 000 до 45 000 рублей за сотку.

Подробнее можно ознакомиться с информацией на сайте yarzemlya.ru или по тел.: **8 (4852) 930-360**.





ДНП «ЛЕСНОЙ РУЧЕЙ»: ЖИЗНЬ – СПЛОШНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!

Уставший от суеты и шума городской жизни, все чаще и чаще задается вопросом: как совместить комфорт благоустроенного жилья и приятные прогулки на природе, свежую зелень под ногами и шепот вольного ветра? Поселок «Лесной ручей», расположенный в одном из самых живописных мест Ярославской области, удачно сочетает в себе все необходимое для этого.

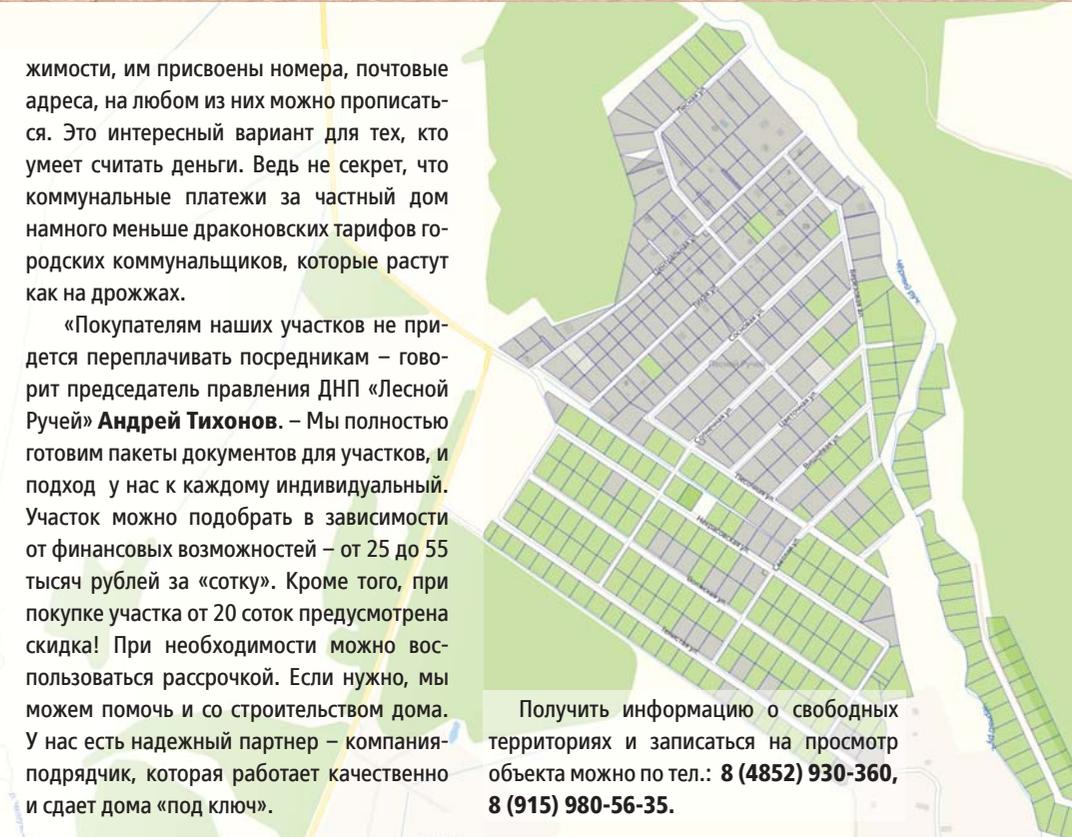
«Лесной ручей» расположен вблизи села Грешнево Некрасовского района. 15-20 минут езды на автомобиле или автобусе по асфальтированной дороге, и городской смог остается позади, открываются просторы – поля и леса, богатые грибами и ягодами, ручьи и реки. Поселок находится на равнине, с небольшим уклоном к ручью Черный – здесь можно ловить рыбу и купаться, создан комфортабельный и чистый пляж с площадкой для волейбола и футбола. Дачные участки окружает живописный лес, где водятся лоси, белки, зайцы и другая живность. Но о безопасности можно не беспокоиться – «Лесной ручей» надежно огорожен и находится под круглосуточной охраной.

