

SIBERIA

СПЕЦПРОЕКТ
НОМЕРА
**НЕМАЛЫЙ
БИЗНЕС**
Кузбасса

Цифровые версии журнала
siberia.business-magazine.online



при поддержке
ТПП РФ
www.tpprf.ru

#1 (6) | 2023

#ПМЭФ2023

ЦИФРЫ, ПО СУЩЕСТВУ

#ПРОМБЕЗОПАСНОСТЬ

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР

#СЗПК 2.0

ЗАЩИТА ИНВЕСТИЦИЙ

#ФИНАНСЫ

ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ

20 лет
КРИПТО

Евгений Белан
Российское могущество
будет прирастать Сибирью

БИЗНЕС

16+

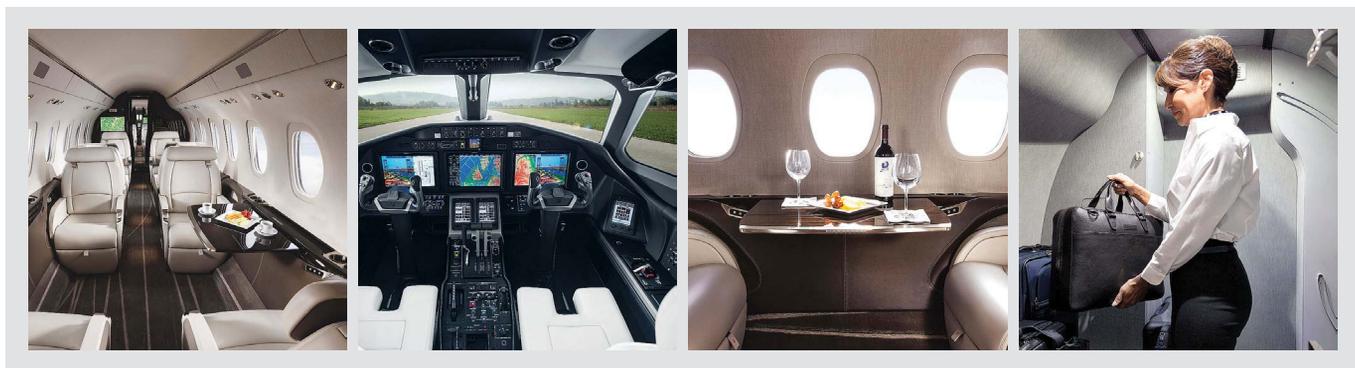
БИЗНЕС НА БОЛЬШОЙ ВЫСОТЕ



«Наши самолеты созданы для тех, кто не привык останавливаться на достигнутом»

CESSNA CITATION LONGITUDE

Дальность **6482 км** / Скорость **882 км/ч** / Пассажиры **12** / Высота салона **1,83 м**



«ИстЮнион» – один из ведущих игроков на рынке российской бизнес-авиации – официальный представитель по продажам реактивных бизнес-джетов Cessna Citation в России и странах СНГ

+7 968 759 45 24 / Денис Клепов
cessna@eastunion.ru
www.eastunion.ru
www.eastunion-fleet.ru





Уважаемые друзья!

Поздравляю вас с Днём шахтёра – с праздником, который на протяжении многих лет торжественно отмечается по всей стране.

Вы посвятили себя непростой, но важной и почётной профессии, требующей исключительной компетентности и особых личных человеческих качеств – выдержки и самоотдачи, стойкости и мужества, товарищеской взаимовыручки. Эти высокие нравственные принципы, сложившиеся трудовые традиции, чувство гордости за принадлежность к шахтёрскому братству передаются из поколения в поколение, служат надёжной основой существования крепких горняцких династий.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что, несмотря на все вызовы и ограничения, отрасль развивается, наращивает добычу и переработку угля, находит новые, перспективные рынки сбыта, внедряет передовые технологии, вносит весомый вклад в обеспечение энергетической безопасности страны, в устойчивую работу промышленных, в том числе оборонных, предприятий, в решение насущных социальных проблем.

Убеждён, что вы и впредь будете трудиться с полной отдачей, как говорится, на совесть, добиваться значимых результатов на благо России.

От души желаю вам здоровья, успехов, осуществления намеченных планов и замыслов.

**Владимир ПУТИН,
Президент Российской Федерации**





КРИСТИНА ФРОЛОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ПРОЕКТА
«БИЗНЕС. СИБИРЬ»

Лето и начало осени – традиционно пора профессиональных праздников. День строителя, День металлурга, День работника легкой промышленности, День нефтяника и газовика, День железнодорожника и машиностроителя и, конечно, День шахтера.

Эти даты помогают не только сплотить профессиональные сообщества, но и в очередной раз привлечь внимание к важным отраслям экономики и промышленности нашей страны.

Сегодня российская промышленность переживает не самые простые времена. Динамика есть, но структурные ограничения тормозят темпы роста.

В этих условиях все большее значение приобретает человеческий фактор. И профессиональные праздники – еще одна возможность подчеркнуть важность труда людей, которые часто остаются за кадром пафосных речей и громких событий.

Поздравляем с профессиональными праздниками всех, кто развивает промышленность в нашей стране, ежедневно трудится ради сильного настоящего и амбициозного будущего нашей Родины.

Желаем крепкого здоровья, мира и благополучия вашим близким, безаварийной работы и безотказной техники, сплоченных коллективов, оптимизма и уверенности в завтрашнем дне, достижения высоких результатов!

Пусть ваш труд оценивается по достоинству, а тепло домашнего очага всегда поддерживает и согревает вас даже в самые непростые моменты!

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ И РЕДАКЦИИ:

ООО «ТОЧКА РОСТА», 650065, Кемеровская область,
г. Кемерово, пр. Ленина, 160

АДРЕС ТИПОГРАФИИ:

ООО «Акула печати», 630078,
г. Новосибирск, ул. Пермитина, 24, оф. 519а

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Кристина Олеговна Фролова
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР:
Оксана Перминова

ВЁРСТКА:

Дмитрий Шичков

КОРРЕКТОР:

Лилия Нефедкина

**АЭРОПОРТЫ
ПРИСУТСТВИЯ ВЫПУСКА
(БИЗНЕС-ЗАЛЫ/VIP-ЗАЛЫ):**

- Кемерово, Новокузнецк
- Новосибирск
- Красноярск
- Барнаул
- Томск

По вопросам размещения информации
обращаться: тел. +7 (3842) 900-114

@ priemnaya@bmag42.ru



ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

siberia.business-magazine.online

PRESSA.RU

Хотите получать свежий номер издания лично в руки?

Пришлите заявку с вашими контактными данными на почту
priemnaya@bmag42.ru

Наш менеджер свяжется с вами для уточнения информации

За содержание рекламных материалов, качество рекламируемой продукции (услуг), за неточность, недостоверность или некорректность материалов, предоставленных рекламодателем, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях, за получение права и всех необходимых разрешений для публикации редакция ответственности не несёт. Рекламодатель передаёт редакции рекламные материалы и право на их изготовление, тиражирование и распространение рекламы. Претензии по срокам и качеству рекламы принимаются в течение 10 дней с момента выхода материала из печати. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна с письменного разрешения редакции. По претензиям и искам, связанным с материалами учредителя, ответственность несёт учредитель. Цена свободная. Для лиц старше 16 лет.

Доступен в новом формате



Деловое издание «Федеральный Бизнес-журнал» включили в список информационно-развлекательной системы поездов РЖД. Теперь каждый пассажир может провести поездку за чтением журнала и не беспокоиться о досуге.

Доступ к чтению получают пассажиры всех категорий вагонов на время поездки, без права скачивания и копирования.

Реклама. 12+

Прокурорский надзор в сфере промбезопасности

Современные темпы технического развития выдвигают новые требования в сфере промышленной безопасности, ведь внедрение новых технологий, модернизация предприятий всех отраслей невозможны без повышения уровня контроля, строгого соблюдения экологических и производственных стандартов, усиления надежности защиты работников от аварий на опасных производственных объектах.

О б итогах надзорной деятельности прокуратуры Кемеровской области – Кузбасса в сфере промышленной безопасности в 2022 году и первом полугодии 2023 года расскажем ниже.

На территории Кузбасса зарегистрировано свыше 2,3 тысячи таких объектов. Регион занимает первое место в Сибирском федеральном округе по количеству опасных производственных объектов I-II классов опасности, сосредоточенных в основном на предприятиях угледобывающей отрасли.

Их эксплуатация связана с риском для жизни, поэтому обеспечение безопасных условий труда и пресечение нарушений требований промышленной безопасности является одним из приоритетных направлений деятельности органов государственного контроля и прокурорского надзора.

За 2022 год и шесть месяцев 2023 года на угледобывающих предприятиях области не зарегистрировано серьезных аварий, имеется положительная тенденция к снижению уровня общего травматизма.

При этом результаты надзорной деятельности свидетельствуют о том, что уровень модернизации предприятий, а также состояние промышленной безопасности не в полной мере отвечают современным требованиям. Все еще встречаются факты ненадлежащего осуществления производственного контроля, отсутствия квалифицированных специалистов на предприятиях, несвоевременного проведения экспертиз промышленной безопасности технических

КУЗБАСС ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ I-II КЛАССОВ ОПАСНОСТИ

В ПРОКУРАТУРЕ ОБЛАСТИ ОРГАНИЗОВАНА И ДЕЙСТВУЕТ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ПО ВОПРОСАМ СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

устройств, необеспеченности работников средствами индивидуальной защиты и другие.

По результатам проведенных органами прокуратуры области проверок в 2022 году и первом полугодии 2023 года в сфере промышленной безопасности прокурорами выявлено более 1,7 тыс. нарушений закона. Для их устранения внесены 337 представлений, опротестованы 116 незаконных правовых актов, в суды направлено 49 исков, по инициативе прокуроров к дисциплинарной и административной ответственности привлечено свыше 1,4 тыс. лиц, предостережения о недопустимости нарушения закона получили 14 должностных лиц, по материалам прокурорских проверок возбуждено 8 уголовных дел.

В результате вмешательства прокуроров на угледобывающих предприятиях провели экспертизы промышленной безопасности, системы аэрогазового контроля привели в нормативное состояние, вывели из эксплуатации неисправное оборудование.

Например, в первом полугодии 2023 года на четырех шахтах провели техническое обслуживание и перезарядку автоматических систем взрывоподавления. На шахте им. А.Д. Рубана проверили герметичность 1200 самоспасателей. На шахте «Усковская» ввели в эксплуатацию пункты переключения в самоспасатели. На шахте «Анжерская-Южная» провели научно-исследовательскую работу по анализу состояния крепления горных выработок. На шахте им. С.Д. Тихова восстановили работоспособность датчиков системы позиционирования и провели капитальный ремонт насосов дегазационных установок. На шахте «Распадская» закупили новые газоанализаторы.

На пяти предприятиях проведены экспертизы промышленной безопасности, свыше 200 работников подрядных организаций аттестованы по промбезопасности и обучены применению самоспасателей. На шахтах им. В.Д. Ялевского, «Сибиргинская» и «Анжерская-Южная» оборудованы мастерские по обслуживанию технических средств системы аэрогазового контроля.

В 2022 году органы прокуратуры уделили особое внимание профилактике нарушений промышленной безопасности. Так, в прошлом году выявлено 18 случаев работы в угольных предприятиях по поддельным дипломам о специальном техническом образовании. Каждый такой факт получил уголовно-правовую оценку, по материалам прокурорских

проверок возбуждено 18 уголовных дел по ч. 3 ст. 327 УК РФ (приобретение, хранение либо использование заведомо поддельного официального документа) (17), по ч. 5 статьи 327 УК РФ (использование заведомо подложного документа) (1), виновные лица отстранены от занимаемых должностей и осуждены приговорами судов. В первом полугодии 2023 года эту работу продолжили – возбуждено и расследуется пять уголовных дел по ч. 3 ст. 327 УК РФ.



Итоги прокурорских проверок в цифрах*

>1700
НАРУШЕНИЙ
ВЫЯВЛЕНО В СФЕРЕ
ПРОМБЕЗА

>1400
ЛИЦ
ПРИВЛЕЧЕНО
К ОТВЕТСТВЕННОСТИ

337
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ
ВНЕСЕНО ДЛЯ ИХ
УСТРАНЕНИЯ

14
ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
ПОЛУЧИЛИ
ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЯ

116
НЕЗАКОННЫХ АКТОВ
ОПРОТЕСТОВАНЫ

8
УГОЛОВНЫХ ДЕЛ
ВОЗБУЖДЕНО

49
ИСКОВ НАПРАВЛЕНО
В СУДЫ

*за 2022 г. и I полугодие 2023 г.

Уважаемые работники и ветераны угольной промышленности!

От души поздравляю вас с Днем шахтера!

Угледобывающая отрасль сегодня – это основа для развития промышленности и энергетической безопасности страны.

Своим ежедневным почетным трудом Вы приумножаете мощь и благосостояние государства.

Современную Россию невозможно представить без результатов работы горняков Кузбасса. Вы продолжаете славные трудовые традиции своих предшественников, честно работаете на благо страны с большими нагрузками, а порой – и с производственными рисками.

Ваш почетный труд дает развитие промышленному сектору и социальной инфраструктуре, приумножает потенциал нашей Родины.

Примите слова глубокой признательности и благодарности за ваше мужество, ответственное и добросовестное отношение к выбранному делу.

Желаю вам, уважаемые горняки и ветераны шахтерского труда, здоровья, новых трудовых свершений и стабильности. Пусть удача сопутствует во всех начинаниях, а в семьях царят мир и благополучие!

С уважением,
Прокурор Кемеровской области – Кузбасса
А.Г. Блошкин



ВЫЯВЛЕНО ФАКТОВ РАБОТЫ ПО ПОДДЕЛЬНЫМ ДИПЛОМАМ:

- 18 СЛУЧАЕВ В 2022 ГОДУ
- 5 СЛУЧАЕВ В I ПОЛУГОДИИ 2023 ГОДА

По инициативе Кемеровской межрайонной прокуратуры по надзору за исполнением законов в угледобывающей отрасли за грубые нарушения требований промышленной безопасности в связи с совершением административных правонарушений, предусмотренных ч. 1 ст. 9.1 КоАП РФ (нарушение требований промышленной безопасности к получению, использованию, переработке, хранению, транспортировке, уничтожению и учету взрывчатых веществ на опасных производственных объектах), в 2022 году дисквалифицировано 8 должностных лиц угледобывающих предприятий.

В настоящее время для решения вопроса о дисквалификации должностных лиц на рассмотрении в судах находится три дела об административных правонарушениях.

Для своевременного пресечения нарушений в прокуратуре области организована и действует «горячая линия» по вопросам соблюдения требований законодательства о промышленной безопасности. На постоянной основе практикуется личный прием работников предприятий отрасли, осуществляется деятельность межведомственная рабочая группа по вопросам обеспечения промышленной безопасности.

Прокуроры на постоянной основе дают оценку действиям должностных лиц органов государственного контроля (надзора) при осуществлении ими контрольно-надзорных полномочий в отношении предприятий региона. Должностные лица Сибирского управления Ростехнадзора стали более принципиально реагировать на выявленные нарушения закона в сфере промышленной безопасности.

В 1-м полугодии 2023 года Сибирское управление Ростехнадзора применило 252 меры по приостановлению деятельности предприятий. Это на 42% больше в сравнении с 1-м полугодием 2022 года.

Вопросы исполнения законодательства в сфере промышленной безопасности остаются на контроле органов прокуратуры области.



**ФОНД
ПОМОЩИ ДЕТЯМ**

ИМЕНИ ПРИАКОВА Е.М.

Основан в 2002 году

МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ
ДЕТЕЙ СЧАСТЛИВЫМИ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес: 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1, с. 1 • Тел.: +7 (495) 620-05-19 | +7 (495) 620-00-62 • E-mail: help@detfond.com

detfond.com

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

для перечисления пожертвований

Наименование получателя:

Благотворительный фонд
«Фонд помощи детям имени Примакова Е. М.»

ИНН: 7701295193, КПП: 770101001

Р/счет: 40703810500000010625

Банк получателя платежа:

Филиал № 7701 Банка ВТБ (ПАО) г. Москва

БИК: 044525745

К/счет: 30101810345250000745

Назначение платежа: благотворительное пожертвование

«Мост с Кузбассом» работает

Муниципальный депутат на самом деле может действовать в интересах своей территории даже на федеральном уровне. Это показал в своей работе Евгений Белан, депутат Совета народных депутатов Беловского городского округа. Об итогах депутатской деятельности за прошедшие 5 лет, реализованных проектах и планах на будущее с «Бизнес.Сибирь» пообщался **Евгений Белан**.

– Евгений Владимирович, в сентябре 2018 года Вас выбрали в Совет народных депутатов Беловского городского округа. Тогда, в 2019 году мы общались с Вами в Москве, потому что немалую часть времени Вы проводите в столице. В этом году истекает срок полномочий депутата. Расскажите, стала ли подобная схема организации работы муниципального избранника «регион – центр» эффективной? Какие проекты удалось реализовать благодаря такому взаимодействию?

– Можно смело сказать, что весь срок своих депутатских полномочий я в буквальном смысле слова жил на 2 города. И фактически продолжаю сейчас: в Москве – центре экономической и политической жизни страны, и в Белове – городе, где я родился, вырос, где живут мои друзья и родные, где могу приносить пользу, способствовать его развитию и улучшению. И, как показала практика, такой подход действительно работает.

Когда я приступил к обязанностям депутата, рассчитывал, что накопленный к тому времени опыт личного взаимодействия с профильными министерствами и ведомствами в Федеральном собрании РФ, комитетами Государственной Думы РФ позволит мне принимать активное участие в продвижении интересов города и региона в целом на федеральном уровне. А это, в свою очередь, будет способствовать реализации масштабных проектов. Сегодня можно утверждать, что я не ошибся.

существенное влияние на улучшение социальной инфраструктуры Беловского городского округа, в интересах его жителей.

Цифровые кинозалы

Один из них мы реализовали совместно с Министерством культуры РФ в рамках нацпроекта «Культура» по программе модернизации кинозалов, которая помогает создавать условия для показа отечественных фильмов в малых городах, селах и населенных пунктах, где проживает до 500 тыс. человек. В рамках ежегодного конкурсного отбора, который проводит федеральный Фонд кино, определяются муниципалитеты, которым выделяются государственные средства на модернизацию – до 5 миллионов рублей.

Так, в 2018 году при моем участии были модернизированы и открыты цифровые кинозалы во Дворце культуры угольщиков в Новом Городке и в культурном центре «Бачатский».

Ведь вопрос, как проводят жители города свой досуг, очень важный. И в Кузбассе на эти цели привлекаются достаточно большие средства из федерального бюджета, на которые открываются современные кинотеатры в населенных пунктах, где, как правило, качественного кинопоказа не было минимум 10 лет.

ФОКОТ

Еще один масштабный проект – строительство физкультурно-оздоровительного комплекса открытого типа в городе Белове (ФОКОТ), который был возведен на базе стадиона «Колмогоровский». Проект реализовывался в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» нацпроекта «Демография».

Так, на месте бывшего стадиона «Колмогоровский» появился новый, современный комплекс. На территории стадиона обустроили беговые дорожки, площадки, футбольное поле с современным и долговечным покрытием – резиновым и мягким пластиковым, имитирующим траву. Также смонтировали освещение, тренажёрную площадку и трибуну на 100 посадоч-

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ ЖИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛИТЕТА ПЛЮС РЕГИОНА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ СИЛАМИ ДЕПУТАТОВ – УНИКАЛЬНА

– А именно?

– Благодаря такому подходу нам удалось реализовать ряд проектов, по моему мнению, оказавших



Евгений Владимирович Белан

Дата рождения: 18 октября 1982 г.

Место рождения: г. Белово
(Кемеровская область).

Служба в армии: 2000 – 2002 гг.

Образование: высшее.

Юридическое, государственное
и муниципальное управление
РАНХиГС.

Имеет награды:

· медаль «За бизнес во имя
созидания»;

· юбилейная медаль «80 лет
Белово»;

· юбилейный знак «25 лет Совету
народных депутатов Беловского
городского округа».



ных мест. Комплекс предоставляет максимальные возможности для занятий спортом: от футбола до хоккея, волейбол, баскетбол, беговые дорожки и силовые тренажеры.

На торжественном открытии ФОКОТа вместе со мной присутствовали глава Беловского городского



Дорогие беловчане!

Хочу от всей души поздравить вас со знаковым для Беловского городского округа Кемеровской области событием – открытием нового физкультурно-оздоровительного комплекса открытого типа!

Данный объект был построен в рамках партийного проекта партии «Единая Россия» «Детский спорт», и я уверена, что каждый сможет найти в комплексе занятие по душе: от футбола и хоккея до силовых тренировок.

Главной целью проекта «Детский спорт» является массовое вовлечение молодежи для развития спорта и физической культуры на территории муниципальных образований Российской Федерации. Построенный на базе стадиона «Колмогоровский» ФОКОТ обязательно станет одним из центров спортивной активности округа.

Особенную благодарность хочу выразить главе города Курносову Алексею Викторовичу и депутату Беловского г.о. Белану Евгению Владимировичу за их вклад в развитие спортивной инфраструктуры.

Считаю, важно помнить, что наша первоочередная задача – привлекать молодежь к занятиям спортом, только так мы сможем воспитать здоровое поколение для здорового будущего страны.

Желаю вам дальнейшего процветания округа и области, спортивных успехов и крепкого здоровья!

Президент ООФСО
«Всероссийская федерация школьного спорта»

И.К.Роднина

округа Алексей Курносов и депутат Государственной Думы РФ Павел Федяев.

Уверен, что жители поселка по достоинству оценили возможность доступного спорта, а стадион стал центром спортивной активности округа. Ведь спорт – залог здоровья! А доступный спорт – залог победы!

Проект удалось реализовать благодаря поддержке и участию депутата Государственной Думы РФ, координатора федерального партийного проекта «Детский спорт» партии «Единая Россия» **Ирине Родниной**. Выражаю искреннюю личную благодарность!

Строительство подразделений противопожарной службы

На сегодня в работе находится еще один проект регионального значения, на мой взгляд, стратегической важности: строительство подразделений противопожарной службы в более чем 20 малых населенных пунктах Кузбасса. Необходимость реализации проекта основана на результатах проведенного совместно с управлением МЧС по Кемеровской области – Кузбассу мониторинга выполнения требований пожарной безопасности.

Программа находится в разработке, однако, необходимо отметить ее социальную значимость в текущих условиях частых пожаров на небольших территориях, которые порой выжигают целые деревни.

Основной целью программы является усиление системы противопожарной защиты населения, создание необходимых условий для укрепления пожарной безопасности и уменьшение материального ущерба от пожаров.

– При исполнении полномочий депутата и реализации указанных проектов чем Вы руководствовались? В чем видели свою задачу как представителя городского округа Белово на федеральном уровне?

– В Совете народных депутатов Беловского городского округа я входил в состав двух комитетов: первый – комитет по городскому хозяйству, промышленности и развитию предпринимательства, второй – комитет по бюджету, финансам, налогам и собственности. Так или иначе, сфера моей деятельности и моих профессиональных интересов находилась в зоне экономического развития города – как основы для повышения комфорта и качества жизни его жителей. Соответственно, это в том числе вопросы развития спорта, культуры, инноваций и вопросы по созданию предпосылок для привлечения инвесторов и развития промышленного потенциала округа. Это с одной стороны.

А с другой – различные действующие федеральные программы и национальные проекты, которые сегодня реализуются на территории России, и Кузбасс или город Белово за прошедшие 5 лет в них стали далеко не исключением. И свою задачу я видел, как и действовал, в том, чтобы совместными усилиями с главой города Алексеем Викторовичем Курносовым и главой Кузбасса реализовать через имеющиеся воз-

возможности федеральных программ потенциал города и региона в целом. Мне кажется, нам это удалось.

– Можно сказать, что Вы стали связующим звеном между муниципалитетом, регионом и федерацией при реализации проектов?

– Можно сказать и так. В ходе реализации указанных выше проектов в моем случае депутат работает совместно с главой города и региональными министерствами, а также взаимодействует с различными профильными федеральными министерствами и ведомствами.

Но, безусловно, в этом вопросе существует и обязательная законодательная субординация: муниципалитет – регион – федеральный уровень. Муниципальные программы должны быть включены в региональные, региональные заявляться в федеральные в определенном порядке и т. д.

Если хочешь добиться положительного решения по заявке на федеральном уровне, а значит, успешной реализации заявленного проекта – все механизмы процесса «муниципалитет – регион – федерация» должны работать как часы. Потому в данном процессе очень важен вопрос сопровождения на всех этапах и курирования разрешения возникающих вопросов с целью оперативного внесения корректировок. И здесь также важна активность и своевременность, и очень здорово, что у города Белово именно такой энергичный глава, как Алексей Курносов.

– Как муниципальный депутат Беловского городского округа, Вы считаете важным участие муниципалитетов Кузбасса в федеральных проектах и программах?

– Считаю, что участие муниципалитетов Кузбасса в нацпроектах необходимо, поскольку, прежде всего, это улучшает жизнь кузбассовцев. К тому же реализация нацпроектов оказывает безусловное положительное влияние на имидж региона, поскольку их инициатором и куратором выступает Президент РФ.

– А если говорить о текущей работе «на земле», так сказать? Какие вопросы к Вам как к депутату города поступали?

– Моя работа как муниципального депутата была стандартной: участие в заседаниях Горсовета, встречи с жителями округа в рамках работы приемной депутата.

В ходе таких встреч, наверное, как и в большинстве муниципалитетов, в основном люди обращались по вопросам ЖКХ, транспортного обеспечения, движения автобусных маршрутов, обеспечения детей-сирот жильем, восстановления прав незащищенных слоев населения, социальных выплат, по вопросам доступности образования и медицинского обеспечения. Также не обходилось без вопросов оказания помощи в оснащении инвентарем спортивных залов, мест детского досуга, помощи в организации спортивных мероприятий и поддержки спортсменов.

Все обращения были зарегистрированы, по каждому из них я лично проводил работу и оказывал



В КАЧЕСТВЕ ДЕПУТАТА Я СЧИТАЛ ВАЖНЫМ ПРОДВИГАТЬ ИНТЕРЕСЫ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛОВА И КУЗБАССА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ, ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОСТЕПРИИМНОГО РЕГИОНА И ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИТОРОВ, ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ. СЧИТАЮ, ЧТО ЭТО УДАЛОСЬ

максимально возможную помощь и содействие в решении вопросов в рамках своих полномочий.

– Кузбасс 5 лет назад и Кузбасс сегодня отличаются, на Ваш взгляд? Каков потенциал региона? Что еще нужно сделать, чтобы Кузбасс стал более привлекательным не только для бизнеса, но и для жизни?

– Нельзя не отметить, как изменился регион с приходом Сергея Цивилева. Была проведена колоссальная работа: строительство Северного обхода города Кемерово, строительство множества объектов различной направленности и социальной инфраструктуры, модернизация системы здравоохранения и образования, масштабные спортивные и деловые события, выстроенные отношения с бизнесом, создан НОЦ «Кузбасс», активизирована работа кластеров. То, о чем мы говорили с Вами в начале 2019 года. Кузбасс действительно получает положительные оценки из федерального центра, на мой взгляд, заслуженно.

Как говорится, совершенству нет предела, и всегда есть над чем работать и к чему стремиться. В целом я придерживаюсь такого же мнения, как в 2019 году.

Необходимо продолжать создавать условия для инвесторов: льготы, налоговые каникулы, господдержка, ТОСЭРЫ, ТОРЫ – все это уже есть, и это здорово! Что обычно беспокоит больших инвесторов? Это гарантии возврата вложенных средств и исходных условий инвестирования. Здесь, на мой взгляд, нужно большее распространение механизмов СЗПК (соглашение о защите и поощрении капиталовложений, прим. ред.).

Необходимо продолжать создавать реальные комфортные условия для малого и среднего бизнеса и популяризировать «предпринимательство в Кузбассе» как бренд, на межрегиональном уровне. Возможно, помогать участвовать бизнесу в ключевых бизнес-форумах страны: ПМЭФ, КЭФ, РИФ в Сочи, ВЭФ во Владивостоке, форумах в Казани и Екатеринбурге и др. Чтобы данные площадки не превращались в деловые встречи регионов на различном уровне, а позволяли среднему и малому бизнесу выходить туда со своим товаром или услугами, идеями и проектами вместе с региональными властями. Мне кажется, синергетический эффект тогда будет заметным.

Известно, где есть логистика – там и бизнес. Нужно решать вопрос с логистическими ограничениями Кузбасса на федеральном уровне. Так, в направлении Восточного полигона работа ведется, но ситуация пока серьезно не меняется. Бизнесу остается ждать, когда завершится модернизация БАМа и Транссиба. Как сообщает РЖД, в рамках модернизации инфраструктуры магистралей запланировано строительство и реконструкция 139 объектов, из которых в 2022 году было сдано в эксплуатацию 47, а в 2023 году ожидается модернизация еще 41 объекта. Остаются открытыми вопросы состояния дорожного полотна в малых населенных пунктах Кузбасса, об этом тоже нужно помнить.

ВПЕРЕДИ БОЛЬШИЕ ПРОЕКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ. НО Я ГОТОВ ПОДКЛЮЧАТЬСЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ КУЗБАССУ ДВИГАТЬСЯ ПО ПУТИ ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ. Я ПО-ПРЕЖНЕМУ ОТКРЫТ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ОБЛАСТИ И ПРОДОЛЖУ РАБОТУ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИНТЕРЕСОВ РЕГИОНА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ. ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО ДЛЯ ЭТОГО ИМЕЮТСЯ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Продолжает оставаться актуальным вопрос диверсификации экономики: развитие машиностроения, перерабатывающих отраслей, углехимии – производства продуктов с более высокой добавочной стоимостью, не жели рядовой уголь в полувагонах, особенно в текущих условиях логистических ограничений и международных процессов. Как известно, развитие таких отраслей в промышленных регионах всегда способствует и развитию малого и среднего бизнеса, а это, как правило, рабочие места для активной предприимчивой молодежи. Вопрос создания возможностей для самореализации которой также остается на повестке дня.

Кузбасс – уникален. У него огромный потенциал для развития: материальные ресурсы, трудовые, природные... прекрасный кадровый потенциал, который, как и молодежь, к сожалению, сегодня продолжает

«утекать» из региона. Да, остаются большие вопросы в экологии, в системе здравоохранения, в зоне интересов молодежи, но многие из них при желании и правильном комплексном подходе решаемы. Как показала практика, за 5 лет многие вопросы удалось если не решить полностью, то сдвинуть с места. Решение подобных задач, к слову, ставит перед депутатским корпусом и исполнительной властью Президент страны Владимир Путин в своих ежегодных посланиях.

– Вернемся к вопросу о туризме спустя 5 лет. Что думаете о перспективах этого направления сегодня?

– На мой взгляд, особенно после случившейся пандемии коронавируса, наш курорт Шерегеш стал известен не меньше, чем Роза Хутор. Тем более что он по природным условиям не уступает курортам европейского уровня.

Безусловно, Шерегеш – это одна из точек роста Кузбасса, которая для ее превращения в «бриллиант» требует не только финансовых, но и временных затрат. Для того чтобы курорт развивался – отдых в Шерегеше нужно сделать круглогодичным: обеспечить достойные условия для туристов зимой и возможности для восстановительного лечения туристов летом. Для этого нужна инфраструктура, которая требует колоссальных вложений. И источники для них за 5 лет были найдены: это федеральные программы и средства частных инвесторов. В настоящее время ведется активная застройка курорта, работа по модернизации инфраструктуры.