Для комфортной жизни здесь есть все необходимое – магазины, благоустроенные дома, спортивные площадки, детские городки, оборудованный пляж. Аккуратные улицы с милыми названиями: «Тенистая», «Солнечная», «Березовая аллея» освещаются в ночное время. В соседнем поселке есть детский сад и школа. Многие выбирают это место для постоянного проживания. Из 430 его участков сегодня реализованы уже более половины.

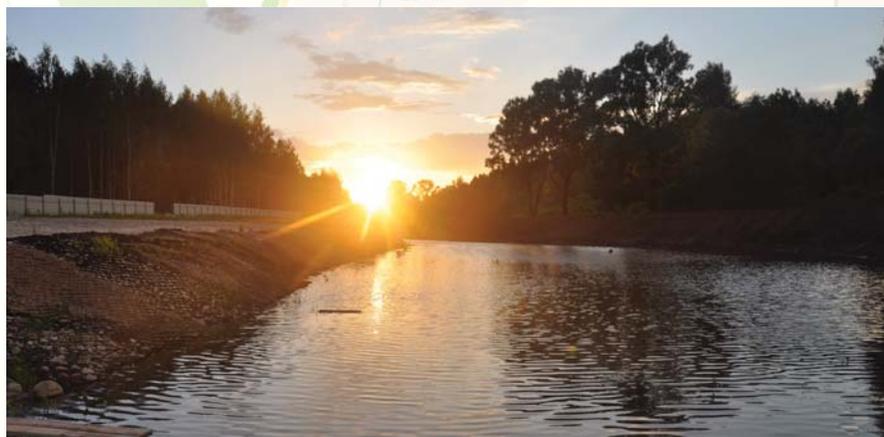
Все участки вписаны в реестр недви-

жимости, им присвоены номера, почтовые адреса, на любом из них можно прописаться. Это интересный вариант для тех, кто умеет считать деньги. Ведь не секрет, что коммунальные платежи за частный дом намного меньше драконовских тарифов городских коммунальщиков, которые растут как на дрожжах.

«Покупателям наших участков не придется переплачивать посредникам – говорит председатель правления ДНП «Лесной Ручей» **Андрей Тихонов**. – Мы полностью готовим пакеты документов для участков, и подход у нас к каждому индивидуальный. Участок можно подобрать в зависимости от финансовых возможностей – от 25 до 55 тысяч рублей за «сотку». Кроме того, при покупке участка от 20 соток предусмотрена скидка! При необходимости можно воспользоваться рассрочкой. Если нужно, мы можем помочь и со строительством дома. У нас есть надежный партнер – компания-подрядчик, которая работает качественно и сдает дома «под ключ».



Получить информацию о свободных территориях и записаться на просмотр объекта можно по тел.: **8 (4852) 930-360, 8 (915) 980-56-35.**



Музей-заповедник Н.А. Некрасова «Карабиха»



Музей-заповедник Н.А. Некрасова «Карабиха» является ведущим научно-исследовательским центром по сохранению и приумножению некрасовского наследия и русской усадебной культуры. Созданный в 1946 году, он довольно быстро занял прочные позиции одного из центров изучения жизни и творчества поэта. Материалы и исследовательские находки сотрудников музея неизменно вызывали большой интерес. С 1958 года на Ярославской земле стали проходить некрасовские конференции. Об их масштабах можно судить по словам первого директора музея А.Ф. Тарасова: «Конференция [1958 г.] была многолюдной (на открытии было более 500 человек, на остальных заседаниях – 120-150 человек – такого количества участников в Ленинграде никогда не собиралось)». Сотрудники музея выступали на конференциях, посвященных Н.А. Некрасову, в т.ч. в других регионах, активно издавали свои труды.