При правильном комплексном и системном подходе, на мой взгляд, Шерегеш сможет составить конкуренцию всем известным горнолыжным курортам не только России, но и мира. Однако следует помнить о его доступности для жителей Кузбасса: не совсем правильно, когда посещение Шерегеша кузбассовцу обходится дороже, чем слетать на Роза Хутор в Сочи. Над этим, по моему мнению, следует еще поработать.

Главное – желание. А возможности, как показывает практика, всегда нетрудно найти.

– В начале сентября в Кузбассе прошли выборы в Законодательное собрание региона и в Советы народных депутатов ряда муниципальных образований, в том числе в Беловском городском округе. Вы не принимали в них участие. Почему? Что дальше?

– В настоящее время у меня в работе находится ряд федеральных проектов, которые требуют максимальной вовлеченности. Но я готов подключаться к реализации программ, которые позволяют Кузбассу двигаться по пути интенсивного развития. Я по-прежнему открыт для жителей области и продолжу работу по продвижению интересов региона на федеральном уровне. Тем более что для этого сегодня имеются все возможности.

При этом я планирую использовать накопленный опыт для участия в выборах в Государственную Думу РФ в 2026 году.

– Желаем Вам дальнейших успехов!

ИНГОССТРАХ

Просто быть уверенным

Уважаемые коллеги и партнеры!

Поздравляем вас с профессиональным праздником – Днем шахтера!

Ваша ежедневная работа требует твердого характера, силы духа, профессионализма и уверенности. Ваша работа приносит нашей стране огромную пользу – спасибо вам за это!

Желаем вам успехов в работе, крепкого здоровья и счастья – а страховую защиту предоставит наша компания.

Ваш Ингосстрах

ОГРН 1027739362474. 115035, г. Москва,
ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2.
СПАО «Ингосстрах». Лицензии ЦБ РФ
СИ № 0928, СЛ № 0928, ОС № 0928-03,
ОС № 0928-04, ОС № 0928-05,
ГС № 0928 от 23.09.2015. Реклама.

г. Кемерово,
ул. Карболитовская, д. 16
8 3842 49 50 07
49 50 02, 49 55 01
ingos.ru



Немалый бизнес

Все участники спецпроекта – резиденты Клуба предпринимателей Кузбасса, в составе которого более ста компаний. И, думаем, это не предел! Мероприятия, проводимые Клубом, способствуют популяризации предпринимательства Кузбасса и, конечно, улучшению финансовых показателей участников клуба.

Как говорит основатель клуба Кадакина Алеся, все только начинается!

Присоединяйтесь к сильному сообществу и вы!

Ждем на www.bckuzbass.com



Окружение – то, что делает нас сильнее

Елена АСТАПЕНКО,
учредитель и директор компании «Аваль»

Моя профессиональная история началась в 2011 году, тогда я, будучи главным бухгалтером, и менеджер по развитию отправилась в командировку в город Кемерово, чтобы открыть филиал бухгалтерской компании. Спустя буквально два месяца учредители решили закрыть компанию, посчитав ее нерентабельной.

На тот момент мы уже нашли клиентов и решили остаться в Кемерово, но уже без поддержки головной компании. Через полтора года мой напарник ушел в свое дело, и я осталась одна. На жизнь хватало, но бизнесом это назвать было, конечно, нельзя.

И тогда мне пришлось учиться быть не только главным бухгалтером, но и директором. Год за годом компания развивалась. Клиенты появлялись не быстро, все приходило по рекомендациям. В какой-то момент я поняла, что мне и компании нужен кратный рост. И тут на пути мне встретился Максим Батырев, точнее его книги из серии «45 татуировок». С того момента я стала поглощать бизнес-литературу и



знакомиться с очень умными и успешными людьми через их книги.

Окружение – это то, что, безусловно, делает нас сильнее. Постепенно я стала не только в книгах, но и в жизни окружать себя сильными и успешными людьми. Это бесценный опыт для руководителя. В каждом городе можно найти такое сильное сообщество. У нас в городе оно называется «Клуб предпринимателей».

Окружение помогает мне заниматься бизнесом и развивать компанию. Сегодня «Аваль» занимается бухгалтерским сопровождением более 100 юридических лиц.

Благодаря современным технологиям и выстроенным процессам мы работаем с клиентами по всей России.

В работе мне очень важна репутация. На первом месте – качество работы, независимо от того, кто перед тобой: маленький или большой клиент, для меня все равны. Я одинаково ценю каждого нашего клиента и благодарю за многолетнее сотрудничество.

г. Кемерово, ул. Терешковой, 41, оф. 303
☎ +7 (3842) 44-74-74
www.42aval.ru



#цифровая медицина

Моя мечта – сделать качественную медицину доступной

Юлия БАЙРАКОВА,
к.м.н., кардиолог, ревматолог, основатель
медицинского центра «Нормокард»,
генеральный директор ООО «Норма»
– торгового дома медоборудования и
инновационных многосуточных холтеров
ЭКГ «Нормокард»

«Нормокард» – это компактный прибор для пациента и облачное программное обеспечение. На создание, развитие и регистрацию бренда на территории РФ ушло более 5 лет работы экспертов ГБУЗ «Кузбасский клинический кардиологический диспансер им. академика Л.С. Барбараша», команды инженеров и разработчиков.

«Нормокард» используют ученые НИИ и образовательных учреждений в научной деятельности. Медицинские учреждения России используют наш продукт для диагностики нарушений сердечного ритма.

1,5 года назад мы открыли одноименный медицинский центр, где можно получить услуги по диагностике различных заболеваний, очную либо онлайн-консультацию. Наши врачи оказывают услуги по удаленной расшифровке мониторинга ЭКГ



пациентам медучреждений других городов, где есть «Нормокард».

Такой формат удобен людям, живущим в деревнях, селах, труднодоступных населенных пунктах, где нет не то чтобы оборудования и кардиолога, но и врача общей практики или фельдшера.

Моя мечта – сделать качественную медицину доступной в том числе пациентам, проживающим на удаленных территориях. Мы хотим помогать людям сохранять и поддерживать здоровье, повышать информационную грамотность в области медицины и получать ее от настоящих профессионалов.

Мы сделали ставку на современные технологии: облачное решение и телемониторинг пациентов. Это дает несомненное преимущество в масштабировании бизнеса на удаленных территориях, а также закрывает глобальную проблему здравоохранения России – нехватки медицинских кадров.

г. Кемерово, ул. Гагарина, 49
☎ +7 (3842) 90-09-35
normocardclinic
www.normocard.com



Здоровое питание – часть корпоративной культуры кузбасского бизнеса

#маслодельня

Евгения БАЛАГАНСКАЯ,
к.э.н., доцент, индивидуальный предприниматель,
«Семейная маслодельня Балаганских»

После пандемии резко возрос спрос на все, что относится к ЗОЖ, особенно интерес к натуральным продуктам и здоровому питанию. Многие компании и организации Кузбасса внедряют в свою корпоративную культуру Дни здоровья, спортивные мероприятия и дегустации местных фермерских продуктов. Чтобы и о здоровье сотрудников позаботиться, и местных производителей поддержать.

Когда меня впервые пригласили провести «Вкусную пятницу» в Россельхозбанке, я увидела искренний интерес к нашим сыродавленным маслам. В итоге расширила практику и теперь регулярно провожу в компаниях мастер-классы по биогенному питанию с дегустацией продукции.

В обеденное время без отрыва от производства можно попробовать и приобрести сыродавленное масло, муку, жмыхи. Я с удовольствием делюсь знаниями, опытом и рецептами здорового питания, выращивания проростков, микрозелени, приготовления полезных конфет без сахара и печенья без глютена.

Это выгодно для работодателя: сотрудники не только едят здоровую пищу и чувствуют себя лучше, но и экономят время на ее поиск и покупки.

Эффект еще выше, когда руководитель сам приверженец ЗОЖ, например как Сергей Петрович Третьяков, руководитель сети стоматологических клиник «Улыбка». Тогда тренда



«САМОЕ ПОЛЕЗНОЕ, САМОЕ СВЕЖЕЕ!»

естественным образом стараются придерживаться и в коллективе.

Тем более что такого натурального «живого» продукта не купишь в магазине. Мы придерживаемся концепции «самое полезное – самое свежее» и отжимаем натуральные масла в бочке без нагрева.

И если вы до сих пор считаете, что льняное масло – горькое и противное, то вы просто еще не пробовали настоящее свежее и сыродавленное!

С удовольствием проведу дегустацию «День здорового питания» в вашей компании! Приглашайте!



www.zhivoe-maslo.tilda.ws

+7 923-505-8946

+mX7m5_7cB6ozYzUy

maslokemerovo

Красивые девушки – в красивом бизнесе

#грандlook

Алёна БУЧКО и Татьяна РЕЙН,
учредители салона свадебной
и вечерней моды Granddress



Открыть свадебный салон – мечта каждой девочки. И мы подумали, что будет прекрасно предлагать невестам необычные платья и строить свой бизнес на красоте.

Granddress – современный салон свадебной и вечерней моды для женщин. Мы стремимся создать для покупателей безупречный сервис: от первого контакта до покупки и повторного обращения, профессиональные консультанты всегда готовы помочь с выбором.

А выбор свадебного платья – всегда чарующий момент. Невеста сохранит в памяти не только саму церемонию, но и подготовку к ней, а особенно – первую примерку наряда. Именно поэтому так важно найти правильный салон свадебных платьев.

В салоне свадебной и вечерней моды Granddress невеста сможет получить советы от специалистов и примерить на себя потрясающие образы, каждый из которых будет подчеркивать ее индивидуальность.

Ваш стиль – ваша индивидуальность

#простиль

Татьяна ГРИЦКЕВИЧ,
директор магазина MAGGIO
в г. Кемерово, стилист,
мама пятерых детей

МAGGIO – российский бренд элегантной дизайнерской одежды для женщин. История марки началась с длительного сотрудничества с европейскими и российскими производителями. Оно вдохновило нашу креативную команду, и в 2019 году мы открыли первый независимый магазин торговой марки MAGGIO.

На сегодняшний день MAGGIO – это пять собственных шоурумов в России, а также дистрибуция коллекций по всему миру.

Мы создаем уникальные коллекции на все случаи жизни, потому что убеждены: свобода самовыражения должна стать синонимом любого дня, а ваш стиль – это именно то, что отражает вашу индивидуальность.

Мы ежемесячно выпускаем линии одежды в широкой размерной сетке, при этом снижаем количество отходов при производстве, делая его более экологичным.



«ДОВЕРЯТЬ БОГУ,
ВЕРИТЬ В ЛУЧШЕЕ, ЖИТЬ ЧЕСТНО
И ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ»

С 2022 года MAGGIO выпускает капсульные коллекции, куда входит от пяти до десяти предметов одежды, объединенных идеей, темой или философией. Все элементы коллекции сочетаются друг с другом, поэтому часто покупатели разом приобретают несколько предметов одежды, входящих в капсулу.

Цель такого гардероба состоит в том, чтобы создавать наряды, подходящие для любого случая, с помощью ограниченного количества вещей. Этого можно достичь, купив простые предметы одежды в определенной цветовой гамме, которые можно будет легко комбинировать друг с другом. Так, женский гардероб может состоять из нескольких капсул. Например, можно сделать три капсулы: для офиса, повседневной жизни и для вечернего отдыха. Все это можно приобрести в нашем магазине.

ТРК «Променад-3»
г. Кемерово, пр. Ленина, 59а,
уровень С, бутик С7

maggiogroup
 maggio_group
 +7 913-120-9495

MAGGIO

В наличии более 300 свадебных платьев. Это актуальные, изысканные и роскошные модели, которые не оставят равнодушной ни одну из женщин. Поверьте, что уже после примерки нескольких нарядов вы найдете свой гармоничный и неповторимый образ.

Дополнить образ поможет множество аксессуаров: фата, шубка, кринолин, корона, диадема, украшения для волос, серьги, ожерелья, подвязки. Всё можно выбрать у нас, не теряя драгоценное время в поисках.

Также мы предлагаем услуги подготовки и отпаривания свадебного платья, подгонки свадебного платья по фигуре, бесплатное хранение свадебного платья, предоставляем неограниченное количество примерок.

Не забывайте и о вечерних платьях. Приводите маму, бабушку, сестру, подругу – стилисты «Гранддресс» помогут выбрать идеальный наряд на любое торжество.

г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 9, 2-й этаж.
granddress.рф

+7 923-524-8481

granddecor_dress



«ИДЕАЛЬНЫЙ
НАРЯД НА ЛЮБОЕ
ТОРЖЕСТВО»



Пасека с тридцатилетней историей

#непростомёд

Юлия МАТЮШКИНА,
создатель бренда Organic Honey Box

Я родилась в год, когда была основана наша пасека. Мы вместе росли и развивались. Со временем просто продавать мёд стало не интересно, захотелось творческого развития. Так я сначала стала создавать подарки для близких и друзей, а уже после увидела огромный спрос на натуральный и красиво упакованный продукт и решила развиваться в направлении корпоративных подарков. Теперь наш клиент получает не только качественный продукт, но и красиво упакованный.

Пасека Матюшкиных – это пасека с тридцатилетней историей! Ежегодно на нашей пасеке обслуживается более 1000

пчелосемей и добывается редкий мёд с уникальных сибирских дикоросов! Липа сибирская, васильковый, дягилевый, таежный и гречишный мёд мы получаем благодаря тому, что вывозим наших пчел в отдаленные и экологически чистые уголки области.

Для нас важно сохранить традиции душевного чаепития в кругу близких вам людей: семьи, друзей, коллег, партнеров. Именно поэтому третий год мы совместно с брендом Organic Honey Box создаем уникальную линейку корпоративных подарков из Сибири, собранных с душой. Сибирский мёд премиум-качества, варенье из сосновой шишки, орехи, ягоды, чай и натуральная косметика – это то, чем вы сможете удивить, вручив наши корпоративные подарки.



Для заказа корпоративных наборов:

medovye-nabory.ru

+7 906-979-8455

Промокод «Бизнес»

Для заказа мёда:

пасекаматюшкиных.рф

napaseke



Вкусно, ароматно и уютно

#чайнаяпауза



Юлия СОБОЛЕВСКАЯ,
владелец магазина «Чайная пауза»

История нашего семейного магазина «Чайная пауза» началась в 2016 году. Найти качественный чай и кофе в Кемерове тогда было тяжело, поэтому наша семья решила создать семейный магазин «Чайная пауза».

Тогда мы располагались в маленьком «закутке» в 5 квадратных метрах и предлагали покупателям 50 сортов чая.

Сейчас наш уютный магазин находится в центральном районе города Кемерово по адресу: ул. Соборная, 6. В нем представлено огромное количество разных сортов чая и кофе, от бюджетных – до самых элитных.

На полках магазина «Чайная пауза» вы найдете зеленый, черный, красный, травяной и белый чай, десятки видов пуэра и улуна, красивый связанный чай, матча и очень много других видов этого популярного напитка. Но каждый из вариантов с особенностью: вкус, аро-

Выделиться на фоне серых конкурентов

#декорвитрин

Евгения СЕДАКОВА,
основатель и действующий
декоратор Master FUN

Когда у меня родились дети, я столкнулась с необычной проблемой – никто не мог оформить мне их дни рождения и семейные праздники так, как я хочу. В итоге мы основали студию декора Master FUN. Это произошло более шести лет назад. Мы росли и видоизменялись.

В последние три года приоритетными направлениями компании стало корпоративное оформление офисов и витринистика. В России культура оформления офисов только зарождается. У нас уже есть несколько рабочих кейсов в этом направлении. Радует, что все больше руководителей задумываются о декоре, который привнесит в нашу обыденную жизнь праздник и удовольствия.

Но большую часть времени мы занимаемся витринистикой – оформлением витрин и входных зон магазинов, торговых точек. Всем владельцам бизнеса знакомо слово «мерчандайзинг». Однако на этом знания заканчиваются. Серьезный инструмент увеличения продаж оставляют в стороне.

К сожалению, большинство витрин у нас оформляются только к праздникам: гирлянды и мишура к Новому году, мимозы на 8 марта, георгиевские ленты ко Дню Победы. В обычные дни за стеклом стоят манекены и пылятся полки с товаром. На этом фоне особенно выделяются торговые



точки, к декорации которых применен креативный подход.

Согласно статистике, витрина – чуть ли не единственное средство рекламы, которое не раздражает покупателей. Наоборот, красивая витрина с грамотно расставленными акцентами вызывает немалый интерес у покупателей и станет отличным инструментом продаж.

Кроме того, искусно оформленные фасады магазинов украшают город и могут стать настоящим произведением искусства, достопримечательностью.

При оформлении витрин и офисов мы стараемся отразить сразу несколько важных моментов: сезон, продукт, рекламную кампанию марки, бренд, праздник и акцию. Грамотный декоратор легко соединит и воплотит все это в жизнь. А вы получите отличный инструмент продаж

и выделитесь на фоне серых конкурентов.

Многие предприниматели считают, что не стоит тратить бюджет на оформление и декор своего предприятия. Но как только они начинают использовать этот инструмент, таких вопросов больше не возникает. И мы очень надеемся, что эта ниша будет должным образом принята и оценена в нашей стране.

+7 903-942-7073



мат, состав, и главное – отсутствие искусственных ароматизаторов.

Наш главный принцип работы – это три К: Качество, Клиентоориентированность, Концептуальность.

Ассортимент магазина «Чайная пауза» не ограничивается чаем и кофе. У нас большой выбор посуды: чайники из глины и стекла различного объема и формы. Можно подобрать посуду под определенные виды чая, которые вы пьете чаще всего.

«Чайная пауза» работает еще и как интернет-магазин. Поэтому если у вас нет возможности посетить наш магазин очно, можно воспользоваться сервисом доставки.

И еще одно направление магазина «Чайная пауза» – это коммерческие подарки. Большой ассортимент чая, кофе и аксессуаров позволяет нам создавать уникальные подарочные наборы для любого бизнеса и предприятия.

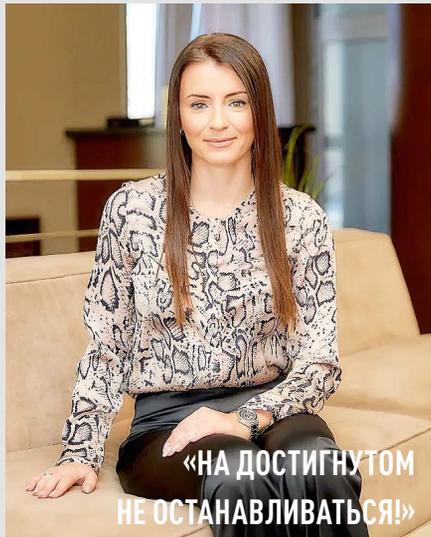
г. Кемерово, ул. Соборная, 6
чайнаяпауза42.рф
+7 905-949-8080



Более 300 наименований готовой продукции

#морепродукты

Олеся ЦУЦКОВА,
индивидуальный предприниматель, руководитель завода по переработке рыбы и морепродуктов «Русалочка» (с. Топки)



Наше предприятие было основано моими родителями. С юных лет мы с братом всегда им помогали, видели все трудности и сложности, с которыми сталкивались мама и папа. И в детстве я мечтала стать технологом рыбного производства, очень хотелось помогать родителям в семейном бизнесе.

Профессию я не выбирала, это профессия выбрала меня. Когда мне было 17 лет, в нашей семье случилась трагедия. Так я стала молодым руководителем производства. Конечно, было много сложностей. В столь юном возрасте я не имела достаточного опыта. Мне приходилось в кратчайшие сроки осваивать тонкости и специфику производства по переработке рыбы и морепродуктов. Но все получилось, и предприятие продолжает жить. Проработав 18 лет на нашем производстве, могу сказать с уверенностью, что приобрела огромный опыт.

Сейчас наше предприятие перерабатывает рыбу и морепродукты, закупает свежемороженое сырье и производит готовую продукцию: рыбу холодного и горячего копчения,

пресервы, рыбоовощные салаты и салаты из морской капусты, маринованные морепродукты.

У нас более 300 наименований готовой продукции. Перерабатываем до 30 тонн сырья в месяц. Рыба у нас самая разная: форель, семга, горбуша, кета, сельдь, скумбрия, муксун, килька. Основная фишка – это качество сырья. Закупом сырья занимаюсь лично. Это очень серьезный этап. Поэтому работаю только с проверенными поставщиками.

Не могу не сказать о морской капусте. Рекомендую всем употреблять этот кладезь здоровья. Мы изготавливаем много салатов из морской капусты на любой вкус. Используем только свежемороженую морскую капусту.

Хочу отметить, что смогла сохранить традиционные способы приготовления продукции – мы не используем соевые усилители вкуса, красители.

Мы очень благодарны своим покупателям за то, что они у нас есть и выбирают наш продукт. Надеюсь, что мы продолжим оправдывать их ожидания.

Ознакомиться с ассортиментом и заказать продукцию:
www.rusalka42.ru
☎ +7 923-468-8800



Вкусный кусочек Грузии в Кемерове

#гостеприимство

Хаим ЯДИДЕЕВ,
генеральный директор,
учредитель «Хачапури тетушки Мариuko»

В столице Кузбасса есть уголок настоящей Грузии, где с теплом и любовью встречают всех гостей – это «Хачапури тетушки Мариuko».

Именно здесь можно насытиться атмосферой гостеприимства, которое присуще этой радушной стране, и вкусить ее самые колоритные блюда. Застолья тут – будь то свадьба, юбилей или день рождения – всегда шумные и веселые. В разгар рабочего дня доступен бизнес-ланч.

Уютная летняя веранда грузинского дома позволит отдохнуть на свежем воздухе. А для любителей ранних

Комплексный подход в системном администрировании

#сервис

Александр МАХРАКОВ,
индивидуальный предприниматель,
основатель РКТ 142



Более 15 лет я работал системным администратором и руководителем отдела информационной безопасности.

Всегда думал, что эта ниша в нашем маленьком городе уже занята. Но мне нравилось помогать людям и заниматься техникой. Ко мне часто обращались друзья и соседи с просьбой починить технику и жалобами на то, что найти в Кемерове хороших специалистов довольно сложно.

Я начал изучать рынок и пришел к выводу, что людей, работающих в этой сфере, очень много, а профессионалов – в разы меньше. В 2021 году я решил попробовать работать частным мастером и оформил самозанятость. Реклама продвигалась через «сарафанное радио». К 2023 году появились постоянные клиенты, а также приглашения к работе с юридическими лицами. Так я повысил статус до индивидуального предпринимателя.

Основное направление компании – это полное сопровождение юридических лиц в части системного администрирования, включая серверное оборудование, рабочие станции, оргтехнику. Также мы проводим работы по монтажу слаботочных сетей, систем видеонаблюдения, подбираем и настра-



иваем системы умного дома. Мы также помогаем с обслуживанием техники и систем частным лицам.

Своим клиентам я предлагаю качественную работу за честные цены.



RKT142

www.rkt142.ru

[v rkt_142](#)

[+7 995-925-2609](#)

завтраков и ароматного кофе на первом этаже открыта кофейня.

Меню ресторана изобилует традиционными блюдами Закавказья, которые никого не оставят равнодушным. Холодные закуски мгновенно покорят своим пикантным вкусом. Горячие супы, ароматные шашлыки и, конечно, любимые блюда всех гостей, сочные хинкали и нежнейшие хачапури, приготовленные с искренней заботой, радуют ежедневно своих генацвале!

Управление ресторанным бизнесом ко многому обязывает и влечет за собой большую ответственность. Я могу гарантировать уровень всего, к чему причастен. Я лично уделяю ресторану очень много времени, постоянно там присутствую. И это меня не утомляет, наоборот – придает силы, особенно когда вижу эмоции гостей от вкусных блюд, атмосферы и гостеприимства.

Гамарджоба, дорогие гости!

г. Кемерово, ул. Красноармейская, 144

[hachapuri__kemerovo](#)

[hachapuri_kemerevo](#)

[+7 \(3842\) 90-37-37,](#)

[+7 923-510-3737](#)



хачапури

тётушки Марики
ресторан грузинской кухни



Учим готовить и любить качественные десерты

#сладкаяжизнь

Анастасия ПИЩЕЦКАЯ,
основатель и руководитель
«Сибирской кондитерской»

Кондитерская школа, магазин для мастеров и готовые десерты. Можно ли представить, что все эти три направления живут в полнейшей гармонии и гигантскими шагами идут вперед? Безусловно. Это настоящий комплексный подход к кондитерскому делу.

«Сибирская кондитерская» под руководством изящной Анастасии Пищецкой уже влюбила в себя многих ценителей эстетичных, сладких и качественных десертов, обучила искусству приготовления начинающих и опытных мастеров в разных уголках Кузбасса.

Любое дело – это в первую очередь команда, которая постоянно развивается и движется вперед. Вместе мы стараемся не стоять на месте, задавать новые тренды в ассортименте, на которые конкуренты делают аналогии, а потом снова и снова создавать и предлагать рынку новые продукты.

Как руководитель производства с опытом, я также являюсь наставником начинающих предпринимателей в рамках специальных программ. Помогаю в создании



кондитерских карт, подготовке к прохождению сертификации и получении различных форм государственной поддержки для организации собственных производств.

«Сибирская кондитерская» сумела захватить сердца многих любителей десертов. В первую очередь качеством. Наша команда придерживается выбранной линии, мы используем только натуральные ингредиенты, не меняем рецептуры и, безусловно, учитываем пожелания наших покупателей. Ванильная картошка, вафли со сливочками, крем с вареной сгущенкой – неизменные составляющие нашего ассортимента из карты желаний кузбассовцев.

А наши шоу-торты – высотой более 1,5 метра, подвесные и антигравитационные, – заслуживают отдельного

внимания. И да, их можно кушать!

г. Кемерово, пр. Московский, 8/2

www.sibkonditer.ru

+7 905-961-33-67

sibirskiiikonditer

sibkond

СИБИРСКАЯ
КОНДИТЕРСКАЯ
Анастасия Пищецкая

Клуб предпринимателей Кузбасса сегодня – это :

108
РЕЗИДЕНТОВ

96
СОБЫТИЙ В ГОД

40
ДЕГУСТАЦИЙ

27
МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ

10
ФЕСТИВАЛЕЙ



На фото амбассадоры клуба: Астапенко Елена, Грицкевич Татьяна, Сукиасян Инесса, Балаганская Евгения, Пищецкая Анастасия, Токарева Светлана, Седакова Евгения, Матюшкина Юлия



**А ЕЩЁ СОТНИ
СОВМЕСТНЫХ
ИДЕЙ И
ТЫСЯЧА
УЛЫБОК
НА ОТКРЫТЫХ
ВСТРЕЧАХ!**



Почувствуйте себя дома!

Отель «Олимп-Плаза» – это:

- **68 номеров** четырех категорий, с возможностью максимального размещения 125 человек. Отель сертифицирован на категорию «4 звезды»: здесь есть абсолютно всё необходимое для гостя, который находится далеко от дома – от полотенец с халатом до сушилки для обуви;
- **2 конференц-зала** (до 120 и 50 мест), **комната переговоров** (до 12 мест) с новейшим компьютерным оборудованием, проекторами и возможностью проведения мероприятий в режиме online благодаря высокоскоростному WI-FI;
- **возможность предоставления нескольких видов питания** и организация его как в самих конференц-залах, так и в круглосуточном ресторане Buffet;
- в инфраструктуру отеля также входит **открытая парковка** площадью 400 кв. м., которая позволяет разместить большое количество иногородних автомобилей, а также провести мероприятие под открытым небом.



Мы работаем как площадка для проведения событий с начала 2013 года. За это время в наших стенах было проведено более 10 тысяч мероприятий различного масштаба: переговоры, семинары, тренинги, массовые события с участием более сотни гостей, в том числе иногородних и иностранных, их групповое размещение в отеле и организация нескольких видов питания в рамках одного события.

г. Кемерово, ул. Рукавишниковая, 20
тел.: 8 800 700 7323, +7 (3842) 779-500
email: hotel@kemolymp.ru
www.olymp-plaza.ru





От себя к себе.

Петербургский экономический форум в поисках новых смыслов

Пафосно, дорого, амбициозно, но насколько полезно, оправдано и целесообразно? Петербургский международный экономический форум всегда вызывал массу дискуссий. При этом все годы своего существования оставался центральным местом для самой значимой тусовки, отчасти международной и уж точно подавляющего числа российской элиты. Будучи главным бизнес-форумом страны, ПМЭФ не избежал перекрестного санкционного огня и был вынужден искать ответы на обозначенные вызовы. Делом чести стало сохранить международный формат — удалось и в прошлом, и в этом году. Из многообразия народов, стран и континентов всегда можно собрать яркую международную палитру. Другое дело — суметь подтвердить высокий статус площадки, где вершится судьба мегапроектов с участием глобальных игроков.

Фото: из официального фотобанка Росконгресса и фотохостинга РИА Новости



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ



Форум проходил в 26-ой раз. Второй год в условиях беспрецедентного санкционного режима, введенного в отношении Российской Федерации. Гораздо рискованнее было проводить ПМЭФ годом ранее, когда никто не знал наверняка, какими потерями для российской экономики обернутся санкции, сколько их еще будет, на что наложат и в каком объеме. В 2022-ом ключевые чиновники экономического блока правительства выходили на мягкое ковровое покрытие залов «Экспофорума», как на эшафот.

Кто кого?

Отвечать на вопросы о будущем российской экономики было, мягко говоря, сложно. Уровень неопределенности, неуверенности и всеобщего пессимизма зашкаливал. К июню этого года кое-что прояснилось: банковская система не рухнула, ВВП не обвалился, банковская

система функционирует, инфляцию удается контролировать, потребительский спрос остается в пределах допустимого, безработица — на рекордно низком уровне, валютный коридор имеет четкие и вполне объяснимые границы. И вот уже в итоговом релизе от организаторов появляется как главный итог краткое, но такое емкое резюме: «ПМЭФ-2023 — Форум победителей». Получается, все участники одержали некую победу. Вопрос, над чем и в какой битве? Сами организаторы формулируют ее суть так: «Форум ясно показал, что сформировался новый блок из стремящихся к суверенитету стран, готовых наводить мосты взаимопонимания и сотрудничества по всему миру», что «позволяет России демонстрировать экономическую стабильность под давлением колоссальных санкций». Можно предположить, что столь бравурный оптимизм связан именно с устойчивостью, которую продемонстрировала экономическая система страны. Европа — в кризисе, да и не только она, а Россия, которую насильно отторгли от тела глобальной мировой экономики, от этой изоляции скорее выиграла. Когда карточный домик европейской стабильности начал рушиться, мы уже были исключены из многих глобальных процессов. Все, как мы любим: не было бы счастья, да несчастье помогло. Но значит ли это, что опасность миновала? И снова ответ держать тем, кто в этот непростой период подруливал бюджетом, аккуратно и

3 трлн 860
МЛРД РУБЛЕЙ —



такова общая сумма соглашений, подписанных на Петербургском экономическом форуме в 2023 году. Всего их заключено более 900.



чутко перераспределял его финансовые потоки, держал в узде инфляцию, резал по живому там, где было необходимо, чтобы отдать тем, кому нужнее. А ведь на это, согласитесь, нужна как минимум сильная воля, немного смелости и отчаянное желание выжить.

Деньги не главное?

На дискуссионный ринг главного бизнес-форума страны вновь вызвали главу ЦБ Набиуллину, министров Решетников и Силуанова и советника Орешкина. Тем же составом они встречались в этом же зале годом ранее. И тогда, и сейчас лукавый и закаленный в самых жарких дискуссиях модератор Андрей Макаров решил начать с подсчетов, кого же в России больше: пессимистов или оптимистов. Вопрос для будущего страны важный, ведь в бою со всем миром без оптимизма не выстоять. Свежий ответ Антона Силуанова тут же становится крылатым: «Все пессимисты уехали». Чуть позже об «уехавших» из-под российской

юрисдикции снисходительно выскажется лично президент, и тоже на полях Петербургского экономического форума, а его подчиненные поставят себе как ключевой KPI задачу вернуть как можно больше трудовых ресурсов в страну. Такая человечность вполне обоснована: люди — главный экономический ресурс, но ключевая панельная сессия форума, посвященная будущему российской экономики, все-таки про деньги, а еще о том, по какому принципу их делить (= распределять), как зарабатывать. И еще один вечный вопрос: «А насколько их хватит?» Но сначала о достижениях, которым предшествовали большие опасения.

Оглядываясь назад

Глава Минэкономразвития Максим Решетников начал с ретроспективы: «У нас были большие опасения, что РФ займет позицию замыкающего поставщика, от которого будут отказываться в первую очередь. Этого не случилось, наш экспорт рентабелен. Мировые



рынки оказались очень гибкими. Значительная часть нашего экспорта — то, что будут потреблять всегда. Мы сделали экспорт диверсифицированным, создали для этого инфраструктуру, а бизнес повысил свою самостоятельность. Это и есть ускоренная адаптация. Вся система власти работала на создание новых рынков сбыта для российских производителей. Мы продолжаем формирование более устойчивой системы взаимодействия с международными торговыми партнёрами». Антон Силуанов добавляет: «Мы выработали антитела к этой ситуации, так что год прошел неплохо».

Оговорка по Набиуллиной и опасная развилка

Среди собравшихся Эльвира Набиуллина — самый осторожный оптимист (пессимисты же все уехали, если верить на слово Силуанову). Впрочем, сдержанность в оценках и пессимизм в прогнозах — самые характерные черты ее образа. Давая официальные прогнозы, опи-

сывая сценарии на текущий год, ее ведомство предположило три варианта развития событий. Сегодня Набиуллина не прямо, но косвенно признает, что худшее не сбылось. И тут же делает свойственную ей маленькую, но важную оговорку: да, российский бизнес и экономика развиваются в режиме ускоренной адаптации, в чистом виде ни один из описанных Центробанком сценариев в РФ не реализовался. Получилась некая смесь, но ведь важно понимать, что «мировой экономический кризис ещё не реализовался», да и трансформация мировой экономики в самом разгаре. Загадка в том, останется ли мир глобальным, или переформатирование будет жёстким, а глобализация уйдет в прошлое. Если случится последнее, многие страны, занимавшие когда-то лидерские позиции, потеряют свой статус, и это будет для них весьма болезненно. Речь, конечно, о Европе и США, намекают участники дискуссии, но гораздо важнее, какое место в новой мировой экономической модели

займет Россия. Антон Силуанов уверен, что мы должны «увеличить свою долю в мировом экономическом пироге». Максим Решетников предлагает сосредоточиться на внутреннем рынке и спросе, поддерживать инвестиционную активность бизнеса, сохранять открытую экономику, в которой происходит свободное движение денег, есть плавающий курс рубля, защита прав собственности. Решетников замечает, что за год «мы прошли эти развилки», другими словами, у правительства был соблазн

взять все под жесткий контроль, отказаться от рыночных механизмов регулирования, но от этой идеи отказались. Благодаря этому восстановился внутренний спрос, его структура изменилась, но гораздо важнее, что товарные рынки наполнены. В условиях принудительного госрегулирования механизм мог бы не сработать. «Наша экономика ведёт себя адекватно, она работает, — добавляет глава Минэкономразвития. — Ключевой момент в том, что мы обеспечили достаточный «денежный кислород» экономике, выделили деньги на адаптацию, без этого структурных сдвигов добиться бы не удалось».

Свободу — частной инициативе



ЭЛЬВИРА НАБИУЛЛИНА

Глава Центробанка



Не стоит путать активность государства с постоянным

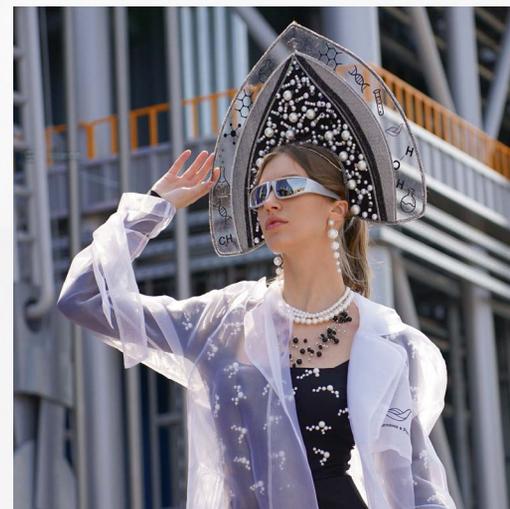
управлением экономикой. Поддавшись этому соблазну, можно окончательно подавить частную инициативу. Если мы так поступим, мы получим высокую, неуправляемую инфляцию. Частный бизнес должен решать, куда перенаправлять инвестиции. Такую

инициативу важно поощрять. Гораздо проще добежать и получить льготы, чем конкурировать на свободном рынке, но ведь мы хотим быть более эффективными и производительными, значит, необходимо делать ставку на частную инициативу и конкуренцию».

Управляемая инициатива

Если судить по участникам ключевой дискуссии, о том, кого среди оставшихся больше, пессимистов или оптимистов, то министры экономического блока кабинета и прочие ведомства страны, ответственные за благополучие страны, находятся в балансе. По совокупности внутри этой общности всегда были и те, и другие. Мудрость главного — поддерживать это равновесие. Настороженный и умеренный Центробанк, столь же аккуратный, но последовательный Минфин дополняет слегка либеральное меньшинство. В результате российская экономика продолжает балансировать между худшим и лучшим положением дел, не отменяя рыночные механизмы, но неуклонно наращивая долю государственных инвестиций. Проходя одну развилку за другой, российское правительство все еще

ВПЕРЕДИ У КАБМИНА ЖЁСТКАЯ РАБОТА ПО ПРИОРИТИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ. ГЛАВНЫЙ ИТОГОВЫЙ МЕССЕДЖ ОТ УЧАСТНИКОВ ДИСКУССИИ: ПОРА ОСТАНОВИТЬСЯ! ЧТОБЫ И ДАЛЬШЕ УДЕРЖИВАТЬ ИНФЛЯЦИЮ, НУЖНО ВЕРНО РАССТАВЛЯТЬ ПРИОРИТЕТЫ, НА ЧТО ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ. КАЖЕТСЯ, ВСЕ ПРИСУТСТВУЮЩИЕ СОГЛАСНЫ, ЧТО СКОРО НАСТУПИТ МОМЕНТ, КОГДА ПРИДЕТСЯ ВЫБИРАТЬ И РЕЗАТЬ: БЮДЖЕТ УЖЕ ДЕФИЦИТНЫЙ, ПРИДЕТСЯ СТО РАЗ ПОСЧИТАТЬ И ПОДУМАТЬ, КАКИМ ОТРАСЛЯМ ПОМОГАТЬ БЮДЖЕТНЫМИ ДЕНЬГАМИ. ОСТАЛЬНЫМ ОБЕЩАЮТ СТАБИЛЬНОСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ПРИВАТИЗАЦИЮ



надеется на частную инициативу, то есть на то, что в бизнес-сообществе не умерло желание вкладываться в приоритеты, обозначенные свыше. Эльвира Набиуллина не первый год толкует коллегам, что подорванное доверие инвесторов — ключевая проблема для развития экономики. Сегодня она добавляет: «Не стоит путать активность государства с постоянным управлением экономикой. Поддавшись этому соблазну, можно окончательно подавить частную инициативу. Если мы так поступим, мы получим высокую, неуправляемую инфляцию. Частный бизнес должен решать, куда перенаправлять инвестиции. Такую инициативу важно поощрять. Гораздо проще добежать за льготами, чем конкурировать на свободном рынке, но ведь мы хотим быть более эффективными и производительными, значит, необходимо делать ставку на частную инициативу и конкуренцию».

Эти слова Набиуллиной Антон Силуанов интерпретирует по-своему: мол, услышал от коллег, что деньги не главное. Эти слова главы ЦБ — бальзам на его сердце. Ведь от него всегда хотят одного — казенных денег. Без них, признает глава Минфина, не случился бы рост, для него тот самый «кислород», которым, как справедливо заметил Максим Решетников,

накачали российскую экономику, был жизненно необходим. Можно ли было ограничиться меньшими вливаниями? Вопрос абсолютно риторический. Помощник президента Максим Орешкин уверен, что в этом споре о достаточности бюджетных вливаний нет неправых: «Если бы не было в апреле, мае, июне массивной поддержки, ситуация была гораздо хуже. Бизнесу было бы сложнее справиться.

Пора войти в план



АНТОН СИЛУАНОВ

Министр финансов РФ

войти в план по доходам, в том числе нефтегазовым, в ближайшее время».



Эффективнее было бы создавать спрос, а не станки покупать. Сейчас мы создаём

госсектор за счёт бюджетных вливаний, а надо создавать спрос. У нас много таких трат, которые много лет не пересматривались, пора многое пересмотреть, это сложно, но к этой задаче пора подступаться. Всем хочется потратить, но бюджетная политика должна быть сбалансированной, и мы планируем

Не стоит недооценивать роль государства в структурной информации. Она могла пройти и без этого, но результат был бы хуже».

Сколько «кислорода» осталось?

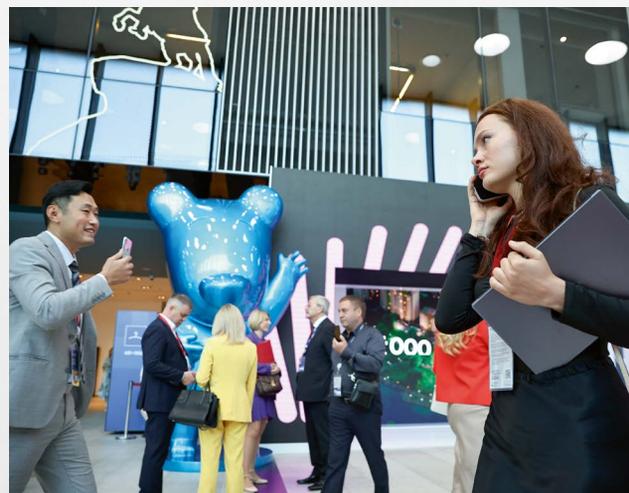
Впрочем, долго так продолжаться не может. И тот же Орешкин замечает, что «конкуренция за бюджетные инвестиции будет возрастать, — это вопрос ближайших месяцев. Правительству придется снова и снова делать выбор, какие отрасли развивать за счёт бюджетных денег. Сегодняшняя ситуация не вполне устраивает Минфин. Антон Силуанов говорит, что бюджет, по сути, платит дважды за одно и то же: сначала дает деньги на создание производственных мощностей, а потом покупает готовую продукцию. «Эффективнее было бы создавать спрос, а не станки покупать, — считает министр финансов РФ. — Сейчас мы создаём госсектор за счёт бюджетных вливаний, а надо создавать спрос. У нас много таких трат, которые много лет не пересматривались, пора многое пересмотреть, это сложно, но к этой задаче пора подступаться. Всем хочется потратить, но бюджетная политика должна быть сбалансированной, и мы планируем войти в план по доходам, в том числе нефтегазовым, в ближайшее время».

Впереди у кабинета жёсткая работа по приоритизации бюджетных расходов. Главный итоговый месседж от участников дискуссии:

пора остановиться! Чтобы и дальше удерживать инфляцию, нужно верно расставлять приоритеты, на что тратить деньги. Кажется, все присутствующие согласны, что скоро наступит момент, когда придется выбирать и резать: бюджет уже дефицитный, придется сто раз посчитать и подумать, каким отраслям помогать бюджетными деньгами. Остальным обещают стабильность налоговой политики и приватизацию. По мнению главы Минэкономразвития, у государства много нереализованных активов. Вероятнее всего, именно распродажа госсобственности станет новым стимулом для развития экономики. Интересно, насколько хватит этого кислорода? Пока даже первые лица правительства не смогли ответить на вопрос о масштабах приватизационной кампании.

Экономика предложения

Развилка за развилкой, один выбор сложнее другого, и каждый может оказаться судьбоносным для страны. Последнее слово — за президентом, который всегда лично участвует в Петербургском экономическом форуме. Его бывалые участники знают, что сюда стоит приезжать, прежде всего, за тем, чтобы ловить сигналы сверху. Генеральную линию чертит лично Владимир Путин. В этом году ключевой посыл его программного выступления — даль-





нейшая либерализация условий работы для бизнеса. Из уст первого лица в государстве звучит предложение об отмене проверок бизнеса, деятельность которого не связана с рисками для жизни людей. Проводить проверки должны только профильные ведомства — никаких неожиданностей и спонтанности. Нет «резиновым» статьям и двусмысленным трактовкам — в законах, регулирующих работу бизнеса, не должно остаться лазеек для усиления давления и контроля. Границы крупного и особо крупного имущественного ущерба должны быть повышены — грешно сажать за мелочи. Малому и среднему бизнесу, подросшему до крупного, нужны особые виды поощрения за то, что растет, например, льготный налоговый режим. Среди других поручений кабмину — защитить права россиян, которые владеют активами через зарубежные структуры, поддерживать IPO быстрорастущих компаний. Итоговое резюме звучит так: России нужно проводить проактивную экономическую политику, строить «экономику предложения». Возврата к закрытой и административной экономике удалось избежать. Держим курс на открытость.

Послание отправлено: малому и среднему бизнесу — снижение административного давления, забота и понимание. Крупному — открытость границ и возможность выстраивать новую систему координат в обход санкций и в поисках максимальной выгоды. В диалоге с последними была та еще червоточинка — налог на сверхприбыль, но вопрос был снят с повестки аккуратно накануне открытия Петербургского экономического форума и на его полях практически не обсуждался. Все, кто хотел, уже высказались.

О людях и корпорациях

На полях ПМЭФ обсуждали будущее, его же демонстрировали на стендах. Ведущие российские компании и корпорации всем своим видом пытались доказать, что Россия — высокотехнологичная страна, способная за счет собственных интеллектуальных ресурсов



Не изгой



**МАКСИМ
РЕШЕТНИКОВ**

Министр
экономического
развития



У нас были большие опасения, что РФ займет позицию замыкающего

поставщика, от которого будут отказываться в первую очередь. Этого не случилось, наш экспорт рентабелен. Мировые рынки оказались очень гибкими. Значительная часть нашего экспорта — то, что будут потреблять всегда».

обеспечить себе технологический суверенитет. Петербургский форум — это всегда битва инноваций. Здесь роботами и очками дополненной реальности никого не удивишь, но они по-прежнему доминируют на стендах. Каждая уважающая себя корпорация старается убедить гостей форума, что именно она самая технологичная, продвинутая, цифровая. Подобные амбиции превращают выставку в гигантское мультимедийное пространство, где человеку отводится роль второго плана. На этом фоне живые, поющие, танцующие гости из Арабских эмиратов произвели настоящий фурор. Стенд ОАЭ посетил даже Владимир Путин: понятно, что не ради танцующих мальчиков, а ради мира во всем мире и укрепления деловых связей с богатым арабским Востоком.

Пространство доверия

О дружбе народов и ее роли в экономических отношениях на форуме говорили и в шутку, и всерьез. В чем она измеряется сегодня: в юнях, рупиях, дирхамах или в размере дисконта, который Россия готова предлагать своим новым старым друзьям и партнерам? Есть ли границы у этой дружеской взаимопомощи, не нарушают ли друзья паритет, выдерживают ли баланс или удачно пользуются моментом в ущерб экономическим интересам РФ? На полях форума никто не решался давать одно-

значных ответов на столь очевидные вопросы. В этом историческом периоде важно просто торговать, доказывая и врагам, и друзьям, что мы можем и это себе позволить, потому что мы сильные. В итоговом релизе эта мысль сформулирована немного другими словами: «Участники ПМЭФ-2023 приступили к формированию нового пространства доверия, основанного на принципах равноправного торгового партнерства». Из этого следует, что мы в начале пути, пространство доверия еще не оформилось, а принципы равноправия не выстроены.

Геополитика побеждает деньги?

Вот он новый смысл, достойная цель для апгрейда пафосной тусовки для элит (чем все двадцать пять лет стремился быть ПМЭФ) в площадку для формирования принципов нового миропорядка. Вот зачем сюда стоило приезжать в этом году, чтобы не упустить момент, в который, согласно итоговому коммюнике, «сформировался новый блок из стремящихся к суверенитету стран, готовых наводить мосты взаимопонимания и сотрудничества по всему миру. Главным ожиданием от ПМЭФ-2023 стало обозначение вектора международных, государственных, экономических и социальных задач на перспективу». Кому-то покажется, что слишком много политики, а форум, пре-





жде всего, экономический, но особенность текущего исторического момента в этом и заключается: геополитика побеждает деньги, или все как раз наоборот? Свидетелями чего мы стали, в том числе на площадке форума: борьбы противоположностей или единства двух неразрывных частей мирового фундамента? Все дни Петербургского форума звучали вопросы о том, кто для кого: власть для бизнеса или бизнес для государства? Где границы, как сохранить паритет? Сюда, на площадку ПМЭФ, в поисках этих ответов приехали многие. Для того же малого бизнеса форум стал еще одним инструментом, с помощью которого можно «достучаться до небес». Для крупных компаний и корпораций это были своего рода «смотрины», когда надо показать себя с лучшей стороны тем, от кого зависит твое завтра. Каким оно будет, и от кого на самом деле зависит? Неужели благополучие России будет определять беднейший на планете африканский континент? Напомним, что с лидерами ряда африканских стран Владимир Путин встретился сразу по окончании форума. Об этом точно не напишут в итоговых релизах. В них мы найдем лишь сухие цифры о количестве подписанных соглашений, их более 900 на общую сумму 3 трлн 860 млрд рублей. В тройку лидеров среди субъектов России по сумме заключенных соглашений вошли Ленинградская область — 30 соглашений на сумму более 900 млрд рублей. Санкт-Петербург заключил более 50 соглашений на сумму 414 млрд рублей. Краснодарский край подписал 24 соглашения на сумму 331 млрд рублей.

Кто больше?

Подписания, соглашения — все это пока еще важная часть ПМЭФ, хотя всем давно известно, что на форуме мы видим лишь финальную стадию переговорного процесса между инвесторами и губернаторами. Это своего рода инструмент пиара, паблисити для субъектов РФ. Им по-прежнему важно показать, что к форуму удалось выйти на хорошую итоговую цифру,



которая является одним из ключевых показателей их личной эффективности и успешности работы их команд. В передовиках всегда одни и те же, догнать их — задача недостижимая для многих. Соревновательность и дух соперничества сохраняют на полях ПМЭФ лишь те, кто надеется потеснить лидеров. Цель остальных — как можно ярче и разнообразнее представить экономический потенциал региона. Среди тех, кому это явно удалось по итогу участия этого года, — Тульская область. Губернатор региона Алексей Дюмин имеет внушительный политический вес и на полях форума подписал соглашения на 70 миллиардов рублей, в том числе с РЖД, «Газпром СПГ технологии», «Группой Черкизово», «Мираторг-Орел», «НОВАТЭК-СПГ ТОПЛИВО». «Бывали годы и более удачные, — признается сам губернатор, — сумма пакета соглашений по итогам составляла от 50 до 120 миллиардов рублей. В этом году — достойный результат». Впрочем, гораздо важнее довести проекты до реализации, о чем и сказал Алексей Дюмин, подводя итоги работы Тульской области на ПМЭФ-2023: «Я на 99% уверен, что эти проекты заземлятся и будут реализованы на территории нашего субъекта. Самое главное, что порядка трех из них — не просто капиталоемкие: инвесторы будут реализовывать их с использованием высокотехнологичных производств, которые в



России на сегодняшний день не применяются. И та продукция, которая будет производиться, пойдёт в серьёзные, критически важные отрасли, например, такие как атомная промышленность, газовая и нефтяная области». Среди наиболее крупных губернатор отмечает соглашение с компанией «Еврохим», которая планирует построить новое химпроизводство хлората натрия. Он используется при изготовлении бумаги, пока этот химический элемент закупается за границей. Инвестиции составят 20 млрд рублей. Ещё один крупный проект — строительство литейного завода по производству лопаток для газовых турбин. Проект вошел в программу «Достижение технологического суверенитета» Минпромторга РФ, благодаря чему к нему будет построена вся необходимая инфраструктура.

Вместо цифры — кружева и кружевницы

Соседняя с Тульской Рязанская область уезжала с форума с таким же результатом. Глава региона Павел Малков заявил, что подписано более 50 соглашений. Общая сумма вложений в рязанскую экономику составит около 70 млрд рублей. Формально регионы пришли к финальному дню Петербургского форума

с одинаковым результатом, но достоверно судить по нему о благополучии и темпах развития региональных экономик, о потенциале их развития вряд ли возможно. Тула веками оружие ковала, на чем стоит и сегодня. Рязань — не столько промышленный, сколько сельскохозяйственный регион. Гостей рязанского стенда угощали березовым квасом, приглашали сплести настоящее Михайловское кружево и погрузиться в поэтику березовых есенинских мест. Стенд Рязанской области не блистал мощными световыми панелями, не впечатлял дополненной реальностью, которая так разительно отличается от настоящего. В корпорации развития Рязанской области «сплясали» от печки, от березы, от истоков. Основной акцент решили сделать на природные и исторические богатства региона. Михайловское кружево — старинный народный промысел, зародившийся пять веков назад на рязанской земле. Оно и стало одним из ключевых элементов в оформлении стенда, наравне с берёзой, воспетой знаменитым уроженцем рязанской земли Сергеем Есениным. Сегодня имя поэта — бренд, ставший центральной частью туристического потенциала региона. На этот статус претендует и Михайловское кружево. Коллекцию одежды с его элементами показали в дни проведения форума. Одна из ее создательниц, мастерица Татьяна Преснова, главный художник ЗАО «Труженица» (г. Михайлов, Рязанская область), сама стала визитной карточкой региона на ПМЭФ. Прямо на площадке она плела то самое кружево, которое в Рязани как промысел зародилось в пятнадцатом веке. «Промысел живёт тогда, когда он общается с людьми, — говорит мастерица. — Аналогов численно-цветному Михайловскому кружеву нет, и в век высоких технологий наша задача — сохранить промысел на Рязанской земле, для чего на базе нашего предприятия был создан музей. Мы гордимся тем, что нам удалось спустя несколько веков сохранить промысел, и сегодня мы покажем коллекцию, которая расскажет о нем многочисленным гостям



форума». Что же касается инвестиционного потенциала, Рязань представила на ПМЭФ-2023 четыре флагманских проекта: индустриально-промышленный парк «Рязанский», где уже есть девять резидентов, агропромышленный парк «Агротера», где хотят построить комплекс по выращиванию крупного и малого рогатого скота, птицефабрику, элеватор, агрохимцентр с авиацией и предприятие по производству кормов. Зазывали инвесторов на уже созданную инвестплощадку — в частный парк «Карандаш».

Большие надежды региональные власти возлагают на Новомичуринск, где расположена крупная гидроэлектростанция. Как говорят в региональном правительстве, у города есть необходимые ресурсы, прежде всего, энергетические, есть земля — более 1000 га, а также высокий кадровый потенциал и выгодное географическое расположение. Ранее в администрации региона заявляли, что на потенциальную инвестплощадку в Новомичуринске найден крупный инвестор по созданию производства полиэфирного волокна.

Регион новых возможностей

В Рязани — просторы, исконно русская земля, воспетая в стихах Есенина, и бело-красные кружева, которые для рязанских жителей с древнейших времен были символом празд-

ника. На Тамбовщине — музыка в каждом звуке благодаря Сергею Рахманинову, чье имя навсегда оказалось связано с Тамбовской землей. Его портрет украсил стенд региона на форуме, в этом году страна и мир празднуют 150-летие со дня рождения композитора. В регионе находится единственный в России музей Рахманинова. В горячо любимой им Ивановке проходит фестиваль в его честь, куда приезжают играть Денис Мацуев, Валерий Гергиев и один из лучших исполнителей Рахманинова Николай Луганский. Музей в Тамбовской области появился благодаря сподвижникам и ценителям. Сегодняшние власти региона уверены, что Ивановка и имя Сергея Рахманинова — тот жемчуг, который ярче других сверкает в ожерелье туристических возможностей Тамбовской области. А потому здесь начали наводить порядок, чтобы создать удобства для приезжающих, которых с каждым годом становится все больше. Неслучайно в небольшом селе в глубине страны строится пятизвездочная гостиница, значит, бизнес видит в этих местах потенциал. Заботы о создании необходимой инфраструктуры взяли на себя региональные власти. «В этом году к традиционному фестивалю «Сиреневая ночь» мы многое успели сделать, — рассказывает в интервью нашему изданию Максим Егоров. — Начали с правильного зонирования прилегающей к музею Рахманинова



территории: отделили зону питания от парковки, последнюю расширили и тут же поняли, что все равно сделали мало, надо идти дальше. Мы построили в Ивановке небольшой ДК, акустику которого уже оценил Валерий Гергиев, отыграв с оркестром концерт в рамках фестиваля. Нам нужно достраивать места размещения, пока их у нас мало. Как раз на полях ПМЭФ намечены переговоры с отельной сетью, которая могла бы реализовать проект и достроить ряд объектов в Тамбовской области».

Идем на взлет!



**МАКСИМ
ЕГОРОВ**

Губернатор Тамбовской области



В свое время многие скептически смотрели на мою инициативу реконструировать

полосу, но мы изыскали возможности, выделили 580 млн и сейчас заканчиваем ремонт взлетно-посадочной полосы. Уверен, что это позволит Тамбову принимать «Суперджеты», а это уже другие возможности для региона».

Тягаться трудно, но мы будем

Не без гордости губернатор Егоров добавляет, что в Мичуринске Тамбовской области находится гостиница, которая в прошлом году была признана лучшей среди подобных в малых городах. Называется «Герасимов», поскольку расположена рядом с музеем-усадьбой знаменитого советского художника Александра Герасимова. Кстати, любимого портретиста Иосифа Сталина, добавляет губернатор. Для региона это еще одно славное имя из исторического наследия тамбовских земель. Потенциал есть, а сделано пока мало, признается губернатор: «Конечно, нам пока трудно тягаться с Казанью, Нижним Новгородом, Алтаем с точки зрения развития туристической инфраструктуры. Но нам есть что предложить туристу. Тамбовская область — это сердце России, самый экологически чистый регион». Мало кто знает, но в Тамбове есть аэропорт, единственный в центральном Черноземье. «В свое время многие скептически смотрели на мою инициативу реконструировать полосу, — рассказывает Максим Егоров, — но мы изыскали возможности, выделили 580 млн и сейчас заканчиваем ремонт взлетно-посадочной полосы. Уверен, что это позволит Тамбову принимать «Суперджеты», а это уже другие воз-





возможности для региона». Среди других крупных инвестпроектов региона — строительство логистического центра компании Wildberries. «Тамбов имеет преимущество: все дороги на Восток идут через наш регион, и мы сейчас работаем над расшировкой узких мест», — рассказывает о планах губернатор Максим Егоров и добавляет ключевой посыл для инвестора: «Когда я пришел работать в Тамбовскую область, сказал подчиненным, что пора прекращать практику, когда инвесторы бегают за чиновниками». Максим Егоров приехал на Петербургский международный экономический форум с концепцией, что Тамбовская область — «регион новых возможностей», а уезжал с портфелем соглашений на десятки миллиардов рублей. Одно из ключевых подписано с правительством Москвы: в соответствии с ним в Тамбовской области будет построен научно-производственный комплекс БПЛА.

Межрегиональные соглашения всегда имели место быть на полях ПМЭФ. Каждый губернатор знает, что обязан лично явиться на пространство форума, ведь среди его задач на посту главы региона — представлять бизнес и помогать ему продвигаться на новые рынки. Кажется, в современных условиях такая кооперация и взаимопомощь обретают новый смысл. Пора заглянуть вглубь себя и изыскать скрытые резервы. Этот путь «от себя к себе» не то что бы возврат к экономике закрытого типа, а скорее посыл к тому, что сейчас кооперироваться лучше со



И ВОТ УЖЕ В ИТОВОМ РЕЛИЗЕ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ ПОЯВЛЯЕТСЯ КАК ГЛАВНЫЙ ИТОГ КРАТКОЕ, НО ТАКОЕ ЕМКОЕ РЕЗЮМЕ: «ПМЭФ-2023 — ФОРУМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ». ПОЛУЧАЕТСЯ, ВСЕ УЧАСТНИКИ ОДЕРЖАЛИ НЕКУЮ ПОБЕДУ. ВОПРОС, НАД ЧЕМ И В КАКОЙ БИТВЕ? САМИ ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРМУЛИРУЮТ ЕЕ СУТЬ ТАК: «ФОРУМ ЯСНО ПОКАЗАЛ, ЧТО СФОРМИРОВАЛСЯ НОВЫЙ БЛОК ИЗ СТРЕМЯЩИХСЯ К СУВЕРЕНИТЕТУ СТРАН, ГОТОВЫХ НАВОДИТЬ МОСТЫ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ВСЕМУ МИРУ», ЧТО «ПОЗВОЛЯЕТ РОССИИ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПОД ДАВЛЕНИЕМ КОЛОССАЛЬНЫХ САНКЦИЙ»

своими, чтобы чужие не подвели. Наверху дали четко понять, и на полях форума эта мысль буквально висела в воздухе, что спрос надо создавать внутри, и желательно не за бюджетный счет. На этом и расстались до будущего года, когда 27-ой Петербургский международный экономический форум вновь соберет лидеров и победителей, а также их партнеров и друзей. Интересно будет сравнить: кто сойдет с дистанции, а кто побежит с Россией дальше.

ФБЖ

Защита и поощрение:

каким может быть СЗПК-2.0, и что даст инвесторам его перезагрузка?

В турбулентный для экономики РФ 2022-ой в стране возобновили заключение соглашений о защите и поощрении капиталовложений (сокращенно СЗПК). Вполне своевременное решение, ведь механизм должен был способствовать перезапуску инвестиционного цикла. На фоне массового ухода из России международных институциональных инвесторов вопрос о том, кому и зачем вкладываться в российскую промышленность, обозначился особенно остро. СЗПК же предлагает возмещение затрат на инфраструктуру и стабилизацию условий для ведения бизнеса. Это ли не мечта для любого инвестора?