«Карабиха» – центр изучения некрасовского наследия

В настоящее время музей готовится к проведению Международного научного конгресса «Некрасов в XXI веке» к 200-летию Н.А. Некрасова, который пройдет в Ярославле и в Карабихе 1-3 июля 2021 года. В эти дни Ярославль станет международной научной площадкой, объединяющей специалистов в области изучения не-

красовского наследия, истории и культуры его эпохи. Впервые более 100 участников из России, КНР, Германии, Болгарии и других стран обсудят актуальные темы и новые подходы в изучении некрасовского наследия, поделятся опытом и последними наработками, запланируют совместные проекты. В рамках конгресса пройдут пре-



▲ Михаил Макеев –
известный некрасовед

зентации изданий и выставок, посвященных юбилею, экскурсии и творческие встречи.

Некрасовский праздник поэзии: история и современность

3 июля в музее-заповеднике Н.А. Некрасова «Карабиха» состоится 54-й Всероссийский Некрасовский праздник поэзии, который является настоящим «долгожителем» среди литературных фестивалей России. Зародившийся во след Пушкинским праздникам в Михайловском, он стал многолетней культурной традицией, которой мы по праву гордимся.

Первые праздники в Карабихе во второй половине 60-х годов XX века проходили камерно, как дружеские встречи сотрудников музея с представителями Ярославской писательской организации и общественности



▲ Алексей Сурков – поэт, журналист

в Нижнем английском парке усадьбы на Большой поляне. Место это было выбрано неслучайно. Здесь, в 1872 году, в один из июльских дней под старым кедром Некрасов впервые прочитал поэму «Русские женщины» своим друзьям и домочадцам.



▲ Праздник поэзии, 1972 год



▲ Вениамин Смехов – актер, режиссер



▲ Валерий Золотухин – актер театра и кино

Сегодня праздник – это масштабное красочное действо, основанное на активном взаимодействии зрителей и музейного пространства, в котором принимают участие известные артисты и литераторы. В числе «звездных» гостей праздника были Сергей Никоненко, Валентина Талызина, Юрий Назаров, Вениамин Смехов, Валерий Баринин и др.

Многочисленные тематические площадки праздника бесплатны, привлекают широкую аудиторию и создают особую атмосферу творческой мастерской под открытым небом, где каждый может проявить свои таланты и способности. Ежегодно в первую субботу июля в Карабиху приезжают более 5000 гостей.

В рамках 54-го праздника поэзии на территории музея пройдут выставки, мастер-классы, уличные представления и концертные программы, посвященные некрасовскому наследию. По сложившейся традиции в фестивальной форме выступят молодые и маститые поэты. Ценителей русской национальной кухни пригласит гастрономический фестиваль «Усадебный пикник».

На основной экспозиции музея «Не бойся горького забвенья...» (большой дом и Восточный флигель усадьбы) по сеансам будет проводиться экскурсия. В этот день в кассе музея можно приобрести единый билет на посещение всех экскурсий и выставок в залах музея.

Центральным событием праздника станет торжественное открытие нового современного сценического комплекса и фестивального парка «Портал к Некрасову».

Завершит программу праздника выступление Антона и Виктории Макарских, посвященное юбилею поэта.

Некрасов в моде

Некрасов сравнивал человека (и себя в частности) с «платьем»: *«Человек, живя, изнашивается, как платье; каждый день то по шву прореха, то пуговица потеряется».*

Внешний наряд – это всего лишь атрибут, способ произвести впечатление, но куда важнее «оставаться человеком внутри». Любопытно, что скрытую натуру «под платьем» Николай Алексеевич легко мог распознать, но свою натуру старался скрыть, открываясь только перед близкими ему людьми. «Во мне было всегда два человека – один официальный, вечно бьющийся с жизнью и с темными силами, а другой такой, каким создала меня природа».

В самом начале своего жизненного пути, приехав в столицу, Некрасов вовсе не имел своего «платья»: «<...> выходили мы со двора поочередно, так как сапоги мои были негодны, и у меня не было шинели, а у него был плащ», – вспоминал В.А. Панаев.