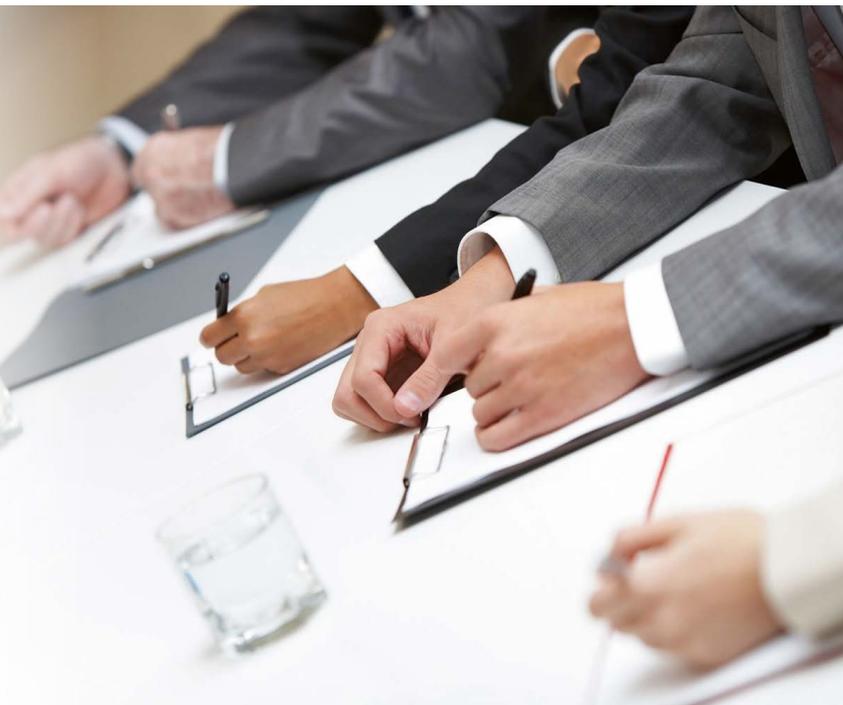
СЗПК — это соглашение, которое заключают между собой инвестор и органы власти. По нему последние обязуются обеспечить инвестору неприменение в отношении него актов (решений), ухудшающих его положение или создающих дополнительные барьеры или расходы при реализации проекта. Взамен территория получает инвестиции. Сама идея введения такого формата давно витала в воздухе, но закон начал действовать только в 2020 году, в разгар пандемии, когда на паузу были поставлены многие инвестиционные проекты. Перезапуск механизма СЗПК пришелся на активную фазу санкционного давления на

Россию. Вполне резонно задаться вопросом: а насколько сегодня это востребованная мера, кому она адресована?

А есть ли спрос?

Мария Глухова, исполнительный заместитель председателя РСПП, замечает, что СЗПК изначально разрабатывался при активном участии бизнес-объединений, среди них был и РСПП. Все понимали его нужность и важность и активно включились в процесс. Действительно, механизм запустили в разгар пандемии, но он формировался как системный, универсальный, зонтичный, нацеленный на придание новых стимулов

МЕХАНИЗМ УЖЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В 33 РЕГИОНАХ РФ. КРУПНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ И КРАСНОЯРСКОМ КРАЯХ, ЧТО ВПОЛНЕ ОБЪЯСНИМО, ВЕДЬ У ИНВЕСТПРОЕКТОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ СЗПК ЕСТЬ СВОЯ ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА. ОН ОСОБЕННО ВОСТРЕБОВАН В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. В СФЕРЕ ДОБЫЧИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ СУЩЕСТВЕННЫ, А СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МОГУТ СОСТАВЛЯТЬ ДЕСЯТИЛЕТИЯ



ПРАВИТЕЛЬСТВО УЖЕ ОБЛЕГЧИЛО ТОТ САМЫЙ ВХОД И ПРИ ПЕРЕЗАПУСКЕ СЗПК ПРЕДУСМОТРЕЛО ВОЗМОЖНОСТЬ УЧИТЫВАТЬ В ОБЩЕЙ СУММЕ ИНВЕСТИЦИЙ ЗАЕМНЫЕ ДЕНЬГИ. РАНЕЕ В ЗАЧЕТ ШЛИ ТОЛЬКО СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ИНВЕСТОРА, БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ БЫЛИ НЕ В СЧЕТ. В МИНЭКЕ СЧИТАЮТ ДАННУЮ ПОПРАВКУ НУЖНОЙ И ВАЖНОЙ, ВЕДЬ ОНА ДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕМ, КТО РАНЬШЕ НЕ ДОТЯГИВАЛ ДО БАЗОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПО ОБЪЕМУ ВЛОЖЕНИЙ

частным инвестициям, без оглядки на текущие экономические реалии, но с далеким прицелом на будущее.

Мария Глухова называет закон о СЗПК «самым интересным, но самым невезучим», ведь он был заморожен практически на полтора года. В результате несколько десятков проектов «застряли», и условия их реализации успели измениться. Но, по словам Глуховой, бизнес не утратил интерес к этому инструменту, поскольку он способен решать задачи, ради которых создавался.

Отвечая на вопрос о своевременности и актуальности механизма СЗПК, Мурат Керемов, заместитель министра экономического развития РФ, делает акцент на форматах поддержки, которые всегда востребованы у бизнеса. Во-первых, государство гарантирует неизменность законодательных условий реализации инвестпроекта. Во-вторых, по СЗПК предусмотрена компенсация затрат на объекты инфраструктуры, которые создаются в ходе проекта. Это может быть субсидия или налоговый вычет, их инвестор сможет получить после того, как проект начнет генерировать

выручку, а в бюджет поступят налоговые платежи. Компенсация затрат может достигать 100%, если объекты инфраструктуры будут переданы местным властям и станут доступны всем, например, жители смогут пользоваться новой дорогой, построенной в рамках реализации инвестпроекта.

Много или мало?

Сегодня минимальный входной порог для заключения инвестконтракта с применением к нему СЗПК составляет 200 млн рублей, такой контракт может быть заключен на уровне субъекта РФ. Если объем инвестиций от 750 и более млн рублей, инвестор будет заключать соглашение на федеральном уровне. Много это или мало? Мария Глухова из РСПП считает, что 200 млн рублей — вполне доступный порог даже для среднего бизнеса, и предлагает именно на него делать ставку при заключении СЗПК. В регионах всегда есть какое-то количество предприятий среднего уровня, мечтающих вырасти до крупного формата. Проще это сделать на базе уже существующих мощностей, наращивая «мы-

шечный корсет» на уже созданный производственный скелет. Плюс — налаженные связи с региональными властями, зачастую свободные площади, запас по подключению к ресурсам. В РСПП придерживаются той позиции, что на сегодняшнем этапе реализации СЗПК необходимо отработать сам механизм, проанализировать его востребованность, а потом на основе обратной связи от бизнеса совершенствовать его, в том числе понижать порог на вход, чтобы повысить доступность для более широкого круга проектов. Между тем правительство уже облегчило тот самый вход и при перезапуске СЗПК предусмотрело возможность учитывать в общей сумме инвестиций заемные деньги. Ранее в зачет шли только собственные средства инвестора, банковские кредиты были не в счет. В Минэке считают данную поправку нужной и важной, ведь она дает дополнительные возможности тем, кто раньше не дотягивал до базовых требований по объему вложений.

Динамика в плюсе, география ширится

О востребованности и актуальности механизма красноречивей всего скажут цифры. По данным Минэкономразвития, по старым правилам было заключено 36 соглашений, всего же их сейчас в РФ действует 52. В результате запуска этих проектов будут созданы 40 тысяч рабочих мест. Наиболее активны в применении механизма инве-

сторы в Свердловской, Ленинградской, Мурманской областях и Татарстане. Самая высокая динамика в Москве. Одним из первых проектов, запущенных по новым правилам, стал завод по производству метанола в Волгоградской области с общим объемом инвестиций 74 млрд рублей. Его реализует компания «Промышленные технологии», входящая в структуры корпорации АЕОН. Как утверждает Мурат Керефов, заместитель министра экономического развития РФ, сейчас в работе еще несколько десятков проектов. Механизм уже используется в 33 регионах РФ. Крупнейшие проекты реализуются в Забайкальском и Красноярском краях, что вполне объяснимо, ведь у инвестпроектов с применением СЗПК есть своя отраслевая специфика. Он особенно востребован в обрабатывающей и добывающей промышленности. В сфере добычи капиталовложения существенны, а сроки реализации проектов могут составлять десятилетия. Один из таких примеров — Эльбрусский горнорудный комбинат по добыче вольфрама и молибдена (Кабардино-Балкария). Его общая стоимость составляет 25 млрд рублей. В Минэке особо подчеркивают значимость столь крупных проектов для региональных экономик, так как они обеспечивают их экономическую и социальную устойчивость. Осознавая это, регионы все более активно включают в работу с инвесторами. И, по словам чиновников Минэкономразвития, заявки от бизнеса

Бизнесу очень важна так называемая «стабилизационная оговорка» — за последние полтора года ее значимость особенно возросла. Инвестор всегда на первое место по степени важности ставит даже не налоговые преференции, а предсказуемость госполитики. Вывести проект на нужные экономические показатели возможно только за счет закрепления основных условий его реализации.





идут. Однако в правительстве заявляют, что за числом не гонятся, понимая, что потенциал проектов с применением СЗПК конечен; скорее, речь об их качестве и гарантированной реализации. Цель в том, чтобы на меры господдержки откликнулись серьезно настроенные инвесторы, которые взялись за реализацию проектов по самым актуальным направлениям, востребованным в российской экономике.

Отказать — СЗПК не применять

Что может стать преградой на пути инвестора к подписанию соглашения? В ВЭБ.РФ, который после перезапуска механизма стал единственным оператором работы с СЗПК, утверждают, что, прежде всего, проект должен соответствовать критерию новизны, то есть в идеале это должно быть абсолютно новое предприятия. «Некоторые запрашивают заключение СЗПК по уже действующим проектам, но к ним он не применим, — поясняет Георгий Чиков (ВЭБ.РФ). — Логика механизма — в поощрении притока новых инвестиций, поэтому, если объект уже введен в эксплуатацию, он не может претендовать на заключение СЗПК».

Еще одно важное условие: решение о выделении бюджета на проект должно быть принято инвесторами после 1 апреля 2021 года и до получения разрешения на строительство или не позднее, чем через 180 дней с момента его получения. После этого у инвестора есть год, чтобы обратиться с просьбой о заклю-

Эффект новизны

ГЕОРГИЙ ЧИКОВ

ВЭБ.РФ

“ НЕКОТОРЫЕ ЗАПРАШИВАЮТ ЗАКЛЮЧЕНИЕ СЗПК ПО УЖЕ ДЕЙСТВУЮЩИМ ПРОЕКТАМ, НО К НИМ ОН НЕ ПРИМЕНИМ. МЕХАНИЗМ ДОЛЖЕН ПООЩРЯТЬ ПРИТОК НОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ, ПОЭТОМУ, ЕСЛИ ОБЪЕКТ УЖЕ ВВЕДЕН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ, ОН НЕ МОЖЕТ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ СЗПК».

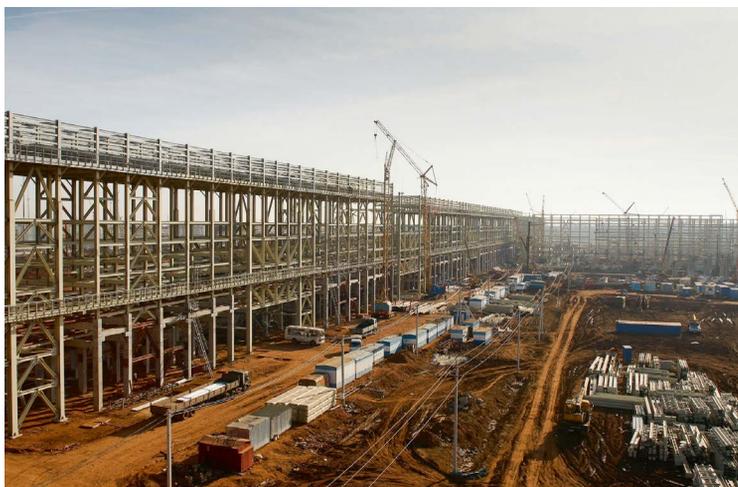
чении СЗПК. Георгий Чиков из ВЭБ.РФ особо обращает внимание на то, что все корпоративные решения по новому проекту должны быть оформлены надлежащим образом и в соответствии с уставными документам компании. При подготовке документов на инвестпроект необходимо соблюдать еще одно важное условие — выделять стадию эксплуатации. В остальном требования к инвестору стандартные, несложные и понятные для тех, кто хотя бы раз претендовал на получение господдержки: не привлекался, долгов нет, как и претензий со стороны налоговых, судебных или любых других органов контроля и надзора. Оценка и окончательное решение

по проекту — за экспертами ВЭБ.РФ. Его представитель Георгий Чиков рассказывает, что отрицательные заключения выдавались, но они не были критичными для судьбы всего проекта: «Замечания, как правило, связаны с техническими недоработками в документации. После их устранения инвесторы часто возвращаются и заново проходят процедуру оценки проекта».

Упрощенный процессинг

По мнению бизнес-сообщества, одно из очевидных достоинств работы с документами для СЗПК — максимальная цифровизация процесса. В качестве инструмента была разработана Государственная информационная система (ГИС) «Капиталовложения». Теперь за нее отвечает одна из самых прогрессивных

ЕЩЕ ОДНО ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ: РЕШЕНИЕ О ВЫДЕЛЕНИИ БЮДЖЕТА НА ПРОЕКТ ДОЛЖНО БЫТЬ ПРИНЯТО ИНВЕСТОРАМИ ПОСЛЕ 1 АПРЕЛЯ 2021 ГОДА И ДО ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ИЛИ НЕ ПОЗДНЕЕ, ЧЕМ ЧЕРЕЗ 180 ДНЕЙ С МОМЕНТА ЕГО ПОЛУЧЕНИЯ. ПОСЛЕ ЭТОГО У ИНВЕСТОРА ЕСТЬ ГОД, ЧТОБЫ ОБРАТИТЬСЯ С ПРОСЬБОЙ О ЗАКЛЮЧЕНИИ СЗПК



в области цифровизации госструктур — ФНС РФ. Здесь есть отдельное подразделение под названием «Управление интерактивных сервисов». ФНС стал оператором проекта чуть более года назад. Чтобы понять, чего хотят от системы пользователи, в ведомстве провели среди них опрос. Очевидно, что начинать решили с запуска электронной подачи заявления на заключение СЗПК, опция заработала сразу после перезапуска механизма. С тех пор функционал сервиса постоянно расширяется. Сегодня работать с ним могут не только на федеральном уровне, но и в регионах. Все инвесторы, которые заключили СЗПК до 1 января 2023 года, могут подать отчеты о ходе реализации проекта. Оя Грицкова, заместитель начальника Управления интерактивных сервисов ФНС России, замечает, что со временем ГИС «Капиталовложения» накопит большой объем данных, на основе которых можно будет проводить аналитику. Уже сегодня органы власти мониторят ход реализации проектов. Есть планы добавить в электронном кабинете опции «задать вопрос инвестору», «оспаривание замечаний по проекту». Через ГИС можно сделать запрос на субсидию. Совсем скоро на площадке работает интеграция с системой аутентификации данных. Информацию, накопленную сервисом, ФНС передает в Минэкономразвития. По словам Ои Грицковой, на основе полученных сведений в ведомстве смогут объективно оценивать эффективность и дорабатывать инструмент.

Перезапуск: что изменилось?

Аналитику на основе существующей практики применения в Минэкономразвития уже ведут. Сегодня главный критерий успешности механизма — количество расторгнутых соглашений. Мурат Керефов, заместитель министра экономического развития РФ, фокусирует внимание на том, что главная цель — запуск производства в обозначенный срок и с заявленными мощностями. Чтобы расторжений было как можно меньше, важна качественная экспертная оценка проекта. После переза-



грузки механизма такую функцию получили регионы, ранее они узнавали о заключении СЗПК на своей территории по факту. Сегодня мнение региональных властей играет решающую роль. Ключевым фактором для принятия решения становится потенциальный объем налоговых доходов от реализации проекта, которые поступят в местный бюджет.

В момент запуска нововведения в бизнес-кругах не раз высказывалось опасение, что региональная оценка станет шлагбаумом на вход. На деле оказалось, что власти субъектов максимально тщательно и объективно анализируют проекты, а потому динамика по заключению СЗПК в регионах положительная. Как говорит Мария Глухова из РСПП, пока регионы и инвесторы присматриваются друг к другу, идет рабочая притирка, по итогам которой можно будет сделать окончательные выводы, но формат оказался куда более рабочим, чем опасался бизнес.

А еще бизнесу очень важна так называемая «стабилизационная оговорка» — за последние полтора года ее значимость особенно возросла. Инвестор всегда на первое место по степени важности ставит даже не налоговые преференции, а предсказуемость госполитики. Вывести проект на нужные экономические показатели возможно только за счет закрепления основных условий его реализации.

При соблюдении условий СЗПК становится вполне рабочим инструментом поддержки

инвестиций в инфраструктуру. Даже в условиях повышенной неопределенности он способен повысить интерес к капиталовложениям в российскую промышленность. СЗПК — отличный повод, чтобы правительство могло доказать бизнесу, что механизм действительно защитный. Мария Глухова (РСПП) в этой связи замечает: «Очень хорошо, что перезапуск механизма совпал с обсуждением, к кому применить новый налог, так называемый «windfall tax». Бизнес, заключивший СЗПК, ждет, как правительство пройдет этот «тест», тогда и станет понятно, насколько эффективно работает стабилизационная оговорка».

По словам Мурата Кеферова (Минэкономразвития РФ), неизменность налоговых ставок — ключевое правило заключения СЗПК. Как утверждает чиновник, два ведомства,

ЗАЯВКИ ОТ БИЗНЕСА ИДУТ. ОДНАКО В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ЗА ЧИСЛОМ НЕ ГОНЯТСЯ, ПОНИМАЯ, ЧТО ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ СЗПК КОНЕЧЕН; СКОРЕЕ, РЕЧЬ ОБ ИХ КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИРОВАННОЙ РЕАЛИЗАЦИИ. ЦЕЛЬ В ТОМ, ЧТОБЫ НА МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ОТКЛИКАЛИСЬ СЕРЬЕЗНО НАСТРОЕННЫЕ ИНВЕСТОРЫ, КОТОРЫЕ ВЗЯЛИСЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ ПО САМЫМ АКТУАЛЬНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ, ВОСТРЕБОВАННЫМ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Минэк и Минфин, достигли предварительной договоренности, что новые налоги не будут взиматься с тех компаний, которые ранее заключили СЗПК. Осталось дождаться утвержденного законопроекта, чтобы убедиться, что этот формат действительно работает даже тогда, когда казне срочно понадобились дополнительные доходы.

ФБЖ

«Халяльные» деньги и зонт в грозу:

каким видится будущее исламского банкинга в России

Помните остроумное определение Марка Твена: «Банкир — это человек, который одолжит вам зонтик в солнечную погоду, чтобы забрать его, как только начнется дождь. Это правило стало главным принципом действия в классической финансовой системе. Но в исламском банкинге работают совершенно другие законы: зонт в дождь не отберут, но и выплату или взимание процентов (а также многое другое) не допустят. Исламские финансы — это бизнес по канонам веры, когда соблюдение исламского права и заветов пророка Мухаммеда важнее выгоды.

Мы уже привыкли легко и просто через мобильные приложения заказывать товары и еду. То же самое и с финансовыми продуктами: быстрые платежи и переводы через смартфон — удобно и привычно. Но не все они допустимы в исламском мире.

По оценкам Сбербанка, объемы исламского финансирования в России в ближайшие три года составят порядка 20 млрд рублей. Что стоит за этой цифрой? Какие финансовые продукты и услуги возможны и допустимы с точки зрения исламского банкинга? Как соотносится с основами религии и веры выдача кредита под проценты? Дозволено ли пользоваться картой рассрочки? Разрешена ли криптовалюта? Можно ли хранить деньги на обезличенном металлическом счёте? А главное, как не ошибиться, проводя шариаатскую экспертизу, не пойти по ложному пути, не потерять

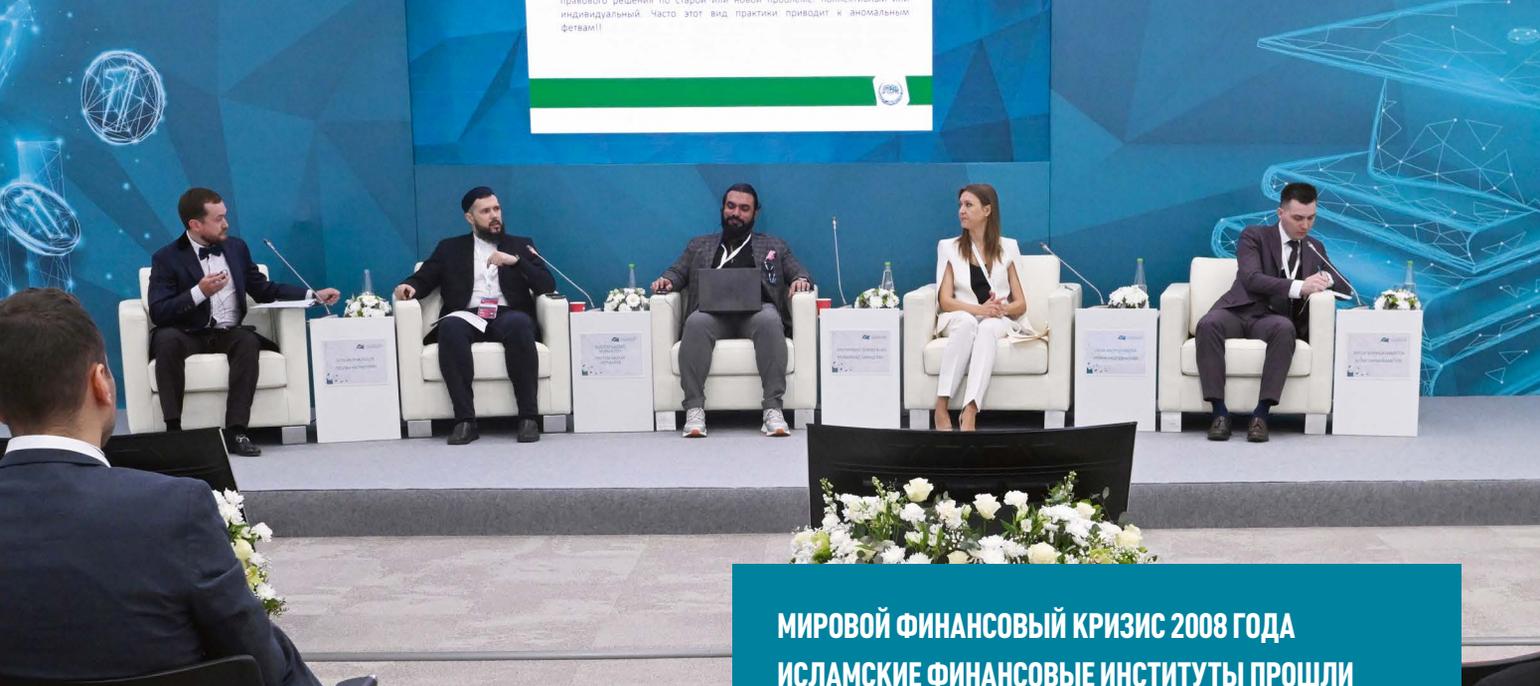
финансы и религию в многообразии фин-технологий? Что для светского общества норма, для исламского мира — вызов. Как на него отвечают в мире исламских финансов? Погружаемся в тему вместе с экспертами XIV Международного форума «Россия – Исламский мир: KazanForum». «Федеральный Бизнес-журнал» выступил официальным партнером проекта.

Путеводитель по терминам и понятиям

Об исламском банкинге все больше говорят, но пока мы мало знаем и понимаем его суть, глубину той философии, которая заложена в его основе, но без этого стать частью мира исламских финансов невозможно. Акцент в нем сделан на культуре беспроцентных и осознанных финансов. Единственная и главная цель — увеличение благосостояния людей. Чтобы получить доход на свои деньги, в исламе необходимо вложить их в дело, подвергнуть

СВЕТЛАНА ХАЙРУТДИНОВА

Главный редактор СИ
«Бизнес-журнал. Центр»



Автор фото: Кирилл Каллиников, фотохост-агентство «РИА Новости»

предпринимательскому риску, обратив в товар с потенциальным спросом. Товар не нашел спроса — это тот самый риск, озвученный выше. При этом чрезмерный риск (майсир) шариат запрещает, как и ростовщичество и ссудный процент (риба), то есть любую обусловленную и зафиксированную в точных цифрах надбавку инвестора, неопределенность (гарар), а также инвестиции и операции в запретных областях, в их числе, например, торговля и производство алкогольной продукции, табачных изделий, свинины.

«Если посмотреть в целом на всю исламскую финансовую систему, она достаточно медлительная и неповоротливая, и в этом нет ничего плохого. Но она более стабильная и безопасная: в мире так не бывает, чтобы и быстро, и эффективно, и выгодно, и безопасно. Мусульмане веруют, что мир, созданный Творцом, справедлив, с этим нужно считаться. Возможно, исламская финансовая система не будет такой прибыльной, но она будет стабильной и безопасной», — поясняет ученый секретарь Совета улемов Духовного управления мусульман Республики Татарстан Рустем хазрат Нургалеев.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 2008 ГОДА ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ ПРОШЛИ ФАКТИЧЕСКИ БЕЗ ПОТЕРЬ, В ТО ВРЕМЯ КАК ВЕСЬ БАНКОВСКИЙ МИР СИЛЬНО ЛИХОРАДИЛО. ОБЪЯСНЕНИЕ ФЕНОМЕНУ НА ПОВЕРХНОСТИ: ШАРИАТСКИЙ ЗАПРЕТ НА СПЕКУЛЯЦИИ И ПОПЫТКИ ЗАРАБОТАТЬ НА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ДЕРЖАТЬ НА БАЛАНСЕ «ТОКСИЧНЫЕ» АКТИВЫ. ПОЭТОМУ КРИЗИС ЗАПАДНОЙ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПОДОГРЕЛ ИНТЕРЕС К ИСЛАМСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЕ

Как завещал пророк

За примерами стабильности и безопасности далеко ходить не нужно. Мировой финансовый кризис 2008 года исламские финансовые институты прошли фактически без потерь, в то время как весь банковский мир сильно лихорадило. Объяснение феномену на поверхности: шариатский запрет на спекуляции и попытки заработать на неопределенности не позволяют держать на балансе «токсичные» активы, поэтому кризис западной финансовой модели еще больше подогрел интерес к исламской альтернативе.

Исламские финансы, банкинг, страхование и другие инструменты и механизмы предполагают отсутствие ростовщиче-

ской идеи как таковой, как и чрезмерные риски и азарт. Как это работает, поясняет эксперт Рустем Нургалеев: «Клиент хочет приобрести золото, что он для этого должен сделать, если вдруг у него нет доступа к финансовым технологиям? Он смотрит, сколько у него денег в кошельке, берет нужную сумму, идет на рынок, ищет, где купить золото подешевле, спрашивает у каждого, затрачивает на это время. В конечном итоге он находит приятную для него цену, возможно, торгуется, забирает золото, идет домой и прячет его в валенок. Что делает финансовая технология? Она говорит: «Не выходи, там погода плохая, на рынке бандиты — обманут, открой сайт, вот тебе цены на золото, выбери понравившееся, будто ты на рынке, нажми кнопку, и золото твоё. На первый взгляд, вот тебе и забота, и безопасность. На первый взгляд, все замечательно. Но мы, мусульмане, смотрим на такую «безопасность» сквозь призму нашего богословского наследия. В нем есть четкое изречение пророка Мухаммеда относительно золота и серебра: когда кто-то покупает или меняет именно эти металлы, пусть меняет, но из рук в руки, и точка. Для мусульман очень важны логика и разум,

20

МЛРД РУБЛЕЙ

достигнут объемы исламского финансирования в России в ближайшие три года (оценка аналитиков Сбербанка).

которые необходимо пропустить через призму божественного откровения».

За экспертизой — к шариату

Вот он — главный критерий: говоря об исламских финтехнологиях, надо знать, что они должны пройти проверку на соот-

ветствие всем канонам религии.

Координатор проекта Sahih invest Артур Нурмухаметов поясняет: «В классическом банке каждую сделку изучает кредитный комитет, у мусульман его функции выполняет шариатский совет. Также есть внешний шариатский советник — аудитор от Духовного управления мусульман Республики Татарстан. Финансовые компании также проверяют независимые экспертизы, за ними — окончательный вердикт, соответствует ли сделка нормам ислама».

В исламском банкинге существует полная подконтрольность духовному управлению. Конечно, спорных моментов возникает много: такой-то банк дарит акции — это халяль? Акция — не халяль, а я ею владею, что делать? Как поступить, если акция переслала отвечать нормам ислама? В мире исламских финансов множество других вопросов, с которыми приходится работать. Базовый среди них: как пра-

В исламе платежными единицами считаются золото, серебро. В последующем сюда же отнесли открепительные удостоверения, подтверждающие наличие этих драгметаллов, так и появились банкноты, которые также признавались исламом, но до 1971 года, когда США приняли решение отменить действие «золотого стандарта», отвязав доллар от золотых запасов и фактически «развязав ему руки». Изменилось ли после этого отношение исламского мира к деньгам? Да, мусульманские богословы сказали, что банкноты — больше не деньги.



вильно трактовать современные финтехнологии в соответствии с богословским наследием прошлых веков? Эксперты говорят, что у богословов всегда найдется ответ.

Больше не деньги

Признает ли исламский финансовый мир биткоин платежной единицей? Ответ — в канонических первоисточниках. В исламе платежными единицами считаются золото, серебро. В последующем сюда же отнесли открепительные удостоверения, подтверждающие наличие этих драгметаллов, так и появились банкноты, которые также признавались исламом, но до 1971 года, пока США не приняли решение отменить действие «золотого стандарта», отвязав доллар от золотых запасов и фактически «развязав ему руки». Изменилось ли после этого отношение исламского мира к деньгам? Да, мусульманские богословы сказали, что банкноты — больше не деньги. Понадобилось десять лет, чтобы исламский мир вновь поверил бумажным деньгам, но с условием, что их эмиссию будут контролировать ЦБ каждой конкретной страны. Причем здесь биткоин? Дело в том, что пока ни один регулятор ни одной страны мира не признал биткоин платёжной единицей своей страны. Раз так, значит, это не деньги, а финансовая технология, и она не может существовать в мире исламских финансов.

Не продавать того, чего нет

Несмотря на все ограничения, условности и строгие каноны, исламские финансы — отрасль, быстро растущая не только на Востоке, но и на Западе.

Мировые финансовые институты не первый год постигают законы исламского финансового мира, его терминологию и механизмы. Один из важнейших — вынесение фетвы. Это богословско-правовое заключение — важная стадия заключения любых договоров. Она выносится автори-



тетными мусульманскими учеными-закононоведами, обладающими общепризнанным авторитетом в мусульманском мире. Как это работает в исламском финансовом мире? Зачастую отдельно взятый финансовый продукт может быть производной от смешения различных технологий.

Проверка на «халяль»



**АРТУР
НУРМУХАМЕТОВ**

Координатор проекта
Sahih invest

“ В КЛАССИЧЕСКОМ
БАНКЕ КАЖДУЮ
СДЕЛКУ ИЗУЧАЕТ

КРЕДИТНЫЙ КОМИТЕТ, У
МУСУЛЬМАН ЕГО ФУНКЦИИ
ВЫПОЛНЯЕТ ШАРИАТСКИЙ
СОВЕТ. ВНУТРЕННИЕ
ШАРИАТСКИЕ ЭКСПЕРТЫ
ПРОВЕРЯЮТ И ВЕРИФИЦИРУЮТ

СДЕЛКУ. КРОМЕ ТОГО, ЕСТЬ ВНЕШНИЙ ШАРИАТСКИЙ
СОВЕТНИК — АУДИТОР ОТ ДУХОВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
МУСУЛЬМАН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН. КРОМЕ ЭТОГО,
ФИНАНСОВЫЕ КОМПАНИИ ПРОВЕРЯЮТ НЕЗАВИСИМЫЕ
ЭКСПЕРТИЗЫ, ЗА НИМИ ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ВЕРДИКТ,
СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ СДЕЛКА НОРМАМ ИСЛАМА».



Автор фото: Кирилл Калининков, фотохост-агентство «РИА Новости»

Такой порядок действий граничит с еще одним религиозным понятием мусульман. Постичь его глубинную суть непосвященному сложно, но его роль в мире исламских финансов велика. «Тальфик» — это соединение противоположных и противоречивых норм, оно в исламе недопустимо, поскольку может вести к негативным последствиям, главное из которых — нарушение законов ислама. Хазрат Нургалеев поясняет, что смешение технологий и продуктов как раз к этому может привести, чем оно и опасно. Чтобы избежать подобных последствий, нужна фетва, то есть экспертиза, которую прово-

дят авторитетные богословы, способные оценить, является ли договор, финтехнология тем самым результатом смешения, который не соответствует законам исламской религии.

Вердикты тех, кто выносит фетву, основаны на изречениях пророка Мухаммеда. Он назвал 70 видов деятельности, которую мусульмане обязаны признавать ростовщичеством, а оно в исламе строго запрещено. «Изучая их, мы можем ответить на вопрос, допустима ли рассрочка, открытие счета в традиционном коммерческом банке, страхование и ипотека, — поясняет Рустем Нургалеев. — Начисление процента

ЧРЕЗМЕРНЫЙ РИСК (МАЙСИР) ШАРИАТ ЗАПРЕЩАЕТ, КАК И РОСТОВЩИЧЕСТВО И ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ (РИБА), ТО ЕСТЬ ЛЮБУЮ ОБУСЛОВЛЕННУЮ И ЗАФИКСИРОВАННУЮ В ТОЧНЫХ ЦИФРАХ НАДБАВКУ ИНВЕСТОРА, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ (ГАРАР), А ТАКЖЕ ИНВЕСТИЦИИ И ОПЕРАЦИИ В ЗАПРЕТНЫХ ОБЛАСТЯХ, В ИХ ЧИСЛЕ, НАПРИМЕР, ТОРГОВЛЯ И ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, СВИНИНЫ



на банковский депозит разрешено, но это аномальная фетва (аномальная — значит исключение из правил, — прим. ред.), поскольку пророк Мухаммед велит мусульманам «не продавать того, чего у тебя нет». По этой же причине запрещены фьючерсы и многие другие способы заработка».

Инфраструктура для старта

Необходимым условием для работы на новых рынках для исламских инвесторов является наличие в стране законодательной, регуляторной, организационной и налоговой инфраструктуры, а также системы защиты иностранных инвесторов. Эту ключевую задачу России предстоит решить как можно быстрее.

Первым шагом к созданию базы для старта стало принятие в первом чтении законопроекта о проведении эксперимента по организации партнерского финансирования в четырех российских регионах: Дагестане, Чечне, Башкирии и Татарстане. Его запустили с февраля. Уже понятно, что законопроект требует серьезной доработки. На наш вопрос о перспективах закона ученый секретарь Совета улемов Духовного управления мусульман Республики Татарстан Рустем Нургалеев сообщил, что документ готов ко второму чтению, есть надежда, что итоговый документ будет принят уже летом. «Вы же понимаете, это «первый блин», и, чтобы он не был комом, его просто уменьшили, — пояснил эксперт в интервью ФБЖ. — На старте у участников эксперимента было желание с порога реализовать сразу много продуктов, решить много проблем, но в итоге решили пойти иным путём, добавлять то, что доказало свою целесообразность на практике».

Многие исламские компании более десяти лет работают на финансовых рынках разных стран даже там, где нет специальной законодательной базы, но ее наличие позволяет привлечь больше восточных инвесторов. В том, что Россия и ислам-

В приоритете не выгода, а безопасность



**РУСТЕМ ХАЗРАТ
НУРГАЛЕЕВ**

Ученый секретарь Совета
улемов Духовного
управления мусульман
Республики Татарстан

**“ ЕСЛИ ПОСМОТРЕТЬ
В ЦЕЛОМ НА ВСЮ
ИСЛАМСКУЮ
ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ, ОНА
ДОСТАТОЧНО МЕДЛИТЕЛЬНАЯ И
НЕПОВОРОТЛИВАЯ, И В ЭТОМ НЕТ
НИЧЕГО ПЛОХОГО. НО ОНА БОЛЕЕ
СТАБИЛЬНАЯ И БЕЗОПАСНАЯ: В
МИРЕ ТАК НЕ БЫВАЕТ, ЧТОБЫ
И БЫСТРО, И ЭФФЕКТИВНО,
И ВЫГОДНО, И БЕЗОПАСНО. МУСУЛЬМАНЕ ВЕРУЮТ,
ЧТО МИР, СОЗДАННЫЙ ТВОРЦОМ, СПРАВЕДЛИВ, С
ЭТИМ НУЖНО СЧИТАТЬСЯ. ВОЗМОЖНО, ИСЛАМСКАЯ
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА НЕ БУДЕТ ТАКОЙ ПРИБЫЛЬНОЙ,
НО ОНА БУДЕТ СТАБИЛЬНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ».**

ский мир одинаково заинтересованы в партнерстве в финансовой сфере, никто из участников форума «Россия – Исламский мир: KazanForum» не сомневается. В России проживают свыше 25 млн мусульман, а в мире они составляют четверть всего населения. При этом компаний финансовой отрасли, которые соответствуют «shari'a compliance» и могут представлять их интересы в разных странах мира, не более 1 %. Дисбаланс возможно устранить при помощи законодательной базы. И сегодня российское правительство и бизнес своими активными действиями подтверждают стремление создать в РФ инфраструктуру, которая поможет внедрению исламского банкинга.

ФБЖ

ARRIZO 8

ВСТРЕЧАЙ НОВОГО КОРОЛЯ



НОВЫЙ СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА

Чери Центр Ай-Би-Эм Юг

г. Кемерово, ул. Терешковой, 62, тел.: +7 (3842) 900-262

www.chery42.ru

* ЧЕРИ. ЧЕРИ АРРИЗО В. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ (СТ. 437 ГК РФ). ПОДРОБНОСТИ В АВТОСАЛОНЕ. 2023Г.



CHERY



Цифровизация без акцента:

промсектор учится жить без иностранного софта. Что предложат свои?

365 технологий, направлений, задач индустриального программного обеспечения имеют критическую зависимость от иностранных решений. Почти у 80% зарубежного ПО, востребованного в отечественной промышленности, есть российские аналоги. По трети позиций представлены два и более российских продукта. Не менее половины всех российских решений имеют средний и выше уровень зрелости. Анализ существующего ландшафта промышленного ПО проводился на базе 32 индустриальных центров компетенций (ИЦК). Они были созданы в 2022 году для проработки существующего ландшафта промышленного софта и перехода на отечественные технические решения в ключевых отраслях промышленности.

Эксперты ведущей отраслевой практической конференции «Эффективное производство 4.0» (организована ГК «Цифра») оценивают текущую ситуацию в отечественной промышленности как крайне напряженную.

Созрел ли рынок?

По данным, озвученным на пленарной сессии, только четверть IT-решений на российских предприятиях являются отечественными разработками, 75% — западные софты. Между тем правительство ставит задачу: к 2025 году вся критически важная инфраструктура в РФ должна целиком перейти на отечественное ПО. Возможно

ли успеть к сроку при существующих вводных? Задача явно не из легких, открыто заявляют участники конференции, несмотря на то, что государство выделяет большие средства.

Чтобы их расходование стало эффективным, и были созданы те самые

Индустриальные центры компетенций, внутри которых объединили промышленность и IT-сообщество, чтобы вместе они могли определить ключевые задачи и начать импортозамещение софта для промышленности. Из 335 проектов семь — для нужд машиностроения. Общий бюджет их реализации должен составить более 50 млрд руб. Российские разработчики промышленного софта и мечтать о таком не могли, но сроки сжатые — не более трех лет на реализацию проекта. Насколько

80%

ИНОСТРАННОГО ПО

имеют замену в России, но есть проблема с их адаптацией. В том же машиностроении практически весь софт нуждается в доработке, поскольку функционально не вполне соответствует задаче.



Практическая п

отрасль готова ответить на эти вызовы? Да, у 80% иностранного ПО есть замена в России, вот только существует проблема с их адаптацией. В том же машиностроении практически весь софт нуждается в доработке, поскольку функционально не вполне соответствует задаче.

Пролетая над бездной

Промышленный сектор РФ живет в этих заданных обстоятельствах не первый год. С проблемой хорошо знакомы предприятия той самой критически важной инфраструктуры — тот же «Трансмашхолдинг». Здесь давно замещают импорт сами и даже ведут разработку IT-продуктов собственными силами. У «своих» есть более глубокое понимание задачи, поскольку они ближе к производству, но ориентироваться все-таки приходится на внешний рынок, признается Сергей Кропачев, руководитель направления бизнес-анализа по производственным активам ООО «ТМХ-Технологии» (ГК «Трансмашхолдинг»): «Мы всегда взвешиваем свои возможности и то, что может внешний рынок. Если видим, что есть готовое и эффективное решение, берем его с рынка, если степень доработки велика, делаем сами».

У каждого предприятия свой путь цифровизации. Зачастую решения принимаются под воздействием внешних факторов, а не корпора-

ПОЗИТИВ В ТОМ, ГОВОРЯТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ IT-БИЗНЕСА, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ТЕСНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С ИНОСТРАННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ СОФТА ПРОМЫШЛЕННИКИ ПОДНАТОРЕЛИ, СТАЛИ БОЛЕЕ ГРАМОТНЫМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ И ДОРАБОТКИ IT-ТЕХНОЛОГИЙ. СЕГОДНЯ ОНИ ЗАДАЮТ БОЛЬШЕ ВОПРОСОВ О ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ, ИМ НЕ НУЖНЫ «КОСТЫЛИ», ОНИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДОЗРЕЛИ ДО ЗАМЕНЫ ИМПОРТНОГО ПО

тивных стратегий. Концерн «Уралвагонзавод» оказался под санкциями еще в их первую волну — в 2014-ом, тогда для него и началось импортозамещение софта. Так что к 2022-ому холдинг подошел подготовленным. В условиях более агрессивной санкционной политики оставалось лишь активизировать процессы.

В «ОДК-Сатурн» задолго до известных событий отказались от покупки софта по подписке. «Когда иностранцы «обрубили канаты», на предприятии не осталось никакого критически важного софта от них», — рассказывает Евгений Алексеев, директор по информационным технологиям ПАО «ОДК-Сатурн». Техподдержку на сторону здесь тоже не отдавали, всегда держали свой фронт-офис для нужд пользователей — так и удалось избежать

высокой степени зависимости от импорта. Корпорация «ВСМПО-АВИСМА», по словам Валерия Дьяченко, директора по информационным технологиям, в соответствии с корпоративной стратегией начала перевод всех дочерних предприятий на российское ПО гораздо раньше марта 2022 г, поэтому санкционного обвала практически не почувствовала, а проекты по защите критической инфраструктуры здесь реализовывали исключительно на базе российского ПО.

Цифровизация по-честному

Так что можно смело утверждать: медленно, но неуклонно процесс притирки российских разработчиков и промышленников идет уже давно. Рост рынка отечественного промышленного ПО это подтверждает. Драйвером стали не только санкции. Долгие годы поиска оптимальной формы взаимодействия заказчика и исполнителя привели к повышению взаимной эмпатии. Промышленники смогли расширить зоны цифровизации и наконец почувствовали эффективность от ее внедрения.

Уже не первый год «Объединенная двигателестроительная корпорация» внедряет проекты по управлению жизненным циклом изделия и цепочкой поставок. Евгений Алексеев, директор по информационным технологиям ПАО «ОДК-Сатурн», отмечает, что все проекты, которые

50

МЛРД РУБЛЕЙ

должен составить объем инвестиций в разработку отечественного софта для нужд машиностроения.

прошли глубокие стадии отбора, стартовали, ни один не был отложен. К ПО от российских разработчиков еще есть вопросы, но в холдинге надеются, что в процессе внедрения «разрывы между требованиями и самим продуктом будут устранены». Проект действительно масштабный, затронет три предприятия холдинга. В результате

должна появиться система управления не только внутри каждого подразделения — все они должны стать частями единого целого, так удастся наладить управление потоками более эффективно. В дирекции по информационным технологиям «ОДК-Сатурн» решают еще несколько ключевых задач в сфере цифровизации. На следующем витке должны быть оцифрованы ежедневные данные о рабочих процессах — от этих базовых цифр зависит скорость выхода продукта на рынок. А далее холдинг планирует внедрение САМ-системы для станков с ЧПУ. По словам представителя компании, подобных отечественных решений много, но открытым остается вопрос их практического внедрения. Чтобы найти подходящий софт, «ОДК-Сатурн» активно «прочесывает» рынок и сотрудничает со стартапами, благодаря чему цифровизация производства идет практически по всем фронтам, где есть задел эффективности. Сейчас здесь «замахнулись», как выразился Евгений Алексеев, на построение системы бизнес-аналитики большого производственного участка,



хотят собирать данные не путем опроса лиц, принимающих решения, а «по-честному» перевести базовые параметры в цифру. Проект «Умный цех» позволит сделать процессы более управляемыми — сегодня на предприятии генерируется огромное количество различных отчетов, прочитать их все практически невозможно. Их перевод в цифровой формат упростит работу для всех, для этого создают интерфейс, понятный даже кладовщице. Благодаря внедрению у топ-менеджмента холдинга появится возможность принимать решения на основе одних и тех же данных. Можно будет видеть, как они влияют на состояние дел, и строить анализ. Проект реализуется полностью на отечественном ПО. Но уже на первом этапе в «ОДК-Сатурн» столкнулись с тем, что с такими объемами данных в России никто не работает — все придется делать с нуля. На предприятии настроены довести проект до финальной стадии, несмотря на сложности, поскольку к цифровизации здесь подходят по-честному, то есть не формально. Чтобы повысить качество изделий, номенклатура которых заметно расширилась за последние годы, реализуют проекты машинного зрения. Это помогает свести к минимуму роль человеческого фактора при визуальном контроле, а таких операций в машиностроении сотни. Облегчить труд человека поможет «честная» цифровизация внутреннего хозяйственного документооборота. Есть в этом польза не только для персонала, но и мощный запас для оптимизации.

Повышенные требования

Для АО «Концерн «Уралвагонзавод» цифровизация — стратегическая задача. Предприятие производит не только ж/д-технику. Сейчас его усилия во многом направлены на выполнение гособоронзаказа. В этом случае холдинг просто обязан следовать президентскому указу РФ №166 — к оборонному производству предъявляются повышенные требования по применению именно российского софта. Марьян Гончар, заместитель генерального директора, директор департамента информационных технологий и цифровой трансформации АО

Делать лучше



**СЕРГЕЙ
КУРАКСИН**

«Топ Системы»

“ **Я ПРОТИВ
РЕИНЖИНИРИНГА,
НАДО СМОТРЕТЬ
НА ЗАПАДНОЕ ПО, НО ДЕЛАТЬ
ЛУЧШЕ, ИНАЧЕ МЫ ВСЕ ВРЕМЯ
БУДЕМ ОТСТАВАТЬ. ПРОСТО
ВОСПРОИЗВОДИТЬ НЕ ИМЕЕТ
НИКАКОГО СМЫСЛА».**

«Концерн «Уралвагонзавод», отмечает: «Чтобы добиться 80% перехода на отечественный софт, нам необходимо менять не только базовое ПО, но много чего еще, вплоть до станков с ЧПУ. Для этих задач необходимо солидное финансирование». Концерн вполне может рассчитывать на господдержку в реализации данной задачи, и на предприятиях, входящих в его структуру, некоторые проекты запущены именно благодаря поддержке правительства. Например, создание цифрового двойника, который позволит проводить испытания в виртуальном пространстве, и виртуальный паспорт ж/д-техники. Решения будут доступны всей железнодорожной отрасли, и в кабине рассчитывают на мощный синергетический эффект от их внедрения.

Кроме того, фокус цифровой трансформации предприятия сосредоточен на этапах подготовки производственного цикла, снабжении цехов, постановке заданий для них, приоритет — именно в этих цепочках. На предприятии исходят из того, что обратного пути все равно нет и не будет, учитывая специфику его производства. Поэтому, неукоснительно следуя указу №166, здесь активно тестируют отечественное ПО. Сложностей пока много, признается Марьян Гончар, но эту дорогу придется осилить.

Слова напутствия

Многие решения российским разработчикам придется создавать с нуля, а для этого IT-отрасли нужны специалисты. Сами промышленники понимают, что никому не удастся быстро заскочить в поезд, который набрал полный ход. И сегодня вложения в разработку перспективных технологий — инвестиции в будущее, в результате сформируется новый рынок отечественного ПО.

Справедливо замечает Евгений Алексеев («ОДК-Сатурн»), в реализации проектов в области индустриального ПО, особенно применительно к объектам критически важной инфраструктуры, необходимо принимать во внимание не только зрелость решений и возможности разработчика. Нужен высокий уровень доверия, «на холодную» в длительных по реализации и стратегически важных проектах кооперировать сложно. Так что плотная интеграция производителей и айтишников — единственный путь.

Сергей Кропачев (ГК «Трансмашхолдинг») призывает разработчиков «больше общаться вживую, перестать изобретать велосипед, искать эффекты не на поверхности, не пытаться полностью копировать зарубежные решения».

Евгений Алексеев («ОДК-Сатурн») добавляет: «Мы хотим делиться сложностями, которых много. Чтобы преодолеть их, придется

соблюдать «особый режим труда и отдыха»: работать много, отдыхать мало».

Пожелание от оборонки высказывает Марьян Гончар («Уралвагонзавод»): «Разработчикам нужно поднажать, чтобы обеспечить наш ОПК необходимыми цифровыми инструментами».

Время повышать ставки

Сможет ли IT-сообщество реализовать запрос предприятий и государства на импортозамещение иностранных цифровых продуктов и решений? Почему производственники все еще не доверяют разработчикам? Удержат ли российские вендоры на своих плечах отрасль, лишившуюся интеллектуального ресурса иностранного происхождения? Не случится ли в отрасли технологическая деградация, ведь долгое время российские вендоры явно уступали иностранцам инициативу внедрения большей части передовых решений. Долгие годы российским IT-компаниям приходилось доказывать, что они тоже могут, и не хуже.

Генеральный директор «СИЭС Групп» Александр Воротников вспоминает, с чем приходилось иметь дело в досанкционном периоде: когда человек становится успешным, он хочет пользоваться только лучшим. Предприятия действовали по той же логике. Лидеры промышленности хотели пользоваться самыми передовыми решениями, а к российским разработчикам запрос был такой: «Мы приобрели некое ПО, оно вроде как-то работает, а нам надо, чтобы весь завод стал его применять, и чтобы это дало эффективность. Что вы нам можете предложить?» Потом наступил «период неверия»: зарубежные вендоры начали уходить, а их российские клиенты спрашивали, а когда они вернутся. Эта волна стала спадать лишь во второй половине 2022 года. Но позитив в том, говорят представители IT-бизнеса, что за последние годы тесного сотрудничества с иностранными производителями софта промышленники поднатерели, стали более грамот-

Оценить свои силы



СЕРГЕЙ КРОПАЧЕВ

Руководитель направления бизнес-анализа по производственным активам ООО «ТМХ-Технологии» (ГК «Трансмашхолдинг»)

**“ МЫ ВСЕГДА
ВЗВЕШИВАЕМ СВОИ
ВОЗМОЖНОСТИ И ТО,
ЧТО МОЖЕТ ВНЕШНИЙ РЫНОК.
ЕСЛИ ВИДИМ, ЧТО ЕСТЬ ГОТОВОЕ
И ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ,
БЕРЕМ ЕГО С РЫНКА, ЕСЛИ
СТЕПЕНЬ ДОРАБОТКИ ВЕЛИКА,
ДЕЛАЕМ САМИ».**



У каждого предприятия свой путь цифровизации. Зачастую решения принимаются под воздействием внешних факторов, а не корпоративных стратегий. Концерн «Уралвагонзавод» оказался под санкциями еще в их первую волну, в 2014-ом, тогда для него и началось импортозамещение софта. Так что к 2022-ому холдинг подошел подготовленным. В условиях более агрессивной санкционной политики оставалось лишь активизировать процессы.

ными с точки зрения внедрения и доработки IT-технологий. Сегодня они задают больше вопросов о функциональности, им не нужны «костыли», они действительно дозрели до замены импортного ПО.

Вот оно — широко распахнутое окно возможностей для российских вендоров. Значит ли это, что им уже ничего и никому не нужно доказывать? Вряд ли. Пока приходится все так же прорываться сквозь облака недоверия, ломая матрицу потребления заказчика, который многие десятилетия жил с мыслью о том, что иностранное ПО лучше, и брал почти готовый продукт, который нуждался в несущественной доработке. Справедливости ради промышленники вспоминают и о трудностях взаимодействия с иностранными разработчиками, а их было достаточно. Никто не идеализирует это прошлое, но внедрять зарубежный софт было проще, хоть и дороже. Кстати, вопрос о ценовом паритете и тарификации российские айтишники активно обсуждают. Ситуация на рынке складывается в их пользу. Станут ли они пересматривать стоимость своих услуг и продуктов на фоне оскудевшего рынка?

Да, конечно, необходимо пересматривать ценовую политику, поскольку российская IT-отрасль недоинвестирована, считают одни. С введением санкций почти все подорожало, электромобиль «Москвич» стоит более трех миллионов рублей... Так почему бы не воспользоваться моментом и не начать отбивать

инвестиции? Еще до ухода иностранных игроков многие российские разработчики начали экспортировать свой индустриальный софт и изначально работали в концепции, что российское не должно стоить дешевле, потому что оно не хуже. Экспортные контракты, число которых росло, подтверждают, что такая концепция не просто имеет право на существование, но вполне обоснована.

Чего изволите?..

Ценовая политика во многом определяется уровнем сложности решения, а запросы и требования к функционалу индустриального софта только растут, не у всех, не сплошь и рядом, есть еще пул клиентов, которые решают превентивные задачи и внедряют ПО в бухгалтере, системе управления персоналом, кадровом учете и т. д.

Как говорит Антон Мальков, председатель совета директоров АО «Корпорация Галактика» (компания разрабатывает ERP-решения, в том числе системы управления производством, ремонтом оборудования), клиенты пока еще мало заказывают сложные системы производственной диспетчеризации, управления межзаводской кооперацией. Между тем в условиях санкций существенно возросла роль систем поддержки надежности оборудования, управления ремонтами. Сегодня для промышленников это одна из самых актуальных задач, и подобных запросов все больше. Вырос спрос и на EAM-продукты.

Промышленникам потребуется время, чтобы перейти на принципиально другую парадигму взаимоотношений с разработчиками индустриального ПО. Не каждый, кто встает на путь цифровизации производства, к этому готов. Покупая готовый софт, предприятия ориентировались на тот функционал, который в нем уже заложен, и адаптировали его под свои производственные задачи. Российские вендоры предлагают ставить лошадь вперед телеги: сначала продумывать объекты, задачи и цели цифровизации и под них разрабатывать решения. Пока еще промышленники думают так: одна головная боль сменилась на другую. Раньше им приходилось долго и не всегда успешно упрашивать зарубежных разработчиков и дорого им платить за адаптацию ПО под себя, а теперь им приходится глубоко погружаться и начинать сначала. Но именно такая цифровизация и дает максимальный

эффект, в том числе экономический. Но не каждый готов по достоинству оценить эту возможность создания точечного решения. Так что вместе с распахнувшимся окном возможностей российским вендорам стала доступна и другая опция — им предстоит развивать клиента, то есть действовать в логике Стива Джобса: клиент

никогда не знает, чего он хочет. Потребитель никогда не смог бы придумать iPhone. За него это сделали айтишники во главе с гением цифровых технологий Джобсом, но гениальность его продуктов в том, что их можно тиражировать, а значит, зарабатывать. Созданное под конкретное предприятие IT-решение не всегда можно сделать общедоступным, значит, заработать на нем получится лишь однажды. Унификация, создание коробочных продуктов, платформенных решений — еще одна задача, которую предстоит решать разработчикам софта. Чтобы ее реализовать, нужна аналитика: какие именно решения, продукты и технологии имеют относительно массовый спрос, какие из них могут продаваться на свободном рынке, а какие будут иметь режим ограниченного или эксклюзивного права пользования. Все это в конечном итоге и будет определять ценовую политику на рынке российское индустриального ПО.

Пора возвращать инвестиции

Большинство компаний-разработчиков софта для промышленности делают упор именно на то, что долгое время российские промышленники не желали инвестировать в цифровизацию, в инструменты для реализации цифровых проектов. Разработчики вкладывали свои. Сегодня, когда паритет изменился, они призывают заказчиков пересмотреть сам подход. Хотите максимально адаптированный, прогрессивный продукт в короткие сроки — вкладывайтесь. Возможно, тогда и цены повышать не придется. Пересматривая ценовую политику, разработчикам придется действовать крайне осторожно и принимать во внимание много факторов. Индустриальный директор «Яндекс.Облако» Павел Приедитис напоминает, что в текущем периоде разработчики борются за доверие пользователя. Генеральный директор АО «Аскон» Максим Богданов уверен, что цены на продукты, создаваемые в рамках особо значимых проектов, повышать нельзя, поскольку их мониторят в правительстве. Если что-то и можно себе позволить, то исключительно с поправкой на инфляцию. Генеральный ди-

160

МЛРД РУБЛЕЙ

может составить российский рынок в сфере искусственного интеллекта к 2024 г. (аналитика исследовательской компании «Gartner»).



ректор «СИЭС Групп» Александр Воротников предлагает ориентироваться на рынок. Его компания перешла к модели дистрибуции, в которой игнорировать мнение партнеров, продающих продукт компании, уже не получится. Их ответ на вопрос, нужно ли повышать цены, как правило, утвердительный.

Откуда деньги?

Повышение цен — лишь один из инструментов доинвестировать отрасль, но не самый популярный у заказчиков. Его применение кажется им не всегда оправданным и понятным. Разработчикам придется смириться с тем, что от них будут ждать железобетонного обоснования стоимости любого решения и проекта цифровизации. Российские вендоры утверждают, что, по их данным и опросам клиентов, если у предприятия был согласованный бюджет на цифровизацию, он никуда не делся только потому, что с рынка ушли иностранцы. Как говорит Максима Богданов (АО «Аскон»), промышленникам «больно и страшно перестраиваться на все российское, но саму необходимость цифровизации производства санкции не отменили».

Генеральный директор, соучредитель ООО «УльтимаТек» Павел Растопшин согласен с коллегой из «Аскон»: деньги в рынке остались, ведь платежи за поддержку западным вендорам были существенны. «Было бы классно, если бы эти бюджеты были потрачены на российских производителей, но это не всегда возможно. Те партнеры, которые продавали иностранное ПО в РФ как дилеры, не всегда хотят переориентироваться на работу с российскими разработчиками, процесс идет медленно и не без проблем», — добавляет Растопшин.

Существенная проблема кроется и в распределении статей расходов: одно дело — системные платежи на поддержание технологии и ее обновление, их можно закладывать в OPEX, так как это операционные расходы. Другое дело — реализация масштабных проектов оцифровки производственных процессов, создание софта с нуля, а это уже капитальные затраты, которые ложатся в CAPEX.

Заделы для развития

Пока заказчики все еще сомневаются, борются с собственным недоверием и перераспределяют статьи расходов, российские разработчики индустриального ПО ищут средства для развития, понимая, что второго такого шанса занять освободившиеся ниши и место в сердце клиента вряд ли дождутся.

Обидно, что они видят большой объем отложенного спроса, но удовлетворить его в моменте, а значит, заработать быстро, не могут по объективным причинам. В этих условиях Павел Растопшин («УльтимаТек») предлагает продавать сертификаты, за счет которых можно финансировать необходимые разработки. Максим Богданов (АО «Аскон») считает, что именно сейчас наступил самый удачный момент для освоения государственных денег, пусть они и «тяжелые». Чтобы их получить, необходимо исполнить целый список требований, но сейчас на это стоит соглашаться: «Единственный раз государство предложило деньги по той модели, о которой мы давно уже говорили: дайте деньги промышленности, пусть она проголосует рублем», — замечает Богданов.

Логика понятная: как бы ни были прекрасны субсидии, но многие сторонятся их брать — слишком сложный и громоздкий документооборот, много формальностей, подводных камней, но больше всего пугает отчетность и санкции за недостигнутый результат. Разработчики предпочитают окольный путь: государства целевым образом субсидирует промышленников, а те заказывают софт у российских вендоров. Подобная практика дает свои результаты. Во-первых, не все могут себе позволить цифровые продукты, и тогда субсидии от государства — это реальный шанс, так отрасль получит дополнительный спрос. Часть инвестиций IT-компаний получают опосредовано — через реализацию проектов, которые одобрены в рамках работы Индустриальных

1 из 3 —

СТОЛЬКО «ПИЛОТОВ»

в области машинного зрения переходят в промышленное внедрение (данные исследовательской компании «Gartner»).

центров компетенций (ИЦК). Бюджеты здесь заложены большие, но распределены они на приоритетные отрасли — всем не хватит. Государство профинансирует то, чего нет, в чем есть критическая необходимость; на остальное промышленникам придется самим искать средства.

Копировать или генерировать?

Клиентские деньги — лучшая инвестиция для IT-отрасли, соглашается большинство экспертов. А дальше встает другой вопрос: каким путем пойти, чтобы ускориться? Реинжиниринг, о котором говорят даже на правительственном уровне, — это выход? Александр Воротников («СИЭС Групп») отмечает: «Мы не готовы идти под флагом тотального реинжиниринга. Долгое время мы адаптировали западные решения к российским реалиям, чтобы они соответствовали не только клиентской цели, но СНИПам и ГОСТам. Это сложный путь. У нас есть опыт работы по этой схеме, он стоил нам восьми лет жизни. Мы добились хорошего результата, но для этого нам пришлось выделить отдельную ко-

манду. Повторно на такой подвиг без сторонних инвестиций мы не готовы». Сергей Кураксин («Топ Системы») тоже против тотального повторения: «Я против реинжиниринга, надо смотреть на западное ПО, но делать лучше, иначе мы все время будем отставать. Просто воспроизводить не имеет никакого смысла».