Коротко данный период в жизни Некрасова можно обозначить стихотворением из журнала «Стрекоза» за 1876 год:

Он беден был, он пел цветы,
Любовь, из золота чертоги
И дев небесной красоты,
И чудный край, где жили боги;
Он музам Греции служил
И очень, очень бедно жил.



▲ Н.А. Некрасов, 1861 год

С годами в гардеробе поэта появились и «шуба», и дорогой костюм. Этому способствовал талант поэта и его практичность. В.Г. Белинский точно сказал, что Некрасов будет с капиталом, и почти сразу же также точно и пронзительно отметил, что капиталистом поэт не будет.

По-настоящему модно одеваться Некрасов начинает в 1850-е годы. Его первый фотографический портрет относится к 1856 г. Поэт снимался у С.Л. Левицкого в ателье «Светопись Левицкого» в доме Имзена на Невском проспекте по настоятельной просьбе И.С. Тургенева. С этого момента по фотографиям Некрасова можно изучать историю моды. По сохранившимся счетам поэта видно, как улучшилось его материальное положение в период 1856-57 годов. Он становится членом Петербургского Английского собрания, выпускает сборник стихов и снимает квартиру за 500 рублей в месяц. На бытовые расходы он теперь тратит 2500 рублей в месяц, из них 180 – на слугу, 600 – на лошадей, 1000 – на стол и 200 – на всякие мелочи. Он покупает столового серебра на 200 рублей и мебели на 600.

В конце 1861 года Н.А. Некрасов приобрел одну из лучших усадеб Ярославской губернии – бывшую родовую усадьбу князей Голицыных в селе Карабиха, стоявшем в 15 верстах от Ярославля по Московскому тракту. За это имение, включавшее в себя 509 десятин земли, поэт заплатил 38,5 тысяч рублей серебром. 7 декабря 1861 года он сообщал отцу: «Я купил Карабиху (...). Заплатил я дорого, но не жалею, потому что покупаю не для дохода, а для собственного проживания летом».

Усадьба стала для поэта своеобразной творческой лабораторией: здесь были написаны поэмы «Мороз, Красный нос», «Дедушка», «Русские женщины», главы поэмы «Кому на Руси жить хорошо», стихотворения «Орина, мать солдатская», «Калистрат» и другие.

Сложная природа Некрасова не поддавалась однозначному определению, он всегда оставался во власти глубоких противоречий, чувств и страстей, что сам неоднократно подтверждал, но сам больше всего и страдал от этого. Все испытания, которые перенесло «раненное в самом начале жизни сердце», сделало его человеком живой действительности. Человек кипучей страсти (журналистика, поэзия, охота – всему этому Некрасов отдавал самого себя без остатка), преданный делу служения Родине и народу, он любил жизнь ради самой жизни и дорожил ее «минутными благами». Поэт по преимуществу был человеком «практичной души» – это и делало его не похожим на других, многогранным, универсальным.



▲ Н.А. Некрасов, 1861 год.

Некрасов говорил, что литературное окружение смотрело на его занятия журналом как на миссию, а значит, только в его характере и натуре лежала та сила и ум, которые способны достойно представлять на всю Россию (без малого 30 лет) самые прогрессивные журналы XIX столетия (сначала «Современник», затем «Отечественные записки»). Позднее Н.К. Михайловский писал: «Тогда нужна была необыкновенная изворотливость, чтобы провести корабль литературы среди бесчисленных подводных и надводных скал. И Некрасов вел его, провозя на нем груз высокохудожественных произведений, составляющих ныне общепризнанную гордость литературы, и светлых мыслей, ставших общим достоянием и частью вошедших в самую жизнь. В этом состоит его незабвенная заслуга, цена которой, быть может, даже превосходит цену его собственной поэзии».

Говоря о журналах Некрасова, можно с уверенностью сказать об их непревзойден-



▲ Н.А. Некрасов, 1864 год.