Завышенные ожидания

Делать лучше будет непросто. За последние полтора года разработанные за рубежом цифровые технологии снова резко шагнули в будущее, которое пока непостижимо для большинства. Все происходящее вокруг нейронных сетей и других технологий на базе искусственного интеллекта порождает невероятный хайп в обществе и максимально поднимает планку для российских производителей любых цифровых технологий, в том числе индустриального ПО. Эксперты подтверждают: у бизнеса формируются завышенные ожидания и от возможностей разработчиков, и от пользы ИИ применительно к бизнесу. Сегодня количество запросов на внедрение машинного зрения стремительно растет. Аналитики Gartner посчитали, что целиком российский рынок в сфере искусственного интеллекта к 2024 году достигнет оборота в 160 млрд рублей. Руководитель развития проектов в области ИИ

Rubius tech (компания реализуют крупные IT-решения для промышленности) Богдан Хайбулин, говорит: «Сегодня бизнес видит в искусственном интеллекте панацею в решении многих проблем, пытается внедрять проекты с его участием, но не всегда отдает себе отчет в последующей эффективности». В итоге, по данным того же Gartner, только один из трех «пилотов» в области машинного зрения переходит в промышленное внедрение.

2–5 лет

СОСТАВЛЯЕТ

оптимальный период окупаемости от внедрения технологий искусственного интеллекта.



В поиске «единорога»

Между тем на ROI и конечные эффекты внедрения влияет масса факторов, которые нельзя не учитывать. Зачастую применение искусственного интеллекта и машинного зрения в бизнес-процессах ограничено наличием исходных данных. Эксперты в области искусственного интеллекта рекомендуют перед разработкой и внедрением собрать качественную аналитику — миновать этот этап будет стратегической ошибкой. Аналитика позволит выявить идеальный процесс для автоматизации. Богдан Хайбулин, эксперт в сфере разработки решений на основе ИИ, называет этот процесс «поиском единорога», у которого должны быть отличительные признаки. Процесс должен быть дорогой и критически важный для компании, тогда его оцифровка даст ощутимый экономический эффект. Он должен быть самостоятельным и самодостаточным, а его инфраструктура — готова к реализации, тогда не потребуется вкладывать дополнительные ресурсы. Важно не иметь завышенных ожиданий от проекта, даже все эти усилия не гарантируют успех на 100%.

Богдан Хайбулин еще раз напоминает: внедрение любых решений на основе высоких технологий необходимо начинать с анализа существующих данных, если их нет, никакое машинное обучение невозможно. Важно также их качество и объем. В среднем для внедрения необходима аналитика за полгода – год работы компании. Данные должны быть цифровыми, иначе их валидность, пригодность будет сомнительна. Оценка результата без метрик невозможна, их разработка — один из самых сложных этапов. Как измерить пользу от внедрения цифровых решений, какие данные заложить в метрику, чтобы получить достоверную оценку эффективности? Компания должна взять на себя этот фронт работ, ведь для решения подобных задач требуется глубинное знание процессов, но без расчета ROI любой, даже самый амбициозный и перспективный, на первый взгляд, проект,



СОЗДАННОЕ ПОД КОНКРЕТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ИТ-РЕШЕНИЕ НЕ ВСЕГДА МОЖНО СДЕЛАТЬ ОБЩЕДОСТУПНЫМ, ЗНАЧИТ, ЗАРАБОТАТЬ НА НЕМ ПОЛУЧИТСЯ ЛИШЬ ОДНАЖДЫ. УНИФИКАЦИЯ, СОЗДАНИЕ КОРОБОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, ПЛАТФОРМЕННЫХ РЕШЕНИЙ — ЕЩЕ ОДНА ЗАДАЧА, КОТОРУЮ ПРЕДСТОИТ РЕШАТЬ РАЗРАБОТЧИКАМ СОФТА. ЧТОБЫ ЕЕ РЕАЛИЗОВАТЬ, НУЖНА АНАЛИТИКА: КАКИЕ ИМЕННО РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИМЕЮТ ОТНОСИТЕЛЬНО МАССОВЫЙ СПРОС, КАКИЕ ИЗ НИХ МОГУТ ПРОДАВАТЬСЯ НА СВОБОДНОМ РЫНКЕ, А КАКИЕ БУДУТ ИМЕТЬ РЕЖИМ ОГРАНИЧЕННОГО ИЛИ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

может не окупиться. Между тем оптимальный период окупаемости при внедрении технологий ИИ составляет от двух до пяти лет. Эффективность — и только она — должна являться конечной целью цифровизации. Не всегда промышленник видит, за счет чего ее можно добиться. Показать и доказать эту пользу могут разработчики, но такое партнерское взаимодействие потребует доверия и прямой заинтересованности заказчика. Без глубокого погружения в процессы компании цифровизация просто лишена всякого смысла, а создание индустриального ПО покажется марафонской дистанцией, пробежать которую до конца не каждому под силу.

ФБЖ

Для смелых и отчаянных:

что происходит с российским лекарственным экспортом, и какие у него перспективы

Совершенно определено: российская фармацевтическая промышленность находится, возможно, в наилучшем положении за всю свою историю. Федеральные госпрограммы «Фарма-2020» и «Фарма-2030» определили современные векторы развития отрасли и позволили отечественному производству выйти на новый уровень. Тем не менее масштабы экспорта российских препаратов по-прежнему остаются сравнительно скромными, а потому говорить о мировой экспансии наших препаратов еще рано. Разбираемся, что мешает российской фарме экспортировать больше, и где искать потенциал для роста.

В 2022 году объем фармацевтического экспорта России составил 1,3 млрд долларов — в 2021 году было в два раза больше, а вот импорт превысил экспорт практически в семь раз. 1,3 млрд и даже 2,7 — это совсем небольшая доля мирового рынка лекарств. Для сравнения возьмем аналогичные показатели Германии: в 2022 году эта страна экспортировала фармпродукции на 126 млрд долларов. О чем сигнализирует небольшая доля экспорта российской фармацевтической продукции? Причина точно не в качестве, которое не может выдержать конкуренции с другими мировыми производителями.



**АНЖЕЛИКА
ЗМИЕВА**

Директор по корпоративным коммуникациям и внешним связям фармацевтической компании «ОнкоТаргет»

Отголоски советского прошлого

В поисках причин заглянем в историю фармацевтической промышленности России. В годы холодной войны экономическую политику стран социалистического блока и их

торговые связи курировал Совет экономической взаимопомощи (СЭВ). Он проводил политику, при которой многие наукоемкие производства больше развивались в таких странах Восточной Европы, как Венгрия, Польша, ГДР, Чехословакия, Болгария. СССР была отведена роль «донора» — производителя и поставщика фармацевтических субстанций для всего соцблока. Когда Советский Союз распался, оказалось, что на его бывшей территории практически нет заводов, способных производить многие группы препаратов. При этом спрос на субстанции со стороны Восточной Европы резко упал. Отечественная фармацевтическая промышленность оказалась в нокауте. Пустующий рынок страны стал лакомым куском для иностранного бизнеса — западных фармгигантов и индийских производителей.

Даже в этих условиях российская фармацевтика смогла выжить. Большим подспорьем для этого послужило принятие государственной программы «Фарма-2020», по итогам работы которой объем производства вырос в четыре раза, а доля российской продукции составила



67,7% в упаковках и 44,5% в стоимостном объеме. Сейчас готовится к принятию программа «Фарма-2030», ключевой целью которой будет двукратное увеличение производства к 2030 году.

Молодо-зелено

История крупнейших западных фармкомпаний насчитывает сто и более лет, а многие российские даже не достигли «совершеннолетия». Десятилетиями европейские и американские коллеги стабильно развивали бизнес, наращивали компетенции и, что самое главное, нарабатывали экспертизу. Известное имя и вековой опыт в самых разных странах дают им большое преимущество при выходе на новые рынки.

С другой стороны, есть индийская фармпромышленность, которая за 50 лет существования сумела найти свою нишу в производстве недорогих дженериков (легальных копий препаратов других компаний, выпускаемых после истечения срока патентов оригинала) и заняла весомое место на мировом рынке.

Так что любая российская фармацевтическая компания, желающая выйти на новые рынки, столкнется с сильнейшей конкуренцией. Но и российским компаниям есть что предложить миру, и они нащупывают свою нишу. Если говорить о производстве оригинальных препаратов, пока мы находимся в

НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ ОСНОВНОЙ ТОЧКОЙ ВЫХОДА НА ЭКСПОРТ ДЛЯ ЛЮБОЙ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ ЯВЛЯЮТСЯ СТРАНЫ ЕАЭС — РЫНОК С НАСЕЛЕНИЕМ В 40 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК, ДИНАМИЧНЫЙ И БУРНО РАСТУЩИЙ, ОБЛАДАЮЩИЙ БОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ. НО ОСОБУЮ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ФАРМИНДУСТРИИ ОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕЩЕ И ПО ДРУГОЙ, ВАЖНЕЙШЕЙ ПРИЧИНЕ: В РЕГУЛЯТОРНЫХ КОРИДОРАХ СТРАН ЕАЭС ГОРИТ ЗЕЛЕНый СВЕТ

положении догоняющих по отношению к западным коллегам, а перебить цену индийских препаратов нам не под силу. Преимуществом большинства российских компаний может стать то, что они оснащали свои производства относительно недавно, значит, обладают современным оборудованием, у них внедрены стандарты GMP, так называемая надлежащая производственная практика. Она формирует требования к производству, в том числе к качеству, персоналу, помещениям и оборудованию, документации и т. д. При этом стоит отметить, что регуляторные правила в РФ установлены на высо-

\$1,6

ТРЛН ДОЛЛАРОВ

может составить объем мирового фармацевтического рынка к 2030 году, то есть за десять лет он вырастет более чем на 50%.

ком уровне, что гарантирует определенное качество продукции. Чтобы нащупать свою нишу и успешно конкурировать с западно-европейскими и восточными коллегами по фарминдустрии, необходимо найти разумное соотношение между качеством и ценой.

Регуляторная стена

Пока можно констатировать, что у российских фармацевтических компаний небольшой опыт работы на внешних рынках, если не считать стран ближнего зарубежья. Наладить поставки фармпрепаратов на международные рынки гораздо сложнее, чем любой другой продукции. В первую очередь, это связано с регуляторикой: в каждой стране действуют свои требования и критерии к лекарственным препаратам, тонкости и нюансы регулирования и оборота становятся ключевым барьером. Многие страны требуют от фармпроизводителей проводить клинические испытания на месте, а это значительно затягивает процесс получения необходимых разрешений и требует значительных финансовых вложений, окупаемость которых не гарантирована. Поэтому российские фармпроизводители начинают с экспорта в те страны, где условия работы понятны и прозрачны, экспертиза хорошо налажена, а регулятор настроен на взаимодействие. В противном случае можно биться о регуляторную стену довольно долго, потратить ресурсы и время, но не пройти этот барьер.

Но бывает и так, что руководство страны может пойти навстречу и оказать поддержку,

если получит выгодное предложение, или в определенном препарате есть острая необходимость. Примером тому может служить продвижение по миру российской вакцины от коронавируса.

Если внутри конкретной страны нет сформированной потребности или заинтересованности в фармпродукте, преодолеть регуляторные барьеры будет сложно. Чтобы провести такую работу, компании-новичку потребуются специалисты, инвестиции и время. Это большой, отдельный фронт работ, малоизученный для многих российских фармацевтических компаний. Поэтому многие из них выбирают более простой и понятный путь — удовлетворять локальный спрос. Пока растет и развивается внутренний рынок, отечественная фарма не торопится покорять далекие берега. Сформировавшееся понимание потребностей и предпочтений российских пациентов позволяет ей строить планы развития, а поскольку в фарме инвестиции всегда длинные, это важный аспект. Кстати сказать, по этой матрице действует большинство китайских фармпроизводителей. В первой сотне негласного рейтинга мировых фармлидеров по объему производства порядка 20 позиций займут именно китайцы. Однако размер экспорта готовых препаратов из КНР сравнительно невелик. Если вы заглянете в свою домашнюю аптечку, скорее всего, найдете там препараты российского, индийского и европейского производства, а вот вероятность обнаружить там лекарства китайского производства низкая.

ИСТОРИЯ КРУПНЕЙШИХ ЗАПАДНЫХ ФАРМКОМПАНИЙ НАСЧИТЫВАЕТ СТО И БОЛЕЕ ЛЕТ, А МНОГИЕ РОССИЙСКИЕ ДАЖЕ НЕ ДОСТИГЛИ «СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ». ДЕСЯТИЛЕТИЯМИ ЕВРОПЕЙСКИЕ И АМЕРИКАНСКИЕ КОЛЛЕГИ СТАБИЛЬНО РАЗВИВАЛИ БИЗНЕС, НАРАЩИВАЛИ КОМПЕТЕНЦИИ И, ЧТО САМОЕ ГЛАВНОЕ, НАРАБАТЫВАЛИ ЭКСПЕРТИЗУ. ИЗВЕСТНОЕ ИМЯ И ВЕКОВОЙ ОПЫТ В САМЫХ РАЗНЫХ СТРАНАХ ДАЮТ ИМ БОЛЬШОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ



Все потому, что в Поднебесной сосредоточены на потребностях внутреннего рынка, который постоянно растет, и отнюдь не за счет численности населения. В последние годы китайцы все больше отходят от традиций народной медицины и предпочитают лечиться лекарствами промышленного производства.

С легким стартом!

На текущий момент основной точкой выхода на экспорт для любой российской фарм-компании являются страны ЕАЭС. Это рынок с населением 40 млн человек, динамичный и бурно растущий, обладающий большим потенциалом. По некоторым данным, на страны ЕАЭС уже сейчас приходится 39% лекарственного экспорта России (в денежном объеме). Особую ценность для российских компаний фарминдустрии он представляет еще и потому, что в регуляторных коридорах стран ЕАЭС горит зеленый свет — система во многих аспектах синхронизирована с российской. Правила регистрации прозрачны, нет проблем с таможенным оформлением и логистикой, и это делает ЕАЭС идеальной стартовой точкой для российского фармэкспорта. Сегодня многие российские фармкомпании сосредоточили свои усилия именно там. Комфортные условия регулирования не только упрощают вход, сокращают время, но и позволяют оптимизировать затраты, а накопленный опыт можно экстраполировать на страны СНГ. Впрочем, на любом зарубежном рынке есть своя конъюнктура, структура спроса, и это нельзя не



Российские фармпроизводители начинают с экспорта в те страны, где условия работы понятны и прозрачны, экспертиза хорошо налажена, а регулятор настроен на взаимодействие. В противном случае можно биться о регуляторную стену довольно долго, потратить ресурсы и время, но не пройти этот барьер. Но бывает и так, что руководство страны может пойти навстречу и оказать поддержку, если получит выгодное предложение, или в определенном препарате есть острая необходимость.

учитывать. Даже в дружественной и относительно понятной системе координат нужно уметь ориентироваться, чтобы предложить конкурентоспособный продукт. Конечно, среди отечественных компаний есть драйверы, которые, несмотря на внешнюю конъюнктуру и все сложности, пытаются освоить рынки не только ближнего, но и дальнего зарубежья, но пока таких единицы, а объемы их экспорта невелики.



\$1,3

МЛРД ДОЛЛАРОВ

составил объем фармацевтического экспорта России в 2022 году. За тот же период Германия поставила на мировой фармрынок своей продукции на 126 млрд долларов.

Точки роста, нюансы и конъюнктура

Экспортное направление в российской фарминдустрии неизбежно будет расти. По некоторым прогнозам, к 2030 году объем мирового фармацевтического рынка составит 1,6 трлн долларов, то есть за десять лет он вырастет более чем на 50%. Такой потенциал грех не использовать, важно лишь учитывать несколько существенных нюансов.

В первую очередь, это, конечно, геополитический фактор, который пока блокирует для российских производителей рынки Европы и США. При сегодняшнем качестве отношений РФ с недружественными странами вряд ли можно надеяться, что российским фармкомпаниям удастся миновать затруднения во взаимодействии с местными регуляторами.

И все же по ряду направлений фармэкспорта из РФ проглядываются вполне осязаемые перспективы. Хорошим экспортным потенциалом обладают высококачественные дженерики и биосимиляры (биоаналоги). Их использование позволяет снизить финансовую нагрузку на конечного потребителя (пациента или государство), что может быть особенно акту-

ально для развивающихся стран. В случае с биосимилярами гораздо проще обстоят дела с регистрацией прав интеллектуальной собственности, что упрощает их вывод на новые рынки. Например, сравнительно недавно в России впервые был выпущен в гражданский оборот полностью российский препарат, спасающий жизнь при случаях злокачественной гипертермии. Потребность в этом лекарстве существует во многих странах, и появление отечественного препарата в перспективе может решить эту проблему. Хорошие перспективы есть у некоторых наукоемких препаратов, в первую очередь, больших молекул, таких как моноклональные антитела. На высоком уровне находятся и отдельные терапевтические направления, в частности, онкология и онкогематология. Например, мы видим перспективу и активно разрабатываем и производим лекарственные средства в одном из наиболее значимых сегментов — препаратов для таргетной и иммунологической терапии.

В РФ развито производство сложных молекул химического синтеза, например, российские производители обладают высокой компетенцией в производстве пептидных препаратов. По этому направлению российская промышленность даже обгоняет коллег из Китая и Индии. В будущем это может стать точкой роста российского экспорта оригинальных препаратов.

К примеру, одна из оригинальных российских разработок, производящаяся на наших мощностях, — это пептидный препарат для лечения сниженного либидо у женщин. На рынке представлено множество лекарственных средств, предназначенных для мужчин, но практически отсутствуют препараты для женщин, поэтому есть все шансы, что наш препарат займет пустующую, но востребованную нишу.

Воротами на новые рынки могут стать совместные проекты в области фармпроизводства. Речь не только об объединении материальных активов, но и об обмене данными. Создание современных препаратов требует высокой компетенции сотрудников

НА ЛЮБОМ ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ ЕСТЬ СВОЯ КОНЪЮНКТУРА, СТРУКТУРА СПРОСА, И ЭТО НЕЛЬЗЯ НЕ УЧИТЫВАТЬ. ДАЖЕ В ДРУЖЕСТВЕННОЙ И ОТНОСИТЕЛЬНО ПОНЯТНОЙ СИСТЕМЕ КООРДИНАТ НУЖНО УМЕТЬ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ, ЧТОБЫ ПРЕДЛОЖИТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ. КОНЕЧНО, СРЕДИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ ЕСТЬ ДРАЙВЕРЫ, КОТОРЫЕ, НЕСМОТРИ НА ВНЕШНЮЮ КОНЪЮНКТУРУ И ВСЕ СЛОЖНОСТИ, ПЫТАЮТСЯ ОСВОИТЬ РЫНКИ НЕ ТОЛЬКО БЛИЖНЕГО, НО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ, НО ПОКА ТАКИХ ЕДИНИЦЫ, А ОБЪЕМЫ ИХ ЭКСПОРТА НЕВЕЛИКИ

и международного обмена накопленными знаниями. Кооперация и открытый доступ к общей базе знаний позволяют укреплять взаимное доверие стран к разработкам в области фармпроизводства. Ученые должны обмениваться информацией и знаниями, поскольку от полноты охвата и объема накопленных данных зависит качество фармпрепарата.

Страны дальнего зарубежья сбрасывать со счетов также не стоит — на их рынках есть объективные основания для роста, но пока трудно сказать, какое направление станет первым большим прорывом. Интересное направление — Ближний Восток, например, ОАЭ, который становится все более активным экономическим партнером для всего Евразийского региона. Вывод продукции на этот рынок создает перспективы с точки зрения продаж не только локально, но и на уровне всего региона MENA, в который входят Ближний Восток и Северная Африка, общая численность населения здесь более 100 млн человек. Регуляторная база в большинстве стран региона довольно прозрачна, и некоторые российские компании уже воспользовались этим преимуществом и получили успешный опыт регистрации своих препаратов. Основную сложность на этом огромном рынке представляют маркетинг и продвижение — все дело в особом менталитете, поэтому вывод новых фармпрепаратов потребует существенных вложений и особо тщательной подготовки.

К перспективным регионам стоит отнести Юго-Восточную Азию, со странами которой у России традиционно хорошие отношения. Обширный и достаточно развитый с точки зрения регуляторной составляющей рынок сформировался в Латинской Америке. Наконец, страны Африки активно развивают внутренние регуляторные институты, и хотя они все еще слабы, но прогресс заметен.

Пространство для роста есть по многим направлениям, на каждом из них много сложностей и нюансов, но желание российских фармпроизводителей наращивать экспорт все более заметно, особенно среди тех, в



**ХОРОШИМ ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ
ОБЛАДАЮТ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ДЖЕНЕРИКИ И
БИОСИМИЛЯРЫ (БИОАНАЛОГИ). ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПОЗВОЛЯЕТ СНИЗИТЬ ФИНАНСОВУЮ НАГРУЗКУ
НА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ (ПАЦИЕНТА ИЛИ
ГОСУДАРСТВО), ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ОСОБЕННО
АКТУАЛЬНО ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН.
В СЛУЧАЕ С БИОСИМИЛЯРАМИ ГОРАЗДО
ПРОЩЕ ОБСТОЯТ ДЕЛА С РЕГИСТРАЦИЕЙ ПРАВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

чем портфеле есть уникальные разработки. Инновационность российских фармпродуктов, уникальные компетенции отечественных производителей подкрепляют их экспортные амбиции.

Для успешного освоения международных рынков российской фарме необходимо содействие на уровне правительств, например, по части взаимного признания результатов клинических исследований, проведенных по стандартам GMP. Гармонизация регуляторных требований позволяет экономить значительные средства и время на проведение испытаний на новом рынке. В любой развитой стране мира, где сформирована система фармстандартов, новому игроку потребуются пройти длинный путь согласований, поддержка на правительственном уровне заметно облегчит этот путь и снимет часть существенных инвестиционных рисков.

ФБЖ

Доказанная эффективность:

российский EdTech окреп и пошел в рост

Российский EdTech (производная от английских слов «education» и «technology» — «образование» и «технологии») продолжает адаптироваться под изменившиеся за предыдущий год условия. На него повлияли частичная мобилизация, когда рынок труда вынуждены были покинуть сотни тысяч специалистов, и ускоренное развитие ряда промышленных секторов. По сути, 2022 год изменил представление многих о том, что такое современный EdTech, и чем он может быть полезен не только частным лицам, но и бизнесу и даже госструктурам. В современной реальности этот сегмент цифровой экономики обрел статус реального бизнес-инструмента, способного повышать экономическую эффективность компаний.

Рынок EdTech (понятие — не синоним онлайн-образования, оно шире и включает в себя любые IT-технологии и цифровые инструменты для получения знаний) в 2022 году переживал как спады, так и подъемы. Основной стресс-фактор — отказ многих компаний от корпоративных программ обучения и переподготовки. Но итоговый показатель 2022 года оказался в плюсовой зоне — EdTech вырос на 17,9% (по данным агентства Smart Ranking).

Одна из основных причин быстрого роста EdTech-рынка в РФ — всплеск продаж онлайн-курсов для взрослых. Суммарная выручка компаний, предоставляющих дополнительное образование посредством высоких технологий, в 2022 году достигла 10,2 млрд руб. Еще одним драйвером роста сегмента стали государственные субсидии, например, на реализа-

цию проекта «Цифровые профессии». С одной стороны, финансирование получили образовательные организации с опытом подготовки IT-специалистов. А еще государство компенсировало обучающимся по целому ряду специальностей (среди них продуктовый и системный аналитик, бизнес-архитектор, интернет-маркетолог, веб-дизайнер) для цифровой экономики от 50 до 100% стоимости обучения. Всего в 2022 году в программе смогли поучаствовать более 57 тысяч человек.

Качественный рост

EdTech охватывает и онлайн, и офлайн-сегменты образования. Например, цифровые LMS-платформы и планшеты для обучения школьников и студентов — это его неотъемлемая часть. EdTech — это про все цифровые инструменты для образовательного процесса, которые позволяют сделать его более удобным и комфортным для современного человека.



**АЛЕКСАНДР
ЧАЛЪЯН**

Руководитель онлайн-платформы Synergy Academy



В России EdTech чаще ассоциируют с онлайн-образованием, то есть с образовательными проектами, доступными только в онлайн-формате. Свой весьма существенный вклад в это внесла пандемия COVID-19. Все образовательные учреждения страны вынуждены были перейти в онлайн-режим. В тот же период резко вырос интерес населения к дополнительному образованию, люди наконец нашли время на то, чтобы заняться самообразованием. Все эти факторы в совокупности дали отрасли мощный стимул для развития. Внедрение IT-технологий в обучение позволило не только увеличить рынок онлайн-образования, но и сделать его более удобным и качественным.

Тонкая настройка

Разнообразие образовательных платформ и курсов, форматов обучения обеспечило потребителю персональный выбор и его настройку по множеству параметров. Большинство онлайн-курсов и программ легко настраиваются под точечные задачи и дают концентрированные знания по заданным параметрам. Онлайн-

ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИЙ И РЫНКА ТРУДА В ЦЕЛОМ СФОРМИРОВАЛА ЗАПРОС НА ПЕРЕОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ МНОЖЕСТВА ПРОФЕССИЙ. ВЫРОСЛА ПОТРЕБНОСТЬ В КОРОТКИХ, УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММАХ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ПОВЫШАТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ, УЧИТЬСЯ НОВОМУ БЕЗ ОТРЫВА ОТ ПРОИЗВОДСТВА. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСТОЧНИКОМ ЗНАНИЙ СТАНОВЯТСЯ ПРАКТИКИ, ИМЕЮЩИЕ АКТУАЛЬНЫЙ ОПЫТ

форматы смогли удовлетворить спрос там, где оказалась практически беспомощной система фундаментального образования. Например, глобальная трансформация профессий и рынка труда в целом сформировала запрос на переобучение специалистов множества профессий. Выросла потребность в коротких, узкоспециализированных обучающих программах, которые позволяют повышать квалификацию, учиться новому без отрыва от производства. Явное преимущество большинства продвинутых образовательных онлайн-проектов в том, что чаще всего

источником знаний на них являются практики с актуальным на текущий момент опытом. Вдобавок EdTech позволяет тратить на учебу гораздо меньше времени и денег.

Доступность 24/7

Несмотря на то, что многие представляют себе онлайн-обучение как просмотр лекций, оно уже давно перестало быть просто набором видеоуроков. Технологии дистанционного обучения становятся более разнообразными и доступными, следить за их развитием крайне интересно. На наших глазах образование становится продуктом с высоким

10,2

МЛРД РУБ.

составила суммарная выручка компаний, предоставляющих дополнительное образование посредством высоких технологий, за 2022 год.

индексом цифровизации, благодаря чему образовательный продукт можно легко настраивать под клиентские задачи профессионального и личностного развития. А еще высокие технологии делают процесс удобным инструментом в руках обучающихся и обучающихся. Еще совсем недавно онлайн-образование

получали посредством компьютера или ноутбука. Но сегодня мы больше времени проводим со смартфоном в руках, доступ к нему есть практически всегда, поэтому некоторые EdTech-компании уже создают мобильные приложения с обучающим контентом, делая доступ к нему максимально простым и постоянным.

ВСЕГО ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ EDTECH-СЕКТОР ПРЕВРАТИЛСЯ В МОЩНОГО КОНКУРЕНТА ФУНДАМЕНТАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ, ПОТОМУ ЧТО СМОГ УДОВЛЕТВОРИТЬ СПРОС НА НОВЫЕ И ДОСТУПНЫЕ ЗНАНИЯ, СТАЛ РЕАЛЬНЫМ ПОМОЩНИКОМ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ КОМПАНИЙ. НЕСМОТРЯ НА ОБРЕТЕННУЮ СИЛУ И ЗАСЛУЖЕННУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ, ВПЕРЕДИ У EDTECH-КОМПАНИЙ ДЛИННЫЙ И УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Развлекая, обучай

Еще один устойчивый технологический тренд в EdTech-сегменте — максимальная геймификация. Интеграция игровых элементов в образовательный процесс — явление не новое, давно доказавшее свою эффективность, и его доля в образовательном процессе постоянно растет, а форматы становятся все более разнообразными. На этом фоне повышается интерес к обучающему контенту, а в случаях, когда область знаний специфична и сложна, игровые элементы упрощают ее восприятие. Эту же, но и многие другие задачи способна решить виртуальная или дополненная реальность. Технология позволяет сделать обучающегося активным участником процесса, но, что еще более важно, она существенно расширяет возможности образования, с ее помощью можно осваивать профессии, основанные на практических навыках. На базе AR/VR-технологий создаются обучающие тренажеры для пилотов военных и гражданских самолетов, военных, сварщиков, операторов нефтегазовых платформ, специалистов из многих других





Высокие технологии делают процесс удобным инструментом в руках обучающихся и обучающихся. Еще совсем недавно онлайн-образование получали посредством компьютера или ноутбука. Но сегодня мы больше времени проводим со смартфоном в руках, доступ к нему есть практически всегда, поэтому некоторые EdTech-компании уже создают мобильные приложения с обучающим контентом, делая доступ к нему максимально простым и постоянным

областей. Виртуальная реальность делает знания максимально объемными, позволяет имитировать практически любую деятельность. И ценно в ней не только то, что процесс обучения становится максимально интерактивным и увлекательным, но и практическая составляющая, когда за короткое время человек может отработать нужный навык, приобрести умение. Подобные форматы обучения активно внедряют компании, перед которыми стоят задачи постоянного обучения или дистанционной подготовки специалистов: скажем, оператора БПЛА можно натренировать с помощью специального обучающего комплекса, максимально подготовив его к выходу «в поля».

Живой или виртуальный

Следующий шаг развития технологий в EdTech — внедрение искусственного интеллекта, машинного обучения и Big Data. Какие-то элементы, созданные на основе ИИ, уже довольно успешно используются в онлайн-форматах, например, боты отвечают на вопросы пользователей образовательных платформ, выдают и проверяют задания, выставляют рейтинги и оценки, составляют расписание, напоминают о сдаче домашнего задания или старте следующего этапа обучения. Некоторые

EdTech-компании шагнули еще дальше и уже создают курсы, которые ведет виртуальный учитель. Подобные проекты рожают массу споров о роли педагога в образовательном процессе. Неудивительно, что именно онлайн первым покорила искусственному интеллекту: с его помощью компании минимизируют расходы на создание продукта и управление самим образовательным процессом. Но даже в онлайн-формате есть контент, которым должен и может делиться только человек.

ОСВОИВ РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ, EDTECH ШАГНУЛ В СТОРОНУ КОРПОРАТИВНОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО — ВСЕ ТА ЖЕ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА И УСКОРИВШАЯСЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, РЕЗКО ПОВЫСИЛИ ИНТЕРЕС БИЗНЕСА И ГОССТРУКТУР К ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ. ОЧЕВИДНО, ЧТО, НАЩУПАВ ПОЧВУ ПОД НОГАМИ В НОВЫХ ДЛЯ СЕБЯ НАПРАВЛЕНИЯХ, КРУПНЫЕ ИГРОКИ EDTECH-РЫНКА БУДУТ СТРЕМИТЬСЯ ПРЕДЛАГАТЬ СВОИ УСЛУГИ КОМПАНИЯМ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ



Скажем, кондитер показывает, как создавать руками декор для тортов и десертов, а художник учит рисовать объемные светотени. Очень часто ядром онлайн-курса является именно личность, на харизме которой держатся продажи. Подобная персонализация делает продукт уникальным и привлекательным для клиента. Так что пока искусственный интеллект в EdTech играет вспомогательную, хотя все более заметную роль.