ной популярности. Журналы стали неотъемлемой частью жизни читающей интеллигенции. Некрасова же в сфере журналистики можно смело назвать новатором, законодателем моды, как по части внешнего, так и внутреннего содержания.

Николай Алексеевич был новатором, законодателем и поэтического слова: в частности, его умение говорить о народе и от имени народа языком самого народа, не теряя при этом журналистской хватки к деталям и сюжетам, действительно уникально. Добролюбов утверждал, что Некрасов с красотой Пушкина и с силой Лермонтова умел продолжить и расширить реальную, здоровую сторону стихотворений Кольцова. От Гоголя Некрасов унаследовал всепроникающую и беспощадную зоркость взглядов поэта-сатирика, глубокий гоголевский гуманизм, веру в неиссякаемые силы русского народа. Но Некрасов не стал прямым последователем и пошел дальше своих великих предшественников – он существенно расширил рамки содержания русской поэзии, усовершенствовал ее художественную форму.

Мода – один из самых широко известных феноменов повседневной жизни, неразрывно связанный с искусством, общением, массовой культурой. В сферу действия моды входят одежда, формы быта, эстетические, художественные, литературные и иные вкусы.

Для социологов мода является средством внедрения новых социокультурных форм. Культурологи под модой понимают периодическую смену образцов культуры. Искусствоведы рассматривают моду как эстетический идеал. Экономисты – как стремление к обновлению. Психологи утверждают, что мода есть механизм подражания и внушения. Мода пронизывает все сферы человеческой жизнедеятельности.

Некрасов – яркая индивидуальность, популярнейший редактор, авторитетный издатель, великий поэт, кумир молодежи – все это делает личность поэта тождественным понятию «законодатель моды». Спустя 200 лет поэтическое некрасовское слово не теряет своей актуальности, строки из произведений поэта стали крылатыми фразами, его талант создал целую плеяду последователей в литературе, журналистике, издательском деле. Спустя 200 лет Некрасов – «герой своего времени» и одна из загадок XXI века.

Некрасов в моде? Некрасов в моде! Некрасов – это и есть мода – эту идею отражает выставка «Некрасов в моде», созданная к юбилею поэта в музее-заповеднике Н.А. Некрасова «Карабиха». Ее открытие пройдет в рамках 54-го Всероссийского праздника поэзии 3 июля.



Добрые дела к юбилею поэта

3 июля музей представляет еще один знаковый проект «200 добрых дел к юбилею Н.А. Некрасова». В 2016 году после выхода Указа Президента РФ о праздновании 200-летнего юбилея поэта перед сотрудниками музея встала задача привлечь внимание широкой общественности к некрасовскому наследию и к музею как центру его сохранения и популяризации. В социальных сетях была запущена акция, призванная сформировать круг друзей, волонтеров, дарителей и партнеров, готовых внести личный вклад в подготовку к юбилейным торжествам и оказать помощь музею на безвозмездной основе.

Если обратиться к истории музея, то социальный проект «200 добрых дел» имеет глубокие корни. Николай Алексеевич Некрасов являлся одним из инициаторов создания земской школы в селе Аббакумцево Ярославской губернии. Поэт выполнял обязанности ее попечителя. Немалые средства он выделял на поддержку молодых литераторов. Брат поэта Фёдор Алексеевич Некрасов выстроил на свои средства в селе Карабиха здание для земской школы.

Сегодня музей возрождает эти славные традиции участия каждого члена общества в социально значимых событиях на основе благотворительности, меценатства и волонтерства.

Благодаря проекту в усадьбу вернулись вещи, принадлежавшие семье Некрасовых: зеркало-трюмо, переданное сестрами Баталовыми, шахматная доска от семьи Тиккер, туалетный прибор с зеркалом из Иркутска. Фонды музея пополнились редкими книгами, произведениями искусства, историческими фотографиями и документами, предметами быта.



▲ Иконы – дар Губернатора Ярославской области.

Один из самых значимых даров музею сделал Губернатор Ярославской области Дмитрий Юрьевич Миронов, передав музею две иконы XIX века для выставки «Класс начального земского училища».

Добрые дела распространились на самые разные сферы деятельности музея: акции по благоустройству, в которых принимали участие студенты, школьники, сотрудники крупных компаний (Северной железной дороги, МТС), информационная и организационная поддержка, создание новых объектов (современный сценический комплекс, построенный на пожертвование ОАО «Славнефть – ЯНОС»), средства на выставочные и культурно-просветительские проекты.

В 2018 году в музее открылась выставка «Н.А. Некрасов в народных промыслах», жемчужиной которой, без сомнения, стало панно «Мороз, Красный нос» палехской художницы Маргариты Маминой. Эту работу она создавала специально для музея. Панно пополни-



▲ Михаил Сеславинский – Председатель оргкомитета по подготовке и проведению празднования 200-летия со дня рождения Н.А. Некрасова, общественный деятель, исследователь книжной культуры, бизнесмен.

ло коллекцию музея и украсило основную экспозицию «Не бойся горького забвенья...» Для его закупки музей выпустил плитку шоколада с изображением фрагмента панно: каждый посетитель, купивший этот шоколад, помогал в приобретении экспоната.

Проект «200 добрых дел к юбилею Н.А. Некрасова» подходит к финалу: на сегодняшний день от дарителей в фонды музея поступило свыше 1000 предметов, постоянными партнерами музея стали более 30 организаций, на благотворительные средства реализованы крупные выставочные и издательские проекты. Надеемся, что копилка добрых дел будет пополняться еще долгие годы. А подарком для всех участников проекта станет выставка с одноименным названием в фестивальном парке музея.



▲ Панно «Мороз, Красный нос».



▲ Субботник ОАО «РЖД».

1 июля

**Масалов Михаил
Евгеньевич**

Директор ООО «Ярккомпози»

2 июля

**Овченков Николай
Иванович**

Учредитель
ООО ПСЦ «Электроника»,
председатель Совета ЯрТПП

**Галагаев Владимир
Иванович**

Учредитель ООО «Ринг
Премьер Отель»,
член Совета ЯрТПП

3 июля

**Филимонов Владимир
Львович**

Генеральный директор ПАО
«Ярославский радиозавод»

5 июля

**Троицкий Олег
Васильевич**

Председатель правления
ООО «Инвестиционный
коммерческий банк развития
«Яринтербанк»

6 июля

**Варатков Игорь
Сергеевич**

Генеральный директор
ООО «СеверМаш»

**Добрынин Евгений
Сергеевич**

Генеральный директор ООО
«Ярославль-Восток-Сервис»

**Шепелёв Евгений
Вячеславович**

Директор ООО «Мастерская
майолики Павловой
и Шепелёва»

8 июля

**Круглов Николай
Алексеевич**

Директор ООО «НАКМА»

**Яшин Алексей
Дмитриевич**

Директор ООО «Творческое
объединение «АЛЬКОР»

9 июля

**Галагаев Роман
Владимирович**

Генеральный директор
ООО «Ринг Премьер Отель»

**Галагаев Илья
Владимирович**

Директор ООО «ЭКО»

**Мальшев Игорь
Иванович**

Генеральный директор
ЗАО «Торговая компания
«Яршинторг»



Торгово-промышленная палата
Ярославской области
поздравляет вас

с Днем рождения!

Желаем крепкого здоровья,
семейного благополучия и успехов
в бизнесе!