Чего изволите?

Область, в которой без него уже не обойтись, — аналитика и сбор данных о пользователях и их предпочтениях. Big Data помогает создателям образовательных проектов проанализировать спрос, нащу-

пать темы, которые интересны людям, и на их основе создавать новый контент. Без этого невозможно выстроить ни одну маркетинговую стратегию на EdTech-рынке. Клиентский запрос подвержен постоянным изменениям, уследить за ними способен только искусственный интеллект. Так, например, сегодня в сегменте онлайн-образования растет спрос на микрообучение. Современный человек живет в столь плотном информационном потоке, что разучился надолго концентрироваться на чем-то одном, он быстро переключается, а потому обучающие программы становятся все более короткими, дробятся на небольшие фрагменты, как правило, не более десяти минут. Такая порционная подача позволяет повысить



НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ИМЕННО ОНЛАЙН ПЕРВЫМ ПОКОРИЛСЯ ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ: С ЕГО ПОМОЩЬЮ КОМПАНИИ МИНИМИЗИРУЮТ РАСХОДЫ НА СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА И УПРАВЛЕНИЕ САМИМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ. НО ДАЖЕ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ ЕСТЬ КОНТЕНТ, КОТОРЫМ ДОЛЖЕН И МОЖЕТ ДЕЛИТЬСЯ ТОЛЬКО ЧЕЛОВЕК

усвояемость материала. Подстраиваясь под пользовательскую модель поведения, EdTech-компании все чаще предлагают обучение по подписке. Модель обеспечивает доступ ко всем курсам платформы. Студент может выбрать нужный, комбинировать несколько программ или же прекратить обучение, отменив подписку.

Спрос есть, будет ли предложение?

Освоив розничный сегмент, EdTech шагнул в сторону корпоративного и государственного сектора — все та же трансформация рынка труда и ускорившаяся цифровизация, в том числе на производстве, резко повысила интерес бизнеса и госструктур к образовательным проектам. Очевидно, что, нащупав почву под ногами в новых для себя направлениях, крупные игроки EdTech-рынка будут стремиться предлагать свои услуги компаниям, заинтересованным в повышении квалификации сотрудников и найме специалистов с определёнными навыками под конкретные вакансии. Кроме того, они постараются занять свое место в государственных проектах переподготовки кадров для экономики, таких как «Содействие занятости» и «Цифровые профессии».

Признание и развитие

Футурист Шэннон Гэйдос прогнозирует, что 65% сегодняшних школьников будут заняты на работе, которой пока вообще не существует. Максимальная подвижность запросов бизнеса и экономики в целом обязывает людей довольно часто переобучаться. Вспомните, как редко наши мамы и папы, их родители меняли место работы и уж тем более специализацию. Когда-то действительно считалось почетным всю или большую часть жизни проработать на одном месте. Более половины участников современного рынка труда в РФ хотя бы раз в жизни меняли не только место работы, но и саму профессию. Кстати,

кто-то благодаря именно онлайн-курсам смог реализовать давнюю мечту и заняться любимым делом, превратив его не только в хобби, но и в источник дохода.

Всего за несколько лет EdTech-сегмент превратился в мощного конкурента фундаментальному образованию, потому что смог удовлетворить спрос на новые и доступные знания, стал реальным помощником в решении задач компаний. Несмотря на обретенную силу и заслуженную популярность, впереди у EdTech-компаний длинный и увлекательный путь развития. Одна из задач — повышение качества контента, особенно в сугубо научных областях. Серьезные игроки намерены побороться за «право признания», чтобы сертификаты и дипломы, которые они выдают в конце обучения, имели вес и были признаны на государственном уровне. Думаю, что перспектива вполне реальная уже в ближайшем будущем. EdTech в России растёт в два раза быстрее, чем в мире, — в последние несколько лет он показывает совокупный годовой рост 25% (против 13,5% в мире). Не замечать его или игнорировать уже невозможно и бессмысленно, ведь чем выше рост, тем больше вклад в экономику РФ. Уже сегодня крупные игроки EdTech в России строят свои экосистемы, исходя из принципа непрерывного образования. Современный человек уже находится в парадигме, когда новые знания ему нужны постоянно. Лидеры EdTech-сегмента будут стремиться реализовать именно эту задачу и соответствовать концепции «lifelong learning» или, по-русски говоря, «век живи — век учись».



25%

СОСТАВЛЯЕТ

средний годовой рост EdTech в России последние несколько лет — это в два раза быстрее, чем в мире.

ФБЖ

12:00



Помогать легко!

Уникальная благотворительная платформа,
которая всего за год существования
завоевала доверие тысяч пользователей
и стала эффективным инструментом
для добрых дел на благо общества.

С приложением Тооба
вы можете помогать легко,
безопасно и уверенно!

tooba.com

№№ 6, 7 2023

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии № 6 — 05.06.2023
- дата выхода печатной версии № 7 — 05.07.2023

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ФС 77-73531 от 31 августа 2018 г. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов удостоивался награды «Тираж — рекорд года» среди деловых изданий

Тираж номера — 15 000 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 15 000 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

Учредитель и издатель:
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:
300041, Тульская обл., г. Тула,
пр-т Ленина, д. 57/114, оф. 311

info@business-magazine.online

Генеральный директор
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —
Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /
reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /
partner@business-magazine.online

Главный редактор: Миханчик Анна Михайловна
mihanchik@business-magazine.online

Руководитель отдела продаж: Валерия Назарова

Корректор: Ольга Макеева

Верстка: Сергей Ларшин

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /

Использование материалов возможно только

с письменного согласия издателя

Для лиц старше 16 лет

Цена свободная

Отпечатано в ООО «Акула печати», 630078,
г. Новосибирск, ул. Пермитина, 24, оф. 519а

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Центр»

✉ center@business-magazine.online

- Московская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Воронежская область
- Ивановская область
- Калужская область
- Костромская область
- Липецкая область
- Орловская область
- Рязанская область
- Тульская область

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Урал»

✉ ural@business-magazine.online

- Свердловская область
- Челябинская область
- Тюменская область

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Красноярск»

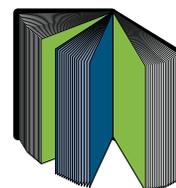
✉ krasnoyarsk@business-magazine.online

- Красноярский край

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Сибирь»

✉ siberia@business-magazine.online

- Кемеровская область
- Алтайский край
- Новосибирская область
- Омская область
- Томская область



Региональные версии «Бизнес-журнала» помимо федеральных страниц имеют региональную вкладку, которая размещается в конце издания. На вкладке публикуются выходные данные регионального журнала. За содержание региональных версий федеральная редакция ответственности не несет.

20 лет

КРИРПО

Среднее профессиональное образование пользуется все большей популярностью в России. Колледжи и техникумы в минувшем году уже обогнали вузы по количеству поступающих. Об этой тенденции «Бизнес. Сибирь» беседовал с ректором КРИРПО **Аманом Тулеевым** еще в 2021 году. В этот раз предметом нашей встречи стал крайне приятный повод – Кузбасскому региональному институту развития профессионального образования исполнилось 20 лет! И здесь, действительно, есть о чем рассказать.

– Аман Гумирович, Вы возглавляете институт 5 лет. А институт отпраздновал свое 20-летие. В такие даты принято подводить итоги. Расскажите, каким КРИРПО встретил юбилей, и что для Вас лично он значит?

– Это знаковое событие и для коллектива института, и для системы нашего образования, и для всего нашего индустриального края! ЮБИЛЕЙ – это всегда повод оглянуться назад, оценить то, что сделано, определить задачи на будущее.

Если обратиться к истории, то становление института пришлось на время, когда в системе профессионального образования был жесточайший кризис. Своего пика он достиг в лихие 90-е. Ведь кто раньше шел в ПТУ? Дети из малообеспеченных семей, двоечники, троечники. Кто заведомо не мог поступить в вуз, в институт. По сути, у них оставалась одна дорога – в ПТУ. Понятно, что шли туда без особого желания, без всякой мотивации. А родители считали – ну спихнули его, и слава богу. Хотя бы по подворотням не болтается.

А главное, система подготовки квалифицированных рабочих кадров в 90-е годы, по сути, РАСПАЛАСЬ!

– Почему?

– Да потому что стали массово закрываться промышленные предприятия.

У нас в Кузбассе с 1995 по 1997 год без всякого технико-экономического обоснования, под диктовку МВФ, были закрыты 43 шахты. 150 тысяч шахтеров были выброшены на улицу без средств к существованию! Аналогичная ситуация была в металлургии, в химии, да во всех отраслях промышленности. Предприятия давали на ладан, в цехах воробьи чирикали.

Все шло вразнос! Пенсий – нет, зарплаты – нет! Положение было просто взрывным! Небывалая

преступность, на улицах бандитские разборки со стрельбой!

Поля зарастали бурьяном. Зерно завозили из Канады. Огромные очереди за хлебом! Номера на ладошках писали.

Шахтеры стояли в многодневных пикетах, стучали касками на Горбатом мосту у Белого дома в Москве. Забастовки, голодовки, рельсовые войны.

Никто практически не работал.



До сих пор перед глазами: Транссибирский ход перекрыт. Страна, по сути, разрезана пополам. Поезда из Москвы во Владивосток и обратно встали на 5 суток. А между ними, на рельсах – до 600 человек шахтеров!

Конечно, больше всего страдали пассажиры. Кто-то ехал в отпуск, кто-то – на свадьбу, кто-то – на похороны. А ведь в поездах – не только взрослые, но и дети! В вагонах – духота. Есть и пить что-то надо. Дети ревут. Пассажиры уже массово стали выходить на рельсы, чтобы схватиться с шахтерами.

Было реально страшно. С одной стороны – разъяренная толпа шахтеров, много пьяных. С другой – такая же разъяренная толпа возмущенных пассажиров. Мне иногда снится этот кошмар: митинги, рельсы, костры, поезда, которые стоят. Люди идут стенка на стенку!

Поэтому, когда я принимал область в 1997 году, главным было не допустить гражданской войны!

А она могла вспыхнуть в любой момент.

До ПТУ ли было в то время? Конечно, не до них. И только на рубеже двухтысячных годов с невероятными усилиями мы стали постепенно восстанавливать промышленность, заводы, шахты возрождать.



**«30 ОКТЯБРЯ 2002 ГОДА
Я ЛИЧНО ПОДПИСАЛ
РАСПОРЯЖЕНИЕ
О СОЗДАНИИ КРИРПО»**

Взять, например, металлургию. Наш легендарный Кузнецкий металлургический комбинат еще до его объединения с «Запсибом» был на грани закрытия. Мы смогли его вывести из банкротства, причем умудрились не допустить при этом массовых увольнений и сокращений!

Позже в итальянском городе Турине даже стали читать цикл лекций под общим названием «КМК – бескровная хирургия».

А сколько пришлось биться за производство рельсов на том же КМК! Ведь тогда открыто говорили, что отечественные рельсы нам не нужны, и решался вопрос, чтобы закупать их в Японии!

А мы в Кузбассе стали производить рельсы – сначала 25-метровые, потом 100-метровые рельсы особой закалки для высокоскоростных магистралей, по которым мчатся «сапсаны».

Но для этого уже нужны были специалисты.

– Где в то непростое время предприятия брали кадры?

– В начале двухтысячных годов, когда мы стали возрождать промышленность, строить новые предприятия, мы столкнулись с настоящим кадровым голодом!

**А ВСПОМНИТЬ, КАК ВОССТАНАВЛИВАЛИ НАШУ
БАЗОВУЮ, УГОЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ!
СКАЖИ МНЕ В ТО СЛОЖНЕЙШЕЕ ВРЕМЯ, ЧТО ЗА
20 ЛЕТ МЫ ПОСТРОИМ 89 НОВЫХ, СОВРЕМЕННЫХ
ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО
ДОБЫЧЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ УГЛЯ, СОЗДАДИМ ПОЧТИ
25 ТЫСЯЧ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ – САМ БЫ В ЭТО НЕ
ПОВЕРИЛ!**

Помню, встречаешься с бизнес-сообществом, и первый вопрос: «Как обстановка?»

И тут начинается: «Рабочих рук нет, специалисты не того уровня!»

Это стало нашей главной головной болью – найти толковых, грамотных, обученных, мотивированных специалистов.

До сих пор помню, как на «Запсибе» случилась авария. И нужно было найти квалифицированного сварщи-

ка, чтобы сделать высокоточный шов на трубе высокого давления. А это же ювелирная работа! А у наших сварщиков в то время руки дрожали, не поймешь, от чего. И швы получались неровные, какими-то зигзагами. Естественно, комиссия таких сварщиков не допускала.

И вы не поверите, ЕВРАЗу пришлось взять нужного специалиста из Австрии!

Конечно, я предлагал бизнесу, чтобы они помогали восстановить подготовку кадров – для их же предприятий. Кто-то соглашался. Но в основном это была разовая помощь.

Главной проблемой в то время стало отсутствие системы подготовки кадров. Каждый был сам по себе, варился в своем собственном котле. Словом, царила полная неразбериха.

Вот и получалось, что учились студенты, учились, а потом приходили на предприятие, и выяснялось, что все эти годы их учили не тому.

И опять начинай все по новой!

– В 2000-х случился бум на высшее образование. Про техникумы тогда, кажется, ведь и речи не шло, не то что про развитие СПО?

– Да и молодежь тогда не стремилась в техникумы, колледжи. Большинство хотели быть юристами, экономистами, банкирами.



А нам как воздух были нужны проходчики, строители, монтажники, сварщики, станочники, программисты!

Главное, это должны быть грамотные, подготовленные специалисты, настоящие профи, которые могли бы работать на новейшем, сложном, современном оборудовании. И всех этих специалистов надо было учить, готовить, воспитывать. И, конечно, для этого были нужны высококвалифицированные педагогические кадры в техникумах, колледжах.

А их, в свою очередь, тоже надо было продолжать обучать, повышать их квалификацию. То есть нужны были учителя для учителей.

Нужно было возрождать материально-техническую базу техникумов, колледжей, создавать новые образовательные программы, налаживать тесную предметную связь с предприятиями, с бизнесом!

Ну и конечно, необходимо было возродить престиж рабочих профессий, но уже на новом уровне. То есть нужна была стройная система: внизу – техникумы, колледжи, вверху – институт, который объединил бы всю структуру среднего профтехобразования. И, как штурман, смотрел бы на перспективу, в будущее, в каком направлении двигаться, как развиваться дальше.



Ведь только вдуматься: в той же угольной отрасли еще в начале 70-х годов на некоторых шахтах Кузбасса уголь вывозили ЛОШАДИ. Помните, профессия такая была – коногон? Сегодня многие уже и не знают, что это такое.

И только в декабре 1972 года на шахте «Северная» Кемеровского рудника были выведены из забоя последние шесть лошадей. Это были последние шахтерские кони под землей – не только в Кузбассе, но и в Советском Союзе.

А мы в начале двухтысячных годов начали строить шахты, разрезы, обогатительные фабрики, где техника была мирового уровня. Завозили из Германии, Англии, Польши – суперсовременное оборудование с программным обеспечением, которое стоило десятки миллионов долларов. Понятно, что за такую технику коногона не посадишь.

Здесь нужны были профессионалы принципиально иного уровня, с инженерным мышлением.

**САМОЕ ГЛАВНОЕ В ПРОФЕССИИ
ПЕДАГОГА, ПРЕПОДАВАТЕЛЯ –
ВОСПИТАТЬ ЧЕЛОВЕКА
ВЫСОКООБРАЗОВАННОГО,
МНОГОГРАННОГО, ДУХОВНОГО,
НРАВСТВЕННОГО**

Вот тогда-то и зародилась идея создания нашего института.

И 30 октября 2002 года я лично подписал распоряжение о создании КРИПО. Повторяю, мы сделали это осознанно! Ведь рабочие профессии будут нужны всегда. Без них невозможно развитие экономики.

Итоги 20-летия по-крупному

– Аман Гумирович, что удалось сделать за прошедшие 20 лет? А что еще предстоит?

– Считаю, проведена колоссальная работа.

Прежде всего, удалось сформировать высокопрофессиональную команду.

Сегодня наш коллектив насчитывает 104 сотрудника.

Это и те, кто стоял у его истоков, – специалисты высочайшего уровня, которые обладают уникальным опытом. И те, кто пришел к нам недавно, – молодые, энергичные, незашоренные, инициативные.

Современная жизнь КРИПО отличается напряженным ритмом работы, высоким научно-педагогическим потенциалом наших сотрудников, творческой, открытой средой самого института.

У нас работают 7 докторов наук, профессоров, 14 кандидатов наук.

Это мощный интеллектуальный костяк для института.

Кроме того, мы привлекаем к сотрудничеству преподавателей и руководителей вузов, специалистов крупных предприятий Кузбасса, Москвы, Санкт-Петербурга, Томска, Севастополя и других.

Каждый год мы реализуем более 75 программ повышения квалификации и 5 программ профессиональной переподготовки.

А ведь в 2003 году было всего 2 программы!

Плюс, ежегодно мы проводим около 50 научных мероприятий – это конференции, форумы, лекции, консультации.

При этом всегда ждем обратную связь: нужно это или нет. То есть постоянно мониторим, что сегодня требуется педагогам, чего они хотят.

А как расширилась география слушателей! Это не только Кузбасс, но еще более 40 регионов России: от Калининграда до Сахалина и Камчатки!

Так, в апреле этого года мы провели Международную научно-практическую конференцию «Профессиональное образование и занятость молодежи». В ней приняли участие более 300 ученых, руководители и педагогические работники из 22 субъектов Российской Федерации.

Мы наращиваем свои международные связи: тесно сотрудничаем со своими партнерами из Белоруссии, Узбекистана, Казахстана, Приднестровской Молдавской Республики, из Монголии.

Кроме того, мы подписали соглашение с Донецким республиканским институтом развития образования и Институтом развития профессионального образования.

«КРИПО сегодня» в цифрах:

104

сотрудника насчитывает коллектив института

7

докторов наук, профессоров

14

кандидатов наук

~50

научных мероприятий проводит ежегодно институт

>75

программ повышения квалификации и 5 программ профпереподготовки реализуется ежегодно

>40

регионов страны – география слушателей

>40 000

слушателей принимают участие в ежегодных образовательных мероприятиях



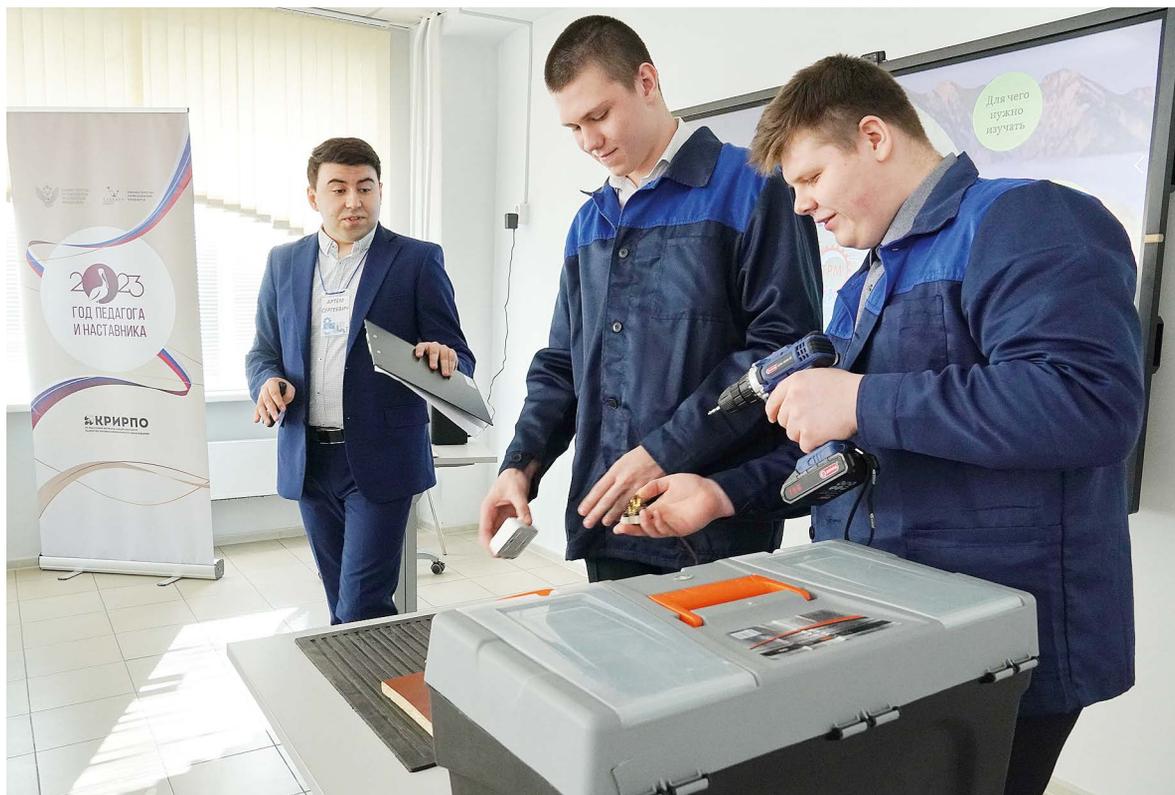
Сейчас готовим к подписанию соглашение с институтом «Кадры индустрии» Республики Беларусь.

С целью обмена опытом наш институт неоднократно принимал делегации педагогов из Горловки.

Мы активно взаимодействуем с техникумами и колледжами Луганской Народной Республики.

В целом в наших образовательных мероприятиях ежегодно принимают участие свыше 40 тысяч слушателей, в том числе представители ближнего зарубежья.

С 2012 года в институте ведется подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации по программе аспирантуры. За это время подготовлено 12



кандидатов наук. И на сегодня в качестве соискателей для подготовки диссертации прикреплено 18 человек.

В копилке нашего института 44 монографии, более 350 учебно-методических пособий и огромное количество статей в ведущих журналах России и за рубежом.

Чемпионатное движение – путь к обновлению

– Как Вы считаете, помогает ли движение готовить востребованные кадры?

– Важнейшую роль в подготовке востребованных, высококлассных кадров для нашей промышленности, в популяризации СПО играет чемпионатное движение.

Так, например, в 2012 году Кузбасс стал одним из 3 пилотных регионов по развитию движения WorldSkills в России. И наш институт принимает в этом реальное, предметное участие. Мы гордимся, что в 2020 году именно у нас в Новокузнецке проходил финал национального конкурса WorldSkills.

Конечно, это большое наше совместное достижение: не каждому региону дадут такую возможность!

Все было очень масштабно: 3 тысячи участников, 700 экспертов, 130 компетенций. За его ходом следили специалисты из 76 стран.

Но чемпионат обычно проводится очно, а тут пандемия. Поэтому впервые в истории финал проходил онлайн: конкурсанты были на рабочих местах в своих

городах, эксперты оценивали дистанционно. И наши ребята не подвели, отличились, заняли 2-е место в общекомандном зачете.

Главное – соревнование сильнейших – это ведь всегда оттачивает мастерство. Плюс это всегда интересно, зрелищно!

Очень важно, что обновляется материально-техническая база. Потому что все оборудование, которое было приобретено для чемпионата, остается техникумам. И на нем будут учиться дальше. Ну и конечно, такие конкурсы профессионального мастерства, особо общенациональные, международные, повышают престиж рабочих профессий.

Они наглядно показывают: что современный рабочий – он уже другой, чем 20–30 лет назад. Скорости жизни другие, запросы производства, общества – другие.

Поэтому, считаю, сегодня само слово «рабочий» уже устарело.

Сегодня это грамотный, продвинутый специалист с широким профессиональным кругозором и высоким мастерством, способный быстро осваивать новые, сложнейшие машины и технологические процессы.

Кстати, хочу вспомнить, как в 2010 году в Китае проходила первая в мире международная горная олимпиада.

На ней соревновались сильнейшие угольщики планеты: шахтеры и открытчики из 10 ведущих угольных держав, включая Россию, Китай, США и Австралию. Причем с техникой, на которой проводились соревнования, приходилось знакомиться буквально за

несколько часов до старта. Плюс к некоторым видам оборудования инструкции были на китайском языке.

Некоторые команды отказывались от участия в состязаниях из-за их невероятной сложности. А наши кузбасские горняки разобрались, устранили неполадки и заняли призовые места по всем номинациям!

Считаю, вот именно такие специалисты мирового уровня и должны проводить практические занятия в горных техникумах и быть наставниками для молодежи!

Бережливое производство как философия управления

– Немного о фабрике процессов «КУЗНИЦА КАДРОВ»...

– Считаю, одно из наших ключевых направлений – это внедрение и развитие бережливого производства.

Ведь бережливое производство – это целая философия управления, где все нацелено на постоянное устранение всех видов потерь и максимальное повышение эффективности и качества работы.

Давайте прямо: производительность труда у нас низкая по сравнению с другими странами. По мнению экономистов, в среднем на предприятиях персонал и оборудование загружены не более чем на 70-80%. Представляете, какие огромные убытки несет наша экономика!

Поэтому для нас экономия ресурсов, сокращение всех издержек и потерь, ликвидация всех бюрократических препон, всех дублирующих функций, обучение и мотивация работников – это просто жизненно важно!

Особенно сейчас, когда идет специальная военная операция, которая требует колоссальных затрат.

В 2021 году впервые в Кузбассе на базе нашего института создана фабрика процессов «КУЗНИЦА КАДРОВ». Здесь мы сотрудничаем с «Росатомом» и Ассоциацией бережливых вузов России.

Сегодня у нас уже работают 3 фабрики по бережливым технологиям.

Особо хочу отметить, что мы привлекаем к бережливому производству также учеников 9–11-х классов.

То есть ребятам уже со школьной скамьи закладываются основы бережливого мышления, которые они смогут использовать и в техникумах, и на предприятиях.

Конечно, эту работу мы будем расширять и усиливать.

Современные решения

– Известно, что в институте разработана новая модель цифровой экосистемы СПО Кузбасса. Что это такое?

– В ответ на вызов в конце 2022 – начале 2023 года к решению проблемы цифровой трансформации



В 2021 году впервые в Кузбассе на базе КРИПО создана фабрика процессов «КУЗНИЦА КАДРОВ». При реализации проекта институт сотрудничает с корпорацией «Росатом» и Ассоциацией бережливых вузов России.

профессиональных образовательных организаций (ПОО) региона подключился наш институт, проведя ряд собственных исследований: какие цифровые продукты используются в наших техникумах, насколько они удобны и какие потребности закрывают?

На основе анализа результатов исследований работниками КРИПО была разработана новая модель цифровой экосистемы СПО Кузбасса на основе существующей АИС «ЭПО».

Новая модель содержит единую региональную базу данных всех участников образовательных отношений: обучающихся, педагогов, их индивидуальные профессиональные и образовательные достижения и ресурсное обеспечение образовательного процесса.

Вы видите, за эти 20 лет сделано немало!

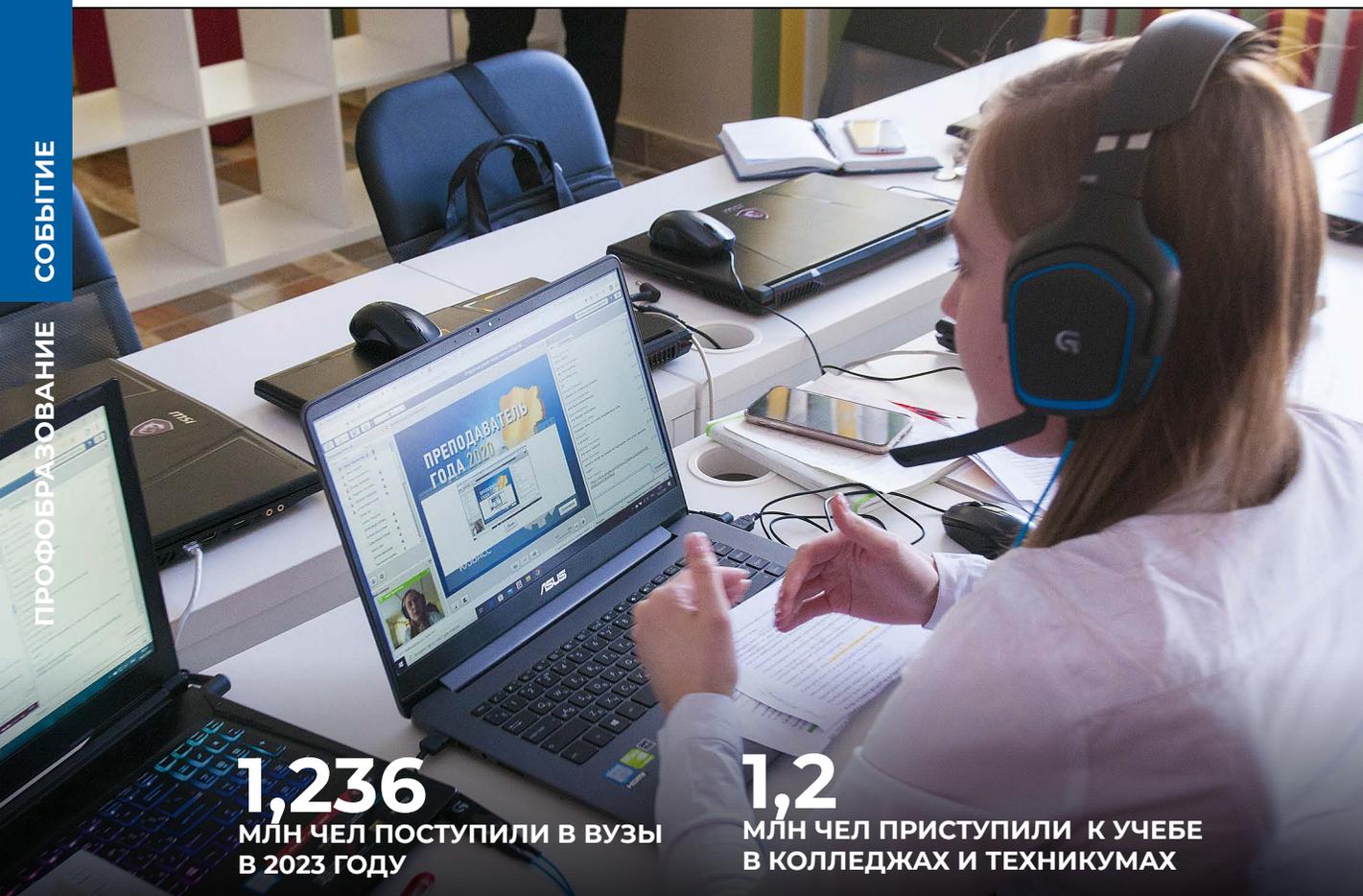
Главное, КРИПО идет в ногу со временем, чутко реагирует на все изменения и в экономике, и на рынке труда.

– Масштабы проделанной работы впечатляют! Если говорить о планах, то?

– Какие основные задачи нам предстоит решать?

3500
КОЛЛЕДЖЕЙ И
~ 700 КОЛЛЕДЖЕЙ
В СОСТАВЕ ВУЗОВ
действуют в России

3,5
МЛН ЧЕЛОВЕК
общее число
обучающихся



1,236

МЛН ЧЕЛ ПОСТУПИЛИ В ВУЗЫ
В 2023 ГОДУ

1,2

МЛН ЧЕЛ ПРИСТУПИЛИ К УЧЕБЕ
В КОЛЛЕДЖАХ И ТЕХНИКУМАХ

В 2022 году Кузбасс стал одним из 42 пилотных регионов страны, где внедряется новый федеральный проект «Профессионалитет». Это по-настоящему прорывное направление!