21 июля

**Лямцев Дмитрий
Борисович**

Директор
ООО «Техноавиа-Ярославль»

**Сергеев Сергей
Алексеевич**

Генеральный директор
ООО «Мастерская подарков»

22 июля

**Витвицкий Юрий
Викторович**

Председатель Правления
Ярославского регионального
отделения Общероссийской
общественной организации
«Российское общество
оценщиков»

23 июля

**Бычек Александр
Иванович**

Директор
ООО «Альфа ТрансКом»

24 июля

**Ефректоров Денис
Владимирович**

Генеральный директор ООО
«ВерхнеВолжская Компания»,
директор ООО «Альтех»

**Маркин Михаил
Яковлевич**

Индивидуальный
предприниматель

25 июля

**Бурдин Валерий
Иванович**

Директор ЗАО «Фабрика
«Ростовская финифть»

**Крейцберг Георгий
Николаевич**

Директор ООО «Научно-
производственное объединение
«Ликом»

**Лысцева Екатерина
Сергеевна**

Руководитель филиала
ООО «ТРАСКО» в Ярославле

26 июля

**Балакин Игорь
Геннадьевич**

Директор ООО «Интрейдинг»

**Головко Андрей
Степанович**

Управляющий региональным
операционным офисом
«Ярославский»
ПАО Банк «ФК «Открытие»

**Добрынин Олег
Витальевич**

Директор
ООО «Студия «Эльф»

**Лушин Вагим
Евгеньевич**

Управляющий
Ярославским отделением № 17
ПАО «Сбербанк»

ИЮЛЬ

10 июля

**Зубова Любовь
Алексеевна**

Директор Ярославского филиала
СПАО «РЕСО-Гарантия»

**Петров Алексей
Владимирович**

Генеральный директор
ЗАО «Локотранс»

**Поляков Александр
Владимирович**

Директор ООО «СКТБ ЭлПА»

**Щербина Вагим
Александрович**

Вице-президент
НП «Ассоциация Юристов в Сфере
Интеллектуальной собственности»

11 июля

**Куцевол Константин
Валерьевич**

Директор ООО Фабрика «Казаро»

**Поликашин Сергей
Васильевич**

Директор ООО «Метиз»

**Сахаров Алексей
Николаевич**

Директор ООО «Юридический
центр «Фемида»

13 июля

**Киселев Андрей
Петрович**

Генеральный директор ООО «Интакт»

14 июля

**Пасхин Андрей
Валерьевич**

Директор ООО «КОРОЛАН-ПЛЮС»

14 июля

**Шишков Дмитрий
Сергеевич**

Директор
ООО «ЯАРК-механическое
производство»

16 июля

**Федоров Сергей
Юрьевич**

Генеральный директор
ООО «Креативно-коммуникаци-
онное бюро «ИдеФикс»

18 июля

**Селявкин Антон
Васильевич**

Генеральный директор
ООО «Арвато Рус»

**Смирнов Владимир
Васильевич**

Генеральный директор
ООО «Производственно-ком-
мерческая фирма «Спецавто-
матика»

19 июля

**Позднякова Марина
Владимировна**

Директор
ЧУ ДПО Центр делового
образования ЯрТПП

**Чижова Светлана
Юрьевна**

Ректор ЧУ ДПО «Институт
Бизнеса «ИПГ «Спектр»

20 июля

**Зернова Марина
Александровна**

Директор
ГПОУ ЯО «Рыбинский
полиграфический колледж»

27 июля

Виноградова Инна Геннаьевна

Генеральный директор АО «Производственная компания «Ярославич»

28 июля

Елисеев Юрий Сергеевич

Генеральный директор АО «Гаврилов-Ямский машино-строительный завод «Агат»

Панин Валерий Павлович

Директор Государственного предприятия Ярославской области «Областная Фармация»

Чебуранов Станислав Александрович

Директор ООО «Компания «Ярстрой»

Чечнева Ирина Вячеславовна

Начальник структурного подразделения ООО «Юлиус Майнл Руссланд» в Ярославле

29 июля

Ерин Александр Михайлович

Учредитель ООО «Группа «Ярстройзаказчик»

Чемшит Алексей Борисович

Генеральный директор ООО «Авалон ЛТД»

Шинкарь Илья Анатольевич

Руководитель ООО «СИНТО»

30 июля

Гаевская Татьяна Александровна

Индивидуальный предприниматель

31 июля

Руданова Татьяна Сергеевна

Директор ЧУ ДО Центр европейских языков «Юникорн»

август

1 августа

Шилов Николай Дмитриевич

Генеральный директор АО «Завод «ЛИТ», член Совета ЯрТПП

Магнитский Григорий Сергеевич

Директор ООО «Рекламное агентство «Параллакс», член Совета ЯрТПП

2 августа

Шепеляев Андрей Васильевич

Директор ООО «Компания Дизель»

3 августа

Танаев Валерий Фаритович

Начальник «Северная железная дорога-филиал ОАО РЖД»

4 августа

Махотина Ольга Витальевна

Директор ООО «Бонподарки»

Юрикова Оксана Валентиновна

Директор ООО «Торговый Дом «Резинотехник»

5 августа

Бердичевская Виктория Олеговна

Генеральный директор ООО «Консультационно-аудиторская фирма «Баланс Аудит»

Григорьева Валентина Петровна

Генеральный директор ООО «ФАВОР»

Шебакпольский Михаил Феликсович

Генеральный директор АО «Конструкторское бюро «Луч»

6 августа

Колосов Олег Игоревич

Генеральный директор ООО «Тайле Рус»

7 августа

Мельников Роман Русланович

Директор ООО «ПромУниверсал»

10 августа

Дутов Никита Сергеевич

Генеральный директор ООО «Компания «Партнёры»

12 августа

Сафаров Артур Расулович

Директор ООО «Мегаполис»

14 августа

Травкин Александр Анфимович

Генеральный директор ООО «Объединение рабочая одежда и обувь», член Совета ЯрТПП

Богатыренко Наталья Сергеевна

Директор Филиала ПАО «Страховая компания «Росгосстрах» в Ярославской области

16 августа

Фогилев Михаил Евгеньевич

Генеральный директор ООО «ФогСофт»

Маслов Олег Борисович

Директор ООО «Производственное объединение «Химтэк»

18 августа

Филимонова Марина Петровна

Президент НП «Межрегиональное Объединение Туриндустрии «Золотое Кольцо»

19 августа

Потемкин Валерий Анатольевич

Директор ООО «Эксперт-Услуги»

20 августа

Шеломанов Евгений Александрович

Индивидуальный предприниматель

23 августа

Казин Игорь Евгеньевич

Учредитель ООО «Сеть туристических агентств «Яроблтур», член Совета ЯрТПП

24 августа

Суворов Максим Игоревич

Генеральный директор ПАО «ИФО»

25 августа

Черногоров Андрей Викторович

Директор филиала ООО «Тева» в Ярославле

28 августа

Левит Михаил Захарович

Генеральный директор АО «Термостойкие изделия и инженерные разработки»

Макаровский Роман Николаевич

Генеральный директор ООО «ТиВолга»

Орлов Александр Евгеньевич

Генеральный директор ООО «Фонд культуры»

Полещук Максим Владимирович

Генеральный директор ООО «Научно-производственный центр новых технологий «Азимут»

29 августа

Манин Александр Валентинович

Директор ООО «Мансари»

31 августа

Хациев Насир Нажмудинович

Управляющий директор АО «НПЦ «Недра»

Цофин Юрий Анатольевич

Директор ООО «ПКФ «Современная импедансная медицинская техника»

ИЮЛЬ						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

АВГУСТ						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Вторая многоотраслевая межрегиональная выставка

Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии-2021»



Ярмарка контактов
«Бизнес Ярославии»

22-23 сентября
г. Тутаев,
площадка ТМЗ

Концепция выставки **«Я предлагаю - мне требуется»** позволит предприятиям решить насущные проблемы, найти партнеров и клиентов по бизнесу внутри региона.

Участники:

- Промышленные предприятия
- Банки, финансовые организации
- Страховые компании
- Лизинговые компании
- Инвестиционные компании
- Образование
- Деловой туризм
- Торговля
- Строительство
- Транспорт, логистика
- IT-технологии

Участие – платное.

Вопросы и регистрация по тел.: (4852) 21-81-44 или e-mail: shovirina@yartpp.ru.

Подробнее - на сайте exb.yartpp.ru.