Это то, о чем мы мечтали и постоянно говорили, – объединить усилия образования и бизнеса, максимально укрепить связи с промышленными предприятиями.

Нужно, чтобы бизнес четко понимал: что профтехобразование – это не на общественном транспорте прокатиться. Захотел – проехал, захотел – сошел на остановке, захотел – заплатил, захотел – зайцем проскочил. Нет, платить должны все.

Ведь мы кадры готовим не просто так, а конкретно для ВАШЕГО предприятия!

Поэтому вы, пожалуйста, участвуйте: можете поставлять новое оборудование, предла-

гать свои программы. Но вы вкладывайте деньги в подготовку специалистов. И проект «Профессионалитет» как раз и нацелен на решение этой задачи.

Напомним суть проекта. Государство выделяет грант техникуму или колледжу для организации совместно с бизнесом образовательно-производственного центра – кластера и оснащения его самым современным оборудованием для обучения.

Работодатель, а это как правило, крупные промышленные предприятия, тоже выделяет деньги на оснащение лабораторий и мастерских.

Плюс к этому специалисты этих предприятий участвуют также в разработке новых, сокращенных программ обучения, преподают спецдисциплины, служат наставниками для молодежи.

А регион определяет отрасль кластера и выделяет бюджетные места для обучения. То есть организовано тесное взаимодействие в треугольнике «бизнес – регион – СПО».

Главное, сделан упор на практику. Если в прежних программах ей отводилось 30–40% учебного времени, то сейчас отводится 70%.

Что мы получаем на выходе, какой результат?

**ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
МЕЖДУ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СПО И ПРЕДПРИЯТИЯМИ БЫЛ
ЗАПУЩЕН ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Прежде всего, сокращение образовательных программ – до двух с половиной лет. За это время выпускник получает реальные, востребованные на производстве навыки и гарантированное трудоустройство. А работодатель получает в сжатые сроки максимально адаптированного специалиста, которого не нужно будет переучивать, когда он придет на предприятие! Выгодно всем!

При участии нашего института разработаны программы развития образовательно-производственных центров, которые выиграли уже 8 грантов в конкурсе Министерства просвещения РФ.

На сегодня уже запущено 4 кластера: по горнодобывающей и металлургической отраслям, железнодорожному транспорту, еще 4 кластера откроются в следующем году, но считаю, что подключиться должны все техникумы.

– Кадры – двигатель экономики. Избитая фраза. Но насколько актуальной она стала вновь сегодня?

– Во все времена – и вчера, и сегодня, и всегда – самым главным, самым актуальным будет лозунг «Кадры решают все». А сейчас, когда наша страна проводит специальную военную операцию, он становится просто жизненно необходимым. Потому что если не будет кадров, то не будет нашей экономики, не будет ничего!

СЕЙЧАС ЭТО ОСОБО АКТУАЛЬНО, СЧИТАЮ, ЧТО ИМЕННО СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА СПОСОБНА В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ ВОСПОЛНИТЬ ДЕФИЦИТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

Неслучайно Президент В.В. Путин объявил 2023 год годом педагога и наставника.

Вот какое значение государство придает проблеме кадров. И это усиливает нашу ответственность вдвойне!

Я рассказал очень коротко о том, что нам удалось сделать. Главное, во всех позитивных изменениях в среднем профессиональном образовании Кузбасса есть весомый вклад нашего института!

И я хочу поблагодарить нынешний коллектив КРИПО за достойный, высокопрофессиональный труд! Ежедневно ими прилагается максимум усилий для реализации основных направлений деятельности нашего института, вносится весомый вклад в развитие профессионального образования Кузбасса и в России!

Конечно, самые теплые слова признательности нашим ветеранам. Это их самоотверженным трудом, упорством, талантом, мастерством развивался наш институт!

Считаю, все наши успехи были бы невозможны без Министерства образования Кузбасса.

Спасибо всем нашим партнерам!



ДЕНЬ СПО 2023

Уважаемые коллеги!

Примите поздравления с наступающим праздником!

2 октября наш президент Владимир Владимирович Путин учредил День среднего профессионального образования.

В качестве даты празднования 2 октября было выбрано не случайно. Этот день стал отправной точкой для создания системы трудовых резервов страны. Соответствующий Указ советского правительства вышел 2 октября 1940 года.

Сегодня перед системой подготовки специалистов среднего звена стоит задача обеспечить наукоемкие и высокотехнологичные производства развивающихся отраслей экономики Кузбасса и России профессионалами высочайшего класса.

Педагогическому сообществу и многим миллионам рабочих и служащих хочется пожелать успехов в новых проектах, высоких результатов в нелегком, но благородном труде!

Здоровья вам, неиссякаемой энергии, оптимизма и уверенности в будущем! Мира и добра вашему дому, вашим семьям!

С уважением,
ректор ГБУ ДПО «КРИПО»,
доктор политических наук, профессор
А.Г. Тулеев



Проект продолжается!



Мы к вам с отличной новостью! Проект «Активное долголетие по-кузбасски» вновь получил поддержку Фонда президентских грантов и продолжается в Кузбассе.

Незаметно пролетело время с момента презентации проекта до окончания его первой образовательной части. Слушателями первого потока-2023 стали жители городов Кемерово и Ленинск-Кузнецкого. В этом году презентация прошла в двух городах Кузбасса, где в теплой дружеской обстановке гости получили возможность познакомиться с командой проекта, ознакомиться с основными задачами и мероприятиями программы Активного долголетия, стать участниками интеллектуальных игр и слушателями целого курса обучающих занятий методом самопомощи по сохранению и улучшению когнитивных навыков, способам профилактики возрастной деменции.

В нынешнем году с участниками проекта взаимодействуют такие специалисты, как психолог, диагност, методисты, преподаватели по ментальной арифметике и нейрокоррекции, врачи-консультанты по когнитивному здоровью и вопросам медицинской профилактики, мастер-тренер по телесным практикам, консультант по речевым практикам в зрелом возрасте, волонтеры-медики.

В потоке-2023 обучающая программа дополнена новыми направлениями и методами обучения. Так, инициаторы и авторы проекта добавили практический курс по методу успешного старения «Соматика», ознакомительный курс «Человек как биомашина». Для индивидуальных тренировок между занятиями используются когнитивные тренажеры.



МИССИЯ ПРОЕКТА – ПОДДЕРЖАНИЕ ЗДОРОВОГО СТАРЕНИЯ И АКТИВНОЙ СТАРОСТИ, ПОЭТОМУ ВСЯ ПРОГРАММА ЗАНЯТИЙ НАПРАВЛЕНА НА МАКСИМАЛЬНУЮ ВЫДАЧУ ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Все усилия команды проекта направлены на то, чтобы помочь его участникам улучшить свои показатели внимания, памяти, мышления, получить новые знания и навыки, создать условия удовлетворенности жизнью в пожилом возрасте, повысить работоспособность, почувствовать свою востребованность и уверенность в себе.

В рамках проекта слушателей ожидает и насыщенная внеурочная программа. Только за несколько месяцев деятельности клуба «XYZ поколения вместе», созданного по итогам предыдущего проекта и действующего в настоящее время, проведен ряд мастер-классов, экскурсий, интересных и полезных встреч, мероприятий.

Следующий этап проекта стартует в сентябре и продлится до конца года. Наряду с образовательной программой запланирована клубная деятельность, одним из направлений которой будет сотрудничество со школами города № 31 имени В.Д. Мартемьянова и № 12 имени В.Д. Волошиной, где участников проекта ожидает множество совместных добрых дел.

Инициатор проекта – НКО «Кемеровский союз предпринимателей» и его команда выражают всем участникам искреннюю благодарность за активную жизненную позицию, за участие в проекте!

Подробнее о проекте на сайте
dolgoletie-kuzbass.ru



КЕМЕРОВСКИЙ
СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
КОРПОРАТИВНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



СОЮЗ – ПЛОЩАДКА



ДЛЯ КОНСОЛИДИРОВАННОГО
УЧАСТИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ГРАНТОВЫХ ПРОЕКТОВ



ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА ГОРОДА
ЧЕРЕЗ ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ
И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ,
ВЫСТРАИВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ
СВЯЗЕЙ ЧЕРЕЗ ОБЛАКО СОЮЗА



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРОГРАММАМ
ФИНАНСИРОВАНИЯ



ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА



ДЛЯ ОБМЕНА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ОПЫТОМ,
РЕАЛИЗАЦИЙ БИЗНЕС-ИДЕЙ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ



Как выжать максимум из квадратных метров

С «Бизнес.Сибирь» поделился директор по работе с корпоративными клиентами УК «Альфа-Капитал» **Иван Велесевич**. Лучший вариант – создать закрытый фонд недвижимости.

Рынок закрытых ПИФов недвижимости переживает бурный рост. Только в первом квартале, по данным Банка России, они привлекли 179 млрд рублей от частных инвесторов и юрлиц. Популярность этого инструмента вполне понятна – для строителей это способ привлечь финансирование для своих проектов. Инвесторам участие в ЗПИФе дает возможность диверсифицировать сбережения и получить доход после реализации проекта либо стать рантье и получать регулярные выплаты.

~ 30 %
СОСТОЯТЕЛЬНЫХ
ИНВЕТОРОВ
вкладывают деньги в недвижимость, в том числе и через ЗПИФы*

Как это работает. Управляющая компания формирует фонд, привлекая деньги инвесторов для покупки недвижимости либо финансирования девелоперского проекта (например, это может быть строящееся жилье, торговый центр или склад). Для компании, занимающейся строительством, это возможность привлечь крупную сумму (обычно для этого используют эскроу-счета) на время, необходимое для завершения проекта: по условиям пайщики не могут вывести капитал из ЗПИФа ранее определенного срока. Вознаграждение инвесторов выплачивается пропорционально сумме вложенных средств.

Специальный налоговый режим для ЗПИФов предоставляет возможность повысить рентабельность проекта. Скажем, при продаже активов, находящихся в фонде, полученные средства можно реинвестировать, не уплачивая налоги, как при стандартных сделках купли-продажи. Доходы и расходы в рамках фонда также можно сальдировать.

Структура ЗПИФов недвижимости и особенности их регулирования позволяют обеспечить **юридическую защиту проекта от внешних рисков**. По закону, на имущество в фонде нельзя обратить взыскание, оно отделено от других активов и обязательств инвесторов. Кроме того, сведения о владельце имущества фонда и результатах его работы не подлежат публичному раскрытию. Все это не только делает использование фондов недвижимости более безопасным, но и защищает участников от недобросовестных практик.

Инвестору ЗПИФы недвижимости дают отличную возможность получить доход при участии даже в крупных девелоперских проектах. Для этого не придется вкладывать десятки или сотни миллионов рублей, зачастую **порог входа в таких фондах может начинаться от нескольких сот тысяч рублей**. При желании инвестор может без особых сложностей передать свой капитал в наследство. Независимо от числа объектов, в которые были вложены деньги, переоформлять права собственности на каждый из них не придется: достаточно будет передать своим наследникам паи ЗПИФа.

Инвестору ЗПИФы недвижимости дают отличную возможность получить доход при участии даже в крупных девелоперских проектах. Для этого не придется вкладывать десятки или сотни миллионов рублей, зачастую **порог входа в таких фондах может начинаться от нескольких сот тысяч рублей**. При желании инвестор может без особых сложностей передать свой капитал в наследство. Независимо от числа объектов, в которые были вложены деньги, переоформлять права собственности на каждый из них не придется: достаточно будет передать своим наследникам паи ЗПИФа.

* согласно исследованиям «Ромир»



О жилищном строительстве вместе с Альфа-Банком

15 августа в Кемерово состоялся бизнес-завтрак «Жилищное строительство. Просто о сложном», организатором которого выступил Альфа-Банк. В мероприятии приняли участие представители ключевых строительных компаний Кузбасса.

В ходе встречи застройщики совместно со спикерами обсудили текущую ситуацию и перспективы развития рынка недвижимости, новые инструменты для девелопмента, отраслевые риски и особенности налогового регулирования данной сферы в ближайшем будущем. Не обошли стороной и «вечный» вопрос: как зарабатывать больше.

Так, начальник отдела по работе с предприятиями жилищного строительства Альфа-Банка **Екатерина Поплыгина** поделилась информацией о трендах и перспективах развития отрасли, **Максим Семенов**, главный инвестиционный консультант УК «Альфа-Капитал», рассказал о таком инструменте для девелопмента, как ЗПИФ (закрытый паевой инвестиционный фонд). Как указывают эксперты, закрытые паевые инвестиционные фонды можно рассматривать как дополнительный источник финансирования девелоперских проектов, который в будущем, с популяризацией этого инструмента и ростом количества частных инвесторов, может стать альтернативой проектному финансированию. Что может стать хорошей поддержкой для тех девелоперов, которые в рамках новой законодательной парадигмы рынка недвижимости имеют ограниченный доступ к банковскому финансированию. В первую очередь речь идет о небольших и региональных застройщиках.

Об инструментах увеличения продаж вместе с Альфа-Банком рассказала ведущий менеджер банка **Ирина Кинтоп**. А завершилась встреча обсуждением особенностей налоговой политики с учетом планируемых изменений в Налоговый кодекс РФ для застройщиков на основании договора долевого участия в соответствии с ФЗ – № 214 от 30.12.2004 г., о чем подробно рассказала генеральный директор компании «Аудит-Оптим-К» **Татьяна Куприянова**.

Встреча завершилась розыгрышем призов от банка и неформальным общением. Гости признались, что «подобных полезных мероприятий в Кузбассе хотелось бы больше».



Фото: Альфа-Банк, «Бизнес. Сибирь»

Земля на краю света

Если вы еще не успели посетить Сахалин – прекрасный, загадочный и далекий остров России – самое время это сделать. Ведь осень – лучший момент, чтобы познакомиться с ним. Путешествие на Сахалин может стать одним из самых интересных, ярких и незабываемых приключений в жизни. В статье наш автор Марина Веринчук делится своими впечатлениями от поездки.

Сахалин – это самый крупный остров России, который расположен у восточного побережья Азии. Входит в состав Сахалинской области.

Площадь:

76,4 тысяч км².

Население:

445,9 тыс. человек.

**МАРИНА
ВЕРИНЧУК**



Крупнейший российский остров, имеющий форму рыбы, растянулся с севера на юг и омывается волнами Охотского моря и Татарского пролива. Здесь проживают русские, корейцы, татары, а всего около 500 тысяч человек.

Южно-Сахалинск

Любое путешествие по Сахалину начинается отсюда. Южно-Сахалинск – столица Сахалинской области, единственной в России области, расположенной на островах. В 1882 году был основан как поселок каторжан Владимировка. Долгое время, с 1905 по 1945 годы, находился в составе Японии под названием Тоёхара. В 1946 году переименован в Южно-Сахалинск.



УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

На Сахалине особенно чувствуется единение с природой, она величественна и разнообразна. Здесь вы найдете потухшие и действующие вулканы, великолепные горы, голубые лагуны и белые скалы, девственные леса, где можно встретить лопухи и папоротники в человеческий рост, необыкновенные водопады и бирюзовые озера, бескрайние равнины и природные заповедники. А о разнообразии обитателей морского мира можно писать бесконечно.

«ГОРНЫЙ ВОЗДУХ»

Лучший горнолыжный курорт на Дальнем Востоке, который со временем может составить конкуренцию «Роза Хутор», находится практически в центре Южно-Сахалинска. Уникальное расположение комплекса позволяет гостям буквально за несколько минут оказаться в мире зимних видов спорта. Горнолыжный курорт предлагает 10 трасс различного уровня сложности как для новичков, так и для профессионалов. Их общая протяженность – более 23 км. «Горный воздух» предоставляет три зоны катания: «зеленые» спуски подойдут для тех, кто только делает первые шаги, «красные» – тем, кто уверен в своих силах, а «черные» трассы смогут испытать профессионалы. Также на комплексе действуют учебный склон, трасса для ски-кросса и сноуборд-парк. Мягкая и снежная зима позволяет продлить сезон, который

начинается в декабре и заканчивается в конце апреля. Толщина покрова обычно составляет два метра. Но на случай, если сахалинская погода вдруг проявит свой капризный нрав, есть система искусственного оснежения. Склоны комплекса работают не только днем, но и в вечернее время. С наступлением сумерек трассы преобразуются благодаря искусственному освещению. А если прокатиться на канатной дороге, можно полюбоваться красотами города с высоты птичьего полета.

На «Горном воздухе» работает сеть ресторанов и кафе, блюда которых удовлетворят даже самого привередливого гурмана. «Горный воздух» – всепогодный туристический комплекс. Летом курорт становится местом для активного отдыха островитян и гостей областной столицы.





ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Начиная знакомство с Сахалином, нужно непременно посетить краеведческий музей, уникальное здание Карафуто в стиле театра Кабуки, который японцы построили здесь в 1937 году. Архитектурная постройка является единственной не только на Сахалине, но и во всей России.

Экспозиции музея очень интересны – внутри сохранились элементы аутентичного интерьера, а также множество экспонатов, рассказывающих об острове, – коренное население, растительный и животный мир, история Сахалина, его открытие и исследования.

МАЯК АНИВА

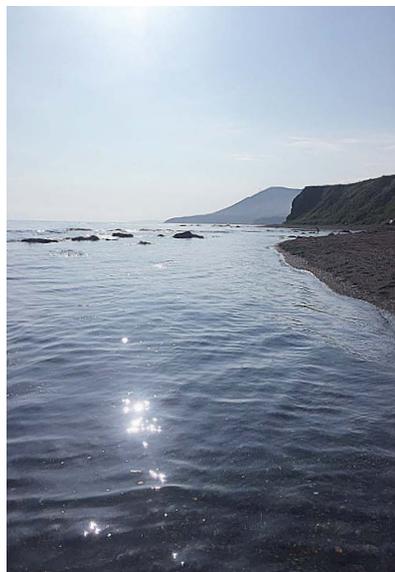
Одним из самых загадочных и труднодоступных символов Сахалина является заброшенный маяк Анива, похожий на заколдованный замок. Круглая тридцатиметровая башня с эркером, как будто вырастающая из камней, была установлена на скале Сивучья на высоте 40 метров по проекту японского архитектора Миура Синобу в 1939 году.



МЫС ПТИЧИЙ И МЫС ВЕЛИКАН

Добраться до них непросто. Потребуется соответствующий транспорт и терпение. Но вы будете вознаграждены прекрасными видами и непередаваемым восторгом.

Два живописных мыса разделяет пляжная полоса, и здесь можно увидеть поистине захватывающие дух природные памятники – гроты, причудливые пещеры, скалистые арки, сотворенные морскими волнами и ветрами.



ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ КНИГИ ЧЕХОВА «ОСТРОВ САХАЛИН»

Сахалинцы чтут память великого писателя. В сквере около музея и театрального центра Чехова установлены скульптуры литературных героев из его произведений. Здесь вы увидите Даму с собачкой, Каштанку, Человека в футляре.

Как известно, Чехов очень много сделал для острова. Прожив здесь несколько месяцев, он лично провел перепись населения, много встречался с людьми, собрал обширный материал о быте и жизни каторжан. Информация впоследствии стала основой для уникальной книги «Остров Сахалин», которую Антон Павлович написал спустя пять лет после поездки.

Писатель добирался до острова почти три месяца, а обратно возвращался морем через Владивосток, Сингапур и Цейлон. Пребывание на Сахалине оказало огромное влияние на творчество писателя. Так, в конце жизни он часто говорил: «Теперь у меня все просахалинено».

ГОРЫ САХАЛИНА

Великолепны горы Сахалина – Пик Чехова, гора Быкова, гора Острая.

Одним из самых любимых сахалинцами и туристами горных маршрутов является гора Лягушка, с ее вершины хорошо любоваться заливом Анива и озерами, а если пройти чуть дальше, можно попасть на водопад Айхор.

Это место окружено мистическими историями, и местные жители считают, что Лягушка исполняет желания.

ПЛЯЖИ НА САХАЛИНЕ

На пляже в Яблочном можно купаться, и подъезд к нему достаточно удобный. Хотя вода здесь довольно холодная. Рыбачить сахалинцы предпочитают на пляже в Охотском, в 11 км от Южно-Сахалинска, а на Стародубском можно найти янтарь.

На выходные можно отправиться к Японскому морю. Вулканический песок, соленое Японское море, катание на сапах на закате, костер на пляже, удивительно низкое и очень звездное небо, сон в палатке под звук прибоя – эмоции вам обеспечены.

Перелет и погода

Москва – Южно-Сахалинск, время в полете – около 8 часов. Регулярные рейсы из Москвы выполняют «Аэрофлот» и «Россия». Стоимость билетов в сентябре – от 26 тысяч рублей туда и обратно. Сейчас в Южно-Сахалинске открыт новый комфортабельный аэропорт. Разница с Москвой +8 часов.

Погода на острове переменчивая, летом – около 23, весной и осенью – 17–19 градусов, лучше всегда иметь с собой ветровку и зонт.



Еда на Сахалине

Нигде в России не встретишь такого разнообразия свежайших морепродуктов, как на Сахалине: икра, морские гребешки, крабы, кальмары, рыба всех сортов, гигантские креветки, лангустины. Поскольку остров исторически является пересечением нескольких культур – японской, корейской и русской, это не могло не отразиться и на сахалинской кухне. Обилие японских и корейских ресторанов и кафе на любой вкус и кошелек, включая стрит-фуд – японские роллы, курица терияки и корейские пянсе – пирожок на пару с мясом – и кимчи, маринованный папоротник, гигантский лопух и дикий чеснок, не оставят вас равнодушными.

Что привезти с острова

В аэропорту на регистрации все люди увешаны термопакетами – с Сахалина везут морепродукты – крабов, морских ежей, икру. Многие покупают корейскую косметику, она дешевле, чем в Москве. Если вы коллекционируете тарелки, здесь большой выбор.

Сахалин необъятен и удивителен. Здесь чувствуется особая энергетика природы и единение с древностью. Когда семь с половиной часов летишь в самолете, а под тобой бескрайние леса, потрясает понимание, как велика и прекрасна наша страна!

И да! На Сахалин хочется вернуться!



Интерьеры-2023. Основные тренды

Интерьерная мода развивается не так стремительно, как fashion-индустрия, но сегодня ряд определенных трендов стал особенно заметен. В их основе комфорт, уют и забота о природе.

Новые веяния в мире дизайна интерьеров плавно синхронизируются с актуальными тенденциями бережного отношения к природе, инновационными технологиями и разумным потреблением.

Эргономичность, комфорт и многофункциональность

После пандемии мы находимся в новой реальности, которая диктует свои правила. Длительное пребывание дома обратило наше внимание на комфорт, уют и многофункциональность интерьера. Мягкая удобная модульная мебель, а также мебель-трансформер, способная сделать пространство компактным и эргономичным (да, чтобы нашлось место и рабочему кабинету) будут в тренде еще долгое время. А округлые линии, теплый свет, натуральные ткани и

приглушенные пастельные тона помогут наполнить интерьер адаптивностью и спокойствием.

Интересны идеи использования **звукопоглощающих материалов** в дизайне интерьера. Светильники с фетровыми вставками для улучшения акустического комфорта или шумопоглощающие панно, картины, разные перегородки и ширмы – все это перешло из общественных интерьеров в жилые и планирует остаться с нами надолго.

«ДОМ – ЭТО ТЕПЛОЕ УКРЫТИЕ
В ЭТОМ ХОЛОДНОМ МИРЕ».
СТИВЕН КИНГ

МАРИНА
ВЕРИНЧУК



В тренде **простые формы со сглаженными углами** и плавными линиями. Они придают пространству больше комфорта, делают дом более безопасным и уютным. Обтекаемые и круглые формы актуальны не только в дизайне мягкой и корпусной мебели, но также применимы для светильников, ковров, декора и даже геометрии помещений. В готовый интерьер попробуйте добавить овальное зеркало, полукруглое кресло или панно без острых углов.

Фактурные и шероховатые ткани делают интерьер визуально сложнее, уютнее. Особенно популярна рельефная и шероховатая ткань букле. Диваны, кресла и пуфы из этого материала способны преобразить интерьер совершенно разных стилей. В качестве альтернативы для дома можно рассмотреть мягкие шерстяные сиденья для стульев, текстиль из овчины для кресел и даже обои из фетра. Особое блаженство кинестетикам подарят приятные на ощупь войлок, лен и шерсть мериноса.

Вместе с натуральными тканями, деревом, камнем в лидеры вернулся и **ротанг**. Благодаря своей природной фактуре он интересно смотрится в интерьере, помогает создать уютную и теплую атмосферу. Ротанг используют в отделке мягких кресел, лежаков и ширм, а также в декорировании фасадов шкафов, комодов и прикроватных тумбочек. Из этого материала интересно смотрятся изголовья кровати, спинки или сиденья стульев. Абажуры из ротанга дают красивый рассеянный свет, комфортный для глаз.



Кожа – еще один трендовый материал. Только использовать ее нужно точно: это может быть декор, небольшие детали светильников или мебели. Кожаные детали, особенно коньячного цвета, отлично дополняют трендовый бежевый интерьер и делают минималистичный дизайн более игривым.



Хюгге – уют и атмосфера тепла и защищенности

В настоящее время новое звучание в дизайне интерьера приобрела философия Хюгге. Скандинавский тренд, направленный на максимальный уют и тепло для хозяев дома, продолжает оставаться актуальным. Традицию создания гармоничного, комфортного и цельного мира с удовольствием продолжают развивать и российские дизайнеры. Натуральные материалы – дерево, природный камень, экоткани, сдержанные тона и удобная мебель – превращают пространство в маленький островок баланса и умиротворения, что особенно актуально в современном мире высоких скоростей.



Минимализм с «налетом натуральности»

За кажущейся простотой минимализма стоит четкая выверенность геометрии форм, безупречная и ясная логика дизайна. Осознанное потребление и, как следствие, избавление от излишних деталей и предметов продолжают оказывать влияние на концепты дизайнеров и гармонизировать пространство. Минимализм призван подчеркнуть неповторимую индивидуальность именно вашего интерьера. В то же время сегодня минимализм направлен в сторону одухотворенности и жизни, утверждают дизайнеры. В отделке используются натуральные материалы, к примеру дикий камень – колотый, неотесанный, неотполированный. Паркетная доска чаще выбирается натуральных оттенков. А мебель становится тактильно приятной. В центре внимания – природная фактура. Именно она оживит пространство, приблизив нас к естественной среде обитания.



КАК ПИСАЛ ПЛИНИЙ:

«ДОМ – ЭТО ТАМ, ГДЕ ТВОЕ СЕРДЦЕ»

Слепые зоны и умные предметы

Еще один тренд – это функциональные помещения, незаметные при входе в квартиру.

«Люди готовы платить за свой комфорт и функционал в доме. Ушел тренд «удивить соседа», когда деньги тратились только на те помещения, куда приходили гости, а на камерных местах (гардеробных, постирочных) можно было сэкономить. Сейчас заказчики все чаще делают интерьер для себя. Любая деталь в доме важна: куда заходим, где спим, где стираем, где храним вещи», – отмечают дизайнеры.

На слепые зоны – постирочные, кладовки, хозяйственные шкафы – больше не закрывают глаза, их делают функциональными и продумывают по системе умного дома, используя столики и тумбы со встроенными зарядными устройствами и т. д.

Ruski

RESTAURANT

ГЕОГРАФИЯ РОССИИ

II ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ
2023-2024



**ПАЛЬМОВАЯ
ВЕТЬ**
РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

354 Restaurant
Group
by Vasilchuki

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ
КАРТА РОССИИ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕТ ОТ ШЕФОВ ВЫ МОЖЕТЕ
ПОПРОБОВАТЬ В РЕСТОРАНЕ RUSKI



МОСКВА-СИТИ,
БАШНЯ ОКО, 85 ЭТАЖ
RUSKI354.RU



Реклама. 18+

МТС БАНК

BAIKAL PEARL
ПРИРОДНАЯ ВОДА ЖЕМЧУЖИНА БАЙКАЛА

SIBERIAN
EXPRESS

Москва

ЭКОНИВА
ЭКОНИВА
МОЛОКО, КОТОРЫМ МЫ ГОДИМСЯ

БИЗНЕС
журнал

MEN TODAY

УАН
RESTORAN



МОСКВА
РЕСТОРАННАЯ

chef.ru

PHIA MODA

Leaders

St. Petersburg
Digest СПИД



Попасть в «Генезис»

Идет прием заявок в региональный технологический акселератор «Генезис». Участвовать в программе могут как стартапы, так и промышленные предприятия. Акселератор за короткий промежуток времени дает участникам знания и практические навыки, необходимые для запуска или развития бизнеса.

В качестве тренеров акселератора выступают эксперты из «Сколково», ФРИИ, РАНХиГС, своим опытом во время программы делятся успешные предприниматели, а венчурные инвесторы изучают проекты для финансирования.

Благодаря акселератору участники могут привлечь частное или государственное финансирование, найти промышленных партнеров, представить свой продукт крупным клиентам, а также получить статус участника (резидента) «Сколково».

За пять сезонов работы акселератора «Генезис» интенсивную программу развития прошли 80 кузбасских стартапов и предприятий. После или в процессе акселерации пять проектов получили частные инвестиции от партнеров программы, в общей сумме превышаю-

щие 50 млн руб. Пяти стартапам «Генезис» дал возможность наладить контакт с крупными корпорациями и промышленными предприятиями, провести опытные внедрения, создать прототипы, а некоторым – заключить контракты на поставку продукции. Двадцать три проекта вышли на федеральный уровень: 12 стали участниками «Сколково», а 21 – привлекли грантовое финансирование Фонда содействия инновациям, в общей сумме превышающее 147 млн руб.

Ключевые условия участия в акселераторе «Генезис»: технологическая новизна или существенные конкурентные преимущества разработки перед аналогами; реализуемость, потенциал коммерциализации – перспектива развития и роста как бизнеса; проект разработан и развивается Кузбассе. Отраслевая принадлежность и стадия развития, на которой находится проект, не имеют значения: это может быть и идея, и готовый продукт, уже приносящий прибыль.

Участие в акселераторе «Генезис» бесплатное. Необходимо пройти конкурсный отбор. Подать заявку можно на сайте genesis42.ru до 30 сентября 2023 года.



Узнать подробности можно у организатора программы Кузбасского технопарка по тел.: +7 (3842) 77-88-99, +7 923-498-7888 и эл. почте genesis@technopark42.ru



**СОЦИАЛЬНАЯ
ПЛАТФОРМА**
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



НАМ ДОВЕРЯЕТ «НУЖНА ПОМОЩЬ»

Иногда достаточно одной капли, которая наполнит океан жизни



- Адресная помощь детям и взрослым
- Поддержка социально-значимых проектов в регионах Сибири



socplat.com



8-905-907-907-7



/socplatforma42



@socplatforma42

#творимдоброевместе



ЭТАЛОН
— GOLD —
сеть ювелирных салонов

@ etalon_gold

ALROSA
DIAMONDS

Адреса ювелирных салонов:
ул. Весенняя, 16,
пр. Ленина, 59а, ТРК «Променад-3»,
пр. Молодежный, 2, ТРЦ «Гринвич»